2026-2031年中国电梯行业市场需求预测与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：电梯行业综述及数据来源说明
1.1 电梯行业界定
1.1.1 电梯行业界定
1.1.2 电梯分类
1、电梯按样式分类
2、电梯按用途分类
3、电梯按驱动方式分类
4、电梯按运行速度分类
1.1.3 电梯所属的国民经济分类
1.1.4 电梯行业专业术语说明
1.1.5 中国电梯行业监管体系及机构介绍
1、中国电梯行业主管部门
2、中国电梯行业自律组织
1.1.6 中国电梯行业标准体系建设及分析
1、中国电梯行业标准体系建设
2、中国电梯行业现行标准分析
（1）中国电梯行业现行国家标准汇总
（2）中国电梯行业现行行业标准汇总
（3）中国电梯行业现行地方标准汇总
（4）中国电梯行业现行团体标准汇总
（5）中国电梯行业现行企业标准汇总
1.2 电梯产业画像
1.2.1 电梯产业链结构梳理
1.2.2 电梯产业链生态图谱
1.2.3 电梯产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球电梯行业发展现状及区域格局
2.1 全球电梯行业发展历程及发展特点
2.1.1 全球电梯行业发展历程
2.1.2 全球电梯行业发展特点
2.2 全球电梯行业供需现状及市场规模
2.2.1 全球电梯产量
2.2.2 全球电梯行业需求现状
1、全球电梯新装量
2、全球电梯保有量
2.2.3 全球电梯行业市场规模
2.3 全球电梯行业竞争现状
2.3.1 全球电梯行业区域竞争格局
2.3.2 全球电梯行业企业竞争格局
2.3.3 全球电梯企业兼并重组状况
2.4 全球重点区域电梯行业发展分析
2.4.1 德国电梯行业发展分析
1、德国电梯行业发展历程
2、德国电梯行业发展现状
3、德国电梯行业发展趋势
2.4.2 日本电梯行业发展分析

1、日本电梯行业发展历程
2、日本电梯行业发展现状
3、日本电梯行业发展趋势
2.4.3 美国电梯行业发展分析
1、美国电梯行业发展历程
2、美国电梯行业发展现状
3、美国电梯行业发展趋势
2.5 全球电梯行业发展前景预测及趋势分析
2.5.1 全球电梯行业发展前景预测
2.5.2 全球电梯行业发展趋势分析
2.6 全球电梯行业发展经验借鉴
第3章：中国电梯行业发展现状及竞争态势
3.1 中国电梯行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国电梯行发展历程
3.1.2 中国电梯行业市场特征
3.1.3 中国电梯运行安全现状
3.2 中国电梯市场主体分析
3.2.1 中国电梯行业参与者类型及入场方式
3.2.2 中国电梯行业主体入场进程
3.2.3 中国电梯行业主体战略布局状况
3.3 中国电梯市场供给/生产
3.3.1 中国电梯制造企业数量
3.3.2 中国电梯产品产量
3.3.3 中国电梯产品供给类型
3.4 中国电梯行业对外贸易状况
3.4.1 电梯适用海关HS编码
3.4.2 电梯进出口贸易概况
3.4.3 电梯进口贸易概况
1、电梯行业进口量
2、电梯行业进口金额
3、电梯行业进口产品结构
3.4.4 电梯出口贸易概况
1、电梯行业出口量
2、电梯行业出口金额
3、电梯行业出口产品结构
3.5 中国电梯市场需求/销售
3.5.1 中国电梯产品销售模式
3.5.2 中国电梯产品需求量
3.5.3 中国电梯产品保有量
3.5.4 中国电梯行业供需平衡分析
3.5.5 中国电梯行业价格水平及趋势
3.6 中国电梯行业招投标市场分析
3.6.1 中国电梯行业招投标概况
1、电梯行业投招标特点
2、电梯行业招投标注意事项
3、电梯行业招标技术评价指标
（1）电梯品牌
（2）曳引机（驱动装置）
（3）控制柜（电气控制）
（4）门机系统
（5）电梯功能
（6）安装质量
（7）售后服务
（8）其他技术评价指标
3.6.2 中国电梯行业招投标项目现状
1、招标项目数量规模
2、招投标项目分析
3.7 中国电梯市场规模体量
3.8 中国电梯市场竞争态势

3.8.1 中国电梯行业企业竞争集群分布
3.8.2 中国电梯行业企业竞争格局分析
3.8.3 中国电梯行业市场集中度分析
3.8.4 中国电梯行业波特五力模型分析
3.9 中国电梯行业投融资、兼并与重组状况
3.9.1 中国电梯行业投融资状况
1、中国电梯行业投融资主体
2、中国电梯行业投融资事件汇总
3.9.2 中国电梯行业兼并与重组状况
1、中国电梯行业投资兼并与重组方式
2、中国电梯行业投资兼并与重组主要动因
3、中国电梯行业兼并和重组整合现状
3.10 中国电梯行业发展痛点分析
第4章：中国电梯技术进展及原料设备市场分析
4.1 电梯行业壁垒
4.1.1 电梯和自动扶梯行业进入壁垒分析
1、技术壁垒
2、资金壁垒
3、品牌壁垒
4、资质壁垒
4.1.2 电梯行业退出壁垒分析
1、沉没成本壁垒
2、无形成本壁垒
4.1.3 电梯行业潜在进入者分析
4.2 中国电梯行业技术发展现状
4.2.1 电梯制造流程
4.2.2 电梯行业关键技术分析
4.2.3 中国电梯行业研发投入情况
4.2.4 中国电梯行业研发成果分析
1、专利申请
2、专利公开
3、热门申请人
4、热门技术领域
4.2.5 新一代信息技术在电梯行业的应用分析
1、物联网在电梯行业的应用分析
2、云计算在电梯行业的应用分析
3、数字孪生技术在电梯行业的应用分析
4、智能电梯行业关键技术分析
4.2.6 技术环境对中国电梯行业的影响总结
4.3 中国电梯产业价值属性
4.3.1 电梯行业成本结构分析
1、电梯制造成本结构
2、电梯使用成本结构
4.3.2 电梯行业价值链分析
4.4 中国电梯行业上游原材料市场供应分析
4.4.1 钢材市场
1、钢材产量分析
2、钢材需求量分析
3、钢材价格分析
4.4.2 稀土市场
1、稀土供给情况
（1）稀土储量情况分析
（2）稀土矿产量分析
2、稀土消费量
3、稀土市场竞争格局
（1）区域竞争格局
（2）企业竞争格局
4、稀土市场发展趋势
（1）稀土产业整体发展趋势

（2）稀土供给或持续强控
（3）高端稀土新材料产业化进程加快
（4）稀土数字化应用加快
4.4.3 有色金属市场
1、有色金属产量
2、有色金属消费量
3、有色金属价格走势
4、有色金属市场发展趋势
4.5 中国电梯行业上游零部件供应情况
4.5.1 电机市场
1、电机市场供需分析
（1）永磁电机产量
（2）电机销售规模
2、电机市场竞争格局
3、电机市场发展前景
4.5.2 控制部件市场
1、控制部件市场供需分析
（1）变频器市场规模
（2）电梯门机和电梯控制系统需求量
2、控制部件市场竞争格局
3、控制部件市场发展前景
4.5.3 牵引装置市场
1、牵引装置市场现状分析
2、牵引装置市场发展趋势
4.5.4 其他零部件市场
4.6 电梯原料设备供应总结
第5章：中国电梯细分产品市场分析
5.1 中国电梯行业细分市场需求结构
5.2 按结构划分电梯产品市场需求潜力分析
5.2.1 垂直电梯市场分析
1、垂直电梯应用场景分析
2、垂直电梯市场现状分析
3、垂直电梯市场前景预测
5.2.2 自动扶梯市场分析
1、自动扶梯应用场景分析
2、自动扶梯市场现状分析
3、自动扶梯市场前景预测
5.3 按速度划分电梯产品市场需求潜力分析
5.3.1 中低速电梯市场分析
1、中低速电梯应用场景分析
2、中低速电梯市场现状分析
3、中低速电梯市场前景预测
5.3.2 高速电梯市场分析
1、高速电梯应用场景分析
2、高速电梯市场现状分析
3、高速电梯市场前景预测
5.4 智能电梯产品市场需求潜力分析
5.4.1 智能电梯发展概述
1、智能电梯概念界定
2、智能电梯运作结构
3、智能电梯核心功能介绍
4、智能电梯应用领域
5.4.2 智能电梯市场现状
1、中国智能电梯行业供给现状
2、中国智能电梯行业市场规模测算
5.4.3 智能电梯市场趋势分析
5.5 电梯行业维修服务市场分析
5.5.1 电梯维修服务市场概述
5.5.2 电梯维修服务市场现状

1、电梯安全事故隐患因素
2、电梯维修服务代表性厂商
5.5.3 电梯维修服务市场前景预测
5.6 电梯细分产品战略地位分析
第6章：中国电梯细分应用市场分析
6.1 中国电梯行业下游应用市场结构
6.1.1 中国电梯和自动扶梯行业下游应用场景分布
6.1.2 中国电梯和自动扶梯行业下游应用市场结构
6.2 房地产市场电梯需求分析
6.2.1 房地产开发市场电梯需求类型
1、住宅电梯需求类型
（1）别墅电梯
（2）家用电梯
2、商业地产电梯需求类型
6.2.2 房地产开发市场发展情况
6.2.3 房地产开发市场电梯需求现状
1、住宅市场新配置电梯需求
2、非住宅市场新配置电梯需求
6.2.4 房地产开发市场电梯需求趋势
6.3 轨道交通市场电梯需求分析
6.3.1 轨道交通交通市场电梯需求类型
6.3.2 轨道交通市场发展情况
1、轨道交通运营总长度
2、轨道交通车站数量
6.3.3 轨道交通新配置电梯需求
6.3.4 轨道交通市场电梯需求趋势
6.4 旧楼改造市场电梯需求分析
6.4.1 旧楼改造市场电梯需求类型
6.4.2 旧楼改造市场发展现状
6.4.3 旧楼电梯加装需求现状
1、各地电梯加装补贴政策汇总
2、旧楼加装电梯需求现状
6.4.4 旧楼改造市场电梯需求趋势
第7章：全球及中国电梯企业案例解析
7.1 全球及中国电梯代表性企业布局梳理及对比
7.2 全球电梯企业案例分析
7.2.1 美国奥的斯（Otis）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业整体经营情况分析
3、企业电梯业务发展情况
（1）业务结构
（2）产品布局
4、企业电梯业务在华布局情况
5、企业电梯业务发展规划
7.2.2 芬兰通力电梯有限公司（KONE）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业电梯业务布局
（1）电梯解决方案
（2）自动扶梯和自动人行道解决方案
（3）智能客流解决方案
4、企业在华布局
7.2.3 日本三菱（MITSUBISHI）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业整体经营情况分析
3、企业电梯业务发展情况
4、企业电梯业务在华布局情况
5、企业电梯业务发展规划
7.3 中国电梯企业案例分析

7.3.1 康力电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯业务销售及应用领域
4、企业电梯业务最新发展动向追踪
（1）核心技术及专利
（2）研发力度/研发强度
5、企业电梯业务发展优劣势分析
7.3.2 通用电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯业务销售及应用领域
4、企业电梯业务研发情况
（1）核心技术及专利
（2）研发力度/强度
5、企业电梯业务发展优劣势分析
7.3.3 广州广日股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯业务销售及应用领域
4、企业电梯业务研发情况
（1）核心技术
（2）研发力度/研发强度
5、企业电梯业务发展优劣势分析
7.3.4 上海机电股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯业务生产端布局状况

（3）企业电梯业务销售及应用领域
4、企业电梯业务研发动向
（1）企业核心技术及专利情况
（2）研发力度/强度
5、企业电梯业务发展优劣势分析
7.3.5 沈阳远大智能工业集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯业务销售及应用领域
4、企业电梯业务研发投入创新
（1）核心技术及专利
（2）研发力度/研发强度
5、企业电梯业务发展优劣势分析
7.3.6 申龙电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯业务销售及应用领域
4、企业电梯业务最新发展动向追踪
（1）企业电梯业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业电梯业务其他相关布局动态追踪
5、企业电梯业务发展优劣势分析
7.3.7 浙江梅轮电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯业务销售及应用领域
4、企业电梯业务最新发展动向追踪
（1）企业电梯业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业电梯业务其他相关布局动态追踪
5、企业电梯业务发展优劣势分析
7.3.8 东南电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业东南电梯
（2）企业

（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯业务销售及应用领域
4、企业电梯业务最新发展动向追踪
（1）专利数量
（2）企业电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业电梯业务其他相关布局动态追踪
5、企业电梯业务发展优劣势分析
7.3.9 森赫电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯业务销售及应用领域
4、企业电梯业务研发投入
（1）核心技术及专利
（2）研发力度/研发强度
5、企业电梯业务发展优劣势分析
7.3.10 快意电梯股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业电梯业务布局及发展状况
（1）企业电梯产品类型/型号/品牌
（2）企业电梯业务生产端布局状况
（3）企业电梯业务销售及应用领域
4、企业电梯业务研发投入
（1）核心技术及专利
（2）研发力度/强度
5、企业电梯业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国电梯行业政策环境及发展潜力
8.1 中国电梯行业政策汇总解读
8.1.1 中国电梯行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
1、中国电梯行业发展相关政策汇总
2、中国电梯行业发展相关规划重点解读
（1）《“十四五”市场监管现代化规划》
（2）《“十四五”规划纲要及2035远景目标纲要》
8.1.2 政策环境对中国电梯行业发展的影响总结
8.2 中国电梯行业PEST分析
8.3 中国电梯行业SWOT分析
8.3.1 中国电梯行业发展优势分析
8.3.2 中国电梯行业发展劣势分析
8.3.3 中国电梯行业发展机会分析

8.3.4 中国电梯行业威胁分析
8.4 中国电梯行业发展潜力评估
8.5 中国电梯行业发展潜力分析
8.5.1 中国电梯行业发展现状总结
8.5.2 中国电梯行业影响因素总结
8.5.3 中国电梯行业盈利模式分析
8.6 中国电梯行业前景预测
8.7 中国电梯行业发展趋势分析
8.7.1 电梯行业传统制造向智能制造转型
8.7.2 电梯维保后市场是电梯企业的新蓝海
8.7.3 中国电梯品牌将展现出经营韧性
第9章：中国电梯行业投资战略规划策略及建议
9.1 中国电梯行业投资风险预警
9.1.1 宏观经济及政策风险
9.1.2 市场竞争风险
9.1.3 行业监管风险
9.1.4 原材料价格波动风险
9.2 中国电梯行业投资机会分析
9.2.1 电梯产业薄弱环节投资机会
9.2.2 电梯行业细分市场投资机会分析
1、中低速垂直电梯
2、高速垂直电梯
3、自动扶梯
4、智能电梯
5、电梯维护服务
9.2.3 电梯行业重点区域投资机会分析
9.3 中国电梯行业投资价值评估
9.4 中国电梯行业投资建议和可持续发展建议
9.4.1 电梯行业投资策略建议
9.4.2 电梯行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电梯结构
图表2：电梯按样式分类
图表3：电梯按用途分类
图表4：电梯按驱动方式分类
图表5：电梯按运行速度分类
图表6：国家统计局对于电梯行业的分类
图表7：电梯行业专业术语说明
图表8：中国电梯行业监管体系构成
图表9：中国电梯行业主管部门
图表10：中国电梯行业自律组织
图表11：截至2025年中国电梯标准行业标准体系建设（单位：项）
图表12：截至2025年中国电梯行业现行国家标准（部分）
图表13：截至2025年中国电梯行业现行行业标准（部分）
图表14：截至2025年中国电梯行业现行地方标准（部分）
图表15：截至2025年中国电梯行业现行团体标准（部分）
图表16：截至2025年中国电梯行业现行企业标准（部分）
图表17：电梯产业链结构
图表18：电梯产业链生态图谱
图表19：2025年中国电梯产业链区域热力图
图表20：本报告研究范围界定
图表21：本报告权威数据资料来源汇总
图表22：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表23：全球电梯行业发展历程

图表24：全球电梯行业发展历程分析
图表25：全球电梯行业发展特点分析
图表26：2012-2025年全球电梯产量（单位：万台）
图表27：2019-2025年全球电梯新装量（单位：万台）
图表28：2012-2025年全球电梯保有量（单位：万台）
图表29：2021-2025年全球电梯行业市场规模（单位：十亿美元）
图表30：2022-2025年全球电梯行业市场区域分布（按新安装量）（单位：%）
图表31：2025年全球电梯行业主要企业电梯业务营业收入（单位：亿美元，亿欧元，亿瑞郎）
图表32：2023全球电梯制造商TOP10企业榜单
图表33：全球电梯企业兼并重组状况
图表34：德国电梯行业发展历史上的主要事件
图表35：德国主要电梯品牌概览
图表36：德国电梯行业的发展趋势
图表37：日本电梯行业发展历程
图表38：2014-2025年日本电梯行业市场规模（单位：亿美元）
图表39：2025年日本电梯行业产品销售结构（单位：%）
图表40：2017-2025年美国电梯行业市场规模（单位：亿美元）
图表41：2026-2031年全球电梯行业市场规模（单位：亿美元）
图表42：全球电梯行业发展趋势
图表43：全球电梯行业发展经验借鉴
图表44：中国电梯行业发展历程
图表45：中国电梯行业发展主要特点
图表46：2012-2025年中国电梯运行事故数据（单位：起）
图表47：中国电梯行业参与者及入场方式
图表48：中国电梯行业竞争者入场进程
图表49：中国电梯行业竞争者发展战略布局状况
图表50：2014-2025年中国电梯行业新增企业数量（单位：家）
图表51：2017-2025年中国电梯、自动扶梯及升降机产量及增速（单位：万台，%）
图表52：中国电梯产品供给类型
图表53：电梯HS编码
图表54：2020-2025年中国电梯行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表55：2020-2025年中国电梯进口量（单位：台）
图表56：2020-2025年中国电梯进口金额（单位：亿美元）
图表57：2025年主要中国电梯进口产品结构（按金额）（单位：%）
图表58：2020-2025年中国电梯出口量（单位：万台）
图表59：2020-2025年中国电梯出口金额（单位：亿美元）
图表60：2025年中国主要电梯出口产品结构（按金额）（单位：%）
图表61：电梯行业销售模式分析
图表62：2017-2025年中国电梯和自动扶梯表观消费量（单位：万台）
图表63：2015-2025年中国电梯保有量（单位：万台）
图表64：2019-2025年中国电梯行业供需平衡表（单位：万台）
图表65：2020-2025年中国电梯行业本土企业直梯产品价格水平变化（单位：万元/台）
图表66：中国电梯行业设备招标特点
图表67：中国电梯招投标注意事项
图表68：中国电梯市场品牌评价指标分析
图表69：曳引机性能评价指标分析
图表70：控制柜质量评价指标分析
图表71：门机系统评价指标分析
图表72：售后服务评价指标分析
图表73：2017-2025年中国政府采购电梯中标项目数量（单位：个）
图表74：2021-2025年中国部分电梯采购中标情况（部分）（单位：万元，台）
图表75：2017-2025年中国电梯行业市场规模变化情况（单位：亿元）
图表76：2025年中国电梯供给主体区域分布
图表77：2025年中国电梯行业竞争梯队
图表78：2021-2025年中国电梯行业CR6分析（单位：%）
图表79：中国电梯行业波特五力模型分析
图表80：中国电梯行业资金来源及投融资主体类别描述
图表81：截至2025年中国电梯行业投融资事件汇总
图表82：电梯行业投资兼并与重组方式

图表83：截至2025年中国电梯企业收购情况汇总
图表84：中国电梯行业发展痛点分析
图表85：中国电梯行业技术壁垒
图表86：中国电梯行业资金壁垒
图表87：中国电梯行业沉没成本壁垒
图表88：中国电梯行业无形成本壁垒
图表89：中国电梯行业潜在进入者威胁分析表
图表90：电梯制造流程
图表91：中国电梯行业主流技术水平分析
图表92：中国电梯行业科研投入情况分析
图表93：2012-2025年中国电梯行业专利申请数量变化图（单位：项）
图表94：2012-2025年中国电梯行业专利公开数量变化图（单位：项）
图表95：截至2025年中国电梯专利申请数前十名申请人（单位：项）
图表96：截至2025年中国电梯专利申请数前十小类（单位：项，%）
图表97：物联网在电梯行业的应用
图表98：基于数字孪生的电梯设备智能运维框架
图表99：中国智能电梯行业关键技术分析
图表100：技术环境对电梯行业发展的影响总结
图表101：2025年中国电梯行业制造成本结构（单位：%）
图表102：电梯使用成本结构分析
图表103：电梯产业链价值链分析示意图
图表104：2015-2025年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表105：2018-2025年中国钢铁工业协会会员钢铁企业营业收入及增速（单位：万亿元，%）
图表106：2022-2025年我国钢材综合价格指数（CSPI）走势（单位：点）
图表107：2002-2025年中国稀土资源储量情况（单位：万吨）
图表108：2002-2025年中国稀土资源产量情况（单位：万吨）
图表109：2017-2025年中国稀土消费量（单位：万吨）
图表110：2016-2025年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表111：2020-2025年中国精炼铜消费量及同比变化（单位：万吨，%）
图表112：2017-2025年中国铜现货年均价行情走势（单位：元/吨，%）
图表113：中国有色金属行业发展趋势预测
图表114：2015-2025年中国永磁电机行业产量规模及同比变化情况（单位：万千瓦，%）
图表115：2015-2025年中国永磁电机制造行业市场规模分析（单位：亿元，%）
图表116：中国永磁电机行业典型企业对比
图表117：2019-2025年中国低压变频器行业市场规模及增长（单位：亿元，%）
图表118：2015-2025年中国垂直电梯门机的需求量变化（单位：万件）
图表119：中国国内变频器行业现有品牌梯队
图表120：中国电梯控制系统代表供应商对比
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！