

2025-2030年中国ERP软件行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：ERP软件行业综述及数据来源说明

1.1 ERP软件行业界定

- 1.1.1 ERP软件的定义
 - 1、ERP核心思想
 - 2、ERP软件的定义
- 1.1.2 ERP软件相似/相关概念辨析
- 1.1.3 ERP软件分类
- 1.1.4 ERP软件行业专业术语
- 1.1.5 ERP软件所处行业
- 1.1.6 ERP软件行业监管
 - 1、中国ERP软件行业主管部门
 - 2、中国ERP软件行业自律组织

1.2 ERP软件产业画像

- 1.2.1 ERP软件产业链结构梳理
- 1.2.2 ERP软件产业链生态图谱
- 1.2.3 ERP软件产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球ERP软件行业发展现状及市场前景

2.1 全球ERP软件行业发展历程

- 2.1.1 全球ERP软件行业发展历程
- 2.1.2 不同阶段下的ERP软件产物及特征

2.2 全球ERP软件行业发展现状分析

- 2.2.1 全球ERP软件供给情况
- 2.2.2 全球ERP软件需求情况
 - 1、全球ERP软件应用情况
 - 2、全球ERP软件行业代表性企业收入情况
- 2.2.3 全球ERP软件市场规模

2.3 全球ERP软件行业竞争格局分析

- 2.3.1 全球ERP软件行业区域发展格局
- 2.3.2 全球ERP软件市场竞争格局
 - 1、全球十大ERP软件供应商简析
 - 2、全球ERP软件竞争梯队分析
- 2.3.3 全球ERP软件市场集中度

2.4 重点国家/地区ERP软件行业发展状况

- 2.4.1 美国ERP软件行业发展状况
 - 1、美国ERP软件行业发展阶段
 - 2、美国ERP软件行业发展特点
 - 3、美国ERP软件行业发展现状
 - 4、美国应用较多的ERP系统
 - 5、美国ERP软件行业竞争态势
- 2.4.2 欧洲ERP软件行业发展状况
 - 1、欧洲ERP软件行业发展概况
 - 2、欧洲ERP软件行业竞争态势
 - 3、欧洲ERP软件行业发展趋势
- 2.4.3 韩国ERP软件行业发展状况
 - 1、韩国ERP软件产业总体情况

- 2、韩国企业应用软件发展过程
- 3、韩国ERP软件市场发展状况
- 4、韩国ERP应用效果影响因素
- 5、韩国ERP软件行业发展趋势

2.5 全球ERP软件领先企业主要产品

- 2.5.1 SAP公司的ERP系统
 - 1、公司概况
 - 2、公司经营情况
 - 3、公司产品布局情况
- 2.5.2 Oracle公司的ERP系统
- 2.5.3 微软公司的ERP系统
- 2.5.4 Infor公司的ERP系统
- 2.5.5 Sage公司的ERP系统
- 2.5.6 Workday公司的ERP系统
- 2.5.7 Abas公司的ERP系统
- 2.5.8 Epicor公司的ERP系统

2.6 全球ERP软件新兴类型与特点分析

- 2.6.1 电商ERP市场分析
 - 1、电商ERP特点分析
 - 2、电商ERP市场发展现状
 - 3、全球电商ERP市场竞争格局
 - 4、电商ERP市场发展趋势
 - 5、跨境电商ERP系统分析
- 2.6.2 SaaS ERP市场分析
 - 1、SaaS ERP特点分析
 - 2、SaaS ERP市场发展现状
 - 3、SaaS市场竞争格局
 - 4、SaaS ERP市场发展前景分析

2.7 全球ERP软件行业发展趋势与前景预测

- 2.7.1 全球ERP软件行业发展趋势
- 2.7.2 全球ERP软件行业前景预测

第3章：中国ERP软件行业发展现状及市场规模

3.1 中国ERP软件行业发展历程及发展特征分析

- 3.1.1 中国ERP软件行业发展历程
- 3.1.2 中国ERP软件行业发展特征
 - 1、和客户的关系进一步的融合
 - 2、与RFID和即时通信工具的融合
 - 3、与SOA的融合
 - 4、同电子商务的进一步融合

3.2 ERP软件适用模式及效果分析

- 3.2.1 中国ERP软件实施动力及收益预期
 - 1、企业实施ERP的动力
 - 2、企业实施ERP的收益预期
- 3.2.2 ERP软件需求类型分析
 - 1、理想化类型
 - 2、基本类型
 - 3、组合类型
- 3.2.3 ERP适用模式及典型软件
 - 1、业务专注化模式
 - 2、集中管理模式
 - 3、信息集成模式
 - 4、小型信息化模式
 - 5、组合模式
- 3.2.4 ERP实施效果评价分析
 - 1、实施效果预期需求分析
 - 2、ERP实施效果评估方法
 - 3、ERP实施效果评价体系
 - 4、中国企业实施ERP的成效状况

3.3 中国ERP软件行业市场供给情况

- 3.3.1 中国ERP软件企业类型及入场方式
- 3.3.2 中国ERP软件企业数量及市场特征
 - 1、中国ERP软件行业企业数量
 - 2、中国ERP软件行业企业资本类型
 - 3、中国ERP软件行业企业资本规模
- 3.3.3 中国ERP软件企业供给能力
- 3.4 中国ERP软件行业市场需求情况**
 - 3.4.1 ERP软件应用行业分析
 - 3.4.2 ERP软件应用企业分析
 - 3.4.3 中国企业数智化需求旺盛
 - 3.4.4 中国ERP软件行业用户需求特点
- 3.5 ERP软件市场产品价格走势分析**
 - 3.5.1 ERP软件产品价格特征分析
 - 3.5.2 国内理论界和实践界ERP软件产品定价理论
 - 3.5.3 ERP软件产品定价方法
 - 3.5.4 ERP软件产品定价策略
 - 3.5.5 ERP软件产品市场价格变化趋势预测
- 3.6 中国ERP软件市场规模**
- 3.7 ERP软件云端转型发展现状及市场趋势**
 - 3.7.1 云ERP概念界定
 - 3.7.2 云ERP与传统ERP的区别
 - 3.7.3 ERP软件厂商云端转型现状
 - 3.7.4 云ERP发展趋势分析
- 3.8 中国高端ERP软件发展现状**
 - 3.8.1 中国高端ERP软件供给情况
 - 3.8.2 中国高端ERP软件需求情况
- 3.9 中国ERP软件市场痛点分析**
 - 3.9.1 用户实施的失败率较高
 - 3.9.2 长尾市场发展不足
 - 3.9.3 针对大型集团的业务协同重视不足
 - 3.9.4 对ERP软件的售后增值服务重视不足
 - 3.9.5 传统ERP系统实施成本高
 - 3.9.6 ERP软件收费模式不佳
 - 3.9.7 ERP软件用户体验感有待提升
- 第4章：中国ERP软件行业技术研发及资本动向**
 - 4.1 中国ERP软件行业标准汇总**
 - 4.1.1 中国ERP软件行业标准体系建设
 - 4.1.2 中国ERP软件行业现行标准分析
 - 1、中国ERP软件行业现行标准汇总
 - 2、中国ERP软件行业现行标准分析
 - 4.2 中国ERP软件研发投入&产出**
 - 4.2.1 中国ERP软件研发投入情况
 - 1、研发支出规模（力度）
 - 2、研发支出占比（强度）
 - 3、研发人员数量
 - 4、研发投入方向
 - 4.2.2 中国ERP软件科研产出-文献
 - 1、文献数量
 - 2、文献主题
 - 3、发表机构
 - 4.2.3 中国ERP软件科研产出-专利
 - 1、中国ERP软件行业技术生命周期
 - 2、中国ERP软件行业专利申请量
 - 3、中国ERP软件行业热门专利申请人
 - 4、中国ERP软件行业热门技术
 - 5、中国ERP软件行业申请热门地区
 - 4.2.4 中国ERP软件技术创新动态
 - 4.3 ERP软件行业技术工艺及流程**
 - 4.4 中国ERP软件技术布局动态**

- 4.4.1 关键核心技术/路线
 - 1、BOM技术
 - 2、ERP上云技术
- 4.4.2 技术研发方向/趋势
- 4.5 中国ERP软件行业投融资动态及热门赛道**
 - 4.5.1 ERP软件行业融资动态
 - 1、资金来源
 - 2、融资主体
 - 3、融资事件
 - 4、融资规模
 - 5、融资轮次
 - 6、热门融资地区
 - 4.5.2 ERP软件行业对外投资
 - 1、投资事件/项目
 - 2、热门投资赛道
 - 3、投资区域分布
- 4.6 ERP软件行业兼并重组动态**
 - 4.6.1 兼并重组阶段、方式及动因
 - 4.6.2 兼并重组事件
 - 4.6.3 兼并重组案例
 - 4.6.4 兼并重组趋势
- 4.7 中国ERP软件企业IPO动态**
 - 4.7.1 中国ERP软件行业IPO企业汇总
 - 4.7.2 中国ERP软件行业IPO动态追踪
- 第5章：中国ERP软件行业竞争格局及竞争态势**
 - 5.1 ERP软件竞争者入场及布局态势**
 - 5.1.1 ERP软件竞争者入场进程
 - 5.1.2 ERP软件竞争者区域热力图
 - 5.2 中国ERP软件行业企业竞争格局**
 - 5.2.1 国际及国内品牌的竞争格局
 - 5.2.2 中国ERP软件市场整体竞争格局
 - 5.3 中国ERP软件行业市场竞争程度**
 - 5.3.1 ERP软件行业市场集中度
 - 5.3.2 ERP软件行业波特五力分析
 - 5.4 ERP软件海外企业在华市场竞争**
 - 5.4.1 海外企业在华市场竞争策略
 - 5.4.2 海外企业在华市场竞争力评价
 - 5.5 中国ERP软件领先企业核心竞争力解构**
 - 5.5.1 ERP软件企业竞争路线/焦点汇总
 - 5.5.2 ERP软件领先企业成功关键因素（KSF）
 - 5.6 中国ERP软件企业全球化布局及壁垒**
 - 5.6.1 中国ERP软件企业出海/全球化布局现状
 - 5.6.2 中国ERP软件企业出海壁垒
 - 1、中国ERP软件企业出海硬壁垒
 - 2、中国ERP软件企业出海软壁垒
 - 5.6.3 海外ERP软件企业全球化出海案例
- 第6章：价值链成本管控及供应链发展**
 - 6.1 ERP软件行业产业链结构分析**
 - 6.1.1 ERP产业链结构特征
 - 6.1.2 ERP产业链发展历程
 - 6.1.3 ERP产业链组织模式
 - 1、制造业模式
 - 2、零售业模式
 - 6.1.4 ERP产业链组织模式运行保障措施
 - 1、外部环境建设
 - 2、内部机制完善
 - 6.2 ERP软件行业上游硬件市场分析**
 - 6.2.1 服务器
 - 1、服务器产品供给分析

- 2、服务器产品价格分析
 - 3、服务器市场竞争格局
 - 4、服务器发展趋势
 - 6.2.2 存储系统
 - 1、存储系统主要产品
 - 2、存储系统发展现状
 - 3、存储系统市场竞争格局
 - 4、存储系统市场发展趋势
 - 6.3 ERP软件行业上游通用软件开发市场分析
 - 6.3.1 操作系统
 - 1、操作系统的定义及分类
 - 2、操作系统发展现状
 - 3、操作系统市场竞争格局
 - 4、操作系统发展趋势
 - 6.3.2 数据库
 - 1、数据库的定义及分类
 - 2、数据库发展现状
 - 3、数据库市场竞争格局
 - 4、数据库发展趋势
 - 6.4 配套产业布局对ERP软件行业的影响总结
- 第7章：中国ERP软件行业细分市场分析**
- 7.1 中国ERP软件行业细分市场布局情况分析
 - 7.2 制造业ERP软件市场现状分析
 - 7.2.1 制造业ERP软件市场总体概况
 - 1、市场总量分析
 - 2、市场发展特征
 - 3、制造业ERP系统经济效益分析
 - 7.2.2 制造业ERP软件市场竞争状况
 - 1、竞争格局分析
 - 2、厂商专业能力分析
 - 7.2.3 制造业ERP软件市场前景与趋势预测
 - 1、制造业ERP市场规模预测
 - 2、制造业ERP市场发展趋势
 - 7.3 流通业ERP软件发展现状分析
 - 7.3.1 流通业ERP软件市场总体概况
 - 1、市场总量分析
 - 2、区域结构分析
 - 7.3.2 流通业ERP软件市场竞争状况
 - 7.3.3 流通业ERP软件需求分析
 - 1、采购管理需求分析
 - 2、库存管理需求分析
 - 3、员工管理需求分析
 - 7.3.4 流通业ERP软件市场前景与趋势预测
 - 1、流通业ERP市场规模预测
 - 2、流通业ERP市场发展趋势
 - 7.4 电力业ERP软件发展现状分析
 - 7.4.1 电力企业ERP需求分析
 - 1、电力企业特点及信息化现状
 - 2、电力企业ERP软件实施目的
 - 3、电力企业ERP软件功能模块需求
 - 7.4.2 电力业ERP软件市场现状
 - 7.4.3 电力业ERP软件市场前景预测
 - 7.5 ERP软件行业细分市场战略地位分析
- 第8章：ERP软件供需渠道、商业模式及市场营销分析**
- 8.1 中国ERP软件市场供需渠道分析
 - 8.1.1 市场主流供需渠道概述
 - 8.1.2 各渠道特征对比及优劣势分析
 - 8.1.3 市场供需渠道变化趋势分析
 - 8.2 ERP软件行业商业模式分析

- 8.2.1 传统ERP软件行业商业模式分析
- 8.2.2 基于产业链的ERP软件行业商业模式
 - 1、ERP产业链商业模式的形成
 - 2、构件化ERP产业链模式的构成和特点
- 8.2.3 ERP软件行业产业链商业模式发展分析
 - 1、ERP产业链商业模式发展的条件
 - 2、ERP产业链各节点的形成条件与竞争策略

8.3 ERP软件行业市场营销分析

- 8.3.1 ERP软件销售特征分析
 - 1、无形产品销售
 - 2、口碑营销为主的团队配合式销售
 - 3、决策模型复杂
 - 4、重复购买行为少
- 8.3.2 ERP软件营销模式发展阶段
- 8.3.3 ERP软件行业营销环境
 - 1、市场环境
 - 2、客户环境
- 8.3.4 ERP软件行业营销现状
- 8.3.5 ERP软件体验营销策略
 - 1、ERP企业内、外部体验策略
 - 2、ERP软件体验营销4P组合策略
 - 3、ERP软件体验营销6E组合策略

第9章：中国ERP软件企业案例解析

9.1 中国ERP软件企业梳理与对比

- 9.1.1 企业业务布局对比
- 9.1.2 企业业务业绩对比
- 9.1.3 企业业务规划对比

9.2 中国ERP软件企业案例分析

- 9.2.1 用友网络科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业营销网络分析
 - 4、企业ERP软件业务布局
 - 5、企业研发情况分析
 - 6、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
- 9.2.2 金蝶国际软件集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - 4、企业ERP软件业务布局
 - 5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
- 9.2.3 浪潮电子信息产业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - 4、企业ERP软件业务布局
 - 5、企业研发情况分析
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 9.2.4 鼎捷软件股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - 4、企业ERP软件业务布局
 - 5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
- 9.2.5 东软集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络

- 4、企业ERP软件业务布局
- 5、公司研发情况分析
- 6、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
- 9.2.6 上海宝信软件股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - 4、企业ERP软件业务布局
 - 5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
- 9.2.7 航天信息股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - 4、企业ERP软件业务布局
 - 5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
- 9.2.8 上海汉得信息技术股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - 4、企业ERP软件业务布局
 - 5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
- 9.2.9 北京德信德胜科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - 4、企业ERP软件业务布局
 - 5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析
- 9.2.10 启明信息技术股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - 4、企业ERP软件业务布局
 - 5、企业发展ERP软件业务的优劣势分析

——展望篇——

第10章：中国ERP软件行业市场前景及发展趋势洞悉

10.1 ERP软件行业PEST分析

- 10.1.1 ERP软件行业政策环境
 - 1、中国ERP软件行业法律及行政法规汇总
 - 2、中国ERP软件行业国家层面发展相关政策规划汇总
 - 3、中国ERP行业国家层面重点政策解析
 - 4、中国ERP软件行业国家层面重点规划解析
 - 5、中国ERP软件行业区域政策热力图
 - 6、中国ERP软件产业各省市政策汇总及解读
- 10.1.2 ERP软件行业PEST分析
 - 1、政治环境分析
 - 2、经济环境分析
 - 3、社会环境分析
 - 4、技术环境分析
 - 5、PEST分析图

10.2 ERP软件行业发展潜力评估

10.3 ERP软件行业SWOT分析图

10.4 ERP软件行业未来关键增长点

- 10.4.1 云计算+ERP软件
- 10.4.2 大数据+ERP软件
- 10.4.3 人工智能+ERP软件
- 10.4.4 物联网+ERP软件
- 10.4.5 低代码+ERP软件

10.5 ERP软件行业发展前景预测

10.6 ERP软件行业发展趋势洞悉

- 10.6.1 整体发展趋势
- 10.6.2 监管规范趋势
- 10.6.3 产品技术趋势
- 10.6.4 细分市场趋势
- 10.6.5 市场竞争趋势
- 10.6.6 营销渠道趋势
- 10.6.7 用户需求趋势
- 10.6.8 区域市场趋势

第11章：中国ERP软件行业投资战略规划策略及建议

11.1 ERP软件行业进入与退出壁垒

- 11.1.1 进入壁垒
 - 1、技术和经验壁垒
 - 2、营销网络壁垒
 - 3、品牌与客户忠诚度壁垒
 - 4、人才和资金壁垒
- 11.1.2 退出壁垒

11.2 ERP软件行业投资风险预警

- 11.2.1 投资风险
 - 1、政策风险
 - 2、市场风险
 - 3、成本风险
 - 4、技术及人才风险
 - 5、竞争加剧风险
- 11.2.2 风险应对

11.3 ERP软件行业投资机会分析

- 11.3.1 ERP软件产业链薄弱环节投资机会
- 11.3.2 ERP软件行业细分领域投资机会
- 11.3.3 ERP软件行业区域市场投资机会
 - 1、ERP软件行业发展的区域布局层面
 - 2、ERP软件行业发展的前景趋势层面
- 11.3.4 ERP软件产业空白点投资机会

11.4 ERP软件行业投资价值评估

11.5 ERP软件行业投资策略建议

11.6 ERP软件行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：ERP系统功能结构图
- 图表2：ERP行业相关概念辨析
- 图表3：ERP软件细分行业分类
- 图表4：专用型、通用型、行业版ERP软件对比
- 图表5：ERP软件行业专业术语说明
- 图表6：国家统计局对ERP软件行业的分类及代码
- 图表7：中国ERP软件行业监管体系构成
- 图表8：中国ERP软件行业主管部门
- 图表9：中国ERP软件行业自律组织
- 图表10：中国ERP软件行业产业链结构分析
- 图表11：中国ERP软件行业产业链全景图谱
- 图表12：ERP软件产业链区域热力图
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表15：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表16：全球ERP软件行业发展历程
- 图表17：ERP软件行业分阶段产物及特征
- 图表18：全球ERP软件代表性厂商情况介绍
- 图表19：全球ERP软件下游应用行业分布情况（单位：%）

- 图表20: 2018-2024年财年全球ERP软件行业代表性企业收入情况 (单位: 亿美元)
- 图表21: 2019-2024年全球ERP软件市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表22: 全球ERP软件主要区域发展情况
- 图表23: 全球ERP软件十大厂商情况介绍
- 图表24: 全球ERP软件竞争梯队
- 图表25: 全球ERP软件市场集中度情况 (单位: %)
- 图表26: 美国ERP软件行业发展历程
- 图表27: 美国ERP软件行业发展特点
- 图表28: 美国应用较多的ERP软件
- 图表29: 2020-2024年美国ERP软件行业重点收购事件汇总
- 图表30: 欧洲市场ERP软件市场增长因素分析
- 图表31: 韩国ERP软件市场发展状况
- 图表32: 韩国ERP软件行业发展趋势
- 图表33: 2020-2024年SAP公司营业收入及净利润情况 (单位: 亿欧元)
- 图表34: SAP公司主要ERP软件产品布局
- 图表35: SAP S/4HANA Cloud主要功能
- 图表36: Oracle Fusion ERP云主要功能
- 图表37: Microsoft Dynamics 365主要功能
- 图表38: Infor ERP软件主要产品及功能
- 图表39: Sage X3主要功能
- 图表40: Workday企业管理云主要功能
- 图表41: Abas ERP主要功能
- 图表42: Epicor ERP主要功能
- 图表43: 电商ERP特点分析
- 图表44: 2016-2024年全球零售电子商务销售额 (单位: 万亿美元)
- 图表45: 全球电子商务ERP软件
- 图表46: 电商ERP特点分析
- 图表47: 跨境电商痛点分析
- 图表48: 跨境电商ERP特点
- 图表49: SaaS ERP特点分析
- 图表50: SaaS带来的运营效益 (单位: %)
- 图表51: 2017-2024年全球SaaS市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表52: 按功能细分全球SaaS市场 (单位: 亿美元)
- 图表53: 全球SaaS市场竞争情况 (单位: %)
- 图表54: 全球公有云ERP市场竞争情况 (单位: %)
- 图表55: SaaS ERP优势分析
- 图表56: SaaS ERP发展趋势
- 图表57: 全球ERP软件行业发展趋势
- 图表58: 2025-2030年全球ERP软件市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表59: 中国ERP软件行业发展历程
- 图表60: 不同性质企业实施ERP系统动力分析
- 图表61: 不同行业类型企业实施ERP系统收益预期分析
- 图表62: 中国理想化ERP需求类型分析
- 图表63: 中国符合业务实际的ERP需求类型
- 图表64: 中国组合型ERP需求分析
- 图表65: 中国业务专注式ERP软件特点分析
- 图表66: 中国业务专注式典型ERP软件介绍
- 图表67: 中国集中管理式ERP软件特点分析
- 图表68: 中国集中管理式典型ERP软件介绍
- 图表69: 中国信息集成式ERP软件特点分析
- 图表70: 中国小型信息化模式ERP软件特点分析
- 图表71: 中国小型信息化模式典型ERP软件介绍
- 图表72: SAP产品线对ERP软件需求的覆盖
- 图表73: Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖
- 图表74: 用友产品线对ERP软件需求的覆盖
- 图表75: 实施效果预期需求分析
- 图表76: 中国ERP软件实施效果评价原则
- 图表77: 中国ERP软件实施效果评价体系
- 图表78: 中国零售企业ERP软件应用优势

- 图表79: 中国ERP行业市场主体类型及入场方式
图表80: 2016-2024年中国ERP软件企业数量及增速 (单位: 家, %)
图表81: 中国ERP软件行业企业资本类型 (单位: %)
图表82: 2024年中国ERP软件行业企业资本类型 (单位: %)
图表83: 中国领先的ERP企业供给能力分析
图表84: 中国ERP软件行业应用市场结构 (单位: %)
图表85: 2018-2024年中国三大产业数字化渗透程度 (单位: %)
图表86: 中国ERP软件行业用户需求特点
图表87: ERP软件价格的特性
图表88: 国内理论界及实践界ERP软件定价理论
图表89: 国内实践界ERP软件定价方法
图表90: ERP软件产品定价策略
图表91: 2018-2024年中国ERP软件市场规模及增长率 (单位: 亿元)
图表92: 云ERP区别于传统ERP的特点分析
图表93: 2024年全球云ERP解决方案推荐供应商
图表94: 截至2024年中国ERP软件行业标准体系建设 (单位: 项)
图表95: 截至2024年中国ERP软件行业现行政府标准
图表96: 截至2024年中国ERP软件行业部分现行市场标准
图表97: 截至2024年中国ERP软件行业现行标准属性分布 (单位: 项, %)
图表98: 2020-2024年中国ERP软件行业代表性上市公司研发投入力度 (单位: 万元)
图表99: 2020-2024年中国ERP软件行业典型企业研发投入占营收比例 (单位: %)
图表100: 2020-2024年中国ERP软件行业代表性上市公司研发人员数量 (单位: 人)
图表101: 2024年中国ERP软件行业典型企业研发投入方向
图表102: 2012-2024年中国ERP软件行业科研产出 (单位: 篇)
图表103: 中国ERP软件行业文献主题分类 (单位: 篇)
图表104: 截至2024年中国ERP软件行业文献发表机构
图表105: 中国ERP软件行业技术周期
图表106: 2012-2024年中国ERP软件行业专利申请量及授权量情况 (单位: 项)
图表107: 中国ERP软件行业热门专利申请人 (单位: 件)
图表108: 中国ERP软件行业热门技术
图表109: 中国ERP软件行业申请热门地区 (单位: 项)
图表110: 中国云部署ERP软件优势
图表111: ERP工艺路线示例
图表112: ERP系统涉及的主要BOM分类及说明
图表113: SAP的ERP项目上云技术路线解析
图表114: ERP云上部署优势对比
图表115: 中国ERP软件行业资金来源
图表116: 中国ERP软件行业投融资主体
图表117: 2021-2024年中国ERP软件行业投融资重点事件汇总
图表118: 2012-2024年中国ERP软件行业投融资事件数量及变化趋势 (单位: 件, %)
图表119: 2012-2024年中国ERP软件行业投融资事件金额及变化趋势 (单位: 亿元, %)
图表120: 2019-2024年中国ERP软件行业投融资轮次情况 (单位: 起)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!