2024-2029年中国工程建设行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：工程建设行业综述及数据来源说明
1.1 工程建设行业界定
1.1.1 工程建设的界定
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中工程建设行业归属
1.2 工程建设行业分类
1.3 工程建设行业监管规范体系
1.3.1 工程建设专业术语说明
1.3.2 工程建设行业监管体系介绍
1、中国工程建设行业主管部门
2、中国工程建设行业自律组织
1.3.3 工程建设行业标准体系建设现状
1、中国工程建设标准体系建设
2、中国工程建设现行标准汇总
3、中国工程建设即将实施标准
1.4 工程建设产业链及生态链
1.4.1 中国工程建设产业链结构梳理
1.4.2 中国工程建设产业链生态图谱
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球工程建设行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球工程建设行业发展现状分析
2.1.1 全球最大250家国际承包商营收状况
2.1.2 全球最大250家国际承包商新签合同额
2.1.3 全球工程建设行业细分市场分析
2.2 全球工程建设行业市场规模体量分析
2.3 全球工程建设行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 全球工程建设行业区域发展格局
2.3.2 重点区域一：美国工程建设市场分析
1、美国工程建设行业发展现状
（1）财政补贴政策
（2）美国建筑业宏观发展情况
（3）美国建造支出情况
2、美国工程建设行业市场容量
3、美国工程建设行业企业竞争
2.3.3 重点区域二：欧洲工程建设市场分析
1、欧洲地区工程建设行业发展现状
2、欧洲地区工程建设行业市场容量
3、欧洲地区工程建设行业企业竞争
2.3.4 重点区域三：非洲工程建设市场分析
1、非洲地区工程建设行业发展现状
2、非洲地区工程建设行业市场容量
3、非洲地区工程建设行业企业竞争
2.3.5 重点区域四：中东工程建设市场分析
1、中东地区工程建设行业发展现状
2、中东地区工程建设行业市场容量
3、中东地区工程建设行业企业竞争
2.4 全球工程建设行业市场竞争格局分析

2.4.1 全球工程建设行业市场企业竞争格局
2.4.2 全球工程建设行业市场区域竞争格局
2.5 全球工程建设行业发展趋势预判及市场前景预测
2.5.1 全球工程建设行业发展趋势预判
2.5.2 全球工程建设行业市场前景预测
第3章：中国工程建设行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国工程建设行业技术发展现状
3.1.1 中国工程建设行业关键技术分析
3.1.2 中国工程建设行业新一代信息技术融合应用现状
3.1.3 中国工程建设行业科研创新成果
1、中国工程建设行业专利申请
2、中国工程建设行业专利公开
3、中国工程建设行业热门申请人
4、中国工程建设行业热门技术
3.2 中国工程建设行业发展历程介绍
3.3 中国工程建设行业市场特性解析
3.3.1 周期性特征
3.3.2 区域性特征
3.4 中国工程建设行业市场主体分析
3.4.1 中国工程建设行业市场主体类型
3.4.2 中国工程建设行业企业特征分析
1、工程建设行业企业数量规模
2、工程建设行业企业类型分布
3、工程建设行业从业人员情况
3.5 中国对外工程建设行业发展现状
3.5.1 对外工程建设市场规模
1、对外承包工程完成营业额情况
2、对外承包工程新签合同情况
3.5.2 对外工程建设发展趋势
1、国际基础设施建设需求长期增长趋势未变
2、“一带一路”倡议深入推进与国内产业调整将持续推动业务发展
3、国内相关政策营造更好发展环境
4、企业的内生发展动力和国际竞争力不断增强
5、新型基础设施建设需求快速增长
3.6 中国工程建设行业市场需求状况
3.6.1 中国工程建设行业签订合同情况
3.6.2 中国工程建设行业企业经营情况
3.7 中国工程建设行业市场经营效益
3.7.1 中国工程建设行业盈利能力
1、建筑业利润情况
2、建筑业产值利润率情况
3.7.2 中国工程建设行业景气指数
3.8 中国工程建设行业市场规模体量分析
3.9 中国工程建设行业市场发展痛点分析
3.9.1 安全管理问题
3.9.2 资金管理问题
第4章：中国工程建设行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国工程建设行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国工程建设行业竞争者入场进程
4.1.2 中国工程建设行业竞争者省市分布热力图
4.2 中国工程建设行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国工程建设行业区域竞争格局
1、建筑业各省市产值状况
2、建筑业外省完成产值状况
4.2.2 中国工程建设行业企业竞争格局
1、工程建设行业企业概况
2、工程建设行业企业排名
4.3 中国工程建设行业市场集中度分析
4.4 中国工程建设行业波特五力模型分析

4.4.1 中国工程建设行业供应商的议价能力
4.4.2 中国工程建设行业消费者的议价能力
4.4.3 中国工程建设行业新进入者威胁
4.4.4 中国工程建设行业替代品威胁
4.4.5 中国工程建设行业现有企业竞争
4.4.6 中国工程建设行业竞争状态总结
4.5 中国工程建设行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国工程建设行业投融资发展状况
1、中国工程建设行业资金来源
2、中国工程建设行业投融资事件汇总
4.5.2 中国工程建设行业兼并与重组状况
1、中国工程建设行业兼并与重组事件汇总
2、中国工程建设行业兼并与重组类型及动因
第5章：中国工程建设价值链及配套产业发展分析
5.1 中国工程建设产业价值属性（价值链）分析
5.1.1 中国工程建设行业成本结构分析
5.1.2 中国工程建设行业价值链分析
5.2 中国工程建设行业上游建筑材料市场分析
5.2.1 中国工程建设行业建筑材料概述
5.2.2 中国工程建设行业建筑材料市场现状
1、钢铁市场概况
（1）钢铁行业概述
（2）钢铁行业发展现状
2、水泥市场概述
（1）水泥行业概述
（2）水泥行业发展现状
（3）水泥行业发展趋势
5.2.3 中国工程建设行业建筑材料发展趋势
5.3 中国工程建设行业上游工程机械设备市场分析
5.3.1 中国工程建设行业工程机械设备概述
1、工程机械设备概述
2、工程机械行业运行情况
3、工程机械行业产品结构分析
5.3.2 中国工程建设行业工程机械设备发展现状
1、挖掘机市场概况
（1）挖掘机市场发展现状
（2）挖掘机市场发展趋势
2、装载机市场概况
（1）装载机市场发展现状
（2）装载机市场发展趋势
3、起重机市场概况
（1）起重机市场发展现状
（2）起重机市场发展趋势
5.3.3 中国工程建设行业工程机械设备发展趋势
第6章：中国工程建设行业项目管理模式分析
6.1 DBB项目管理模式分析
6.1.1 DBB项目管理模式简介
6.1.2 DBB项目管理模式特点
6.1.3 DBB项目管理模式优点
6.1.4 DBB项目管理模式缺点
6.1.5 DBB项目管理模式下的设计管理
1、设计投资控制管理
2、设计质量管理
3、设计进度管理
6.1.6 DBB模式的交易费用管理
6.2 DB项目管理模式分析
6.2.1 DB项目管理模式简介
6.2.2 DB项目管理模式特点
6.2.3 DB项目管理模式适用项目

6.2.4 DB项目管理模式工程造价的构成
6.2.5 DB项目管理模式承包价格的影响因素
1、项目融资方式
2、设计的可施工性
3、分包策略
6.3 BOT项目管理模式分析
6.3.1 BOT项目管理模式简介
6.3.2 BOT项目管理模式的特点
6.3.3 BOT具体模式
1、“高级交钥匙”方式
2、ABS方式（assct-backed-securitization）
6.3.4 BOT项目管理模式适用工程
6.3.5 BOT项目管理模式的风险
1、政府行为和政治风险
2、市场风险
3、技术风险
4、融资风险
5、不可抗拒的外力风险
6.3.6 BOT项目管理模式的风险规避和分担
1、政府行为和政治风险的规避
2、市场风险的分担
3、技术风险的规避
4、融资风险的规避
5、不可抵抗外力风险的分担
6.3.7 BOT项目管理模式在工程建设中的应用
6.4 EPC项目管理模式分析
6.4.1 EPC项目管理模式简介
6.4.2 EPC项目管理模式的优势
6.4.3 EPC项目管理模式的优点
6.4.4 EPC项目管理模式的合同形式
6.4.5 EPC项目管理模式适用工程
6.4.6 EPC项目管理模式的风险防范
1、业主承担的风险及防范
2、承包商承担的风险及防范
第7章：中国工程建设行业细分市场发展状况分析
7.1 道路交通工程建设市场分析
7.1.1 中国道路交通建设发展现状
1、铁路建设发展现状
2、公路建设发展现状
7.1.2 道路交通工程建设投资规模
1、铁路建设投资规模
2、公路建设投资规模
7.1.3 道路交通工程重点项目建设
7.1.4 道路交通工程建设发展趋势
1、铁路建设发展趋势
2、公路建设发展趋势
7.2 房屋建筑工程建设市场分析
7.2.1 中国房屋建筑行业发展现状
1、房地产开发景气度
2、房地产开发施工面积
3、房地产开发新开工面积
7.2.2 房屋建筑工程建设投资规模
7.2.3 房屋建筑工程重点项目建设
7.2.4 房屋建筑工程建设发展趋势
7.3 水利水电工程建设市场分析
7.3.1 中国水利水电行业发展现状
7.3.2 水利水电工程建设投资规模
7.3.3 水利水电工程重点项目建设
7.3.4 水利水电工程建设发展趋势

7.4 通信工程建设市场分析
7.4.1 中国通信工程行业发展现状
1、互联网基础资源情况
（1）IP地址
（2）网站
（3）网民规模及互联网普及率
2、中国通信基站建设情况
7.4.2 通信工程建设市场规模
7.4.3 通信工程重点项目建设
7.4.4 通信工程建设发展趋势
7.5 港口与航道工程建设分析
7.5.1 港口与航道工程建设发展现状
7.5.2 港口与航道工程建设投资规模
7.5.3 港口与航道工程重点项目建设
7.5.4 港口与航道工程建设发展趋势
第8章：全球及中国工程建设行业代表性企业布局案例研究
8.1 全球工程建设代表性企业布局案例分析
8.1.1 西班牙ACS集团
1、企业发展历程及基本信息
2、企业主营业务
3、企业经营效益
4、企业工程建设业务市场地位及在华布局
8.1.2 法国万喜集团
1、企业基本信息
2、企业主营业务
3、企业经营效益
4、企业工程建设业务市场地位
8.2 中国工程建设代表性企业布局案例分析
8.2.1 中国建筑股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
（3）企业整体业务销售网络布局
3、企业工程建设业务布局及发展状况
（1）企业工程建设项目情况
（2）企业工程建设业务新签合同额及业务结构
4、企业工程建设业务最新发展动向追踪
5、企业工程建设业务发展优劣势分析
8.2.2 中国铁建股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
（3）企业整体业务销售网络布局
3、企业工程建设业务布局及发展状况
（1）企业工程建设业务布局
（2）企业工程建设业务新签合同额及业务结构
4、企业工程建设业务最新发展动向追踪
5、企业工程建设业务发展优劣势分析
8.2.3 中国中铁股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
（3）企业整体业务销售网络布局
3、企业工程建设业务布局及发展状况
（1）企业工程建设业务布局
（2）企业工程建设业务新签合同额及业务结构
4、企业工程建设业务最新发展动向追踪
5、企业工程建设业务发展优劣势分析
8.2.4 中国交通建设股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
（3）企业整体业务销售网络布局
3、企业工程建设业务布局及发展状况
（1）企业工程建设业务布局
（2）企业工程建设业务新签合同额及业务结构
4、企业工程建设业务最新发展动向追踪
5、企业工程建设业务发展优劣势分析
8.2.5 中国电力建设股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
（3）企业整体业务销售网络布局
3、企业工程建设业务布局及发展状况
（1）企业工程建设业务布局
（2）企业工程建设业务新签合同额及业务结构
4、企业工程建设业务最新发展动向追踪
5、企业工程建设业务发展优劣势分析
8.2.6 宏润建设集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
（3）企业整体业务销售及应用领域
3、企业工程建设业务布局及发展状况
（1）企业工程建设项目情况
（2）企业工程建设业务新签合同额及业务结构
4、企业工程建设业务最新发展动向追踪
5、企业工程建设业务发展优劣势分析
8.2.7 上海建工集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
（3）企业整体业务销售及应用领域
3、企业工程建设业务布局及发展状况
（1）企业工程建设业务布局

（2）企业工程建设业务新签合同额及业务结构
4、企业工程建设业务最新发展动向追踪
5、企业工程建设业务发展优劣势分析
8.2.8 腾达建设集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
3、企业工程建设业务布局及发展状况
（1）企业工程建设业务布局
（2）企业工程建设业务新签合同额及业务结构
4、企业工程建设业务最新发展动向追踪
5、企业工程建设业务发展优劣势分析
8.2.9 中国冶金科工股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
（3）企业整体业务销售及应用领域
3、企业工程建设业务布局及发展状况
（1）企业工程建设项目情况
（2）企业工程建设业务新签合同情况
4、企业工程建设业务最新发展动向追踪
5、企业工程建设业务发展优劣势分析
8.2.10 中国能源建设股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
（3）企业整体业务销售网络分布
3、企业工程建设业务布局及发展状况
（1）企业工程建设业务布局
（2）企业工程建设业务新签合同额及业务结构
4、企业工程建设业务最新发展动向追踪
5、企业工程建设业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国工程建设行业发展环境洞察
9.1 中国工程建设行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国社会消费品零售情况
3、中国进出口情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.2 中国工程建设行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国工程建设行业社会环境分析
1、中国城镇化水平变化
2、中国居民人均消费支出及结构
9.2.2 社会环境对工程建设行业发展的影响总结
9.3 中国工程建设行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面工程建设行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面工程建设行业政策汇总及解读

2、国家层面工程建设行业重点规划解读
9.3.2 31省市工程建设行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市工程建设行业政策规划汇总
2、31省市工程建设行业发展目标解读
9.3.3 政策环境对工程建设行业发展的影响总结
9.4 中国工程建设行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国工程建设行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国工程建设行业发展潜力评估
10.2 中国工程建设行业发展前景
10.2.1 中国工程建设行业发展前景预测
10.2.2 中国工程建设行业发展趋势预判
10.3 中国工程建设行业进入壁垒
10.3.1 企业资质壁垒分析
10.3.2 企业资金壁垒分析
10.3.3 技术人才壁垒分析
10.3.4 从业经验壁垒分析
10.4 中国工程建设行业投资风险预警
10.4.1 政策环境风险
10.4.2 经济环境风险
10.4.3 市场波动风险
10.4.4 汇率变化风险
10.4.5 企业管理风险
10.5 中国工程建设行业投资机会分析
10.5.1 工程建设行业细分领域投资机会
10.5.2 工程建设行业区域市场投资机会
10.6 中国工程建设行业投资价值评估
10.7 中国工程建设行业可持续发展建议

图表目录

图表1：工程建设的类型
图表2：工程建设项目的各大阶段流程图
图表3：《国民经济行业分类与代码》中工程建设行业归属
图表4：建设工程的分类
图表5：工程建设专业术语说明
图表6：中国工程建设行业监管体系
图表7：中国工程建设行业主管部门
图表8：中国工程建设行业自律组织
图表9：中国工程建设标准体系建设
图表10：截至2024年2月中国工程建设标准体系（单位：项）
图表11：截至2024年2月中国工程建设现行标准汇总
图表12：截至2024年2月中国工程建设即将实施标准
图表13：中国工程建设产业链结构
图表14：中国工程建设产业链生态图谱
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：2017-2022年全球最大250家国际承包商国际营收额（单位：亿美元，%）
图表19：2017-2022年全球最大250家国际承包商新签合同额（单位：亿美元，%）
图表20：2022年全球工程建设细分市场分布状况（单位：%）
图表21：2014-2023年全球工程建设市场规模（单位：万亿美元，%）
图表22：2022年全球工程建设区域分布状况（单位：%）
图表23：美国两党基础设施建设法案新资金涉及领域分布（单位：亿美元）
图表24：2018-2024年美国建筑业PPI变化情况（2009年=100）
图表25：2018-2024年美国建造支出水平变化情况（单位：亿元）
图表26：2020-2022年国际承包商250强在美国市场收入（单位：亿美元）

图表27：2022年国际承包商250强在美国市场收入占比（单位：%）
图表28：2022-2021年美国市场承包商TOP10（单位：名，亿美元）
图表29：2020-2022年国际承包商250强在欧洲市场收入（单位：亿美元）
图表30：2022年国际承包商250强在欧洲市场收入占比（单位：%）
图表31：2022年欧洲市场承包商TOP10（单位：名）
图表32：2022年非洲代表性国家基建规模增速（单位：%）
图表33：2020-2022年国际承包商250强在非洲市场收入（单位：亿美元）
图表34：2022年国际承包商250强在非洲市场收入占比（单位：%）
图表35：2022年中国基建企业在非洲地区的市场竞争情况
图表36：2020-2022年国际承包商250强在中东市场收入（单位：亿美元）
图表37：2022年国际承包商250强在中东市场收入占比（单位：%）
图表38：2022年代表性基建企业在中东地区的市场竞争情况
图表39：2023年全球最大250家国际承包商TOP20（单位：亿美元）
图表40：全球工程建设行业主要企业分布情况
图表41：全球工程建设行业发展趋势预判
图表42：2024-2029年全球工程建设行业市场前景预测（单位：万亿美元）
图表43：建筑业十项新技术
图表44：中国工程建设新兴技术融合应用趋势分析
图表45：2013-2023年中国工程建设行业专利申请数（单位：项）
图表46：2014-2023年中国工程建设行业专利公开数量（单位：项）
图表47：截至2023年2月中国工程建设行业主要专利申请人构成分析（单位：项）
图表48：截至2023年2月中国工程建设行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表49：工程建设行业发展历程分析
图表50：2011-2023年中国建筑业总产值占GDP比重情况（单位：%）
图表51：中国工程建设行业市场主体类型
图表52：2011-2023年中国建筑业企业数量及变化趋势（单位：家，%）
图表53：2023年中国建筑业企业类型分布（单位：%）
图表54：2011-2023年中国建筑业从业人员数量及占比（单位：万人，%）
图表55：2011-2023年中国对外承包工程完成营业额及变化情况（单位：亿美元，%）
图表56：2011-2023年中国对外承包工程新签合同额及变化情况（单位：亿美元，%）
图表57：2012-2023年中国建筑业签订合同总额和新签订合同总额情况（单位：万亿元）
图表58：2011-2022年中国建筑业企业主营业务收入及增长情况（单位：万亿，%）
图表59：2011-2022年中国建筑业利润总额及变化情况（单位：亿元，%）
图表60：2011-2022年中国建筑业产值利润率情况（单位：%）
图表61：2022-2023年中国建筑业商务活动指数（单位：%）
图表62：2011-2023年中国建筑业总产值及增长情况（单位：万亿，%）
图表63：2011-2023年中国建筑业总产值细分领域占比情况（单位：%）
图表64：工程建设行业安全管理问题
图表65：工程建设行业资金管理问题
图表66：中国工程建设行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表67：中国工程建设行业竞争者区域分布热力图
图表68：2022年中国建筑业各省市产值状况（单位：亿元）
图表69：2022年中国建筑业各省市外省完成产值状况（单位：亿元）
图表70：中国工程建设行业企业概况
图表71：2023年入选ENR250家全球最大国际承包商TOP50的中国企业（单位：名）
图表72：2022年中国工程建设行业市场集中度分析（单位：%）
图表73：中国工程建设行业供应商的议价能力
图表74：中国工程建设行业消费者的议价能力
图表75：中国工程建设行业新进入者威胁
图表76：中国工程建设行业现有企业竞争
图表77：中国工程建设行业竞争状态总结
图表78：中国工程建设行业资金来源
图表79：2020-2023年2月中国工程建设行业投融资事件汇总
图表80：2019-2024年3月中国工程建设行业投融资事件汇总
图表81：中国工程建设行业兼并与重组动因分析
图表82：中国工程建设行业成本结构分析（单位：%）
图表83：中国工程建设行业价值链分析
图表84：钢铁行业主要产品分类
图表85：2011-2023年中国生铁、粗钢、钢材产量情况（单位：亿吨）

图表86：2013-2023年全国钢铁表观消费量（按成品钢）变化情况（单位：亿吨，%）
图表87：2023年中国水泥制造业下游应用结构（单位：%）
图表88：2010-2023年中国水泥产量变化情况（单位：亿吨，%）
图表89：中国水泥制造行业趋势分析
图表90：中国工程建设行业建筑材料发展趋势
图表91：工程机械分类
图表92：2012-2022年中国工程机械行业总营收情况（单位：亿元，%）
图表93：2012-2022年中国主要工程机械产品销量（单位：台，%）
图表94：2023年工程器械销售数量产品结构（单位：%）
图表95：2009-2022年中国挖掘机市场销量变化趋势（单位：台，%）
图表96：2017-2022年中国挖掘机出口量变化趋势（单位：万台，%）
图表97：挖掘机市场发展趋势
图表98：2012-2023年中国装载机市场销量情况（单位：台，%）
图表99：2017-2023年中国装载机出口量变化趋势（单位：台）
图表100：装载机市场发展趋势
图表101：2017-2022年中国汽车起重机和随车起重机市场销量情况（单位：台）
图表102：2017-2023年中国起重机出口数量情况（单位：台）
图表103：起重机市场发展趋势
图表104：中国工程机械行业未来发展趋势预测
图表105：DBB模式简介
图表106：DBB模式缺点
图表107：DB模式特点
图表108：DB模式适用项目的条件
图表109：BOT模式的优点
图表110：BOT模式的缺点
图表111：BOT具体模式
图表112：BOT在实践中发展出来的其他形式
图表113：EPC总承包模式图
图表114：EPC总承包模式较传统承包模式的优势
图表115：EPC总承包模式在实践中的合同结构形式
图表116：EPC项目管理模式适用工程
图表117：EPC项目中业主承担的风险
图表118：EPC项目中业主风险应对策略
图表119：EPC项目中承包商承担的风险
图表120：EPC项目中承包商风险应对策略
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！