

2025-2030年中国快递企业市场竞争分析及企业竞争策略研究报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：快递行业综述及数据来源说明

1.1 快递行业界定

- 1.1.1 快递行业界定
- 1.1.2 快递行业分类
- 1.1.3 快递行业相似概念辨析
- 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中快递行业归属
- 1.1.5 快递行业专业术语说明
- 1.1.6 快递行业监管体系介绍
 - 1、中国快递行业主管部门
 - 2、中国快递行业自律组织
- 1.1.7 快递行业标准体系建设现状
 - 1、中国快递行业标准体系建设
 - 2、中国快递行业现行标准汇总
 - (1) 中国快递行业现行国家标准汇总
 - (2) 中国快递行业现行行业标准汇总
 - (3) 中国快递行业现行地方标准汇总
 - (4) 中国快递行业现行企业标准汇总
 - (5) 中国快递行业现行团体标准汇总
 - 3、中国快递行业重点标准解读

1.2 本报告研究范围界定说明

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告权威数据来源
- 1.3.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球快递行业发展现状及趋势洞察

- 2.1 全球快递行业发展历程介绍
 - 2.2 全球快递行业发展现状分析
 - 2.2.1 全球快递行业技术现状分析
 - 2.2.2 全球快递行业供需现状分析
 - 2.3 全球快递行业市场规模体量分析
 - 2.4 全球快递行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 2.4.1 全球快递行业区域发展格局
 - 2.4.2 重点区域一：美国快递市场分析
 - 1、美国快递行业发展现状
 - 2、美国快递企业竞争格局
 - 2.4.3 重点区域二：欧洲快递市场分析
 - 1、欧洲快递行业发展现状
 - 2、欧洲快递企业竞争格局
 - 3、欧洲主要国家快递企业竞争格局
 - 2.5 全球快递行业市场竞争格局分析
 - 2.5.1 全球快递行业市场竞争格局
 - 2.5.2 全球快递企业兼并重组状况
 - 2.6 全球快递行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 2.6.1 全球快递行业发展趋势预判
 - 2.6.2 全球快递行业市场前景预测
 - 2.7 全球快递行业发展经验借鉴
- 第3章：中国快递行业发展现状及市场痛点
- 3.1 中国快递行业发展历程
 - 3.2 中国快递行业技术进展
 - 3.2.1 快递行业科研投入（力度及强度）

- 3.2.2 快递行业科研创新（专利与转化）
 - 1、中国快递行业专利申请
 - 2、中国快递行业热门申请人
 - 3、中国快递行业热门技术
- 3.2.3 快递行业关键技术（现状与突破）——快递科技发展
 - 1、快递科技发展现状
 - 2、快递科技发展驱动因素
 - 3、快递科技前沿技术
- 3.2.4 新一代信息技术在快递行业中的应用
 - 1、人工智能
 - 2、云计算
 - 3、大数据
 - 4、物联网
- 3.3 中国快递行业市场特性
 - 3.3.1 中国快递行业季节性分析
 - 3.3.2 中国快递行业区域性分析
 - 3.3.3 中国快递行业周期性分析
- 3.4 中国快递行业市场主体
 - 3.4.1 快递行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 3.4.2 快递行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 3.4.3 快递行业市场主体数量
 - 3.4.4 快递注册/在业/存续企业
 - 1、快递行业注册企业经营状态
 - 2、快递行业企业注册资本分布
 - 3、快递行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
- 3.5 中国邮政业运行情况及快递业市场地位
 - 3.5.1 邮政业收入
 - 3.5.2 邮政寄递服务业务量
 - 3.5.3 邮政细分业务收入
 - 3.5.4 快递行业市场地位分析
- 3.6 中国快递业务量
- 3.7 中国快递行业市场规模体量
- 3.8 中国快递业务结构（收入/业务量）
 - 3.8.1 中国快递业务收入结构
 - 3.8.2 中国快递业务量结构
- 3.9 中国快递行业经营效益分析
 - 3.9.1 领先企业利润水平分析
 - 3.9.2 领先企业单票收入分析
- 3.10 中国快递行业市场发展痛点
 - 3.10.1 中国快递行业难盈利
 - 3.10.2 中国快递“大而不强”
 - 3.10.3 “最后一公里”难题待解

第4章：中国高端、中高端和普通快递件市场分析

- 4.1 快递业务竞争层次分析
- 4.2 高端快递市场竞争分析
 - 4.2.1 高端快递市场价格竞争分析
 - 4.2.2 高端快递市场服务竞争分析
 - 1、中邮速递与顺丰为高端快递市场领先企业
 - 2、京东物流剑指高端市场
 - 4.2.3 高端快递市场主要竞争对手
 - 1、四大快递巨头退出中国高端快递市场
 - 2、中邮速递与顺丰为老玩家，京东物流为新进入者
 - 4.2.4 前瞻高端快递市场竞争策略与建议
 - 1、企业应该建立自有航空网络
 - 2、企业应建立快递贵重物品保证金制度
- 4.3 中高端快递市场竞争分析
 - 4.3.1 中高端快递市场价格竞争分析
 - 4.3.2 中高端快递市场服务竞争分析
 - 4.3.3 中高端快递市场主要竞争对手

- 4.3.4 中高端快递市场市场份额分析
- 4.3.5 前瞻中高端快递市场竞争策略与建议

4.4 普通快递件市场竞争分析

- 4.4.1 普通快递件市场价格竞争分析
- 4.4.2 普通快递件市场服务竞争分析
 - 1、普通快递件市场服务现状
 - 2、普通快递件市场价格竞争策略
- 4.4.3 普通快递件市场主要竞争对手
 - 1、“通达系”地位稳固，极兔迅速入场
 - 2、顺丰、EMS试探加入
- 4.4.4 普通快递件市场市场份额分析
- 4.4.5 前瞻普通快递件市场竞争策略与建议

第5章：中国同城、异地、国际/港澳台快递市场分析

5.1 中国同城快递业务市场竞争分析

- 5.1.1 中国同城快递业务价格竞争分析
- 5.1.2 中国同城快递业务服务竞争分析
- 5.1.3 中国同城快递业务主要竞争对手
- 5.1.4 中国同城快递业务市场竞争力
- 5.1.5 中国同城快递业务市场竞争策略与建议

5.2 中国异地快递业务市场竞争分析

- 5.2.1 中国异地快递业务价格竞争分析
- 5.2.2 中国异地快递业务服务竞争分析
- 5.2.3 中国异地快递业务主要竞争对手
- 5.2.4 中国异地快递业务市场竞争力
- 5.2.5 中国异地快递业务市场竞争策略与建议

5.3 中国国际/港澳台快递业务市场竞争分析

- 5.3.1 中国国际/港澳台快递业务价格竞争分析
- 5.3.2 中国国际/港澳台快递业务服务竞争分析
- 5.3.3 中国国际/港澳台快递业务主要竞争对手
- 5.3.4 中国国际/港澳台快递业务市场竞争力
- 5.3.5 中国国际/港澳台快递业务市场竞争策略与建议

第6章：中国快递企业市场竞争格局分析

6.1 中国快递行业企业竞争集群分布

6.2 中国快递行业企业竞争格局分析

- 6.2.1 中国快递企业的竞争
- 6.2.2 外资快递企业国内竞争分析
 - 1、外资快递市场占有率
 - 2、外资快递企业竞争力
 - 3、外资企业在华经营情况
- 6.2.3 民营快递品牌竞争分析
 - 1、民营快递市场占有率
 - 2、顺丰速递的扩张分析
 - 3、民营快递企业竞争力
 - 4、中小民营快递竞争情况
- 6.2.4 国有快递的先天竞争优势
 - 1、国有快递市场占有率
 - 2、邮政速递的竞争优势
 - 3、民航快递的竞争优势
 - 4、中铁快运的竞争优势
- 6.2.5 中国快递行业市场集中度分析

6.3 快递企业竞争地位划分依据

6.4 第一阵营快递企业竞争分析

- 6.4.1 第一阵营企业经营分析
- 6.4.2 第一阵营企业排名情况
 - 1、网点规模情况
 - 2、从业人员排名
- 6.4.3 第一阵营企业特色业务分析

6.5 第二阵营快递企业竞争分析

- 6.5.1 第二阵营企业经营分析

- 6.5.2 第二阵营企业排名情况
 - 1、网点规模情况
 - 2、从业人员排名
- 6.5.3 第二阵营企业特色业务分析
- 6.6 第三阵营快递企业竞争分析
 - 6.6.1 第三阵营快递企业经营分析
 - 6.6.2 第三阵营快递企业规模情况
 - 6.6.3 第三阵营快递企业特色业务分析
- 第7章：中国快递企业投资兼并与重组分析
 - 7.1 快递企业并购整合背景分析
 - 7.1.1 快递企业并购整合的政策机遇
 - 7.1.2 快递企业并购整合的行业动力
 - 7.2 快递企业并购整合现状分析
 - 7.2.1 快递企业横向并购整合模式
 - 1、横向并购整合的定义
 - 2、横向并购整合案例分析
 - 3、横向并购整合的问题
 - 7.2.2 快递企业纵向并购整合模式
 - 1、纵向并购整合的定义
 - 2、纵向并购整合案例分析
 - 3、纵向并购整合的问题
 - 7.2.3 快递企业多元化并购整合模式
 - 1、多元化并购整合的定义
 - 2、多元化并购整合的问题
 - 7.3 中国民营快递企业并购重组分析
 - 7.3.1 中国民营快递企业发展现状分析
 - 1、民营快递企业发展现状
 - 2、民营企业亟待解决的发展瓶颈
 - 7.3.2 民营快递企业并购重组可行性分析
 - 1、民营快递企业突破发展瓶颈的有效途径
 - 2、民营快递企业并购重组的驱动力
 - 7.3.3 民营快递企业并购重组的具体实施
 - 1、民营快递的三类并购对象
 - 2、民营快递并购重组的障碍
 - 7.4 快递企业并购整合趋势分析
 - 7.4.1 并购整合趋势分析
 - 7.4.2 资本市场并购整合分析
 - 7.4.3 并购整合业务因素分析
 - 7.5 中国快递行业投融资状况
 - 7.5.1 中国快递行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
 - 1、中国快递行业资金来源
 - 2、中国快递行业投融资主体构成
 - 7.5.2 中国快递行业投融资汇总
 - 7.5.3 中国快递行业投融资规模
 - 7.5.4 中国快递行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 1、中国快递行业投融资热门领域
 - 2、中国快递行业融资轮次
 - 7.5.5 中国快递行业投融资趋势
 - 1、中国快递行业投融资方式预判
 - 2、中国快递行业投融资细分领域趋势预判
 - 7.6 中国快递行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第8章：全球及中国快递行业代表性企业布局案例研究
 - 8.1 全球及中国快递代表性企业布局梳理及对比
 - 8.2 全球快递代表性企业布局案例分析
 - 8.2.1 DHL Express
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业在华快递业务
 - 4、企业销售网络布局

- 5、企业在华经营策略
- 6、企业最新发展动向分析
- 8.2.2 FedEx
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业在华快递业务
 - 4、企业在华经营策略
 - 5、企业最新发展动向分析
- 8.2.3 UPS
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业在华快递业务
 - 4、企业在华经营策略
 - 5、企业最新发展动向分析
- 8.3 中国快递代表性企业布局案例分析
 - 8.3.1 顺丰控股股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息表
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构分析
 - 4、企业快递服务行业产品分析
 - (1) 产品与服务
 - (2) 业务量与收入
 - 5、企业快递服务基础设施布局分析
 - (1) 服务网络覆盖情况
 - (2) 运输装备情况
 - (3) 网点布局
 - 6、企业业务销售布局分析
 - (1) 区域分布
 - (2) 客户分析
 - (3) 应用领域分析
 - 7、企业科研投入及创新成果追踪
 - (1) 科研投入情况
 - (2) 创新产品情况
 - (3) 专利奖项获取情况
 - 8、企业地位与未来发展趋势
 - (1) 企业地位
 - (2) 发展趋势
 - 9、企业业务布局优劣势分析
 - 8.3.2 中通快递股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息表
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务产品及营收结构分析
 - 4、企业快递服务行业产品分析
 - (1) 产品与服务
 - (2) 业务量与收入
 - 5、企业快递服务基础设施布局分析
 - (1) 服务网络覆盖情况
 - (2) 运输装备情况
 - (3) 网点布局
 - 6、业务销售布局分析
 - 7、企业科研投入及创新成果追踪
 - 8、企业业务布局优劣势分析
 - 8.3.3 圆通速递股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息表

- (2) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务产品及营收结构分析
- 4、企业快递服务行业产品分析
 - (1) 产品与服务
 - (2) 业务量与收入
- 5、企业快递服务基础设施布局分析
 - (1) 服务网络覆盖情况
 - (2) 运输装备情况
 - (3) 网点布局
- 6、业务销售布局分析
 - (1) 区域分布
 - (2) 客户分析
- 7、企业科研投入及创新成果追踪
 - (1) 科研投入情况
 - (2) 创新产品情况
 - (3) 专利奖项获取情况
- 8、企业业务布局优劣势分析
- 8.3.4 德邦物流股份有限公司
 - 1、企业基本信息及股权结构
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 公司股权结构图
 - 2、企业整体经营情况
 - 3、企业快递行业业务布局及发展状况
 - (1) 企业快递行业产品/服务介绍
 - (2) 企业快递行业产品/服务经营情况
 - (3) 企业物流设施与运输装备情况
 - (4) 企业城乡覆盖率情况
 - (5) 企业客户分析
 - (6) 企业销售区域分布情况
 - 4、企业快递行业业务科研投入及创新成果追踪
 - 5、企业快递行业业务发展优劣势分析
- 8.3.5 韵达控股股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息表
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务产品及营收结构分析
 - 4、企业快递服务行业产品分析
 - (1) 产品与服务
 - (2) 业务量与收入
 - 5、企业快递服务基础设施布局分析
 - (1) 服务网络覆盖情况
 - (2) 运输装备情况
 - (3) 网点布局
 - 6、业务销售布局分析
 - (1) 区域分布
 - (2) 客户分析
 - 7、企业科研投入及创新成果追踪
 - (1) 科研投入情况
 - (2) 创新产品情况
 - (3) 专利奖项获取情况
 - 8、企业业务布局优劣势分析
- 8.3.6 申通快递股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息表
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务产品及营收结构分析

- 4、企业快递服务行业产品分析
 - (1) 产品与服务
 - (2) 业务量与收入
- 5、企业快递服务基础设施布局分析
 - (1) 服务网络覆盖情况
 - (2) 运输装备情况
 - (3) 网点布局
- 6、业务销售布局分析
 - (1) 区域分布
 - (2) 客户分析
- 7、企业科研投入及创新成果追踪
 - (1) 科研投入情况
 - (2) 创新产品情况
 - (3) 专利奖项获取情况
- 8、企业业务布局优劣势分析
- 8.3.7 京東物流股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息表
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务产品及营收结构分析
 - 4、企业快递服务行业产品分析
 - (1) 产品与服务
 - (2) 业务收入
 - 5、企业快递服务基础设施布局分析
 - (1) 服务网络及网点布局
 - (2) 运输装备情况
 - 6、业务销售布局分析
 - (1) 区域分布
 - (2) 客户分析
 - 7、企业科研投入及创新成果追踪
 - (1) 科研投入情况
 - (2) 创新产品情况
 - (3) 专利奖项获取情况
 - 8、企业业务布局优劣势分析
- 8.3.8 中国邮政速递物流股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业整体经营情况
 - 3、企业快递行业业务布局及发展状况
 - 4、企业服务网络分析
 - (1) 营销服体系和揽收投递网络
 - (2) 覆盖全国、运能充沛、组织有效的运输网络
 - (3) 海外网络
 - 5、企业业务转型/创新分析
 - 6、企业最新发展动态分析
 - 7、企业快递业务经营优劣势分析
- 8.3.9 极兔速递有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息表
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务产品及营收结构分析
 - 4、企业快递服务行业产品分析
 - (1) 产品与服务
 - (2) 业务量与收入
 - 5、企业快递服务基础设施布局分析
 - 6、业务销售布局分析
 - (1) 区域分布
 - (2) 客户分析

- 7、企业科研投入及创新成果追踪
 - (1) 科研投入情况
 - (2) 创新产品情况
- 8、企业业务布局优劣势分析
- 8.3.10 百世物流科技(中国)有限公司
 - 1、企业基本信息及股权结构
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
 - 2、企业整体经营情况
 - 3、企业快递行业业务布局及发展状况
 - (1) 企业快递行业产品/服务介绍
 - (2) 企业快递行业产品/服务经营情况
 - (3) 企业全球业务布局情况
 - (4) 企业物流设施与运输装备情况
 - (5) 企业城乡覆盖率情况
 - (6) 企业客户分析
 - 4、企业快递行业业务发展优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国快递行业发展环境洞察

9.1 中国快递行业经济(Economy)环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国工业经济增长情况
 - 3、中国固定资产投资情况
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 9.1.3 中国快递行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国快递行业社会(Society)环境分析

- 9.2.1 中国快递行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国人口年龄结构
 - 3、中国城镇化水平分析
- 9.2.2 社会环境对快递行业的影响总结

9.3 中国快递行业政策(Policy)环境分析

- 9.3.1 国家层面快递行业政策规划汇总及解读
 - 1、国家层面快递行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面快递行业规划汇总及解读
- 9.3.2 重点省市政策规划汇总解读
 - 1、政策规划汇总
 - 2、发展目标汇总
- 9.3.3 国家重点规划/政策对快递行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对快递行业发展的影响
 - 2、《“十四五”邮政业发展规划》对快递行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对快递行业发展的影响总结

9.4 中国快递行业SWOT分析

- 9.4.1 优势(S)因素分析
 - 1、庞大的市场规模与需求
 - 2、完善的基础设施
 - 3、成本优势
- 9.4.2 劣势(W)因素分析
 - 1、服务质量良莠不齐
 - 2、法规制度尚不完善
- 9.4.3 机会(O)因素分析
 - 1、国家政策规划支持快递服务行业健康持续发展
 - 2、电子商务持续增长带动快递服务行业需求不断上升
 - 3、消费者需求的多样化促进快递服务行业升级
- 9.4.4 威胁(T)因素分析
 - 1、气候影响大

2、人口红利消失，需求端和成本端承压

第10章：中国快递行业市场前景及发展趋势分析

10.1 中国快递行业发展潜力评估

10.2 中国快递行业发展前景预测

10.2.1 快递行业业务量预测

10.2.2 快递行业业务收入预测

10.3 中国快递行业未来关键增长点分析

10.4 中国快递行业发展趋势预判

10.4.1 中国快递行业技术创新趋势

10.4.2 中国快递行业细分市场趋势

1、拓展农村市场

2、拓展海外市场

10.4.3 中国快递行业企业竞争趋势

第11章：中国快递企业市场竞争策略分析

11.1 快递企业发展趋势与竞争战略

11.1.1 企业经营管理战略趋势

11.1.2 企业技术装备战略趋势

11.1.3 企业人力资源战略趋势

11.1.4 企业业务扩展战略趋势

1、覆盖全渠道物流的一体化供应链

2、拓展差异化的经济时效新产品

3、出海寻找新兴市场红利

11.2 快递企业的发展方向分析

11.3 快递企业产品竞争策略

11.3.1 快递产品多元化策略

11.3.2 快递产品特色化策略

11.3.3 快递产品人性化策略

11.4 快递企业价格竞争策略

11.5 快递企业服务竞争策略

11.6 快递企业售后服务策略

11.7 快递企业营销竞争策略

11.7.1 国际快递巨头营销策略借鉴

11.7.2 中国快递企业经营战略剖析

1、成本领先战略

2、差异化竞争战略

11.7.3 快递企业营销案例分析

11.8 中国民营快递企业竞争策略分析

11.8.1 民营快递企业产品竞争策略

11.8.2 民营快递企业定价竞争策略

11.8.3 民营快递企业服务网络竞争策略

1、点对点直达模式

2、集散模式

图表目录

图表1：快递物品及需求原因

图表2：中国快递服务行业的分类

图表3：中国快递服务行业相似概念对比

图表4：快递服务行业在《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中的归属

图表5：快递行业专业术语说明

图表6：中国快递行业监管体系构成

图表7：中国快递行业主管部门

图表8：中国快递行业自律组织

图表9：截至2024年中国快递行业标准体系建设（单位：项）

图表10：截至2024年中国快递行业的国家标准

图表11：截至2024年中国快递行业的行业标准

图表12: 截至2024年中国快递行业的地方标准
图表13: 截止到2024年中国快递行业的企业标准（部分）
图表14: 截至2024年中国快递行业的团体标准
图表15: 中国快递行业重点标准解读
图表16: 本报告研究范围界定
图表17: 本报告权威数据资料来源汇总
图表18: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表19: 全球快递行业发展历程
图表20: 全球快递行业五大核心技术趋势分析
图表21: 2014-2024年全球快递包裹运输量（单位：亿件，%）
图表22: 2018-2024年全球快递行业市场规模（单位：亿欧元）
图表23: 全球各主要国家快递包裹运输量及市场份额（单位：十亿件，%）
图表24: 2017-2024年美国快递包裹运输量（单位：十亿件，%）
图表25: 美国快递行业竞争格局-按快递量（单位：%）
图表26: 2017-2024年欧洲主要国家快件、快递和包裹运输量（单位：亿件，%）
图表27: 欧洲快递企业竞争格局分析
图表28: 欧洲主要国家快递企业竞争格局分析
图表29: 全球快递行业市场竞争格局
图表30: 全球代表性快递企业市场竞争力评价
图表31: 2021-2024年全球快递行业兼并事件汇总（单位：%）
图表32: 全球快递行业发展趋势预判
图表33: 2025-2030年全球快递行业市场规模预测（单位：亿欧元）
图表34: 全球快递行业发展经验借鉴
图表35: 中国快递行业发展历程
图表36: 2020-2024年中国快递主要企业科研投入情况（单位：亿元）
图表37: 2010-2024年中国快递行业相关专利申请数量（单位：项）
图表38: 截至2024年中国快递行业技术专利申请人排行TOP10（单位：项）
图表39: 截至2024年中国快递行业技术专利分布领域（前十位）（单位：项，%）
图表40: 中国快递科技发展驱动因素
图表41: 中国快递科技前沿技术
图表42: 人工智能技术在中国快递行业的运用
图表43: 云计算在中国快递行业的运用
图表44: 物联网在中国快递行业的运用
图表45: 2018-2024年中国物流业景气指数（单位：%）
图表46: 2024年中国快递业务量区域分布（单位：%）
图表47: 2024年中国快递业务收入区域分布（单位：%）
图表48: 2018-2024年中国快递业务收入周期性分析（单位：亿元，万亿元）
图表49: 中国快递行业市场主体类型构成
图表50: 中国快递行业企业入场方式
图表51: 2013-2024年中国快递行业新注册企业数量（单位：家）
图表52: 截至2024年中国快递行业企业经营状态（单位：家，%）
图表53: 截至2024年中国快递行业企业注册资本分布（单位：家）
图表54: 截至2024年中国快递行业企业类型情况（单位：家）
图表55: 2013-2024年中国邮政行业业务收入及增长速度（单位：亿元，%）
图表56: 2017-2024年中国邮政寄递服务业务量情况（单位：亿件，%）
图表57: 2024年中国邮政业细分业务收入（单位：亿元，%）
图表58: 2013-2024年中国快递行业市场份额情况（单位：%）
图表59: 2013-2024年中国快递服务企业业务量及增长速度（单位：亿件，%）
图表60: 2014-2024年中国快递业务收入情况（单位：亿元，%）
图表61: 2014-2024年中国快递服务按运输距离分类业务收入分布（单位：%）
图表62: 2014-2024年中国快递服务按运输距离分类业务量分布（单位：%）
图表63: 2020-2024年中国快递服务行业上市企业毛利率对比（单位：%）
图表64: 2020-2024年中国快递服务行业上市公司月度单票收入对比（单位：元/件）
图表65: 2022-2024年中国快递服务行业上市公司月度/季度单票收入（单位：元/件）
图表66: 中国快递行业“大而不强”具体情况
图表67: 中国快件末端投递服务痛点
图表68: 中国快递业务市场分层次情况
图表69: 2024年中国高端快递价格比较
图表70: 中邮与顺丰高端快递市场服务内容

图表71: 京东物流高端市场服务内容
图表72: 国际企业在中国高端快递市场的布局
图表73: 中国高端快递市场竞争格局
图表74: 中国快递企业建立自有航空网络的必要性
图表75: 快递贵重物品保证金制度
图表76: 2024年中高端快递价格比较 (单位: 元/KG)
图表77: 截至2024年中高端快递市场服务内容
图表78: 中国中高端快递市场主要企业
图表79: 2024年中高端快递市场份额 (单位: %)
图表80: 中国快递企业进入经济时效市场的核心
图表81: 普通快递件价格比较 (单位: 元)
图表82: 中国快递企业普通快递件业务情况
图表83: 2020-2024年中国快递企业普通快递件价格竞争策略
图表84: 中国普通快递件市场主要企业
图表85: 顺丰、中邮速递拓展普通快递件业务
图表86: 2024年中国普通快递件市场竞争格局
图表87: 中国普通快递件市场价格指导政策
图表88: 中国主要快递公司同城快递业务价格竞争分析
图表89: 中国主要快递公司同城快递服务竞争分析
图表90: 截至2024年中国同城快递业务主要竞争对手分析
图表91: 2019-2024年中国同城快递业务量占全国快递业务量比例 (单位: %)
图表92: 中国同城快递业务市场竞争策略与建议分析
图表93: 中国主要快递公司异地快递业务价格竞争分析
图表94: 中国主要快递公司异地快递业务服务竞争分析
图表95: 2024年中国异地快递业务主要竞争对手分析
图表96: 2019-2024年中国异地快递业务量占全国快递业务量比例 (单位: %)
图表97: 中国异地快递业务市场竞争策略与建议
图表98: 中国主要快递公司国际/港澳台业务价格竞争分析
图表99: 中国国际/港澳台快递业务服务竞争分析
图表100: 2019-2024年中国国际/港澳台快递业务量占全国快递业务量比例 (单位: %)
图表101: 中国国际/港澳台快递业务市场竞争策略与建议
图表102: 2024年中国快递行业企业战略集群状况 (单位: 亿件, 亿元, %)
图表103: 2020-2024年中国快递服务企业市场份额情况-按快递业务量 (单位: %)
图表104: 2012-2024年外资快递企业中国市场市占率 (按业务量)
图表105: 外资快递企业竞争力
图表106: 外资快递企业在华经营情况
图表107: 2024年民营快递企业市占率-按快递业务量 (单位: %)
图表108: 顺丰速递发展历程
图表109: 民营快递企业竞争力
图表110: 民营快递企业竞争现状
图表111: 邮政速递竞争优势分析
图表112: 民航快递竞争优势分析
图表113: 中铁快运竞争优势分析
图表114: 2018-2024年中国快递服务行业市场集中度-CR3 (单位: %)
图表115: 2014-2024年中国快递与包裹服务品牌集中度-CR8 (单位: %)
图表116: 中国快递服务企业竞争梯队
图表117: 2024年中国快递行业第一阵营企业快递业务量 (单位: 亿件)
图表118: 中国快递行业第一阵营企业网点规模情况
图表119: 2024年中国快递行业第一阵营企业从业人员比较 (单位: 人)
图表120: 中国快递行业第一阵营企业特色业务列举
略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！