2026-2031年中国医疗器械行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：医疗器械行业综述及数据来源说明
1.1 医疗器械行业界定
1.1.1 医疗器械的界定
1.1.2 医疗器械相似概念辨析
（1）医疗器械与医疗设备
（2）医疗器械与医疗用品
1.1.3 医疗器械的分类
（1）《医疗器械分类规则》分类体系
（2）《医疗器械蓝皮书》分类体系
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中医疗器械行业归属
1.2 医疗器械专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国医疗器械行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国医疗器械行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国医疗器械行业监管体系及机构介绍
（1）中国医疗器械行业主管部门
（2）中国医疗器械行业自律组织
2.1.2 中国医疗器械行业标准体系建设现状
（1）中国医疗器械标准体系建设
（2）中国医疗器械标准发展现状
（3）中国医疗器械标准体系结构情况
（4）中国医疗器械标准覆盖领域情况
（5）中国医疗器械国家现行标准情况
（6）中国医疗器械行业现行标准情况
2.1.3 中国医疗器械行业法律及行政法规汇总
2.1.4 中国医疗器械行业国家相关政策规划汇总
2.1.5 中国医疗器械行业国家层面重点政策解析
（1）“带量采购”制度内容及影响分析
（2）《DRG/DIP支付方式改革三年行动计划》
2.1.6 中国医疗器械行业国家层面重点规划解析
（1）《国家十四五规划》医疗器械部分的解读
（2）《“十四五”医疗装备产业发展规划》
（3）《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》
2.1.7 中国医疗器械行业区域政策汇总及解析
2.1.8 中国医疗器械行业区域政策热力图
2.1.9 中国医疗器械行业政策强度分析
2.1.10 政策环境对中国医疗器械行业发展的影响总结
2.2 中国医疗器械行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 医疗器械行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国医疗器械行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国医疗器械行业社会环境分析
（1）人口规模
（2）中国人口结构

（3）中国城镇化水平变化
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
2.3.2 社会环境对医疗器械行业的影响总结
2.4 中国医疗器械行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国医疗器械行业工艺流程图解
2.4.2 中国医疗器械行业技术生命周期
2.4.3 中国医疗器械行业新兴技术分析
（1）AI技术在医疗器械中的应用
（2）3D打印技术在医疗器械中的应用
2.4.4 中国医疗器械行业科研投入状况
2.4.5 中国医疗器械行业科研创新成果
（1）中国医疗器械行业专利申请公开
（2）中国医疗器械行业热门申请人
（3）中国医疗器械行业热门技术
（4）中国医疗器械行业专利用途分析
2.4.6 中国医疗器械行业技术发展规划/方向
2.4.7 技术环境对中国医疗器械行业发展的影响总结
第3章：全球医疗器械行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球医疗器械行业发展历程介绍
3.2 全球医疗器械行业宏观环境背景
3.2.1 全球医疗器械行业经济环境概况
（1）全球宏观经济增长趋势
（2）美国宏观经济环境分析
（3）欧元区宏观经济环境分析
（4）日本宏观经济环境分析
（5）国际宏观经济预测
3.2.2 全球医疗器械行业政法环境概况
（1）全球医疗器械相关标准汇总
（2）全球医疗器械法规
3.3 全球医疗器械行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球医疗器械行业区域发展格局及重点区域市场分析
3.4.1 全球医疗器械行业区域发展格局
3.4.2 美国医疗器械行业发展状况分析
（1）美国医疗器械行业供给企业概况
（2）美国医疗器械行业市场规模情况
3.4.3 欧洲医疗器械行业发展状况分析
（1）欧洲医疗器械行业供给企业概况
（2）欧洲医疗器械行业市场规模情况
3.5 全球医疗器械行业市场竞争格局及兼并收购状况
3.5.1 全球医疗器械行业市场竞争格局
3.5.2 全球医疗器械行业市场企业排名
（1）全球医疗器械行业专业生产企业排名（按全球职工人数）
（2）全球医疗器械行业企业综合排名（按销售额）
3.5.3 全球医疗器械企业兼并收购状况
（1）事件汇总
（2）事件列表
（3）兼并区域分布
（4）兼并领域分布
（5）热门并购案例
3.6 全球医疗器械行业重点企业案例
3.6.1 通用电气医疗集团
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体运营状况及业务架构
（3）企业医疗器械业务布局状况
（4）企业医疗器械业务销售网络布局
（5）企业医疗器械业务市场地位及在华布局
3.6.2 西门子医疗
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业整体运营状况及业务架构
（3）企业医疗器械业务布局状况
（4）企业医疗器械业务销售网络布局
（5）企业医疗器械业务市场地位及在华布局
3.6.3 飞利浦医疗科技
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体运营状况及业务架构
（3）企业医疗器械业务布局状况
（4）企业医疗器械业务销售网络布局
（5）企业医疗器械业务市场地位及在华布局
1）企业在华投资
2）企业在华布局
3.7 全球医疗器械行业发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 全球医疗器械行业发展趋势预判
3.7.2 全球医疗器械行业市场前景预测
第4章：中国医疗器械行业对外贸易状况及对外贸易依存度
4.1 中国医疗器械行业进出口贸易整体状况
4.1.1 中国医疗器械进出口贸易总额
4.1.2 中国医疗器械进出口产品结构
4.2 中国医疗器械行业进口贸易状况
4.2.1 中国医疗器械行业进口贸易规模
4.2.2 中国医疗器械行业进口产品结构
（1）三类药械产品结构
（2）细分产品进口结构
4.2.3 中国医疗器械重点产品进口单价
4.2.4 中国医疗器械行业主要进口来源地
4.2.5 中国医疗器械行业进口贸易基地
4.3 中国医疗器械行业出口贸易状况
4.3.1 中国医疗器械行业出口贸易规模
4.3.2 中国医疗器械行业出口产品结构
4.3.3 中国医疗器械重点产品出口单价
4.3.4 中国医疗器械行业主要出口目的地
4.3.5 中国医疗器械行业出口贸易基地
4.4 中国医疗器械行业对外贸易依存度
4.5 中国医疗器械行业进出口贸易影响因素及发展趋势预判
4.5.1 中国医疗器械行业进出口贸易影响因素
4.5.2 中国医疗器械行业进出口贸易发展趋势预判
第5章：中国医疗器械行业发展历程及特征总结
5.1 中国医疗器械行业发展历程梳理
5.1.1 中国医疗器械行业商业模式演化历程
5.1.2 中国医疗器械行业产业化进程
5.1.3 中国医疗器械行业政策推进历程
5.1.4 中国医疗器械行业发展历程总结
5.2 中国医疗器械行业经济特性解析
5.2.1 中国医疗器械行业供需特性解析
（1）中低端供给充足，高端医疗器械进口需求庞大
（2）公立医院是需求主体，主要方式是招标
（3）政策驱使下游需求源源不绝，产业发展与政策高度相关
5.2.2 中国医疗器械行业竞争特性解析
（1）中低端产品竞争激烈，高端产品进入门槛高
（2）在国产化替代背景下，高值医疗器械开展国内外并行战略
5.2.3 中国医疗器械行业盈利特性解析
（1）产品之间利润差距较大，高值医疗器械相对盈利空间更大
（2）企业盈利能力存在差异，大型企业盈利机会更多
5.2.4 中国医疗器械行业增长特性解析
（1）国产替代化加速，推动产业自主创新
（2）国民健康意识提高，有利于提升患者的就诊意识
（3）医疗保障体系更加完善，有利于行业良性增长
5.3 中国医疗器械行业市场特性分析

5.3.1 中国医疗器械行业周期性特征
5.3.2 中国医疗器械行业区域性特征
5.3.3 中国医疗器械行业季节性特征
第6章：中国医疗器械行业市场供给状况及市场行情走势预判
6.1 中国医疗器械行业市场主体类型及入场方式
6.1.1 中国医疗器械行业市场主体类型
6.1.2 中国医疗器械行业企业入场方式
6.2 中国医疗器械行业市场主体规模
6.2.1 中国医疗器械行业企业数量
6.2.2 中国医疗器械行业企业收入
6.3 中国医疗器械行业市场主体特征
6.3.1 中国医疗器械行业生产企业结构
6.3.2 中国医疗器械行业经营企业结构
6.3.3 中国医疗器械行业企业监管特征
6.4 中国医疗器械行业市场供给能力和水平分析
6.4.1 中国医疗器械行业产线分析
6.4.2 中国医疗器械行业科研能力分析
6.4.3 中国医疗器械行业产品备案情况
（1）生产企业Ⅰ类备案证
（2）境内Ⅰ类产品备案证
6.4.4 中国医疗器械行业产品首次注册批准情况
（1）境内第Ⅱ类医疗器械首次注册批准情况
（2）境内第Ⅲ类医疗器械首次注册批准情况
6.5 中国医疗器械行业市场监管水平分析
6.5.1 中国医疗器械行业产品注册受理批准
6.5.2 中国医疗器械行业案件查处情况
（1）医疗器械案件查处数量分析
（2）医疗器械案件来源
（3）医疗器械违法主体来源
6.6 中国医疗器械行业市场行情走势预判
第7章：中国医疗器械行业市场需求状况及市场规模体量分析
7.1 中国医疗器械行业市场渗透率分析
7.2 中国医疗器械行业市场饱和度分析
7.3 中国医疗器械行业市场需求状况
7.3.1 中国医疗器械行业需求机构规模
7.3.2 中国医疗器械行业需求机构结构
7.4 中国医疗器械行业市场销售状况
7.4.1 中国医疗器械行业代表性企业业务
7.4.2 中国医疗器械行业产销情况分析
（1）行业内代表性企业产销状况
（2）2023年中国医疗耗材集采分析
7.5 中国医疗器械行业带量采购情况
7.5.1 医疗器械集采概述
7.5.2 带量项目集采信息汇总
7.5.3 医疗器械带量项目梳理
（1）国家项目
（2）省际联盟项目
（3）省级项目
7.6 中国医疗器械行业市场规模体量分析
第8章：中国医疗器械行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
8.1 中国医疗器械行业市场竞争布局状况
8.1.1 中国医疗器械行业竞争者入场进程
8.1.2 中国医疗器械行业竞争者区域分布
8.1.3 中国医疗器械行业竞争者发展战略布局状况
8.2 中国医疗器械行业市场竞争格局
8.2.1 中国医疗器械行业企业竞争格局分析
（1）中国医疗器械行业竞争派系
（2）中国医疗器械行业市场份额
（3）中国医疗器械行业技术竞争

（4）中国医疗器械设备供应企业排名
8.2.2 中国医疗器械行业市场竞争态势
8.3 中国医疗器械行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析及评价
8.3.1 中国医疗器械行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
8.3.2 中国医疗器械行业龙头企业竞争力雷达图
8.4 中国医疗器械行业市场集中度分析
8.4.1 中国医疗器械行业历年TOP15名单
8.4.2 中国医疗器械行业市场集中度
8.5 中国医疗器械行业波特五力模型分析
8.5.1 中国医疗器械行业现有竞争者分析
8.5.2 中国医疗器械行业潜在进入者威胁
8.5.3 中国医疗器械行业替代品威胁分析
8.5.4 中国医疗器械行业供应商议价能力分析
8.5.5 中国医疗器械行业购买者议价能力分析
8.5.6 中国医疗器械行业竞争情况总结
8.6 中国医疗器械企业国际市场竞争参与状况
8.6.1 中国医疗器械企业国际化经营动因
（1）中国企业国际化发展的动因
（2）中国医疗器械企业国际化发展的动因分析
8.6.2 中国医疗器械企业国际市场进入模式
8.6.3 中国医疗器械企业国际化经营战略类型
8.6.4 中国医疗器械企业国际市场竞争力梯队
8.7 中国医疗器械行业国产替代布局状况
8.7.1 中国医疗器械行业国产替代政策环境
8.7.2 中国医疗器械行业国产替代发展现状
8.7.3 中国医疗器械行业国产替代趋势
第9章：中国医疗器械行业资本市场动态解析
9.1 中国医疗器械行业投融资分析
9.1.1 中国医疗器械行业投融资概述
（1）中国医疗器械行业资金来源
（2）中国医疗器械行业投融资主体构成
（3）中国医疗器械行业投融资方式解析
9.1.2 中国医疗器械行业投融资事件汇总
9.1.3 中国医疗器械行业投融资规模
9.1.4 中国医疗器械行业企业投融资解析
（1）融资区域分布
（2）融资轮次分布
（3）融资领域分布
9.1.5 中国医疗器械行业上市企业解析
（1）中国医疗器械行业上市企业数量
（2）中国医疗器械上市企业上市板块
9.1.6 中国医疗器械融资资金用途分析
9.2 中国医疗器械行业并购重组分析
9.2.1 中国医疗器械行业兼并与重组事件汇总
9.2.2 中国医疗器械行业兼并与重组事件解析
9.2.3 中国医疗器械行业兼并与重组领域分布
9.2.4 中国医疗器械行业兼并与重组动因分析
9.2.5 中国医疗器械行业兼并与重组趋势预判
第10章：中国医疗器械产业链全景梳理及供应链布局诊断
10.1 中国医疗器械产业结构属性（产业链）分析
10.1.1 中国医疗器械产业链结构梳理
10.1.2 中国医疗器械产业链生态图谱
10.2 中国医疗器械产业价值属性（价值链）分析
10.2.1 中国医疗器械行业成本结构分析
10.2.2 中国医疗器械价格传导机制分析
10.2.3 中国医疗器械行业价值链分析
10.3 中国医疗器械行业上游供应市场解析
10.3.1 医疗器械领域电子元件供应分析
（1）医疗器械领域电子元件供应市场

（2）医疗器械领域电子元件供应产品
（3）医疗器械领域电子元件供应企业
10.3.2 医疗器械领域原材料供应分析
（1）医疗器械领域原材料产品类型
（2）医疗器械领域原材料供应企业
（3）医疗器械领域无纺布规模测算
10.3.3 医疗器械领域软件系统供应分析
（1）医疗器械软件系统类别
（2）医疗器械软件市场规模
10.3.4 医疗器械领域新兴技术应用分析
10.4 中国医疗器械行业上游供应链布局诊断
第11章：中国医疗器械行业细分产品市场发展状况
11.1 中国医疗器械行业中游细分市场概况
11.1.1 中国医疗器械行业中游细分产品发展总结
11.1.2 中国医疗器械行业中游细分产品市场结构
11.2 中国医疗器械行业高值医用耗材市场分析
11.2.1 高值医用耗材概念
（1）高值医用耗材定义
（2）高值医用耗材分类
11.2.2 高值医用耗材发展分析
（1）高值医用耗材市场规模
（2）高值医用耗材细分市场格局
11.2.3 高值医用耗材细分产品市场分析
（1）骨科植入高值医用耗材市场分析
（2）血管介入高值医用耗材市场分析
（3）神经外科高值医用耗材
（4）眼科高值医用耗材市场分析
（5）口腔高值医用耗材市场分析
（6）血液净化高值医用耗材市场分析
（7）非血管介入高值医用耗材市场分析
11.3 中国医疗器械行业低值医用耗材市场分析
11.3.1 低值医用耗材概念
（1）低值医用耗材定义
（2）低值医用耗材分类
11.3.2 低值医用耗材发展分析
11.3.3 低值医用耗材供应格局
11.4 中国医疗器械行业医疗设备市场分析
11.4.1 医疗设备概念
（1）医疗设备定义
（2）医疗设备分类
11.4.2 医疗设备发展分析
（1）医疗设备市场规模
（2）医疗设备细分市场格局
11.4.3 医疗设备细分产品市场分析
（1）医用医疗设备市场分析
（2）家用医疗设备市场分析
11.5 中国医疗器械行业IVD（体外诊断）市场分析
11.5.1 IVD（体外诊断）概念
（1）IVD（体外诊断）定义
（2）IVD（体外诊断）分类
11.5.2 IVD（体外诊断）发展分析
（1）IVD（体外诊断）市场规模
（2）IVD（体外诊断）细分市场格局
11.5.3 IVD（体外诊断）市场供给格局
11.6 中国医疗器械行业中游细分市场趋势前景
11.6.1 中国医疗器械行业细分市场趋势预判
11.6.2 中国医疗器械行业细分市场前景预测
（1）高值医疗耗材市场规模预测
（2）低值医疗耗材市场规模预测

（3）医疗设备市场规模预测
（4）IVD（体外诊断）市场规模预测
11.6.3 中国医疗器械行业中游细分市场战略地位分析
第12章：中国医疗器械行业下游应用市场需求潜力分析
12.1 中国医疗器械下游需求领域分布状况
12.2 中国需求主体医疗器械需求潜力分析
12.2.1 中国医院市场发展现状
（1）中国医院数
（2）中国医院类型结构
12.2.2 中国基层医疗机构发展现状
（1）中国基层医疗机构数量
（2）中国基层医疗机构类型
12.2.3 中国专业卫生机构发展现状
（1）中国专业卫生机构数
（2）中国专业卫生机构类型结构
12.3 中国医疗器械流通行业发展分析
12.3.1 中国医疗器械行业销售模式分析
12.3.2 中国医疗器械物流行业代表企业营收
12.3.3 中国医疗器械物流行业企业竞争格局
12.3.4 中国医疗器械物流行业企业产品布局
第13章：中国医疗器械产业区域布局状况及重点区域市场解读
13.1 中国医疗器械产业资源区域分布状况
13.1.1 中国医疗器械产业上游资源区域分布情况
13.1.2 中国医疗器械产业下游患者需求区域分布情况
（1）中国医院诊疗人数区域分布
（2）中国乡镇卫生院诊疗人数区域分布
13.2 中国医疗器械行业企业数量区域分布
13.2.1 中国医疗器械行业生产企业数量区域分布
13.2.2 中国医疗器械行业经营企业数量区域分布
13.3 中国医疗器械行业区域市场发展格局分析
13.3.1 中国生产第一类医疗器械产品的企业数量区域分布
13.3.2 中国生产第二类医疗器械产品的企业数量区域分布
13.3.3 中国生产第三类医疗器械产品的企业数量区域分布
13.3.4 中国医疗器械生产企业区域发展格局总结
13.4 中国医疗器械产业集群发展及产业园区建设状况
13.4.1 中国医疗器械产业集群发展现状
（1）珠江三角洲地区
（2）京津环海湾地区
（3）长江三角洲地区
13.4.2 中国医疗器械产业园区建设状况
13.5 中国医疗器械行业区域竞争力评价及战略地位分析
13.5.1 中国医疗器械行业区域竞争力评价
（1）主要地区竞争力评价
（2）各省市竞争力评价
13.5.2 中国医疗器械行业区域战略地位分析
（1）地区战略地位分析
（2）省市战略地位分析
第14章：中国医疗器械行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
14.1 中国医疗器械行业商业模式分析
14.2 中国医疗器械行业经营效益分析
14.2.1 中国医疗器械行业营收状况
14.2.2 中国医疗器械行业利润水平
14.2.3 中国医疗器械行业成本管控
14.3 中国医疗器械行业市场痛点分析
14.3.1 高端产品对外依存度高
14.3.2 企业创新投入不足
14.3.3 缺乏具备综合优势的企业
14.4 中国医疗器械产业结构优化与转型升级发展路径
14.4.1 中国医疗器械产业结构优化与转型升级——信息技术发展路径

14.4.2 中国医疗器械产业结构优化与转型升级——AI融合技术发展路径
14.4.3 中国医疗器械产业结构优化与转型升级——3D打印技术发展路径
14.5 中国医疗器械产业结构优化与转型升级布局动向追踪
14.5.1 中国医疗器械产业结构优化与转型升级——信息技术布局动向追踪
14.5.2 中国医疗器械产业结构优化与转型升级——AI融合技术布局动向追踪
14.5.3 中国医疗器械产业结构优化与转型升级——3D打印技术布局动向追踪
第15章：中国医疗器械行业重点企业案例研究
15.1 中国医疗器械重点企业布局梳理及对比
15.2 中国医疗器械重点企业布局案例分析
15.2.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构及经营情况
（3）企业医疗器械业务供给布局状况
（4）企业医疗器械业务销售布局状况
（5）企业医疗器械业务销售布局状况
（6）企业医疗器械业务发展优劣势分析
15.2.2 深圳市理邦精密仪器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构及经营情况
（3）企业医疗器械业务供给布局状况
（4）企业医疗器械业务销售布局状况
（5）企业医疗器械业务销售布局状况
（6）企业医疗器械业务发展优劣势分析
15.2.3 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务构架及经营情况
（3）企业医疗器械业务供给布局状况
（4）企业医疗器械业务销售布局状况
（5）企业医疗器械业务研发创新状况
（6）企业医疗器械业务发展优劣势分析
15.2.4 英科医疗科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构及经营情况
（3）企业医疗器械业务供给布局状况
（4）企业医疗器械业务销售布局状况
（5）企业医疗器械业务最新动向追踪
（6）企业医疗器械业务发展优劣势分析
15.2.5 稳健医疗用品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构及经营情况
（3）企业医疗器械业务供给布局状况
（4）企业医疗器械业务销售布局状况
（5）企业医疗器械业务发展优劣势分析
15.2.6 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构及经营情况
（3）企业医疗器械业务供给布局状况
（4）企业医疗器械业务销售布局状况
（5）企业医疗器械业务研发创新状况
（6）企业医疗器械业务发展优劣势分析
15.2.7 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构及经营情况
（3）企业医疗器械业务供给布局状况
（4）企业医疗器械业务销售布局状况
（5）企业医疗器械业务研发创新状况
（6）企业医疗器械业务最新发展动向
（7）企业医疗器械业务发展优劣势分析
15.2.8 山东新华医疗器械股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构及经营情况
（3）企业医疗器械业务供给布局状况
（4）企业医疗器械业务销售布局状况
（5）企业医疗器械业务研发创新状况
（6）企业医疗器械业务最新发展动向
（7）企业医疗器械业务发展优劣势分析
15.2.9 迪安诊断技术集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构情况
（3）企业医疗器械业务布局及发展状况
（4）企业医疗器械业务研发创新状况
（5）企业医疗器械业务最新发展动向
（6）企业医疗器械业务发展优劣势分析
15.2.10 深圳华大基因股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构及经营情况
（3）企业医疗器械业务供给布局状况
（4）企业医疗器械业务销售布局状况
（5）企业医疗器械业务研发创新状况
（6）企业医疗器械业务最新发展动向
（7）企业医疗器械业务发展优劣势分析
第16章：中国医疗器械行业发展潜力评估及趋势前景预判
16.1 中国医疗器械行业SWOT分析
16.1.1 中国医疗器械行业发展优势
（1）高值医用耗材市场发展优势
（2）低值医用耗材市场发展优势
（3）IVD（体外诊断）市场发展优势
16.1.2 中国医疗器械行业发展劣势
（1）高值医用耗材市场发展劣势
（2）低值医用耗材市场发展劣势
（3）IVD（体外诊断）市场发展劣势
16.1.3 中国医疗器械行业发展机会
16.1.4 中国医疗器械行业发展威胁
16.1.5 中国医疗器械行业SWOT分析
16.2 中国医疗器械行业发展潜力评估
16.3 中国医疗器械行业市场前景预测
16.4 中国医疗器械行业发展趋势预判
第17章：中国医疗器械行业投资价值评估及投资机会分析
17.1 中国医疗器械行业市场进入与退出壁垒分析
17.1.1 中国医疗器械行业进入壁垒
（1）人才壁垒
（2）技术壁垒
（3）资金壁垒
（4）行业准入壁垒
（5）知识产权壁垒
（6）品牌壁垒
（7）渠道壁垒
17.1.2 中国医疗器械行业退出壁垒
17.2 中国医疗器械行业投资风险预警及防范
17.2.1 中国医疗器械行业政策风险及防范
17.2.2 中国医疗器械行业技术风险及防范
17.2.3 中国医疗器械行业产品价格下降的风险及防范
17.2.4 中国医疗器械行业企业利润挤压风险
17.3 中国医疗器械行业投资价值评估
17.4 中国医疗器械行业投资机会分析
17.4.1 中国医疗器械行业产业链薄弱环节投资机会
17.4.2 中国医疗器械行业细分领域投资机会
（1）口腔类领域

（2）骨科植入领域
（3）血液净化领域
17.4.3 中国医疗器械行业区域市场投资机会
第18章：中国医疗器械行业投资策略与可持续发展建议
18.1 中国医疗器械行业投资策略与建议
18.1.1 强化研发能力
18.1.2 提高营销水平
18.1.3 加强行业合作
18.1.4 调整产业结构
18.2 中国医疗器械行业可持续发展建议
18.2.1 人力资源是第一资源
18.2.2 AI是行业辅助发展动力
18.2.3 整合医学理念
18.2.4 建立多项实验室
18.2.5 政府组织招投标

图表目录

图表1：医疗器械目的
图表2：医疗器械与医疗设备关系示意图
图表3：医疗器械与医疗用品关系示意图
图表4：按风险程度分医疗器械分类体系
图表5：综合结构特征和是否接触人体分医疗器械类型分析
图表6：《医疗器械分类规则》中特殊情形分类原则
图表7：《医疗器械蓝皮书》对医疗器械分类情况
图表8：《国民经济行业分类与代码》中医疗器械行业归属
图表9：医疗器械专业术语说明
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表13：中国医疗器械行业监管体系构成
图表14：中国医疗器械行业主管部门
图表15：中国医疗器械行业自律组织
图表16：中国医疗器械标准组织框架图
图表17：2018-2025年中国医疗器械标准发布情况（单位：项）
图表18：截至2025年中国医疗器械标准累计分布情况（单位：项，%）
图表19：2025年中国医疗器械标准新增分布情况（单位：项，%）
图表20：截至2025年底中国现行医疗器械标准各领域占比情况（单位：%）
图表21：2025年发布医疗器械标准各领域占比情况（单位：%）
图表22：2025年发布的医疗器械国家标准情况
图表23：2025年中国医疗器械行业标准情况
图表24：截至2026年中国医疗器械行业法律及行政法规汇总
图表25：截至2026年6月中国医疗器械行业国家层面发展重点政策汇总
图表26：《治理高值医用耗材改革方案》重点任务分工
图表27：“十四五”期间医疗器械行业相关规划
图表28：《“十四五”医疗装备产业发展规划》政策解读
图表29：《“十五五”规划的建议》中医疗器械部分解读
图表30：截至2026年中国医疗器械行业重点省市政策汇总
图表31：截至2025年中国医疗器械行业政策热度图（按省份）
图表32：2013-2026年中国医疗器械国家层面政策强度分析（单位：条）
图表33：2010-2026年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表34：2010-2026年中国三次产业结构（单位：%）
图表35：2010-2026年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表36：部分国际机构对2026年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表37：2018-2025年中国GDP与中国医疗器械行业市场规模相关性
图表38：2010-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：亿人，‰）

图表39：2010-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表40：2010-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表41：2010-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表42：中国城市化进程发展阶段
图表43：2019-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表44：2019-2025年中国居民人均消费支出情况（单位：元）
图表45：2013-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表46：中国医疗器械行业工艺流程图解
图表47：截至2026年6月中国医疗器械技术生命周期分析（单位：项，万人）
图表48：2013-2025年中国规模以上医疗仪器设备及器械制造业R&D内部支出情况（单位：亿元）
图表49：2014-2026年中国医疗器械专利申请及公开情况（单位：项）
图表50：截至2026年6月中国医疗器械行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）
图表51：截至2026年6月中国医疗器械行业技术构成（单位：项，%）
图表52：截至2026年6月中国医疗器械专利主要用途
图表53：“十五五”期间未来中国医疗器械行业技术发展方向
图表54：全球医疗器械行业发展历程
图表55：2010-2025年全球GDP及增速（单位：万亿美元，%）
图表56：2008-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表57：2018-2026年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表58：2009-2026年日本GDP总量及增速（单位：万亿日元，%）
图表59：2026-2027年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表60：截至2025年全球医疗器械标准体系结构分析（单位：条，%）
图表61：全球医疗器械相关法律法规汇总
图表62：2016-2025年全球医疗器械行业市场规模体量变动情况（单位：亿美元，%）
图表63：2025年全球医疗器械行业区域发展格局（按市场规模）（单位：%）
图表64：2025年美国代表性医疗器械生产企业概况（单位：亿美元，人）
图表65：2016-2025年美国医疗器械行业市场规模变动情况（单位：亿美元）
图表66：2025年欧洲代表性医疗器械生产企业概况（单位：亿美元，亿欧元，人）
图表67：2016-2025年欧洲医疗器械行业市场规模变动情况（单位：亿美元）
图表68：全球医疗器械行业市场竞争格局
图表69：2025年全球医疗器械行业代表性专业生产企业（按职工人数排名）情况（单位：人）
图表70：2025财年全球医疗器械TOP100（单位：亿美元）
图表71：2017-2026年全球医疗器械企业兼并收购案例汇总（单位：亿元，件）
图表72：2022-2026年全球医疗器械企业兼并收购案例部分汇总（单位：美元，欧元）
图表73：截至2026年全球医疗器械企业兼并收购区域分布（单位：%）
图表74：2021-2025年全球医疗器械兼并领域分布（单位：%）
图表75：截止2026年6月全球医疗器械企业重点并购案例（单位：%，亿元）
图表76：通用电气医疗集团基本信息
图表77：2019-2026年通用电气医疗集团营收情况（单位：亿美元，%）
图表78：2022-2026年通用电气医疗集团营收结构（单位：亿美元）
图表79：通用电气医疗集团医疗器械部分产品布局
图表80：2025年通用电气医疗集团区域布局情况（单位：%）
图表81：2022-2026财年GE医疗集团中国市场收入、增速及占全球市场比重（单位：亿美元，%）
图表82：GE医疗集团在华投资进程
图表83：GE医疗集团在华六大生产基地布局情况
图表84：西门子医疗基本信息
图表85：2016-2025年西门子医疗营收规模变动情况（单位：亿欧元，%）
图表86：2025年西门子医疗业务占比情况（单位：亿欧元，%）
图表87：西门子医疗在医疗器械产品领域布局情况
图表88：西门子医疗办公室全球布局示意图
图表89：2018-2025财年西门子医疗集团中国市场收入、增速及占全球比重（单位：亿欧元，%）
图表90：飞利浦医疗科技基本信息
图表91：2017-2026年飞利浦医疗科技营收规模变动情况（单位：亿欧元，%）
图表92：2025年飞利浦医疗科技业务占比情况（单位：亿欧元，%）
图表93：飞利浦医疗科技相关医疗器械产品布局类型
图表94：飞利浦医疗科技区域营收占比情况（单位：亿欧元，%）
图表95：飞利浦医疗系统集团在华投资进程
图表96：2022-2025财年飞利浦医疗集团中国市场收入、增速及占全球市场比重（单位：亿欧元，%）
图表97：飞利浦医疗系统集团在华布局

图表98：全球医疗器械行业发展趋势预判
图表99：2026-2031年全球医疗器械行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表100：中国医疗器械行业进出口产品HS编码汇总
图表101：2019-2026年中国医疗器械行业进出口贸易整体情况（单位：亿美元）
图表102：2025年中国医疗器械行业进出口贸易产品结构（单位：%）
图表103：2019-2026年中国医疗器械行业进口贸易规模（单位：亿美元，%）
图表104：2016-2025年中国医疗器械行业三类药械进口结构（单位：件）
图表105：2025年中国医疗器械行业进口产品TOP30（单位：亿美元）
图表106：2023-2025年中国医疗器械重点产品进口单价（单位：美元/台，美元/千克）
图表107：2021-2025年中国医疗器械行业进口国别/地区TOP10（单位：亿美元，%）
图表108：2021-2025年中国医疗器械行业分省市进口金额及占比情况（单位：亿美元，%）
图表109：2017-2026年中国医疗器械行业出口贸易规模（单位：亿美元，%）
图表110：2025年中国医疗器械行业出口产品TOP30（单位：亿美元）
图表111：2023-2025年中国医疗器械重点产品出口单价（单位：美元/台，美元/千克）
图表112：2021-2025年中国医疗器械行业出口国别/地区TOP10（单位：亿美元，%）
图表113：2021-2025年中国医疗器械行业分省市出口金额及占比（单位：亿美元，%）
图表114：2019-2025年中国医疗器械对外贸易依存度变动趋势（单位：%）
图表115：中国医疗器械行业进出口贸易主要影响因素分析
图表116：中国医疗器械行业进出口贸易发展趋势预判
图表117：中国医疗器械行业商业模式演化历程
图表118：中国医疗器械行业产品进化历程
图表119：中国医疗器械行业政策推进历程
图表120：中国医疗器械行业发展历程总结
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！