

## 2025-2030年中国铋业市场前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：铋综述/产业画像/研究说明

## 1.1 铋产业综述

- 1.1.1 铋产业界定
  - 1、铋的基本信息
  - 2、铋的理化性质
  - 3、铋常见矿物类型
  - 4、铋常见产品类型

## 1.1.2 铋所处行业

## 1.1.3 铋产业监管

## 1.1.4 铋产业标准

## 1.2 铋产业画像

## 1.2.1 铋产业链结构图

## 1.2.2 铋产业链全景图

## 1.2.3 铋产业区域热力

## 1.3 铋研究说明

## 1.3.1 本报告研究范围界定

## 1.3.2 本报告权威数据来源

## 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球铋产业发展现状分析

## 2.1 全球铋产业发展历程

## 2.2 全球铋资源储量及分布

## 2.2.1 全球已探明铋资源储量

## 2.2.2 全球铋矿床分布及特征

## 2.2.3 全球铋资源分布情况

## 2.2.4 各国的铋资源保护措施

## 2.3 全球铋产业发展现状

## 2.3.1 全球铋企业及产品

## 2.3.2 全球铋矿产量变化

## 2.3.3 全球再生铋产量变化

## 2.3.4 全球铋消费量变化

## 2.3.5 全球铋供需平衡

## 2.3.6 全球铋价格波动

## 2.3.7 全球铋主要下游应用

## 2.4 全球铋市场规模体量

## 2.5 全球铋市场竞争格局

## 2.5.1 全球铋市场竞争格局

## 2.5.2 全球铋市场集中程度

## 2.5.3 全球铋并购交易动态

## 2.6 全球铋区域发展格局

## 2.6.1 全球铋区域格局

## 2.6.2 全球铋贸易关系

## 2.6.3 全球铋贸易流向

## 2.7 国外铋发展经验借鉴

## 2.7.1 国外铋发展经验借鉴

## 2.7.2 重点区域市场：美国

## 1、美国再生铋产量

## 2、美国铋产业进口现状

## 3、美国铋消费情况

## 4、美国铋产业未来发展趋势

- 2.7.3 重点区域市场：俄罗斯
  - 1、俄罗斯铈储量
  - 2、俄罗斯铈矿产量
  - 3、俄罗斯铈产业代表企业
  - 4、俄罗斯铈产业未来发展趋势
- 2.8 全球铈市场前景预测
- 2.9 全球铈发展趋势洞悉
- 第3章：中国铈产业发展现状分析
  - 3.1 中国铈产业发展历程
  - 3.2 中国铈资源储量
    - 3.2.1 中国铈资源储量
    - 3.2.2 中国铈资源分布
    - 3.2.3 铈资源储量及矿床：广西
      - 1、广西铈资源储量
      - 2、广西铈矿床
    - 3.2.4 铈资源储量及矿床：湖南
      - 1、湖南铈资源储量
      - 2、湖南铈矿床
    - 3.2.5 铈资源储量及矿床：西藏
      - 1、西藏铈资源储量
      - 2、西藏铈矿床
  - 3.3 中国铈市场规模体量
  - 3.4 中国铈市场主体分析
    - 3.4.1 铈市场参与者类型
    - 3.4.2 铈企业数量
    - 3.4.3 铈企业入场方式
    - 3.4.4 铈企业入场进程
  - 3.5 中国铈对外贸易状况
    - 3.5.1 铈适用海关HS编码
    - 3.5.2 铈对外贸易概况
    - 3.5.3 铈进口贸易概况
      - 1、铈进口贸易规模
      - 2、铈进口价格水平
      - 3、铈进口来源国
    - 3.5.4 铈出口贸易概况
      - 1、铈出口贸易规模
      - 2、铈出口价格水平
      - 3、铈出口目的地
  - 3.6 中国铈市场供给/生产
    - 3.6.1 中国铈企业及产品
    - 3.6.2 中国铈产能统计
    - 3.6.3 中国铈矿产量变化
    - 3.6.4 中国铈精矿产量变化
  - 3.7 中国铈市场需求/销售
    - 3.7.1 铈精矿进出口情况
    - 3.7.2 铈市场需求现状（表观消费量）
    - 3.7.3 铈市场价格水平
  - 3.8 中国铈回收利用现状
    - 3.8.1 中国铈回收利用概述
    - 3.8.2 中国再生铈产量变化
  - 3.9 中国铈市场竞争态势
    - 3.9.1 铈同业竞争程度
    - 3.9.2 铈市场竞争格局
      - 1、中国铈市场企业份额
      - 2、中国铈市场竞争格局
    - 3.9.3 铈市场集中程度
  - 3.10 中国铈投融资及热门赛道
    - 3.10.1 铈企业融资渠道
    - 3.10.2 铈产业兼并重组

### 3.10.3 铈产业融资动态

- 1、融资事件汇总
- 2、融资规模统计
- 3、融资轮次分布

### 3.11 中国铈产业发展痛点问题

## 第4章：中国铈技术进展及供应链

### 4.1 铈竞争壁垒

- 4.1.1 铈行业企业核心竞争力
- 4.1.2 铈行业进入壁垒
- 4.1.3 铈企业退出壁垒

### 4.2 铈技术研发

- 4.2.1 铈产业技术研发投入/布局方向
  - 1、研发支出规模
  - 2、研发强度
  - 3、研发人员数量
  - 4、研发人员比重
- 4.2.2 铈专利申请状况/热门技术
  - 1、专利申请数量
  - 2、热门技术聚焦
  - 3、热门申请机构
- 4.2.3 铈科研创新动态/在研项目
  - 1、铈产业相关学术论文发表情况
  - 2、铈企业科研创新动态
- 4.2.4 铈产业技术研发方向/未来重点

### 4.3 铈的生产工艺

- 4.3.1 铈的开采与选矿
  - 1、铈矿开采方式
  - 2、铈矿选矿方式
- 4.3.2 铈的冶炼工艺
  - 1、火法冶炼
  - 2、湿法冶炼

### 4.4 铈的回收方法

- 4.4.1 含铈矿物中回收铈
  - 1、浮选法回收铈
  - 2、预处理法回收铈
- 4.4.2 从废弃物中回收铈
  - 1、从废水中回收铈
  - 2、从废旧铅酸蓄电池中回收铈

### 4.5 铈生产工艺设备

- 4.5.1 铈矿选矿设备
- 4.5.2 铈冶炼设备
  - 1、火法冶炼设备
  - 2、湿法冶炼设备

### 4.6 铈供应链管理及面临挑战

## 第5章：中国铈产业细分市场分析

### 5.1 铈产业细分市场发展概况

- 5.1.1 铈的替代品威胁
- 5.1.2 铈细分市场概况

### 5.2 铈细分市场：铈锭

- 5.2.1 铈锭产品综述
- 5.2.2 铈锭市场概况
- 5.2.3 铈锭竞争格局
- 5.2.4 铈锭发展趋势

### 5.3 铈细分市场：三氧化二铈

- 5.3.1 三氧化二铈产品综述
- 5.3.2 三氧化二铈市场概况
- 5.3.3 三氧化二铈价格变化
- 5.3.4 三氧化二铈发展趋势

### 5.4 铈细分市场：乙二醇铈

- 5.4.1 乙二醇铋产品综述
  - 5.4.2 乙二醇铋市场概况
  - 5.4.3 乙二醇铋竞争格局
  - 5.4.4 乙二醇铋发展趋势
  - 5.5 铋细分市场：其他
    - 5.5.1 高铅铋
      - 1、高铅铋概述
      - 2、中国高铅铋行业发展趋势
    - 5.5.2 硫化铋
      - 1、三硫化二铋
      - 2、五硫化二铋
  - 5.6 铋细分市场战略地位分析
- 第6章：中国铋产业细分应用分析**
- 6.1 铋潜在/主流应用场景分布
    - 6.1.1 铋潜在应用场景
    - 6.1.2 铋应用领域分布
  - 6.2 铋细分应用：阻燃剂
    - 6.2.1 阻燃剂领域铋应用综述
    - 6.2.2 阻燃剂领域铋市场现状
      - 1、阻燃剂行业发展现状
      - 2、阻燃剂领域铋需求情况
    - 6.2.3 阻燃剂领域铋需求潜力
      - 1、阻燃剂行业发展前景
      - 2、阻燃剂领域铋需求前景
  - 6.3 铋细分应用：光伏玻璃
    - 6.3.1 光伏玻璃领域铋应用综述
    - 6.3.2 光伏玻璃领域铋市场现状
      - 1、光伏玻璃行业发展现状
      - 2、光伏玻璃领域铋需求情况
    - 6.3.3 光伏玻璃领域铋需求潜力
      - 1、光伏玻璃行业发展前景
      - 2、光伏玻璃领域铋需求前景
  - 6.4 铋细分应用：铅酸电池
    - 6.4.1 铅酸电池领域铋应用综述
    - 6.4.2 铅酸电池领域铋市场现状
      - 1、铅酸电池行业发展现状
      - 2、铅酸电池领域铋需求情况
    - 6.4.3 铅酸电池领域铋需求潜力
      - 1、铅酸电池行业发展前景
      - 2、铅酸电池领域铋需求前景
  - 6.5 铋细分应用：聚酯催化剂
    - 6.5.1 聚酯催化剂领域铋应用综述
    - 6.5.2 聚酯催化剂领域铋市场现状
    - 6.5.3 聚酯催化剂领域铋需求潜力
  - 6.6 铋细分应用：其他
    - 6.6.1 颜料
      - 1、铋在颜料中的作用
      - 2、颜料中的铋产品类型
    - 6.6.2 半导体元件
      - 1、铋在半导体元件中的作用
      - 2、半导体元件中的铋产品类型
  - 6.7 铋细分应用战略地位分析
- 第7章：中国铋企业案例解析**
- 7.1 中国铋企业梳理对比
  - 7.2 中国铋企业案例分析
    - 7.3.1 湖南黄金股份有限公司
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
        - (1) 企业经营情况

- (2) 企业产品结构
  - (3) 企业销售区域
- 3、企业经营资质
- 4、企业专利情况
- 5、企业铋业务布局情况
- 6、企业发展优劣势
- 7.3.2 西藏华钰矿业股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
  - 3、企业经营资质
  - 4、企业专利技术
  - 5、企业铋业务布局情况
  - 6、企业发展优劣势
- 7.3.3 锡矿山闪星铋业有限责任公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业经营资质
  - 4、企业专利技术
  - 5、企业铋业务布局情况
  - 6、企业发展优劣势
- 7.3.4 广西华锡有色金属股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
  - 3、企业经营资质
  - 4、企业专利技术
  - 5、企业铋业务布局情况
  - 6、企业发展优劣势
- 7.3.5 云南木利铋业有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业经营资质
  - 4、企业专利技术
  - 5、企业铋业务布局情况
  - 6、企业发展优劣势
- 7.3.6 山东恒邦冶炼股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
  - 3、企业经营资质
  - 4、企业专利技术
  - 5、企业铋业务布局情况
  - 6、企业发展优劣势
- 7.3.7 株洲冶炼集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
  - 3、企业经营资质
  - 4、企业专利技术
  - 5、企业铋业务布局情况

- 6、企业发展优劣势
- 7.3.8 贵州东峰铈业股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业经营资质
  - 4、企业专利技术
  - 5、企业铈业务布局情况
  - 6、企业发展优劣势
- 7.3.9 益阳市华昌铈业有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业经营资质
  - 4、企业专利水平
  - 5、企业铈业务布局情况
  - 6、企业发展优劣势
- 7.3.10 湖南华星有色控股有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业经营资质
  - 4、企业铈业务布局情况
  - 5、企业发展优劣势

## ——展望篇——

### 第8章：中国铈产业政策环境及发展潜力

#### 8.1 中国铈产业政策汇总解读

- 8.1.1 中国铈产业政策规划汇总
- 8.1.2 中国铈重点政策规划解读
  - 1、《关于对铈等物项实施出口管制的公告》
  - 2、《国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》
- 8.1.3 政策环境对铈产业发展的影响

#### 8.2 中国铈产业经济环境分析

- 8.2.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国工业经济增长情况
- 8.2.2 中国宏观经济发展展望
- 8.2.3 中国铈行业发展与宏观经济相关性分析

#### 8.3 中国铈产业社会环境分析

- 8.3.1 中国铈产业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国城镇化水平变化
    - (1) 中国城镇化现状
    - (2) 中国城镇化趋势展望
- 8.3.2 社会环境对行业发展的影响分析

#### 8.4 铈产业SWOT分析图

#### 8.5 铈产业发展潜力评估

#### 8.6 铈产业未来关键增长点

- 8.6.1 下游市场快速发展
- 8.6.2 上游资源持续增加
- 8.6.3 高端技术不断发展

#### 8.7 铈产业发展前景预测

#### 8.8 铈产业发展趋势洞悉

- 8.8.1 整体发展趋势
- 8.8.2 监管规范趋势
- 8.8.3 市场竞争趋势

### 第9章：中国铈产业投资机会及策略建议

#### 9.1 铈产业投资风险预警

- 9.1.1 铈产业投资风险预警
  - 1、政策风险
  - 2、市场供需风险
  - 3、竞争风险

- 4、环保风险
- 9.1.2 铈产业投资风险应对措施
- 9.2 铈产业投资机会分析
  - 9.2.1 铈产业链薄弱环节投资机会
  - 9.2.2 铈产业区域市场投资机会
  - 9.2.3 铈产业空白点投资机会
- 9.3 铈产业投资价值评估
- 9.4 铈产业投资策略建议
- 9.5 铈产业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：固态金属铈
- 图表2：铈的理化性质
- 图表3：具有工业利用价值的铈矿物
- 图表4：具有工业利用价值的铈矿物
- 图表5：铈所处行业
- 图表6：铈产业监管
- 图表7：截至2025年中国铈产业标准（单位：项）
- 图表8：截至2025年中国铈产业现行标准部分汇总
- 图表9：铈产业链结构示意图
- 图表10：铈产业链生态全景图
- 图表11：铈产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：报告权威数据来源
- 图表14：报告研究统计方法
- 图表15：全球铈产业发展历程
- 图表16：2020-2024年全球已探明铈资源储量（单位：万吨）
- 图表17：国内外铈矿床分布表
- 图表18：全球铈资源分布示意图
- 图表19：各国的铈资源保护措施
- 图表20：海外铈企业及产品
- 图表21：2014-2024年全球铈矿产量变化（单位：万吨）
- 图表22：2014-2024年全球再生铈产量变化（单位：万吨）
- 图表23：2020-2024年全球铈消费量变化（单位：万吨）
- 图表24：2020-2024年全球铈供需差额（单位：万吨）
- 图表25：2020-2024年全球铈价格变化（单位：美元/吨）
- 图表26：2024年全球铈主要下游应用需求结构（单位：%）
- 图表27：2019-2024年全球铈市场规模（单位：亿美元）
- 图表28：2024年全球铈市场竞争格局—按铈矿储量（单位：%）
- 图表29：2024年全球铈市场集中度—按铈矿储量（单位：%）
- 图表30：2024-2025年全球铈并购交易动态
- 图表31：2024年全球铈资源分布情况（单位：%）
- 图表32：2025年全球铈贸易关系-中国出口目的地（单位：%）
- 图表33：全球铈贸易流向
- 图表34：国外铈发展经验借鉴
- 图表35：2020-2024年美国再生铈产量（单位：吨）
- 图表36：2020-2024年美国铈及铈产品进口情况（单位：吨）
- 图表37：2020-2024年美国铈表观消费量（单位：万吨）
- 图表38：美国铈产业未来发展趋势
- 图表39：2024年俄罗斯铈储量（单位：%）
- 图表40：2020-2024年俄罗斯铈矿产量（单位：万吨）
- 图表41：2024年俄罗斯铈矿资源分布—按企业（单位：%）
- 图表42：2025-2030年全球铈市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表43：全球铈发展趋势洞悉
- 图表44：中国铈产业发展历程



图表45: 2020-2024年中国铈矿资源储量 (单位: 万吨)

图表46: 中国成铈矿产资源分布示意图

图表47: 2020-2024年广西铈矿储量 (单位: 万吨)

图表48: 广西铈矿三级构造单元及III级成矿区分布

图表49: 2020-2024年湖南铈矿资源储量 (单位: 万吨)

图表50: 湖南省铈矿床一览

图表51: 2020-2024年西藏铈矿资源储量 (单位: 万吨)

图表52: 西藏铈矿床 (点) 分布图

图表53: 2020-2024年中国铈市场规模体量 (单位: 亿元)

图表54: 中国铈市场参与者类型

图表55: 2020-2025年中国铈行业新注册企业数量 (单位: 家)

图表56: 中国铈企业入场方式

图表57: 截至2025年中国铈行业代表企业入场进程 (单位: 年, 月)

图表58: 商品名称及HS编码

图表59: 2020-2025年中国铈相关产品进出口贸易概况 (单位: 亿美元)

图表60: 2020-2025年中国铈相关产品进口贸易规模 (单位: 亿美元, 万吨)

图表61: 2020-2025年中国铈相关产品进口价格水平 (单位: 美元/千克)

图表62: 2025年1-7月中国铈相关产品进口来源一按进口额 (单位: %)

图表63: 2020-2025年中国铈相关产品出口贸易规模 (单位: 万美元, 万吨)

图表64: 2020-2025年中国铈相关产品出口价格水平 (单位: 美元/千克)

图表65: 2025年1-7月中国铈相关产品出口目的地一按出口额 (单位: %)

图表66: 中国铈企业及产品

图表67: 截至2025年中国金属铈/铈锭产能统计 (单位: 吨/年)

图表68: 2020-2025年中国铈矿产量变化 (单位: 万吨)

图表69: 2020-2025年中国铈精矿产量变化 (单位: 万吨)

图表70: 2020-2024年中国铈精矿进出口量 (单位: 万吨)

图表71: 2020-2024年中国铈精矿表观消费量 (单位: 万吨)

图表72: 2022-2025年中国铈市场价格走势 (单位: 元/吨)

图表73: 2020-2024年中国再生铈产量变化 (单位: 万吨)

图表74: 中国铈的现有竞争者

图表75: 截至2025年中国铈市场企业份额一按产能 (单位: %)

图表76: 2024年中国铈市场竞争格局一按产能 (单位: 万吨/年)

图表77: 中国铈的市场集中度一按产能 (单位: %)

图表78: 截至2025年中国铈企业融资渠道 (单位: %)

图表79: 中国铈产业兼并重组事件汇总

图表80: 2021-2025年中国铈产业部分融资事件汇总 (单位: 亿元, 亿港元, 万元)

图表81: 2020-2025年中国铈产业融资规模统计 (单位: 件, 亿元)

图表82: 2021-2024年中国铈热门融资轮次分布 (单位: %)

图表83: 中国铈产业发展痛点问题

图表84: 铈行业企业核心竞争力

图表85: 铈行业进入壁垒分析

图表86: 铈行业退出壁垒

图表87: 2020-2025年铈产业代表性上市企业研发投入规模 (单位: 亿元)

图表88: 2020-2025年铈行业代表性上市企业研发强度 (单位: %)

图表89: 2020-2024年铈行业代表性上市企业研发人员规模 (单位: 人)

图表90: 2020-2024年铈行业代表性上市企业研发人员数量占比 (单位: %)

图表91: 2006-2025年中国铈专利申请状况 (单位: 项)

图表92: 截至2025年中国铈专利热门技术Top10 (单位: 项)

图表93: 截至2025年中国铈专利热门申请机构 (单位: 项)

图表94: 2014-2025年中国铈行业相关论文数量 (单位: 篇)

图表95: 中国铈行业相关论文主体 (单位: 篇)

图表96: 中国铈行业相关论文主题 (单位: 篇)

图表97: 中国铈行业代表性企业研发动态

图表98: 铈产业技术创新方向分析

图表99: 铈矿开采的主要方式

图表100: 铈矿选矿的主要方式

图表101: 火法冶炼工艺流程图

图表102: 碱性湿法炼铈工艺流程图

图表103: 酸性湿法炼铈工艺流程图



图表104: 铈矿选矿设备  
图表105: 铈的火法冶炼设备  
图表106: 铈的湿法冶炼设备  
图表107: 铈供应链管理及面临挑战  
图表108: 铈的替代品威胁分析  
图表109: 2022-2024年中国铈细分产品产量 (单位: 万吨)  
图表110: 铈锭的产品分类  
图表111: 2020-2024年中国铈锭产量 (单位: 万吨)  
图表112: 2024年中国铈锭行业企业竞争格局—按产能 (单位: 万吨/年)  
图表113: 中国铈锭行业发展趋势分析  
图表114: 三氧化二铈产品类别  
图表115: 2020-2024年中国三氧化二铈产量 (单位: 万吨)  
图表116: 2022-2025年中国三氧化二铈价格变化情况 (单位: 元/吨)  
图表117: 中国三氧化二铈行业发展趋势  
图表118: 乙二醇铈产品与其他产品催化效果对比  
图表119: 2022-2024年中国乙二醇铈产量 (单位: 万吨)  
图表120: 中国乙二醇铈竞争格局  
略 • • • 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!