

2013-2017年中国中小企业市场小额贷款需求与业务前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国小额贷款市场综述

1.1 小额贷款行业相关概述

1.1.1 小额贷款的定義

(1) 国际小额贷款的定義

(2) 国内小额贷款的定義

1.1.2 小额贷款的特点

1.1.3 小额贷款的发展意义

1.2 小额贷款发展概况

1.2.1 小额贷款发展背景

1.2.2 小额贷款发展历程

1.2.3 小额贷款行业竞争力分析

1.3 小额贷款公司的竞争力评价指标体系

1.3.1 规模指标：相对贷款余额比率

1.3.2 效率指标：营业费用率

1.3.3 贷款质量指标：逾期率指标

1.3.4 盈利能力指标：资产收益率

1.3.5 社会责任指标：涉农贷款比率

1.4 小额贷款机构投资要点

1.4.1 小额贷款机构的设立性质

1.4.2 小额贷款机构的设立要求

1.4.3 小额贷款机构的组织架构

1.4.4 小额贷款机构的业务流程

1.4.5 小额贷款机构的竞争对手

1.4.6 小额贷款机构的利率限制

第2章：中国小额贷款行业运行环境分析

2.1 小额贷款行业发展的主要政策环境

2.1.1 小额贷款行业的监管体制

(1) 银行类小额贷款监管体制

(2) 非银行类小额贷款监管体制

1) 小额贷款公司的监管

2) 典当行的监管

3) 其他小额贷款机构监管

2.1.2 小额贷款行业的主要政策

(1) 2004-2012年中央一号文件解析

(2) 小额贷款公司税收政策分析

(3) 《关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见》

(4) 《关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通

知》

(5) 《关于小额贷款公司试点的指导意见》

(6) 《关于全面推进农村金融产品和服务方式创新的指导意见》

(7) 《商业银行资本管理办法（征求意见稿）》

(8) 《民间借贷条例》

2.1.3 小额贷款行业的部门规章

2.1.4 小额贷款行业的政策缺陷

2.1.5 小额贷款监管及政策建议

2.2 小额贷款行业发展的经济环境分析

2.2.1 国内经济增长情况及趋势预测

2.2.2 国内产业经济环境分析

2.2.3 小额贷款经济环境小结及展望

2.3 小额贷款行业发展的货币环境分析

2.3.1 国内信贷环境运行分析

2.3.2 央行货币政策及其影响

2.3.3 央行货币政策前瞻

2.3.4 国内个人贷款环境分析

2.4 当前环境形势下行业议价能力分析

2.4.1 小额贷款公司对商业银行的议价能力

2.4.2 小额贷款公司对资金需求者议价能力

第3章：中国中小企业小额贷款市场分析

3.1 中小企业规模及分布

3.1.1 中小企业发展规模

3.1.2 中小企业地区分布

3.1.3 中小企业行业分布

3.2 中小企业融资分析

3.2.1 中小企业融资分析

(1) 中小企业融资环境分析

(2) 中小企业融资体系分析

(3) 中小企业融资现状分析

(4) 中小企业融资创新分析

3.2.2 中小企业融资担保分析

(1) 中小企业融资担保模式

(2) 中小企业融资担保现状

3.2.3 中小企业融资行为分析

(1) 中小企业融资需求程度分析

(2) 中小企业银行贷款满足程度

(3) 中小企业融资渠道偏好分析

(4) 中小企业融资成本分析

3.2.4 影响银行对中小企业贷款因素

(1) 成本收益因素

(2) 制度安排因素

(3) 银企分布因素

(4) 利率管制因素

3.3 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测

3.3.1 2012年中小企业所处行业发展状况分析

3.3.2 2012年中小企业融资需求区域占比

3.3.3 2013-2017年中小企业融资需求趋势

第4章：中国小额贷款行业可持续发展建议与前景预测

4.1 小额贷款行业存在的问题及解决方案

4.1.1 小额贷款行业面临的主要问题

(1) “只贷不存”不利持续经营

(2) 资金来源不足

(3) 回报率不高

(4) 征信系统无法惠及

(5) 缺乏专业人员

4.1.2 小额贷款行业问题的解决方案

(1) 资金来源扩增的可行性方案

(2) 资本市场及政策性融资支持的可行性

(3) 财政补贴支持的可行性分析

(4) 接入央行征信系统的可行性

(5) 从业人员专业能力培训方案

4.2 中国小额贷款可持续发展分析

4.2.1 小额贷款可持续发展的内容

(1) 制度的可持续性

(2) 财务的可持续性

(3) 营业资金的可持续性

(4) 经营管理的可持续性

4.2.2 小额贷款可持续发展的路径

(1) 促进小额贷款市场有序竞争

(2) 合理确定小额贷款利率水平

(3) 拓宽小额贷款资金供给渠道

(4) 建立业务流程及工作质量标准

- (5) 坚持提高小额贷款服务质量
- (6) 国家加大小额贷款支持力度
- (7) 国家采取合理的监管方式

4.3 小额贷款行业前景预测

- 4.3.1 小额贷款监管体制前瞻
- 4.3.2 小额贷款市场供需预测
- 4.3.3 小额贷款主体竞争前瞻

图表目录

图表1: 中国小额贷款各发展阶段比较
图表2: 小额贷款公司竞争力指标评价体系 (单位: %)
图表3: 2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
图表4: 2006-2012年中国居民消费价格指数
图表5: 2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度 (单位: %)
图表6: 2012年居民消费价格比上年涨跌幅度 (单位: %)
图表7: 2008-2012年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度 (单位: 亿元, %)
图表8: 1990-2012年中国居民收入水平分析 (单位: 元)
图表9: 2012年固定资产投资额累计增长情况 (单位: 亿元, %)
图表10: 2012年中国经济展望 (单位: 亿美元, 亿元, %)
图表11: 2008-2012年工业增加值月度同比增长速度 (单位: %)
图表12: 2008-2012年中国中小企业贷款余额与金融机构贷款余额占比 (单位: 万亿元, %)
图表13: 2010-2012年存款准备金率调整 (单位: %)
图表14: 2010-2012年存款准备金率上调对银行信贷规模的影响 (单位: 亿元, 百分点)
图表15: 2010-2012年金融机构人民币存款基准利率调整 (单位: 百分点)
图表16: 2010-2012年金融机构人民币贷款基准利率 (单位: %)
图表17: 中国个人贷款产业链发展现状
图表18: 中国个人贷款产业发展历程
图表19: 中国中小企业地区分布情况 (单位: 家)
图表20: 中国中小企业行业分布情况 (单位: 家)
图表21: 中小企业融资途径占比情况 (单位: %)
图表22: 银行对中小企业巨额信贷投放收益情况 (单位: %)
图表23: 2010-2009年中国加工贸易进出口月度走势 (单位: 亿美元, %)
图表24: 2009年中国加工贸易进出口主要贸易伙伴 (单位: 亿美元, %)
图表25: 2009年中国加工贸易出口主要商品 (单位: 亿美元, %)
图表26: 2009年中国加工贸易进口主要商品 (单位: 亿美元, %)
图表27: 中国中小企业地区占比情况 (单位: 家, %)
图表28: 2012年中小企业各地区融资需求情况 (单位: 万亿元)
图表29: 2013-2017年中国各省中小企业银行贷款需求预测 (单位: 万亿元)
图表30: 2013-2017年中国各省中小企业整体融资需求预测 (单位: 万亿元)
图表31: 2002-2012年我国农村合作金融机构农户贷款余额变化情况 (单位: 亿元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！