

2024-2029年中国医用内窥镜行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：医用内窥镜行业综述及数据来源说明

1.1 医用内窥镜行业界定

- 1.1.1 内窥镜：工业内窥镜和医用内窥镜
- 1.1.2 医用内窥镜的定义
- 1.1.3 医用内窥镜所处行业
- 1.1.4 医用内窥镜专业术语

1.2 医用内窥镜的分类

- 1.2.1 内窥镜临床应用分为诊断和治疗
- 1.2.2 按内窥镜所到达的部位进行分类
- 1.2.3 按内窥镜镜身能否改变方向进行分类
- 1.2.4 按内窥镜是否可重复使用进行分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 医用内窥镜行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 医用内窥镜行业监管体系及机构职能
 - 1、行业主管部门
 - 2、行业自律组织
 - 3、行业监管体制
 - (1) 我国医疗器械分类监管制度
 - (2) 我国医疗器械行业主要监管法规
- 1.4.2 医用内窥镜行业标准体系及建设进程
 - 1、医用内窥镜行业标准体系框架
 - 2、医用内窥镜行业现行汇总
 - 2、医用内窥镜即将实施标准汇总

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球医用内窥镜行业发展现状及趋势洞察

2.1 全球医用内窥镜行业发展历程

2.2 全球医疗器械行业监管体制

- 2.2.1 海外市场医疗器械监管体制
 - 1、美国医疗器械监管体制
 - 2、欧盟医疗器械监管体制
- 2.2.2 海外市场医疗器械监管法规

2.3 全球医用内窥镜行业技术发展现状

- 2.3.1 全球医用内窥镜关键技术分析
- 2.3.2 全球医用内窥镜研发投入情况
- 2.3.3 全球医用内窥镜研发成果分析
- 2.3.4 全球医用内窥镜最新技术动态

2.4 全球医用内窥镜行业市场发展现状

- 2.4.1 全球医用内窥镜市场特征
- 2.4.2 全球医用内窥镜发展现状
- 2.4.3 全球医用内窥镜细分市场
 - 1、内窥镜硬镜
 - 2、内窥镜软镜
 - 3、一次性医用内窥镜&复用型医用内窥镜
- 2.4.4 全球医用内窥镜市场需求
 - 1、需求人群
 - 2、应用场景
 - 3、需求特征

2.5 全球医用内窥镜行业市场竞争格局

2.5.1 全球医用内窥镜行业地区竞争格局

- 1、美国内窥镜行业
 - (1) 医疗器械市场规模
 - (2) 内窥镜市场规模
- 2、日本内窥镜行业
 - (1) 医疗器械市场规模
 - (2) 内窥镜市场规模
- 3、德国内窥镜行业

2.5.2 全球医用内窥镜行业企业竞争格局

2.5.3 全球医用内窥镜细分市场竞争格局

- 1、软式内窥镜
- 2、硬式内窥镜

2.6 全球医用内窥镜行业市场规模体量及前景预判

2.6.1 全球医用内窥镜行业市场规模体量

- 1、全球医疗器械行业市场规模
- 2、全球医疗器械细分市场结构
- 3、全球内窥镜行业市场规模

2.6.2 全球医用内窥镜行业市场前景预测（未来5年预测）

2.6.3 全球医用内窥镜行业发展趋势洞悉

- 1、新技术
- 2、新业态
- 3、新模式

2.7 全球医用内窥镜行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国医用内窥镜行业发展现状及市场痛点

3.1 中国医用内窥镜行业发展历程

3.2 中国医用内窥镜行业技术进展

- 3.2.1 医用内窥镜行业科研投入（力度及强度）
- 3.2.2 医用内窥镜行业科研创新（专利与转化）
- 3.2.3 医用内窥镜行业关键技术（现状与突破）
 - 1、图像采集
 - 2、图像后处理
 - 3、照明方式
- 3.2.4 医用内窥镜生产工艺流程图
- 3.2.5 医用内窥镜新技术布局动态
- 3.2.6 技术环境对行业发展的影响分析

3.3 中国医用内窥镜对外贸易状况

- 3.3.1 海关总署内窥镜统计归类——90189030内窥镜
- 3.3.2 中国内窥镜进出口贸易概况（过去5年数据）
- 3.3.3 中国内窥镜进口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、内窥镜进口贸易规模
 - 2、内窥镜进口价格水平
 - 3、内窥镜进口产品结构
- 3.3.4 中国内窥镜出口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、内窥镜出口贸易规模
 - 2、内窥镜出口价格水平
 - 3、内窥镜出口产品结构
- 3.3.5 中国内窥镜进出口贸易影响因素及发展趋势

3.4 中国医用内窥镜行业市场主体

- 3.4.1 医用内窥镜行业市场主体类型
- 3.4.2 医用内窥镜行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 3.4.3 医用内窥镜行业市场主体数量

3.5 中国医用内窥镜行业市场供给分析

- 3.5.1 医用内窥镜NMPA获批产品数量
- 3.5.2 可重复使用内窥镜产品获批情况
- 3.5.3 医用内窥镜企业产量情况

3.6 中国医用内窥镜行业带量采购情况

- 3.6.1 医用内窥镜带量采购发展历程
- 3.6.2 医用内窥镜带量采购中标情况

- 3.6.3 医用内窥镜带量采购产品矩阵
- 3.6.4 医用内窥镜带量采购层级分析
- 3.6.5 医用内窥镜带量采购价格分析
- 3.6.6 医用内窥镜带量采购国产份额
- 3.7 中国医用内窥镜行业市场规模体量
- 3.8 中国医用内窥镜行业市场发展痛点
- 第4章：中国医用内窥镜行业市场竞争及投资并购
 - 4.1 中国医用内窥镜行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国医用内窥镜行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国医用内窥镜行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国医用内窥镜行业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国医用内窥镜行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国医用内窥镜行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国医用内窥镜行业企业竞争格局分析
 - 1、硬式内窥镜竞争格局
 - 2、软式内窥镜竞争格局
 - 3、现有竞争格局形成原因
 - 4.2.3 中国医用内窥镜行业市场集中度分析
 - 4.3 中国医用内窥镜国产化率及企业国产替代布局现状
 - 4.3.1 中国医用内窥镜国产化率
 - 4.3.2 中国医用内窥镜国产替代布局
 - 4.4 中国医用内窥镜行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国医用内窥镜行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国医用内窥镜行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国医用内窥镜行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国医用内窥镜行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国医用内窥镜行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国医用内窥镜行业竞争状态总结
 - 4.5 中国医用内窥镜行业投融资&并购重组&上市情况
 - 4.5.1 中国医用内窥镜行业投融资状况
 - 1、中国医用内窥镜行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
 - 2、中国医用内窥镜行业投融资汇总
 - 3、中国医用内窥镜行业投融资规模
 - 4、中国医用内窥镜行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 4、中国医用内窥镜行业投融资趋势
 - 4.5.2 中国医用内窥镜行业兼并与重组
 - 1、中国医用内窥镜行业兼并与重组汇总
 - 2、中国医用内窥镜行业兼并与重组方式
 - 3、中国医用内窥镜行业兼并与重组案例
 - 4、中国医用内窥镜行业兼并与重组趋势
 - 4.5.3 中国医用内窥镜行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第5章：医用内窥镜产业链全景及配套产业发展
 - 5.1 医用内窥镜产业链结构梳理
 - 5.2 医用内窥镜产业链生态图谱
 - 5.3 医用内窥镜产业链区域热力图
 - 5.4 医用内窥镜行业成本投入结构
 - 5.5 医用内窥镜原材料市场分析
 - 5.5.1 医用内窥镜原材料概述
 - 5.5.2 医用金属材料
 - 5.5.3 医用生物材料
 - 5.5.4 医用内窥镜原材料发展趋势
 - 5.6 医用内窥镜零部件市场分析
 - 5.6.1 医用内窥镜零部件概述
 - 5.6.2 窥镜系统发展现状
 - 1、核心部件构成
 - 2、行业发展现状
 - 3、技术难点分析
 - （1）CCD
 - （2）CMOS

5.6.3 图像显示系统发展现状

- 1、核心技术构成
- 2、行业发展现状

5.6.4 照明系统发展现状

- 1、核心部件构成
- 2、行业发展现状
- 3、技术难点分析

5.7 配套产业布局对医用内窥镜行业的影响总结

第6章：中国医用内窥镜行业细分产品市场分析

6.1 医用内窥镜行业细分市场概况

6.1.1 复用型内窥镜VS一次性内窥镜

- 1、感染风险
- 2、购置成本
- 3、使用成本
- 4、维修成本
- 5、产品迭代方向
- 6、产品核心竞争力

6.1.2 硬式内窥镜VS软式内窥镜

6.1.3 光学、光纤、电子内窥镜

6.1.4 内窥镜行业细分市场结构

6.2 医用内窥镜细分市场：复用型内窥镜及一次性内窥镜

6.2.1 复用型内窥镜市场简析

6.2.2 一次性内窥镜市场简析

6.2.3 复用型内窥镜及一次性内窥镜发展趋势

6.3 医用内窥镜细分市场：硬式内窥镜（硬镜）

6.3.1 硬式内窥镜概述

6.3.2 硬式内窥镜市场简析

- 1、市场规模
- 2、市场竞争
- 3、细分市场
 - （1）荧光硬镜市场
 - （2）白光硬镜市场
 - （3）白光内窥镜与荧光内窥镜的替代关系

6.3.3 硬式内窥镜发展趋势

- 1、市场前景
- 2、发展趋势

6.4 医用内窥镜细分市场：软式内窥镜（软镜）

6.4.1 软式内窥镜概述

6.4.2 软式内窥镜市场简析

- 1、市场规模
- 2、市场竞争
- 3、细分市场

6.4.3 软式内窥镜发展趋势

- 1、市场前景
- 2、发展趋势

6.5 医用内窥镜细分市场：复合型内窥镜

6.5.1 复合型内窥镜概述

6.5.2 超声内窥镜

6.5.3 荧光内窥镜

6.5.4 EQCT

6.5.5 共聚焦显微内窥镜

6.6 医用内窥镜行业细分市场战略地位分析

第7章：中国医用内窥镜行业细分应用市场分析

7.1 医用内窥镜行业细分应用市场概况

7.1.1 医用内窥镜在不同科室中的应用概述

7.1.2 医用内窥镜行业细分品类中标情况

7.2 中国医疗服务体系及医疗卫生机构发展

7.2.1 中国医疗服务体系及分级诊疗制度

7.2.2 中国医疗卫生机构分类

- 7.2.3 全国各类卫生医疗机构数量
- 7.2.4 全国各地区各类卫生医疗机构数量
- 7.2.5 全国医疗卫生机构医疗服务量
- 7.2.6 各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
- 7.3 医用内窥镜细分应用：消化道内镜**
 - 7.3.1 消化道内镜适用场景
 - 1、适用场景
 - 2、患病情况
 - 3、治疗情况
 - 4、人群特征
 - 5、内窥镜检查与治疗
 - 7.3.2 消化道内镜需求现状
 - 7.3.3 消化道内镜竞争格局
 - 7.3.4 消化道内镜需求潜力
- 7.4 医用内窥镜细分应用：胸腹腔镜**
 - 7.4.1 胸腹腔镜需求概述
 - 1、适用场景
 - 2、患病情况
 - 3、治疗情况
 - 4、人群特征
 - 5、内窥镜检查与治疗
 - 7.4.2 胸腹腔镜需求现状
 - 7.4.3 胸腹腔镜竞争格局
 - 7.4.4 胸腹腔镜需求潜力
- 7.5 医用内窥镜细分应用：支气管镜**
 - 7.5.1 支气管镜需求概述
 - 1、适用场景
 - 2、患病情况
 - 3、治疗情况
 - 4、患病人群特征
 - 5、内窥镜检查与治疗
 - 7.5.2 支气管镜供需现状
 - 7.5.3 支气管镜竞争格局
 - 7.5.4 支气管镜发展趋势
- 7.6 中国医用内窥镜行业销售模式分析**
 - 7.6.1 医用内窥镜的经销、代销及直销概述
 - 7.6.2 医用内窥镜代表性企业销售模式分析
 - 7.6.3 医用内窥镜地区优势经销商排行
 - 7.6.4 医用内窥镜电子商务发展
- 7.7 中国医用内窥镜产业区域市场分析**
 - 7.7.1 中国医用内窥镜产业区域热力地图
 - 7.7.2 浙江省医用内窥镜行业发展状况
 - 1、医用内窥镜行业需求环境
 - (1) 患病及治疗情况
 - (2) 医疗机构数量
 - 2、医用内窥镜企业及市场地位
 - 3、医用内窥镜行业市场规模
 - 4、医用内窥镜市场潜力分析
 - 7.7.3 广东省医用内窥镜行业发展状况
 - 1、医用内窥镜行业需求环境
 - (1) 患病及治疗情况
 - (2) 医疗机构数量
 - 2、医用内窥镜企业及市场地位
 - 3、医用内窥镜行业市场规模
 - 4、医用内窥镜行业市场潜力
 - 7.7.4 江苏省医用内窥镜行业发展状况
 - 1、医用内窥镜行业需求环境
 - (1) 患病及治疗情况
 - (2) 医疗机构数量

- 2、医用内窥镜企业及市场地位
- 3、医用内窥镜行业市场规模
- 4、医用内窥镜行业市场潜力

7.8 中国医用内窥镜行业细分应用市场战略地位分析

第8章：全球及中国医用内窥镜企业布局案例解析

8.1 全球及中国医用内窥镜主要企业布局梳理

8.2 全球医用内窥镜主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）

8.2.1 日本奥林巴斯（Olympus）

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业医用内窥镜业务布局&发展现状
- 4、企业医用内窥镜业务销售&在华布局

8.2.2 德国卡尔·史托斯（KarlStorz）

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业医用内窥镜业务布局&发展现状
- 4、企业医用内窥镜业务销售&在华布局

8.2.3 日本富士（Fujifilm）

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业医用内窥镜业务布局&发展现状
- 4、企业医用内窥镜业务销售&在华布局

8.2.4 美国史赛克（Stryker）

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业医用内窥镜业务布局&发展现状
- 4、企业医用内窥镜业务销售&在华布局

8.2.5 德国狼牌（Richard Wolf）

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业医用内窥镜业务布局&发展现状
- 4、企业医用内窥镜业务销售&在华布局

8.3 中国医用内窥镜主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）

8.3.1 深圳开立生物医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业医用内窥镜研发布局及技术
- 4、企业医用内窥镜产品详情及特色
- 5、企业医用内窥镜销售布局及应用
- 6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势

8.3.2 上海澳华内镜股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业医用内窥镜研发布局及技术
- 4、企业医用内窥镜产品详情及特色
- 5、企业医用内窥镜销售布局及应用
- 6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势

8.3.3 青岛海泰新光科技股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业医用内窥镜研发布局及技术
- 4、企业医用内窥镜产品详情及特色
- 5、企业医用内窥镜销售布局及应用
- 6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势

8.3.4 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
- 2、企业业务架构&经营情况
- 3、企业医用内窥镜研发布局及技术
- 4、企业医用内窥镜产品详情及特色

- 5、企业医用内窥镜销售布局及应用
- 6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 南微医学科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业医用内窥镜研发布局及技术
 - 4、企业医用内窥镜产品详情及特色
 - 5、企业医用内窥镜销售布局及应用
 - 6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 沈阳沈大内窥镜有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业医用内窥镜研发布局及技术
 - 4、企业医用内窥镜产品详情及特色
 - 5、企业医用内窥镜销售布局及应用
 - 6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 杭州康基医疗器械有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业医用内窥镜研发布局及技术
 - 4、企业医用内窥镜产品详情及特色
 - 5、企业医用内窥镜销售布局及应用
 - 6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 新光维医疗科技（苏州）股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业医用内窥镜研发布局及技术
 - 4、企业医用内窥镜产品详情及特色
 - 5、企业医用内窥镜销售布局及应用
 - 6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 广东欧谱曼迪科技有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业医用内窥镜研发布局及技术
 - 4、企业医用内窥镜产品详情及特色
 - 5、企业医用内窥镜销售布局及应用
 - 6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 南京诺源医疗器械有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业医用内窥镜研发布局及技术
 - 4、企业医用内窥镜产品详情及特色
 - 5、企业医用内窥镜销售布局及应用
 - 6、企业医用内窥镜业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国医用内窥镜行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国医用内窥镜行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国医用内窥镜行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国医用内窥镜行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国医用内窥镜行业社会环境分析
 - 1、人口规模
 - 2、人口结构
 - 3、城镇化水平
- 9.2.2 社会环境对医用内窥镜行业发展的影响总结

9.3 中国医用内窥镜行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面医用内窥镜行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面医用内窥镜行业政策汇总及解读

- 2、国家层面医用内窥镜行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市医用内窥镜行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市医用内窥镜行业政策规划汇总
 - 2、31省市医用内窥镜行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对医用内窥镜行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对医用内窥镜行业发展的影响总结
- 9.4 中国医用内窥镜行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第10章：中国医用内窥镜行业市场前景及发展趋势分析
 - 10.1 中国医用内窥镜行业发展潜力评估
 - 10.2 中国医用内窥镜行业未来关键增长点分析
 - 10.3 中国医用内窥镜行业发展前景预测（未来5年预测）
 - 10.4 中国医用内窥镜行业发展趋势预判
 - 10.4.1 中国医用内窥镜行业市场竞争趋势
 - 10.4.2 中国医用内窥镜行业技术创新趋势
 - 10.4.3 中国医用内窥镜行业细分市场趋势
- 第11章：中国医用内窥镜行业投资战略规划策略及建议
 - 11.1 中国医用内窥镜行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 医用内窥镜行业进入壁垒分析
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 11.1.2 医用内窥镜行业退出壁垒分析
 - 11.2 中国医用内窥镜行业投资风险预警
 - 11.2.1 新产品注册周期性风险
 - 11.2.2 产品质量控制风险
 - 11.2.3 市场竞争风险
 - 11.2.4 技术替代风险
 - 11.3 中国医用内窥镜行业投资机会分析
 - 11.3.1 医用内窥镜产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 医用内窥镜行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 医用内窥镜行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 医用内窥镜产业空白点投资机会
 - 11.4 中国医用内窥镜行业投资价值评估
 - 11.5 中国医用内窥镜行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：工业内窥镜VS医用内窥镜
- 图表2：医用内窥镜图片展示
- 图表3：国家统计局对医用内窥镜行业的定义与归类
- 图表4：医用内窥镜专业术语
- 图表5：内窥镜产品分类（按镜身能否改变方向分类）
- 图表6：内窥镜的定义与分类
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国医用内窥镜行业监管体系结构图
- 图表9：中国医用内窥镜行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10：医用内窥镜行业主要监管机构介绍
- 图表11：医用内窥镜行业主要监管机构介绍
- 图表12：医疗器械分类及监督管理情况
- 图表13：中国医疗器械行业主要监管法规
- 图表14：医用内窥镜行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 图表15：中国医用内窥镜行业现行&即将实施标准汇总
- 图表16：中国医用内窥镜行业重点标准及其影响解读
- 图表17：医用内窥镜行业现行标准汇总
- 图表18：医用内窥镜行业即将实施标准汇总

- 图表19: 本报告的主要数据来源
- 图表20: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表21: 全球内窥镜发展历程
- 图表22: 美国医疗器械监管体制介绍
- 图表23: 海外市场医疗器械监管法规
- 图表24: 全球医用内窥镜市场特征
- 图表25: 全球硬性医用内窥镜下游应用竞争格局（单位：%）
- 图表26: 软镜应用领域
- 图表27: 全球医用内窥镜行业兼并重组状况
- 图表28: 全球医用内窥镜行业市场竞争格局
- 图表29: 全球医用内窥镜行业市场发展现状
- 图表30: 全球医用内窥镜行业区域发展格局
- 图表31: 全球医用内窥镜行业重点区域市场分析
- 图表32: 全球内窥镜行业地区竞争格局
- 图表33: 美国医疗器械行业销售规模及预测（单位：亿美元，%）
- 图表34: 北美地区内窥镜市场规模（单位：亿美元）
- 图表35: 日本医疗器械市场规模及其增速（单位：亿美元，%）
- 图表36: 日本内窥镜市场规模（单位：亿日元）
- 图表37: 全球医用内窥镜主要企业市场份额（单位：%）
- 图表38: 全球软性内窥镜企业竞争格局（单位：%）
- 图表39: 全球荧光硬镜市场竞争格局（单位：%）
- 图表40: 全球医用内窥镜行业市场规模体量分析
- 图表41: 全球医疗器械市场规模（出厂价口径）（单位：亿美元）
- 图表42: 全球医疗器械细分市场占比情况（单位：%）
- 图表43: 全球医用内窥镜市场规模变化情况（单位：亿美元）
- 图表44: 全球医用内窥镜行业市场前景预测（未来5年预测）
- 图表45: 2023-2028年全球医用内窥镜市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表46: 全球医用内窥镜行业发展趋势分析
- 图表47: 全球医用内窥镜行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表48: 中国医用内窥镜行业发展历程
- 图表49: 中国医用内窥镜行业发展历程
- 图表50: 医用内窥镜行业科研投入状况（研发力度及强度）
- 图表51: 医用内窥镜行业科研投入（力度及强度）
- 图表52: 医用内窥镜行业科研创新（专利与转化）
- 图表53: 医用内窥镜行业关键技术（现状与发展）
- 图表54: 中国医用内窥镜行业代表性上市公司研发投入水平（单位：万元，%）
- 图表55: 医用内窥镜组成与关键技术分析
- 图表56: CCD与CMOS图像传感器对比
- 图表57: 医用内窥镜生产工艺流程图
- 图表58: 技术环境对医用内窥镜行业发展的影响分析
- 图表59: 医用内窥镜行业市场主体类型
- 图表60: 医用内窥镜行业企业入场方式
- 图表61: 医用内窥镜行业市场主体数量
- 图表62: 医用内窥镜注册/在业/存续企业
- 图表63: 中国医用内窥镜行业主要竞争主体类型
- 图表64: 中国医用内窥镜行业市场供给分析
- 图表65: 青岛海泰新光科技股份有限公司内窥镜产量情况（单位：套/件）
- 图表66: 上海澳华内镜股份有限公司内窥镜产量情况（单位：台，件。万件）
- 图表67: 中国医用内窥镜行业带量采购情况
- 图表68: 中国医用内窥镜行业市场规模体量分析
- 图表69: 中国内窥镜行业市场规模（单位：亿元）
- 图表70: 中国医用内窥镜行业市场发展痛点分析
- 图表71: 中国医用内窥镜行业发展痛点分析
- 图表72: 中国内窥镜行业发展存在的问题
- 图表73: 中国医用内窥镜行业竞争者入场进程
- 图表74: 中国医用内窥镜行业竞争者区域分布热力图
- 图表75: 中国医用内窥镜行业竞争者发展战略布局状况
- 图表76: 中国医用内窥镜行业企业战略集群状况
- 图表77: 中国医用内窥镜行业企业竞争格局分析

图表78: 中国硬式内窥镜行业竞争格局
图表79: 中国软式内窥镜行业竞争格局
图表80: 中国内窥镜行业现有格局形成原因
图表81: 中国医用内窥镜行业市场集中度分析
图表82: 中国医用内窥镜国产化率及企业国产替代布局现状
图表83: 中国医用内窥镜行业供应商的议价能力
图表84: 中国医用内窥镜行业消费者的议价能力
图表85: 中国医用内窥镜行业新进入者威胁
图表86: 中国医用内窥镜行业替代品威胁
图表87: 中国医用内窥镜行业现有企业竞争
图表88: 中国医用内窥镜行业竞争状态总结
图表89: 中国医用内窥镜行业资金来源
图表90: 中国医用内窥镜行业投融资主体
图表91: 中国医用内窥镜行业投融资汇总
图表92: 中国医用内窥镜行业投融资规模
图表93: 中国医用内窥镜行业投融资解读
图表94: 中国医用内窥镜行业兼并与重组汇总
图表95: 中国医用内窥镜行业兼并与重组方式
图表96: 中国医用内窥镜行业兼并与重组案例
图表97: 中国医用内窥镜行业兼并与重组趋势
图表98: 医用内窥镜产业链结构梳理
图表99: 医用内窥镜产业链结构
图表100: 医用内窥镜产业链生态图谱
图表101: 医用内窥镜产业链区域热力图
图表102: 医用内窥镜行业成本投入结构分析
图表103: 医用内窥镜行业价值链分析图
图表104: 医用内窥镜原材料市场发展现状
图表105: 医用内窥镜零部件市场发展现状
图表106: 内窥镜行业上游主要零部件生产厂商分析
图表107: 窥镜系统核心部件构成
图表108: 图像显示系统核心技术构成
图表109: 图像显示系统提供商
图表110: 照明系统核心部件构成
图表111: 光源内部结构示意图
图表112: 国内LED照明产品产销量 (单位:亿只, %)
图表113: LED和氙灯光源的对比情况
图表114: 硬式内窥镜与软式内窥镜对比
图表115: 内窥镜行业细分市场结构
图表116: 一次性内窥镜市场简析
图表117: 硬式内窥镜分类
图表118: 荧光硬镜与白光硬镜对比分析
图表119: 硬性内窥镜用途分类
图表120: 中国硬式内窥镜行业市场规模 (单位: 亿元)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！