2026-2031年中国冷链物流行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：冷链物流行业综述及数据来源说明
1.1 冷链物流行业界定
1.1.1 冷链物流的定义
1.1.2 冷链物流性质特征
1.1.3 冷链物流专业术语
1.1.4 冷链物流概念辨析
1.1.5 冷链物流所处行业
1.2 冷链物流行业分类
1、按适用温度分类
2、按运输品类别
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 冷链物流行业市场监管&标准体系
1.4.1 冷链物流行业监管体系及机构职能
1、冷链物流行业监管体系
2、冷链物流行业监管机构职能
1.4.2 冷链物流行业标准体系及建设进程
1、冷链物流行业标准建设
2、冷链物流行业现行标准
（1）中国冷链物流行业现行国家标准汇总
（2）中国冷链物流行业现行行业标准汇总
（3）中国冷链物流行业现行地方标准汇总
（4）中国冷链物流行业现行企业标准汇总
（5）中国冷链物流行业现行团体标准汇总
（6）中国冷链物流行业标准体系分析
3、冷链物流行业重点标准
4、冷链物流行业标准体系建设阶段性不足
（1）各级冷链物流规划滞后
（2）标准制修订难度大，标准体系不完善
（3）涉及部门多，标准制修订工作机制不健全
（4）标准交叉重复、不衔接等现象突出
（5）标准宣贯与评估工作有待加强
（6）需要重视参与国际标准制定
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球冷链物流行业发展现状及趋势
2.1 全球冷链物流行业发展历程
2.1.1 全球冷链物流行业发展阶段
2.1.2 全球冷链物流行业政策历程
2.2 全球冷链物流行业发展现状
2.2.1 全球冷链物流建设现状
1、全球冷藏仓库容量
2、全球冷链物流市场规模
2.2.2 全球冷链现代化程度提升
1、智能冷库
2、智慧化冷链物流
2.2.3 全球冷链企业ESG发展情况
1、全球TOP企业ESG践行情况
2.、全球TOP企业ESG践行方式

2.3 全球冷链物流行业市场竞争格局
2.4 全球冷链物流行业区域发展格局
2.4.1 全球冷链物流区域发展格局
2.4.2 重点区域市场：美国
1、美国冷链物流市场发展概况
2、美国冷链物流行业运作模式
3、美国冷链物流交通运输网络
2.4.3 重点区域市场：日本
1、日本冷链物流市场发展概况
2、日本冷链物流交通运输网络
2.5 国外冷链物流发展经验借鉴
2.6 全球冷链物流行业市场前景预测
2.7 全球冷链物流行业发展趋势洞悉
第3章：中国冷链物流行业发展现状及规模
3.1 中国冷链物流行业发展历程
3.2 中国冷链物流行业技术进展
3.2.1 科研投入力度&强度
1、中国冷链物流代表性企业研发投入力度
2、中国冷链物流代表性企业研发投入强度
3.2.2 科研创新成果&转化
1、专利申请
2、专利公开
3.2.3 关键技术现状与突破
1、运输环节
（1）区块链溯源技术
（2）全球定位系统技术
（3）智能温控及冷链流通技术
2、仓储环节
3、监控体系
3.2.4 冷链物流行业最新技术动态
3.2.5 冷链物流行业技术发展方向
3.3 中国冷链物流行业市场主体
3.3.1 冷链物流市场主体类型
3.3.2 冷链物流企业进场方式
3.3.3 冷链物流注册/存续企业
3.4 中国冷链物流行业市场供给情况
3.4.1 冷链物流企业主要业务类型及服务模式
1、中国冷链物流行业业务类型
2、中国冷链物流行业服务模式
3.4.2 冷链物流基础设施建设情况
1、冷库建筑的特点
2、冷库的建筑形式
3.4.3 冷链物流收费标准及费用情况
3.4.4 冷鲜产品损耗率分析
3.5 中国冷链物流行业市场需求情况
3.5.1 冷链运输率分析
3.5.2 冷库租赁需求情况
3.5.3 冷链物流需求量
3.6 中国冷链物流行业市场规模体量
3.7 互联网下冷链物流行业面临的机遇挑战与转型突围策略
3.7.1 互联网下冷链物流行业面临的机遇与挑战
1、互联网下冷链物流行业面临的机遇分析
（1）物联网技术发展对冷链物流带来的影响分析
（2）电商市场发展为冷链物流带来的机遇分析
2、互联网下冷链物流行业面临的挑战分析
3、互联网对冷链物流行业的改造与重构
3.7.2 互联网时代冷链物流行业大环境变化
3.7.3 互联网思维下冷链物流企业转型突围策略
1、企业如何创新互联网物流商业运作模式

2、企业互联网营销推广方式及思路分析
3、企业如何实现数据化运营与管理
4、冷链物流行业发展模式创新
3.8 中国冷链物流行业发展痛点
第4章：中国冷链物流行业竞争状况及格局
4.1 冷链物流竞争者入场及战略布局
4.1.1 冷链物流竞争者入场进程
4.1.2 冷链物流竞争者集群分布
4.1.3 冷链物流竞争者区域分布
4.1.4 冷链物流竞争者战略布局状况
4.2 冷链物流行业企业竞争格局
4.2.1 冷链物流行业市场竞争态势
4.2.2 冷链物流行业市场竞争格局
4.2.3 冷链物流行业市场集中度
4.3 冷链物流行业波特五力模型分析
4.3.1 冷链物流行业供应商的议价能力
4.3.2 冷链物流行业消费者的议价能力
4.3.3 冷链物流行业新进入者威胁分析
4.3.4 冷链物流行业替代品威胁分析
4.3.5 冷链物流行业现有企业竞争情况
4.3.6 冷链物流行业竞争状态总结
4.4 冷链物流行业投融资&并购重组&IPO动态
4.4.1 冷链物流投融资
1、冷链物流行业投融资概述
（1）冷链物流行业主要资金来源
（2）冷链物流行业投融资主体
2、冷链物流行业投融资规模
3、冷链物流行业投融资事件汇总及解读
4、冷链物流行业投融资趋势
4.4.2 冷链物流兼并重组
1、冷链物流兼并重组阶段、方式及动因
2、冷链物流兼并重组事件汇总与分析
4.4.3 冷链物流IPO动态
1、冷链物流企业IPO已上市情况
2、冷链物流企业IPO申请&被否情况
第5章：冷链物流产业链全景及配套产业发展
5.1 冷链物流产业链结构梳理
5.2 冷链物流产业链生态图谱
5.3 冷链物流产业价值链分析
5.3.1 冷链物流业务流程
5.3.2 冷链物流行业成本投入结构
5.3.3 冷链物流行业价值链分析
5.4 冷链物流基础设施—冷库仓储
5.4.1 冷库仓储概述
5.4.2 冷库仓储分类及结构
5.4.3 冷库仓储设计与建设标准
5.4.4 冷库仓储规模及布局情况
1、冷库总容量情况
2、高标冷库布局情况
5.4.5 对冷链物流行业的影响
5.5 冷链物流基础设备—冷藏车
5.5.1 冷藏车概述
5.5.2 公路冷链物流基础设备分析——冷藏汽车
1、冷藏汽车车的定义及分类
2、冷藏车保有量
5.5.3 铁路冷链物流基础设备分析——铁路冷藏车
1、铁路冷藏车的定义和分类
2、铁路冷藏车和冷藏箱比较
5.5.4 其他冷链物流运输设备

1、海运冷链物流基础设备
2、航空冷链物流基础设备
5.5.5 对冷链物流行业的影响
5.6 冷链物流基础设备—制冷设备
5.6.1 冷链物流制冷设备概述
5.6.2 制冷设备市场供需情况
5.6.3 对冷链物流行业的影响
5.7 配套产业布局对冷链物流行业的影响总结
第6章：中国冷链物流行业不同运输方式市场分析
6.1 冷链物流行业运输方式及发展对比
6.1.1 冷链物流行业运输方式分类
6.1.2 行业不同运输方式的发展对比
6.2 公路冷藏运输发展分析
6.2.1 公路冷链物流概述
6.2.2 公路冷链物流发展情况
6.2.3 公路冷藏运输的发展趋势
6.3 铁路冷链物流现状分析及预测
6.3.1 铁路冷链物流概述
6.3.2 铁路冷链物流发展情况
6.3.3 铁路冷链物流发展趋势分析
6.4 海运冷藏运输分析及预测
6.4.1 海运冷藏运输概述
6.4.2 海运冷藏运输的发展情况
6.4.3 海运冷藏运输的发展趋势
6.5 航空冷藏运输分析及预测
6.5.1 航空冷藏运输概述
6.5.2 航空冷藏运输的发展情况
6.5.3 航空冷链运输的发展趋势
6.6 中国冷链物流不同运输方式市场战略地位分析
第7章：中国冷链物流行业不同运输品类市场需求分析
7.1 中国冷链物流行业运输品类及需求对比
1、中国冷链物流行业运输品储存条件对比
2、中国冷链物流食品细分产品占比
3、中国冷链物流行业运输品进出口对比
7.2 肉类产品冷链物流市场分析
7.2.1 中国肉类产品的市场供需及流通渠道分析
1、中国肉类产品市场供需规模
2、中国肉类产品流通渠道分析
7.2.2 中国肉类产品对冷链物流的需求分析及流通现状
1、中国肉类产品对冷链物流的依赖性
2、中国肉类产品对冷链物流的需求规模
7.2.3 中国肉类产品冷链物流的需求潜力及前景分析
1、肉类产品冷链物流市场前景预测
2、肉类产品冷链物流需求潜力
7.3 水产品冷链物流市场分析
7.3.1 中国水产品的市场供需及流通渠道分析
1、中国水产品市场供需规模
2、中国水产品的流通渠道分析
（1）水产品流通渠道分析
（2）水产品运输特点分析
3、水产品流通体系特点
7.3.2 中国水产品对冷链物流的需求及流通现状
1、中国水产品对冷链物流的依赖性
2、水产品冷链物流技术现状
（1）无线传感网络在冷链物流中的应用研究
（2）冷链物流中运输对象的温度监控研究
3、中国水产品对冷链物流的需求规模
7.3.3 中国水产品冷链物流的需求潜力及前景分析
1、中国水产品冷链物流市场前景预测

2、水产品冷链物流技术趋势
（1）监测技术——从人工管理发展到智能化技术
（2）监控指标——从单一温度监测发展到全面监测
（3）建模方法——从简单信息分析走向综合系统建模
3、水产品冷链物流存在的问题
4、水产品冷链物流技术对策
7.4 速冻食品冷链物流市场分析
7.4.1 中国速冻食品市场供需及流通渠道分析
1、中国速冻食品市场供需规模
（1）流通渠道
（2）速冻食品流通特性分析
7.4.2 中国速冻食品对冷链物流的需求及流通现状
7.4.3 中国速冻食品冷链物流的需求潜力及前景分析
7.5 果蔬产品冷链物流市场分析
7.5.1 中国果蔬产品市场供需及流通渠道分析
1、中国果蔬产品市场供需规模
（1）水果供需情况
（2）蔬菜供需情况
2、果蔬产品的流通渠道分析
7.5.2 中国果蔬产品对冷链物流的需求及流通现状
1、果蔬产品冷链物流特点
2、中国果蔬产品对冷链物流的需求规模
7.5.3 中国果蔬产品对冷链物流的需求潜力及前景分析
1、行业市场前景预测
2、行业发展趋势预判
3、提升果蔬冷链物流的途径分析
7.6 乳制品冷链物流市场分析
7.6.1 中国乳制品市场供需及流通渠道分析
1、中国乳制品市场供需
2、乳制品的流通特征分析
（1）乳制品的一般流通特征
（2）不同乳制品的流通特点分析
3、乳制品的流通渠道分析
（1）流通渠道多样化
（2）品牌结构特征明显
7.6.2 中国乳制品的冷链物流需求及流通现状
1、乳制品冷链物流的依赖性及特点分析
（1）乳制品冷链物流设施具有特殊性
（2）乳制品冷链物产业链很长
（3）乳制品冷链物流时效性突出
2、乳制品冷链物流的发展模式及需求情况
（1）以乳品生产企业为核心的冷链模式
（2）以物流中心为核心的供应链模式
3、中国乳制品对冷链物流的需求规模
4、乳制品企业冷链物流的问题分析
7.6.3 中国乳制品冷链物流需求潜力及前景分析
1、乳制品冷链物流的发展建议
2、乳制品冷链物流市场前景预测
3、乳制品冷链物流发展趋势预判
7.7 医药冷链物流市场分析
7.7.1 中国医药产品市场供需及流通渠道分析
1、市场供需
（1）疫苗市场
（2）血液制品
（3）诊断试剂
2、流通渠道分析
（1）统购统销
（2）监管放松，医药流通企业出现
（3）全国性和区域性垄断格局形成

7.7.2 中国医药产品对冷链物流的需求及流通现状
1、医药产品对冷链物流的依赖性
2、中国药品冷链特点分析
3、中国医药冷链需求分析
（1）疫苗市场冷链需求
（2）血液制品市场冷链需求
（3）诊断试剂市场冷链需求
4、医药冷链物流质量管理分析
（1）医药冷链物流质量管理内容
（2）医药冷链物流质量管理特点
（3）医药冷链物流质量管理原则
5、医药冷链物流发展现状
7.7.3 中国医药冷链物流发展趋势
第8章：中国冷链物流行业终端流通体系建设情况
8.1 连锁超市冷链物流体系建设
8.1.1 中国连锁超市发展情况分析
1、连锁超市发展现状
2、连锁超市冷链物流发展现状
8.1.2 连锁超市冷链物流配送模式
8.1.3 连锁超市冷链产品流通体系
8.1.4 连锁超市冷链体系存在的问题
8.1.5 连锁超市冷链体系的发展建议
8.2 连锁餐饮冷链物流体系建设
8.2.1 中国连锁餐饮的发展情况分析
1、餐饮行业发展现状
2、连锁化趋势向好
8.2.2 连锁餐饮冷链物流的发展现状
1、连锁餐饮冷链物流发展起源
2、连锁餐饮冷链物流特点
3、连锁餐饮冷链物流运作现状
8.2.3 连锁餐饮企业冷链物流运作模式及案例分析
1、连锁餐饮企业冷链物流运作模式
2、连锁餐饮企业冷链物流案例分析
（1）海底捞
（2）久久丫
8.2.4 连锁餐饮冷链物流的发展趋势
1、中央厨房社会化
2、连锁经营多样化
8.3 农产品批发冷链物流体系建设
8.3.1 农产品批发发展情况分析
8.3.2 农产品批发冷链物流发展现状
8.3.3 农产品批发冷链物流体系建设建议
8.4 医药流通冷链物流体系建设
8.4.1 中国医药物流行业的发展现状
1、药品终端销售情况
2、医药物流市场规模及现状分析
8.4.2 中国医药流通冷链物流体系建设情况
8.4.3 中国医药冷链物流体系存在的问题
8.4.4 中国医药冷链物流体系的发展建议
第9章：中国冷链物流产业区域格局发展解读
9.1 中国冷链物流基础设施区域分布
9.1.1 区域库容量分布情况
9.1.2 区域冷链物流车辆情况
9.1.3 区域物流仓储租赁情况
9.2 中国冷链物流企业数量区域分布
9.3 中国冷链物流产业集群发展现状
9.4 国家骨干冷链物流基地区域分布情况
9.5 重点地区冷链物流发展现状及需求潜力分析
9.5.1 山东省

1、影响该地冷链物流需求的因素分析
（1）主要产品产量
（2）居民消费结构
（3）居民收入与支出水平
（4）冷链物流相关政策
2、冷链物流基础设施建设现状
3、冷链物流市场需求潜力
9.5.2 广东省
1、影响该地冷链物流需求的因素分析
（1）主要产品产量
（2）居民消费结构
（3）居民收入与支出水平
（4）冷链物流相关政策
2、冷链物流基础设施建设现状
3、冷链物流市场需求潜力
9.5.3 上海市
1、影响该地冷链物流需求的因素分析
（1）主要产品产量
（2）居民消费结构
（3）居民收入与支出水平
（4）冷链物流政策支持力度
2、冷链物流基础设施建设现状
3、冷链物流市场需求潜力
第10章：全球及中国冷链物流企业案例解析
10.1 全球及中国冷链物流企业梳理与对比
10.2 全球冷链物流企业案例分析（不分先后，可指定）
10.2.1 Americold Logistics /美冷
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球市场布局及在华策略
10.2.2 Nichirei Logistics Group, Inc. /日冷
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及冷链物流业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
10.3 中国冷链物流企业案例分析（不分先后，可指定）
10.3.1 顺丰速运有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况及业务结构
3、企业冷链物流业务布局
（1）顺丰冷运
（2）新夏晖
4、企业业务布局优劣势分析
10.3.2 京东物流股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业冷链物流业务布局
4、企业业务布局优劣势分析
10.3.3 中外运冷链物流有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业冷链物流业务布局
（1）一站式综合性冷链供应链服务
（2）进出口冷链服务
4、企业业务布局优劣势分析
10.3.4 上海郑明现代物流有限公司
1、企业基本信息

2、企业经营情况及业务结构
3、企业冷链物流业务布局
（1）仓网资源
（2）温控运输
（3）城市配送
（4）最后一公里
（5）流通加工
（6）贸易执行
（7）增值服务
4、企业服务网络分析
5、企业客户结构分析
6、企业业务布局优劣势分析
10.3.5 漯河双汇物流投资有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业冷链物流业务布局
4、企业业务布局优劣势分析
10.3.6 成都运荔枝科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业冷链物流业务布局
4、企业业务布局优劣势分析
10.3.7 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业冷链物流业务布局
4、企业业务布局优劣势分析
10.3.8 蜀海（北京）供应链管理有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业冷链物流业务布局
4、企业业务布局优劣势分析
10.3.9 中农联控股有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业冷链物流业务布局
4、企业业务布局优劣势分析
10.3.10 北京亚冷国际供应链管理有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及业务结构
3、企业冷链物流业务布局
4、企业业务布局优劣势分析
——展望篇——
第11章：中国冷链物流行业发展环境洞察&SWOT分析
11.1 中国冷链物流行业经济（Economy）环境分析
11.1.1 中国宏观经济发展现状
1、国内GDP增长分析
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国生产者价格指数（PPI）
5、中国制造业PMI指数走势分析
11.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
11.1.3 冷链物流行业发展与宏观经济相关性分析
11.2 中国冷链物流行业社会（Society）环境分析
11.2.1 中国冷链物流行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化

（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民消费水平分析
5、社会物流总额
11.2.2 社会环境对冷链物流行业发展的影响总结
11.3 中国冷链物流行业政策（Policy）环境分析
11.3.1 国家层面冷链物流行业政策规划汇总及解读
11.3.2 31省市冷链物流行业政策规划汇总及解读
1、31省市冷链物流行业政策规划汇总
2、31省市冷链物流行业发展目标解读
11.3.3 国家重点规划/政策对冷链物流行业发展的影响
1、《“十四五”冷链物流发展规划》对行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对冷链物流行业发展的影响
11.3.4 政策环境对冷链物流行业发展的影响总结
11.4 中国冷链物流行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第12章：中国冷链物流行业市场前景及发展趋势洞悉
12.1 中国冷链物流行业发展潜力评估
12.2 中国冷链物流行业未来关键增长点
12.2.1 单一仓储运输向综合性服务平台转型
12.2.2 提升温控技术、建设中转仓库
12.2.3 数智化转型进程加快
12.3 中国冷链物流行业发展前景预测
12.4 中国冷链物流行业发展趋势洞悉
12.4.1 现代化冷链物流体系建设趋势
12.4.2 冷链多式联运发展趋势
12.4.3 农产品冷链物流建设趋势
第13章：中国冷链物流行业投资战略规划策略及建议
13.1 中国冷链物流行业进入与退出壁垒
13.1.1 冷链物流行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、客户壁垒
3、专业人才壁垒
13.1.2 冷链物流行业退出壁垒分析
1、未用资产壁垒
2、人才安置壁垒
13.2 中国冷链物流行业投资风险预警
13.3 中国冷链物流行业投资机会分析
13.3.1 冷链物流产业链投资机会
1、上游：冷链物流原材料制造和技术研发企业
2、中游：冷藏设备制造企业
3、下游：冷链物流运营
13.3.2 冷链物流行业细分领域投资机会
13.3.3 冷链物流行业区域市场投资机会
13.4 中国冷链物流行业投资价值评估
13.5 中国冷链物流行业投资策略建议
1、加快冷链物流装备与技术升级
2、推动冷链物流信息化
3、建立冷链物流全程健康和追溯系统
13.6 中国冷链物流行业可持续发展建议
1、加大冷链物流的宣传
2、完善基础设备，减少冷链物流成本
3、提高冷链物流技术
4、完善冷链物流行业法律法规及相关标准，并加强监管工作

图表目录

图表1：冷链物流的定义
图表2：冷链物流“3T”原则
图表3：冷链物流的性质与特征
图表4：冷链物流专业术语
图表5：冷链物流概念辨析
图表6：本报告研究领域所处行业
图表7：中国冷链物流行业分类（按适用温度）
图表8：中国冷链物流行业分类（按企业业务）
图表9：本报告研究范围界定
图表10：中国冷链物流行业监管体系构成
图表11：中国冷链物流行业监管机构及其职能
图表12：中国冷链物流行业自律组织
图表13：截至2025年中国冷链物流行业标准体系建设（单位：项）
图表14：截至2025年中国冷链物流行业现行国家标准
图表15：截至2025年中国冷链物流行业现行行业标准
图表16：截至2025年中国冷链物流行业现行地方标准
图表17：截至2025年中国冷链物流行业现行企业标准
图表18：截至2025年中国冷链物流行业现行企团体标准
图表19：截至2025年中国冷链物流行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表20：中国冷链物流行业重点标准
图表21：本报告权威数据资料来源汇总
图表22：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表23：全球冷链物流行业发展进程
图表24：2017-2025年全球冷藏仓库容量变化情况（单位：亿立方米，%）
图表25：2021-2025年全球冷链物流市场规模（单位：亿美元）
图表26：冷库智能化的实现步骤
图表27：智慧冷链物流运行架构
图表28：2025年全球冷链物流企业TOP10 ESG践行情况
图表29：2025年全球冷链物流TOP企业践行ESG的方式
图表30：全球冷链物流企业TOP25及冷库容积（单位：立方英尺）
图表31：截至2025年全球分区域TOP冷库运营商冷库面积对比（单位：亿立方英尺）
图表32：截至2025年全球冷链物流行业区域增长情况（单位：亿立方英尺）
图表33：2020-2025年北美冷链物流市场规模及预测（单位：亿美元）
图表34：2025年美国高速公路、铁路和内河航运货运量情况（单位：百万吨/年）
图表35：2025年日本货运交通路线
图表36：国外冷链物流发展经验借鉴
图表37：2026-2031年全球冷链物流市场规模及预测（单位：亿美元）
图表38：全球冷链物流行业发展趋势洞悉
图表39：中国冷链产业发展历程
图表40：2020-2025年中国冷链物流代表性企业研发投入金额（单位：亿元）
图表41：2020-2025年中国冷链物流代表性企业研发投入金额占比（单位：%）
图表42：2004-2025年中国冷链物流行业专利申请情况（单位：项）
图表43：2005-2025年中国冷链物流行业专利公开情况（单位：项）
图表44：农产品冷链物流运输环节关键技术
图表45：冷链物流仓储环节关键技术分析
图表46：冷链物流监控体系环节关键技术分析
图表47：中国冷链物流行业最新技术动态
图表48：冷链技术发展趋势
图表49：截至2025年中国冷链物流市场主体类型（按经济类型）（单位：家，%）
图表50：截至2025年中国冷链物流市场主体类型（按企业职能）
图表51：多元化的竞争现状
图表52：2015-2025年中国冷链物流企业新注册数量（单位：家）
图表53：中国冷链物流行业业务类型
图表54：中国冷链物流服务模式
图表55：冷库建筑

图表56：中国冷库建筑的几种形式
图表57：冷库建筑的形式
图表58：冷库建筑的形式
图表59：冷库建筑的形式
图表60：2025年中国冷链物流收费标准情况（单位：元/平方米）
图表61：2025年中国与发达国家冷链物流腐损率对比（单位：%）
图表62：2025年中国与发达国家冷链物流运输率对比（单位：%）
图表63：2021-2025年中国内地高标冷库租赁需求增速情况（单位：%）
图表64：2020-2025年中国冷链物流需求量变化情况（单位：亿吨，%）
图表65：2020-2025年中国冷链物流行业市场规模体量变化（单位：亿元，%）
图表66：物联网技术发展对冷链物流带来的影响分析
图表67：2026-2031年中国生鲜电商网络零售交易规模变化及预测（单位：亿元）
图表68：生鲜电商配送模式
图表69：互联网下冷链物流行业面临的挑战分析
图表70：互联网对冷链物流行业的改造与重构
图表71：企业互联网营销推广方式及思路分析
图表72：中国冷链物流行业发展痛点
图表73：冷链物流竞争者入场进程（单位：年，月，万元）
图表74：冷链物流企业战略集群状况
图表75：2025年中国冷链物流行业企业竞争层次
图表76：冷链物流竞争者区域分布热力图
图表77：冷链物流竞争者发展战略布局状况
图表78：冷链物流市场竞争态势（单位：亿元，%）
图表79：2025年中国冷链物流TOP20企业排行榜
图表80：2019-2025年中国冷链物流行业百强企业市场占有率变化情况（单位：%）
图表81：冷链物流行业供应商议价能力分析表
图表82：冷链物流行业消费者议价能力分析表
图表83：冷链物流行业潜在进入者威胁分析表
图表84：冷链物流行业现有企业的竞争分析表
图表85：中国冷链物流行业五力竞争综合分析
图表86：冷链物流行业资金来源汇总
图表87：冷链物流行业投融资主体构成
图表88：2010-2025年中国冷链物流行业融资整体情况（单位：亿元，起）
图表89：2010-2025年中国冷链物流行业投融资事件汇总（单位：亿元，万元，亿美元，万美元）
图表90：2018-2025年中国冷链物流行业投融资产品变化情况（单位：%）
图表91：2010-2025年中国冷链物流行业投资主体分布（单位：%）
图表92：中国冷链物流行业生命周期
图表93：冷链物流兼并重组阶段、方式及动因
图表94：冷链物流行业代表性企业投资及兼并重组动向
图表95：截至2025年中国冷链物流行业IPO事件汇总（单位：亿元，亿港元）
图表96：冷链物流产业链结构梳理-按行业运行顺序
图表97：冷链物流产业链全景图
图表98：冷链物流货物运输流程
图表99：2025年冷藏车代表企业成本结构（单位：%）
图表100：2025年中国冷库成本结构（单位：%）
图表101：食品冷链运输各环节加价及损耗情况（单位：%）
图表102：中国冷库运营模式划分
图表103：中国冷库分类
图表104：中国冷库仓储形态占比（单位：%）
图表105：中国冷库设计与建设标准情况
图表106：2020-2025年中国冷库总容量变化情况（单位：万吨，%）
图表107：2025年中国头部企业高标冷库布局分布（已交付面积）（单位：%）
图表108：对冷链物流行业的影响分析
图表109：冷藏车的主要特点
图表110：2020-2025年中国冷藏车保有量情况（单位：万辆，%）
图表111：铁路冷藏车的特点
图表112：中国铁路冷藏车和冷藏箱的对比
图表113：冷藏船及船运冷藏集装箱优劣势对比
图表114：航空冷链集装器

图表115：对冷链物流行业的影响分析
图表116：制冷设备冷却方式
图表117：2020-2025年中国制冷设备用压缩机产量情况（单位：亿台，%）
图表118：2020-2025年中国制冷设备用压缩机表观需求量情况（单位：亿台，%）
图表119：对冷链物流行业的影响分析
图表120：中国冷链产业不同运输方式
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！