2026-2031年中国医用内窥镜行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：医用内窥镜行业综述及数据来源说明
1.1 医用内窥镜行业界定
1.1.1 内窥镜：工业内窥镜和医用内窥镜
1.1.2 医用内窥镜的定义
1.1.3 医用内窥镜所处行业
1.1.4 医用内窥镜专业术语
1.2 医用内窥镜的分类
1.2.1 内窥镜临床应用分为诊断和治疗
1.2.2 按内窥镜所到达的部位进行分类
1.2.3 按内窥镜镜身能否改变方向进行分类
1.2.4 按内窥镜是否可重复使用进行分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 医用内窥镜行业市场监管&标准体系
1.4.1 医用内窥镜行业监管体系及机构职能
1、行业主管部门
2、行业自律组织
3、行业监管体制
（1）我国医疗器械分类监管制度
（2）我国医疗器械行业主要监管法规
1.4.2 医用内窥镜行业标准体系及建设进程
1、医用内窥镜行业标准体系框架
2、医用内窥镜行业现行汇总
2、医用内窥镜即将实施标准汇总
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球医用内窥镜行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球医用内窥镜行业发展历程
2.2 全球医疗器械行业监管体制
2.2.1 海外市场医疗器械监管体制
1、美国医疗器械监管体制
2、欧盟医疗器械监管体制
2.2.2 海外市场医疗器械监管法规
2.3 全球医用内窥镜行业技术发展现状
2.3.1 全球医用内窥镜关键技术分析
2.3.2 全球医用内窥镜研发投入情况
2.3.3 全球医用内窥镜研发成果分析
2.3.4 全球医用内窥镜最新技术动态
2.4 全球医用内窥镜行业市场发展现状
2.4.1 全球医用内窥镜市场特征
2.4.2 全球医用内窥镜发展现状
2.4.3 全球医用内窥镜细分市场
1、内窥硬镜
2、内窥软镜
3、一次性医用内窥镜&复用型医用内窥镜
2.4.4 全球医用内窥镜市场需求
1、需求人群
2、应用场景
3、需求特征

2.5 全球医用内窥镜行业市场竞争格局
2.5.1 全球医用内窥镜行业地区竞争格局
1、美国内窥镜行业
（1）医疗器械市场规模
（2）内窥镜市场规模
2、日本内窥镜行业
（1）医疗器械市场规模
（2）内窥镜市场规模
3、德国内窥镜行业
2.5.2 全球医用内窥镜行业企业竞争格局
2.5.3 全球医用内窥镜细分市场竞争格局
1、软式内窥镜
2、硬式内窥镜
2.6 全球医用内窥镜行业市场规模体量及前景预判
2.6.1 全球医用内窥镜行业市场规模体量
1、全球医疗器械行业市场规模
2、全球医疗器械细分市场结构
3、全球内窥镜行业市场规模
2.6.2 全球医用内窥镜行业市场前景预测（未来5年预测）
2.6.3 全球医用内窥镜行业发展趋势洞悉
1、新技术
2、新业态
3、新模式
2.7 全球医用内窥镜行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国医用内窥镜行业发展现状及市场痛点
3.1 中国医用内窥镜行业发展历程
3.2 中国医用内窥镜行业技术进展
3.2.1 医用内窥镜行业科研投入（力度及强度）
3.2.2 医用内窥镜行业科研创新（专利与转化）
3.2.3 医用内窥镜行业关键技术（现状与突破）
1、图像采集
2、图像后处理
3、照明方式
3.2.4 医用内窥镜生产工艺流程图
3.2.5 医用内窥镜新技术布局动态
3.2.6 技术环境对行业发展的影响分析
3.3 中国医用内窥镜对外贸易状况
3.3.1 海关总署内窥镜统计归类——90189030内窥镜
3.3.2 中国内窥镜进出口贸易概况（过去5年数据）
3.3.3 中国内窥镜进口贸易状况（过去5年数据）
1、内窥镜进口贸易规模
2、内窥镜进口价格水平
3、内窥镜进口产品结构
3.3.4 中国内窥镜出口贸易状况（过去5年数据）
1、内窥镜出口贸易规模
2、内窥镜出口价格水平
3、内窥镜出口产品结构
3.3.5 中国内窥镜进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国医用内窥镜行业市场主体
3.4.1 医用内窥镜行业市场主体类型
3.4.2 医用内窥镜行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 医用内窥镜行业市场主体数量
3.5 中国医用内窥镜行业市场供给分析
3.5.1 医用内窥镜NMPA获批产品数量
3.5.2 可重复使用内窥镜产品获批情况
3.5.3 医用内窥镜企业产量情况
3.6 中国医用内窥镜行业带量采购情况
3.6.1 医用内窥镜带量采购发展历程
3.6.2 医用内窥镜带量采购中标情况

3.6.3 医用内窥镜带量采购产品矩阵
3.6.4 医用内窥镜带量采购层级分析
3.6.5 医用内窥镜带量采购价格分析
3.6.6 医用内窥镜带量采购国产份额
3.7 中国医用内窥镜行业市场规模体量
3.8 中国医用内窥镜行业市场发展痛点
第4章：中国医用内窥镜行业市场竞争及投资并购
4.1 中国医用内窥镜行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国医用内窥镜行业竞争者入场进程
4.1.2 中国医用内窥镜行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国医用内窥镜行业竞争者战略布局状况
4.2 中国医用内窥镜行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国医用内窥镜行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国医用内窥镜行业企业竞争格局分析
1、硬式内窥镜竞争格局
2、软式内窥镜竞争格局
3、现有竞争格局形成原因
4.2.3 中国医用内窥镜行业市场集中度分析
4.3 中国医用内窥镜国产化率及企业国产替代布局现状
4.3.1 中国医用内窥镜国产化率
4.3.2 中国医用内窥镜国产替代布局
4.4 中国医用内窥镜行业波特五力模型分析
4.4.1 中国医用内窥镜行业供应商的议价能力
4.4.2 中国医用内窥镜行业消费者的议价能力
4.4.3 中国医用内窥镜行业新进入者威胁
4.4.4 中国医用内窥镜行业替代品威胁
4.4.5 中国医用内窥镜行业现有企业竞争
4.4.6 中国医用内窥镜行业竞争状态总结
4.5 中国医用内窥镜行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国医用内窥镜行业投融资状况
1、中国医用内窥镜行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
2、中国医用内窥镜行业投融资汇总
3、中国医用内窥镜行业投融资规模
4、中国医用内窥镜行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国医用内窥镜行业投融资趋势
4.5.2 中国医用内窥镜行业兼并与重组
1、中国医用内窥镜行业兼并与重组汇总
2、中国医用内窥镜行业兼并与重组方式
3、中国医用内窥镜行业兼并与重组案例
4、中国医用内窥镜行业兼并与重组趋势
4.5.3 中国医用内窥镜行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
第5章：医用内窥镜产业链全景及配套产业发展
5.1 医用内窥镜产业链结构梳理
5.2 医用内窥镜产业链生态图谱
5.3 医用内窥镜产业链区域热力图
5.4 医用内窥镜行业成本投入结构
5.5 医用内窥镜原材料市场分析
5.5.1 医用内窥镜原材料概述
5.5.2 医用金属材料
5.5.3 医用生物材料
5.5.4 医用内窥镜原材料发展趋势
5.6 医用内窥镜零部件市场分析
5.6.1 医用内窥镜零部件概述
5.6.2 窥镜系统发展现状
1、核心部件构成
2、行业发展现状
3、技术难点分析
（1）CCD
（2）CMOS

5.6.3 图像显示系统发展现状
1、核心技术构成
2、行业发展现状
5.6.4 照明系统发展现状
1、核心部件构成
2、行业发展现状
3、技术难点分析
5.7 配套产业布局对医用内窥镜行业的影响总结
第6章：中国医用内窥镜行业细分产品市场分析
6.1 医用内窥镜行业细分市场概况
6.1.1 复用型内窥镜VS一次性内窥镜
1、感染风险
2、购置成本
3、使用成本
4、维修成本
5、产品迭代方向
6、产品核心竞争力
6.1.2 硬式内窥镜VS软式内窥镜
6.1.3 光学、光纤、电子内窥镜
6.1.4 内窥镜行业细分市场结构
6.2 医用内窥镜细分市场：复用型内窥镜及一次性内窥镜
6.2.1 复用型内窥镜市场简析
6.2.2 一次性内窥镜市场简析
6.2.3 复用型内窥镜及一次性内窥镜发展趋势
6.3 医用内窥镜细分市场：硬式内窥镜（硬镜）
6.3.1 硬式内窥镜概述
6.3.2 硬式内窥镜市场简析
1、市场规模
2、市场竞争
3、细分市场
（1）荧光硬镜市场
（2）白光硬镜市场
（3）白光内窥镜与荧光内窥镜的替代关系
6.3.3 硬式内窥镜发展趋势
1、市场前景
2、发展趋势
6.4 医用内窥镜细分市场：软式内窥镜（软镜）
6.4.1 软式内窥镜概述
6.4.2 软式内窥镜市场简析
1、市场规模
2、市场竞争
3、细分市场
6.4.3 软式内窥镜发展趋势
1、市场前景
2、发展趋势
6.5 医用内窥镜细分市场：复合型内窥镜
6.5.1 复合型内窥镜概述
6.5.2 超声内窥镜
6.5.3 荧光内窥镜
6.5.4 EQCT
6.5.5 共聚焦显微内窥镜
6.6 医用内窥镜行业细分市场战略地位分析
第7章：中国医用内窥镜行业细分应用市场分析
7.1 医用内窥镜行业细分应用市场概况
7.1.1 医用内窥镜在不同科室中的应用概述
7.1.2 医用内窥镜行业细分品类中标情况
7.2 中国医疗服务体系及医疗卫生机构发展
7.2.1 中国医疗服务体系及分级诊疗制度
7.2.2 中国医疗卫生机构分类

7.2.3 全国各类卫生医疗机构数量
7.2.4 全国各地区各类卫生医疗机构数量
7.2.5 全国医疗卫生机构医疗服务量
7.2.6 各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
7.3 医用内窥镜细分应用：消化道内镜
7.3.1 消化道内镜适用场景
1、适用场景
2、患病情况
3、治疗情况
4、人群特征
5、内窥镜检查与治疗
7.3.2 消化道内镜需求现状
7.3.3 消化道内镜竞争格局
7.3.4 消化道内镜需求潜力
7.4 医用内窥镜细分应用：胸腹腔镜
7.4.1 胸腹腔镜需求概述
1、适用场景
2、患病情况
3、治疗情况
4、人群特征
5、内窥镜检查与治疗
7.4.2 胸腹腔镜需求现状
7.4.3 胸腹腔镜竞争格局
7.4.4 胸腹腔镜需求潜力
7.5 医用内窥镜细分应用：支气管镜
7.5.1 支气管镜需求概述
1、适用场景
2、患病情况
3、治疗情况
4、患病人群特征
5、内窥镜检查与治疗
7.5.2 支气管镜供需现状
7.5.3 支气管镜竞争格局
7.5.4 支气管镜发展趋势
7.6 中国医用内窥镜行业销售模式分析
7.6.1 医用内窥镜的经销、代销及直销概述
7.6.2 医用内窥镜代表性企业销售模式分析
7.6.3 医用内窥镜地区优势经销商排行
7.6.4 医用内窥镜电子商务发展
7.7 中国医用内窥镜产业区域市场分析
7.7.1 中国医用内窥镜产业区域热力地图
7.7.2 浙江省医用内窥镜行业发展状况
1、医用内窥镜行业需求环境
（1）患病及治疗情况
（2）医疗机构数量
2、医用内窥镜企业及市场地位
3、医用内窥镜行业市场规模
4、医用内窥镜市场潜力分析
7.7.3 广东省医用内窥镜行业发展状况
1、医用内窥镜行业需求环境
（1）患病及治疗情况
（2）医疗机构数量
2、医用内窥镜企业及市场地位
3、医用内窥镜行业市场规模
4、医用内窥镜行业市场潜力
7.7.4 江苏省医用内窥镜行业发展状况
1、医用内窥镜行业需求环境
（1）患病及治疗情况
（2）医疗机构数量

2、医用内窥镜企业及市场地位
3、医用内窥镜行业市场规模
4、医用内窥镜行业市场潜力
7.8 中国医用内窥镜行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国医用内窥镜企业布局案例解析
8.1 全球及中国医用内窥镜主要企业布局梳理
8.2 全球医用内窥镜主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 日本奥林巴斯（Olympus）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜业务布局&发展现状
4、企业医用内窥镜业务销售&在华布局
8.2.2 德国卡尔.史托斯（KarlStorz）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜业务布局&发展现状
4、企业医用内窥镜业务销售&在华布局
8.2.3 日本富士（Fujifilm）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜业务布局&发展现状
4、企业医用内窥镜业务销售&在华布局
8.2.4 美国史赛克（Stryker）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜业务布局&发展现状
4、企业医用内窥镜业务销售&在华布局
8.2.5 德国狼牌（Richard Wolf）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜业务布局&发展现状
4、企业医用内窥镜业务销售&在华布局
8.3 中国医用内窥镜主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）
8.3.1 深圳开立生物医疗科技股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜研发布局及技术
4、企业医用内窥镜产品详情及特色
5、企业医用内窥镜销售布局及应用
6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
8.3.2 上海澳华内镜股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜研发布局及技术
4、企业医用内窥镜产品详情及特色
5、企业医用内窥镜销售布局及应用
6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
8.3.3 青岛海泰新光科技股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜研发布局及技术
4、企业医用内窥镜产品详情及特色
5、企业医用内窥镜销售布局及应用
6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
8.3.4 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜研发布局及技术
4、企业医用内窥镜产品详情及特色

5、企业医用内窥镜销售布局及应用
6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
8.3.5 南微医学科技股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜研发布局及技术
4、企业医用内窥镜产品详情及特色
5、企业医用内窥镜销售布局及应用
6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
8.3.6 沈阳沈大内窥镜有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜研发布局及技术
4、企业医用内窥镜产品详情及特色
5、企业医用内窥镜销售布局及应用
6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
8.3.7 杭州康基医疗器械有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜研发布局及技术
4、企业医用内窥镜产品详情及特色
5、企业医用内窥镜销售布局及应用
6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
8.3.8 新光维医疗科技（苏州）股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜研发布局及技术
4、企业医用内窥镜产品详情及特色
5、企业医用内窥镜销售布局及应用
6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
8.3.9 广东欧谱曼迪科技有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜研发布局及技术
4、企业医用内窥镜产品详情及特色
5、企业医用内窥镜销售布局及应用
6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
8.3.10 南京诺源医疗器械有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业医用内窥镜研发布局及技术
4、企业医用内窥镜产品详情及特色
5、企业医用内窥镜销售布局及应用
6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国医用内窥镜行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国医用内窥镜行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国医用内窥镜行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国医用内窥镜行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国医用内窥镜行业社会环境分析
1、人口规模
2、人口结构
3、城镇化水平
9.2.2 社会环境对医用内窥镜行业发展的影响总结
9.3 中国医用内窥镜行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面医用内窥镜行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面医用内窥镜行业政策汇总及解读

2、国家层面医用内窥镜行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市医用内窥镜行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市医用内窥镜行业政策规划汇总
2、31省市医用内窥镜行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对医用内窥镜行业发展的影响
9.3.4 政策环境对医用内窥镜行业发展的影响总结
9.4 中国医用内窥镜行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国医用内窥镜行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国医用内窥镜行业发展潜力评估
10.2 中国医用内窥镜行业未来关键增长点分析
10.3 中国医用内窥镜行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国医用内窥镜行业发展趋势预判
10.4.1 中国医用内窥镜行业市场竞争趋势
10.4.2 中国医用内窥镜行业技术创新趋势
10.4.3 中国医用内窥镜行业细分市场趋势
第11章：中国医用内窥镜行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国医用内窥镜行业进入与退出壁垒
11.1.1 医用内窥镜行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
11.1.2 医用内窥镜行业退出壁垒分析
11.2 中国医用内窥镜行业投资风险预警
11.2.1 新产品注册周期性风险
11.2.2 产品质量控制风险
11.2.3 市场竞争风险
11.2.4 技术替代风险
11.3 中国医用内窥镜行业投资机会分析
11.3.1 医用内窥镜产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 医用内窥镜行业细分领域投资机会
11.3.3 医用内窥镜行业区域市场投资机会
11.3.4 医用内窥镜产业空白点投资机会
11.4 中国医用内窥镜行业投资价值评估
11.5 中国医用内窥镜行业投资策略与建议

图表目录

图表1：工业内窥镜VS医用内窥镜
图表2：医用内窥镜图片展示
图表3：国家统计局对医用内窥镜行业的定义与归类
图表4：医用内窥镜专业术语
图表5：内窥镜产品分类（按镜身能否改变方向分类）
图表6：内窥镜的定义与分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国医用内窥镜行业监管体系结构图
图表9：中国医用内窥镜行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：医用内窥镜行业主要监管机构介绍
图表11：医用内窥镜行业主要监管机构介绍
图表12：医疗器械分类及监督管理情况
图表13：中国医疗器械行业主要监管法规
图表14：医用内窥镜行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表15：中国医用内窥镜行业现行&即将实施标准汇总
图表16：中国医用内窥镜行业重点标准及其影响解读
图表17：医用内窥镜行业现行标准汇总
图表18：医用内窥镜行业即将实施标准汇总

图表19：本报告的主要数据来源
图表20：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表21：全球内窥镜发展历程
图表22：美国医疗器械监管体制介绍
图表23：海外市场医疗器械监管法规
图表24：全球医用内窥镜市场特征
图表25：全球硬性医用内窥镜下游应用竞争格局（单位：%）
图表26：软镜应用领域
图表27：全球医用内窥镜行业兼并重组状况
图表28：全球医用内窥镜行业市场竞争格局
图表29：全球医用内窥镜行业市场发展现状
图表30：全球医用内窥镜行业区域发展格局
图表31：全球医用内窥镜行业重点区域市场分析
图表32：全球内窥镜行业地区竞争格局
图表33：美国医疗器械行业销售规模及预测（单位：亿美元，%）
图表34：北美地区内窥镜市场规模（单位：亿美元）
图表35：日本医疗器械市场规模及其增速（单位：亿美元，%）
图表36：日本内窥镜市场规模（单位：亿日元）
图表37：全球医用内窥镜主要企业市场份额（单位：%）
图表38：全球软性内窥镜企业竞争格局（单位：%）
图表39：全球荧光硬镜市场竞争格局（单位：%）
图表40：全球医用内窥镜行业市场规模体量分析
图表41：全球医疗器械市场规模（出厂价口径）（单位：亿美元）
图表42：全球医疗器械细分市场占比情况（单位：%）
图表43：全球医用内窥镜市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表44：全球医用内窥镜行业市场前景预测（未来5年预测）
图表45：2026-2031年全球医用内窥镜市场规模及预测（单位：亿美元）
图表46：全球医用内窥镜行业发展趋势分析
图表47：全球医用内窥镜行业发展经验总结和有益借鉴
图表48：中国医用内窥镜行业发展历程
图表49：中国医用内窥镜行业发展历程
图表50：医用内窥镜行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表51：医用内窥镜行业科研投入（力度及强度）
图表52：医用内窥镜行业科研创新（专利与转化）
图表53：医用内窥镜行业关键技术（现状与发展）
图表54：中国医用内窥镜行业代表性上市公司研发投入水平（单位：万元，%）
图表55：医用内窥镜组成与关键技术分析
图表56：CCD与CMOS图像传感器对比
图表57：医用内窥镜生产工艺流程图
图表58：技术环境对医用内窥镜行业发展的影响分析
图表59：医用内窥镜行业市场主体类型
图表60：医用内窥镜行业企业入场方式
图表61：医用内窥镜行业市场主体数量
图表62：医用内窥镜注册/在业/存续企业
图表63：中国医用内窥镜行业主要竞争主体类型
图表64：中国医用内窥镜行业市场供给分析
图表65：青岛海泰新光科技股份有限公司内窥镜产量情况（单位：套/件）
图表66：上海澳华内镜股份有限公司内窥镜产量情况（单位：台，件。万件）
图表67：中国医用内窥镜行业带量采购情况
图表68：中国医用内窥镜行业市场规模体量分析
图表69：中国内窥镜行业市场规模（单位：亿元）
图表70：中国医用内窥镜行业市场发展痛点分析
图表71：中国医用内窥镜行业发展痛点分析
图表72：中国内窥镜行业发展存在的问题
图表73：中国医用内窥镜行业竞争者入场进程
图表74：中国医用内窥镜行业竞争者区域分布热力图
图表75：中国医用内窥镜行业竞争者发展战略布局状况
图表76：中国医用内窥镜行业企业战略集群状况
图表77：中国医用内窥镜行业企业竞争格局分析

图表78：中国硬式内窥镜行业竞争格局
图表79：中国软式内窥镜行业竞争格局
图表80：中国内窥镜行业现有格局形成原因
图表81：中国医用内窥镜行业市场集中度分析
图表82：中国医用内窥镜国产化率及企业国产替代布局现状
图表83：中国医用内窥镜行业供应商的议价能力
图表84：中国医用内窥镜行业消费者的议价能力
图表85：中国医用内窥镜行业新进入者威胁
图表86：中国医用内窥镜行业替代品威胁
图表87：中国医用内窥镜行业现有企业竞争
图表88：中国医用内窥镜行业竞争状态总结
图表89：中国医用内窥镜行业资金来源
图表90：中国医用内窥镜行业投融资主体
图表91：中国医用内窥镜行业投融资汇总
图表92：中国医用内窥镜行业投融资规模
图表93：中国医用内窥镜行业投融资解读
图表94：中国医用内窥镜行业兼并与重组汇总
图表95：中国医用内窥镜行业兼并与重组方式
图表96：中国医用内窥镜行业兼并与重组案例
图表97：中国医用内窥镜行业兼并与重组趋势
图表98：医用内窥镜产业链结构梳理
图表99：医用内窥镜产业链结构
图表100：医用内窥镜产业链生态图谱
图表101：医用内窥镜产业链区域热力图
图表102：医用内窥镜行业成本投入结构分析
图表103：医用内窥镜行业价值链分析图
图表104：医用内窥镜原材料市场发展现状
图表105：医用内窥镜零部件市场发展现状
图表106：内窥镜行业上游主要零部件生产厂商分析
图表107：窥镜系统核心部件构成
图表108：图像显示系统核心技术构成
图表109：图像显示系统提供商
图表110：照明系统核心部件构成
图表111：光源内部结构示意图
图表112：国内LED照明产品产销量（单位:亿只，%）
图表113：LED和氙灯光源的对比情况
图表114：硬式内窥镜与软式内窥镜对比
图表115：内窥镜行业细分市场结构
图表116：一次性内窥镜市场简析
图表117：硬式内窥镜分类
图表118：荧光硬镜与白光硬镜对比分析
图表119：硬性内窥镜用途分类
图表120：中国硬式内镜行业市场规模（单位：亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！