

2025-2030年中国服务机器人行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：服务机器人行业综述/产业画像/研究说明

1.1 服务机器人行业综述

- 1.1.1 服务机器人的界定
 - 1、服务机器人的定义
 - 2、服务机器人的特征
- 1.1.2 服务机器人的分类
- 1.1.3 服务机器人所处行业
- 1.1.4 服务机器人行业监管
- 1.1.5 服务机器人行业标准
 - 1、国家标准
 - 2、地方标准
 - 3、团队标准

1.2 服务机器人产业画像

- 1.2.1 服务机器人产业链结构图
- 1.2.2 服务机器人产业链全景图
- 1.2.3 服务机器人产业区域热力

1.3 服务机器人研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球服务机器人行业发展现状及重点区域

2.1 全球服务机器人市场规模体量

2.2 服务机器人行业国际标准汇总

- 2.2.1 权威机构服务机器人标准
- 2.2.2 主要国家服务机器人标准
 - 1、欧洲地区
 - 2、北美地区
 - 3、其他地区

2.3 服务机器人行业国际技术进展

- 2.3.1 服务机器人行业国际技术进展
- 2.3.2 全球服务机器人专利申请排行
- 2.3.3 全球服务机器人技术动态追踪

2.4 全球服务机器人主要国家政策

2.5 全球服务机器人市场供需现状

- 2.5.1 全球服务机器人企业/布局产品
 - 1、全球服务机器人主要企业名单
 - 2、全球服务机器人产品布局企业
- 2.5.2 全球服务机器人市场需求分析
- 2.5.3 全球服务机器人下游市场概况

2.6 全球服务机器人细分市场结构

- 2.6.1 全球服务机器人细分市场概况
- 2.6.2 全球服务机器人下游消费结构

2.7 全球服务机器人企业及竞争力

- 2.7.1 全球服务机器人市场竞争格局
- 2.7.2 全球服务机器人市场集中度
- 2.7.3 全球服务机器人投融资与并购
 - 1、全球服务机器人投融资事件汇总
 - 2、全球服务机器人并购事件汇总

2.8 全球服务机器人区域发展格局

- 2.8.1 全球服务机器人区域发展格局
 - 2.8.2 全球服务机器人区域贸易流向
 - 2.9 全球服务机器人重点区域市场
 - 2.9.1 国外服务机器人发展经验借鉴
 - 2.9.2 重点区域服务机器人市场概况——美国
 - 1、美国服务机器人市场规模
 - 2、美国服务机器人市场竞争格局
 - 2.9.3 重点区域服务机器人市场概况——欧洲
 - 1、欧洲服务机器人市场现状
 - 2、欧洲公共服务机器人市场竞争格局
 - 2.9.4 重点区域服务机器人市场概况——日本
 - 1、日本服务机器人市场现状
 - 2、日本公共服务机器人市场竞争格局
 - 2.10 全球服务机器人市场前景预测
 - 2.11 全球服务机器人发展趋势洞悉
- 第3章：中国服务机器人行业发展现状分析**
- 3.1 中国服务机器人行业市场规模体量
 - 3.2 中国服务机器人市场主体类型
 - 3.3 中国服务机器人企业入场方式
 - 3.4 中国服务机器人企业数量/名单
 - 3.4.1 中国服务机器人企业数量
 - 3.4.2 中国服务机器人企业名单
 - 3.5 中国服务机器人行业产品/服务
 - 3.6 中国服务机器人行业市场需求特征
 - 3.6.1 服务机器人行业市场需求场景
 - 3.6.2 服务机器人行业市场需求特征
 - 3.7 中国服务机器人市场需求/销售渠道
 - 3.8 中国服务机器人采购/公开招标情况
 - 3.8.1 服务机器人的招标采购概述
 - 3.8.2 服务机器人招投标事件汇总
 - 3.8.3 服务机器人招投标规模统计
 - 3.8.4 服务机器人招投标数据分析
 - 1、中国服务机器人中标项目区域分布
 - 2、中国服务机器人中标项目区域分布
 - 3.9 中国服务机器人市场供求关系分析
 - 3.10 中国服务机器人市场价格走势分析
- 第4章：中国服务机器人行业市场竞争及投融资**
- 4.1 中国服务机器人行业竞争态势
 - 4.1.1 中国服务机器人行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
 - 4.1.2 中国服务机器人竞争者入场进程
 - 4.1.3 中国服务机器人竞争者集群分布
 - 4.2 中国服务机器人行业竞争态势/强度
 - 4.2.1 服务机器人现有竞争者的竞争程度
 - 4.2.2 服务机器人潜在竞争者的进入威胁
 - 4.2.3 中国服务机器人行业市场集中度
 - 1、公共服务机器人市场集中度
 - 2、个人/家庭服务机器人集中度
 - 4.3 中国服务机器人企业竞争梯队/格局
 - 4.3.1 中国服务机器人市场竞争梯队
 - 1、公共服务机器人竞争梯队
 - 2、个人/家用服务机器人竞争梯队
 - 4.3.2 中国服务机器人企业市场份额
 - 1、公用服务机器人市场份额
 - 2、个人/家用服务机器人市场份额
 - 4.4 中国服务机器人行业投融资分析
 - 4.4.1 中国服务机器人企业融资渠道
 - 4.4.2 中国服务机器人企业融资事件
 - 4.4.3 中国服务机器人企业融资规模
 - 4.4.4 中国服务机器人热门融资赛道

- 1、服务机器人行业融资热门赛道
 - 2、服务机器人行业31省市融资分布
 - 3、服务机器人行业融资轮次/上市板块分布
 - 4.5 中国服务机器人行业并购重组分析
 - 4.5.1 服务机器人行业兼并与重组事件汇总
 - 4.5.2 服务机器人行业兼并与重组类型及动因
 - 4.5.3 服务机器人行业兼并与重组趋势预判
 - 4.6 服务机器人企业IPO动态
- 第5章：中国服务机器人技术进展及供应链**
- 5.1 服务机器人技术壁垒/进入壁垒
 - 5.1.1 资金壁垒
 - 5.1.2 技术壁垒
 - 5.1.3 人才壁垒
 - 5.1.4 质量壁垒
 - 5.2 服务机器人人才资源/研发投入
 - 5.2.1 服务机器人研发人员数量
 - 1、研发人员数量
 - 2、研发人员占比
 - 5.2.2 服务机器人技术研发投入
 - 1、研发支出规模（力度）
 - 2、研发支出占比（强度）
 - 5.3 服务机器人专利申请/科研成果
 - 5.3.1 服务机器人专利申请状况/热门技术
 - 1、中国服务机器人行业专利申请
 - 2、中国服务机器人行业专利公开
 - 3、中国服务机器人行业热门申请人
 - 4、中国服务机器人行业专利技术构成
 - 5.3.2 服务机器人行业相关论文发表情况
 - 1、论文年度数量
 - 2、论文发表机构
 - 3、论文主题方向
 - 5.3.3 服务机器人行业创新成果转化
 - 1、科沃斯地宝X系列——服务机器人与AI大模型的有机结合
 - 2、PUDU D7——一类人形定义下的服务机器人
 - 5.4 服务机器人在研/未来研发方向
 - 5.4.1 服务机器人科研创新动态/在研项目
 - 5.4.2 服务机器人技术研发方向/未来重点
 - 5.5 服务机器人生产工艺/关键技术
 - 5.5.1 服务机器人关键核心技术
 - 1、导航技术
 - 2、路径规划技术
 - 3、多传感器信息融合技术
 - 5.5.2 服务机器人一般工艺流程
 - 5.6 服务机器人行业成本投入结构
 - 5.7 服务机器人产业价值链分析图
 - 5.8 服务机器人设原材料市场现状
 - 5.8.1 金属硅
 - 1、金属硅产能
 - 2、金属硅产量
 - 3、金属硅消费量
 - 4、金属硅价格走势分析
 - 5.8.2 碳纤维
 - 1、碳纤维产能
 - 2、碳纤维需求情况
 - 5.9 服务机器人软件系统开发
 - 5.9.1 服务机器人软件系统开发概述
 - 5.9.2 服务机器人软件系统开发市场概况
 - 1、人工智能市场分析
 - (1) 人工智能市场发展现状

- (2) 人工智能市场竞争格局
 - (3) 人工智能对行业的影响
 - 2、SLAM市场分析
 - (1) SLAM市场类型分析
 - (2) SLAM市场发展现状
 - (3) SLAM对行业的影响
 - 3、操作系统市场分析
 - (1) 操作系统市场发展现状
 - (2) 操作系统市场竞争格局
 - (3) 操作系统对行业的影响
 - 5.10 服务机器人零部件**
 - 5.10.1 服务机器人零部件概述
 - 5.10.2 减速器
 - 1、减速器概述及分类
 - 2、减速器市场发展现状
 - 3、减速器市场竞争格局
 - 5.10.3 伺服电机
 - 1、伺服电机分类
 - 2、伺服电机市场发展现状
 - 3、伺服电机市场竞争格局
 - 5.10.4 控制器
 - 1、控制器概述
 - 2、控制器市场发展现状
 - 3、控制器市场竞争格局
 - 5.10.5 传感器
 - 1、传感器分类
 - 2、传感器市场发展现状
 - 3、中国传感器区域竞争分析
 - 5.10.6 AI芯片
 - 1、AI芯片定义及分类
 - 2、AI芯片市场发展现状
 - 3、AI芯片市场竞争格局
 - 5.11 服务机器人生产设备/生产线**
 - 5.11.1 服务机器人生产设备类型
 - 5.11.2 服务机器人生产设备市场概况
 - 1、数控机床市场概况
 - 2、塑料机械市场概况
 - 3、检测设备
 - 5.11.3 服务机器人工业自动化与智能制造解决方案
 - 5.12 配套产业布局对服务机器人行业的影响总结**
- 第6章：中国服务机器人行业的细分产品市场分析**
- 6.1 服务机器人行业细分市场概况**
 - 6.1.1 服务机器人替代品的威胁
 - 1、服务机器人VS竞品
 - 2、服务机器人替代品威胁
 - 6.1.2 服务机器人细分市场概况
 - 6.1.3 服务机器人细分市场份额
 - 6.2 服务机器人细分市场：商业及家庭清洁机器人**
 - 6.2.1 商业及家庭清洁机器人概述
 - 6.2.2 商业及家庭清洁机器人市场概况
 - 6.2.3 商业及家庭清洁机器人产销规模
 - 6.2.4 商业及家庭清洁机器人供应格局
 - 6.2.5 商业及家庭清洁机器人发展趋势
 - 6.3 服务机器人细分市场：商业及家庭养老机器人**
 - 6.3.1 商业及家庭养老机器人概述
 - 6.3.2 商业及家庭养老机器人市场概况
 - 6.3.3 商业及家庭养老机器人供应格局
 - 6.3.4 商业及家庭养老机器人发展趋势
 - 6.4 服务机器人细分市场：餐饮及物流配送机器人**

- 6.4.1 餐饮及物流配送机器人概述
 - 6.4.2 餐饮及物流配送机器人市场概况
 - 6.4.3 餐饮及物流配送机器人供应商格局
 - 6.4.4 餐饮及物流配送机器人发展趋势
 - 6.5 服务机器人细分市场：教育服务机器人**
 - 6.5.1 教育服务机器人概述
 - 1、定义及分类
 - 2、特征
 - 3、适用场景/范围
 - 6.5.2 教育服务机器人市场概况
 - 6.5.3 教育服务机器人供应商格局
 - 6.5.4 教育服务机器人发展趋势
 - 6.6 服务机器人细分市场：医疗服务机器人**
 - 6.6.1 医疗服务机器人概述
 - 1、定义及分类
 - 2、适用场景/范围
 - 6.6.2 医疗服务机器人市场概况
 - 6.6.3 医疗服务机器人供应商格局
 - 6.6.4 医疗服务机器人发展趋势
 - 6.7 服务机器人细分市场：其他**
 - 6.7.1 文娱旅游服务机器人
 - 1、文娱旅游服务机器人概述
 - 2、文娱旅游服务机器人发展现状
 - 6.7.2 消防机器人
 - 1、消防机器人概述
 - 2、消防机器人发展现状
 - 6.8 中国服务机器人行业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国服务机器人产业的区域发展格局解读**
- 7.1 中国服务机器人行业区域发展格局**
 - 7.1.1 服务机器人产业资源区域分布
 - 1、减速机企业区域分布
 - 2、伺服系统企业区域分布
 - 3、传感器企业区域分布
 - 4、AI芯片企业区域分布
 - 7.1.2 服务机器人市场供给区域分布
 - 7.1.3 服务机器人市场需求区域分布
 - 7.2 中国服务机器人产业集群发展现状**
 - 7.3 中国服务机器人产业园区建设状况**
 - 7.4 各省市服务机器人行业政策规划**
 - 7.4.1 各省市服务机器人行业政策规划汇总
 - 7.4.2 各省市服务机器人行业发展目标解读
 - 7.5 重点区域发展：长三角地区**
 - 7.5.1 服务机器人产业发展环境
 - 7.5.2 服务机器人产业规模效益
 - 7.5.3 服务机器人产业配套情况
 - 7.5.4 服务机器人产业聚集情况
 - 7.6 重点区域发展：珠三角地区**
 - 7.6.1 服务机器人产业发展环境
 - 7.6.2 服务机器人产业规模效益
 - 7.6.3 服务机器人产业配套情况
 - 7.6.4 服务机器人产业聚集情况
 - 7.7 重点区域发展：京津冀地区**
 - 7.7.1 服务机器人产业发展环境
 - 7.7.2 服务机器人产业规模效益
 - 7.7.3 服务机器人产业配套情况
 - 7.7.4 服务机器人产业聚集情况
 - 7.8 重点城市发展：北京市**
 - 7.8.1 服务机器人产业发展现状
 - 7.8.2 服务机器人产业创新能力

7.9 重点城市发展：上海市

- 7.9.1 服务机器人产业发展现状
- 7.9.2 服务机器人产业创新能力

7.10 重点城市发展：深圳市

- 7.10.1 服务机器人产业发展现状
- 7.10.2 服务机器人产业创新能力

第8章：全球及中国服务机器人典型企业案例解析

8.1 全球及中国服务机器人企业梳理与对比

8.2 全球服务机器人企业案例分析

8.2.1 美国iRobot Corporation

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业服务机器人业务布局
- 4、企业在华布局

8.2.2 美国Intuitive Surgical Inc.

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业服务机器人业务布局
- 4、企业在华布局

8.2.3 Bear Robotics

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业服务机器人业务布局
- 4、企业在华布局

8.2.4 日本SoftBank Robotics

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业服务机器人布局
- 4、企业在华布局

8.2.5 波士顿动力公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业服务机器人布局
- 4、全球化及在华布局

8.3 中国服务机器人企业案例分析

8.3.1 深圳市普渡科技有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业服务机器人研发布局&专利技术
- 5、企业服务机器人品类布局&产销情况
- 6、企业服务机器人业务拓展&区域市场
- 7、企业投融资状况&最新动向
- 8、企业业务布局战略&优劣势

8.3.2 上海高仙自动化科技发展有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业服务机器人研发布局&专利技术
- 5、企业服务机器人品类布局&产销情况
- 6、企业服务机器人应用领域&解决方案
- 7、企业服务机器人业务拓展&区域市场
- 8、企业投融资状况&最新动向
- 9、企业业务布局战略&优劣势

8.3.3 北京猎户星空科技有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 3、企业服务机器人研发布局&专利技术
 - 4、企业服务机器人品类布局&产销情况
 - 5、企业服务机器人应用领域&解决方案
 - 6、企业服务机器人业务拓展&区域市场
 - 7、企业投融资状况&最新动向
 - 8、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 北京云迹科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业服务机器人研发布局&专利技术
 - 5、企业服务机器人品类布局&产销情况
 - 6、企业服务机器人应用领域&解决方案
 - 7、企业服务机器人业务拓展&区域市场
 - 8、企业投融资状况&最新动向
 - 9、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 杭州宇树科技有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业服务机器人研发布局&专利技术
 - 4、企业服务机器人品类布局&产销情况
 - 5、企业服务机器人应用领域&解决方案
 - 6、企业投融资状况&最新动向
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 上海擎朗智能科技有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业服务机器人研发布局&专利技术
 - 5、企业服务机器人品类布局&产销情况
 - 6、企业服务机器人应用领域&解决方案
 - 7、企业服务机器人业务拓展&区域市场
 - 8、企业投融资状况&最新动向
 - 9、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业服务机器人研发布局&专利技术
 - 5、企业服务机器人品类布局&产销情况
 - 6、企业服务机器人业务拓展&区域市场
 - 7、企业投融资状况&最新动向
 - 8、业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 科沃斯机器人股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程

- (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 4、企业服务机器人研发布局&专利技术
- 5、企业服务机器人品类布局&产销情况
- 7、企业服务机器人业务拓展&区域市场
- 8、企业投融资状况&最新动向
- 9、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 北京大艾机器人科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业服务机器人研发布局&专利技术
 - 5、企业服务机器人品类布局&产销情况
 - 8、企业投融资状况&最新动向
 - 9、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 北京康力优蓝机器人科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业服务机器人研发布局&专利技术
 - 5、企业服务机器人品类布局&产销情况
 - 6、企业服务机器人应用领域&解决方案
 - 8、企业投融资状况&最新动向
 - 9、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国服务机器人行业政策环境及发展潜力

9.1 中国服务机器人行业政策汇总解读

- 9.1.1 中国服务机器人行业政策汇总
- 9.1.2 中国服务机器人行业发展规划
- 9.1.3 中国服务机器人重点政策解读
 - 1、《“机器人+”应用行动实施方案》
 - 2、《“十四五”机器人产业发展规划》
- 9.1.4 各省市服务机器人政策热力图
- 9.1.5 各省市服务机器人政策规划汇总
- 9.1.6 各省市服务机器人发展目标解读

9.2 中国服务机器人行业PEST环境分析

- 9.2.1 服务机器人行业技术环境总结
- 9.2.2 服务机器人行业经济环境分析
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国工业经济增长情况
 - 4、中国宏观经济发展展望
- 9.2.3 服务机器人行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及结构
 - 2、中国劳动力人口
 - 3、人均可支配收入
 - 4、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望

9.3 中国服务机器人行业PEST分析图

9.4 中国服务机器人行业SWOT分析

9.5 中国服务机器人行业发展潜力评估

- 9.5.1 行业所处生命周期阶段识别
- 9.5.2 行业发展潜力评估

第10章：中国服务机器人行业前景预测及发展趋势

- 10.1 服务机器人行业未来关键增长点
 - 10.1.1 RaaS模式
 - 10.1.2 海外布局成为重点
- 10.2 服务机器人行业发展前景预测
- 10.3 服务机器人行业发展趋势洞悉
 - 10.3.1 整体发展趋势
 - 10.3.2 技术创新趋势
 - 10.3.3 细分市场趋势
 - 10.3.4 市场竞争趋势
- 第11章：中国服务机器人行业投资价值及投资机会
 - 11.1 中国服务机器人行业投资风险预警及防范
 - 11.1.1 服务机器人行业成长性风险及防范
 - 11.1.2 服务机器人行业市场竞争风险及防范
 - 11.1.3 服务机器人行业技术风险及防范
 - 11.1.4 服务机器人行业人才流失风险及防范
 - 11.2 中国服务机器人行业投资价值评估
 - 11.3 中国服务机器人行业投资机会分析
 - 11.3.1 服务机器人产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 服务机器人行业细分领域投资机会
 - 1、室外封闭商区配送机器人
 - 2、建筑机器人
 - 3、商用扫地机器人
 - 4、医疗、护理服务机器人
 - 11.3.3 服务机器人行业区域市场投资机会
- 第12章：中国服务机器人行业投资策略与可持续发展
 - 12.1 中国服务机器人行业现有企业投资策略与建议
 - 12.1.1 技术研发层面
 - 12.1.2 市场拓展层面
 - 12.1.3 产品策略层面
 - 12.1.4 产业链合作方面
 - 12.2 中国服务机器人行业新进入者投资策略与建议
 - 12.2.1 深入市场调研
 - 12.2.2 聚焦核心技术研发
 - 12.2.3 优化产品策略
 - 12.2.4 拓展市场渠道
 - 12.3 中国服务机器人行业投资机构投资策略与建议
 - 12.3.1 深入研究与分析
 - 12.3.2 投资阶段选择
 - 12.3.3 投资组合构建
 - 12.3.4 投后管理与增值服务
 - 12.4 中国服务机器人行业可持续发展建议
 - 12.4.1 从企业内部角度
 - 12.4.2 从行业规范角度
 - 12.4.3 从政府监管角度

图表目录

- 图表1：服务机器人的特征
- 图表2：服务机器人分类
- 图表3：本报告研究领域所处行业
- 图表4：中国服务机器人行业监管体系
- 图表5：中国服务机器人行业监管部门及职能
- 图表6：截至2024年中国服务机器人行业现行国家标准汇总
- 图表7：截至2024年中国服务机器人行业现行地方标准汇总
- 图表8：截至2024年中国服务机器人行业现行团体标准汇总
- 图表9：服务机器人产业链结构示意图

- 图表10: 服务机器人产业链生态全景图
- 图表11: 中国服务机器人行业代表性企业分布情况
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据来源
- 图表14: 本报告研究方法及统计标准
- 图表15: 2017-2024年全球服务机器人市场规模体量 (单位: 十亿美元)
- 图表16: 国际权威机构服务机器人标准
- 图表17: 欧洲地区服务机器人重要标准
- 图表18: 北美地区服务机器人重要标准
- 图表19: 全球其他地区服务机器人重要标准
- 图表20: 服务机器人行业国际技术进展
- 图表21: 截至2024年全球服务机器人专利热门申请人TOP10 (单位: 项)
- 图表22: 全球服务机器人技术动态追踪
- 图表23: 全球服务机器人主要国家政策
- 图表24: 全球服务机器人主要企业名单及产品布局
- 图表25: 全球服务机器人产品布局企业
- 图表26: 2017-2024年全球服务机器人数量 (单位: 百万个)
- 图表27: 全球服务机器人下游应用市场
- 图表28: 2024年全球服务机器人细分市场结构 (单位: %)
- 图表29: 2024年全球服务机器人TOP5应用领域 (单位: 千个, %)
- 图表30: 全球服务机器人市场份额 (单位: %)
- 图表31: 全球服务机器人市场集中度 (单位: %)
- 图表32: 2024年全球服务机器人投融资事件汇总 (单位: 万美元, 亿美元, 万欧元)
- 图表33: 2021-2024年全球服务机器人投融资与并购
- 图表34: 2023年全球公共服务机器人区域竞争格局 (单位: %)
- 图表35: 全球服务机器人区域贸易流向
- 图表36: 国外服务机器人发展经验借鉴
- 图表37: 2017-2024年美国服务机器人市场规模 (单位: 十亿美元)
- 图表38: 美国服务机器人市场竞争格局 (单位: %)
- 图表39: 2017-2024年欧洲服务机器人市场规模 (单位: 十亿美元)
- 图表40: 欧洲服务机器人市场竞争格局 (单位: %)
- 图表41: 2017-2024年日本服务机器人市场规模 (单位: 十亿美元)
- 图表42: 日本服务机器人市场竞争格局 (单位: %)
- 图表43: 2025-2030年全球服务机器人市场规模预测 (单位: 十亿美元)
- 图表44: 全球服务机器人发展趋势洞悉
- 图表45: 2020-2024年中国服务机器人行业市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 中国服务机器人市场主体类型
- 图表47: 中国服务机器人企业进场方式
- 图表48: 2015-2024年中国服务机器人行业企业注册数量 (单位: 家)
- 图表49: 中国服务机器人研发/生产企业名单 (单位: 万元, 万美元)
- 图表50: 中国服务机器人企业产品/服务
- 图表51: 跨界巨头在服务机器人行业的布局
- 图表52: 服务机器人应用场景及需求分析
- 图表53: 中国服务机器人市场需求特征分析
- 图表54: 中国服务机器人三种商业模式对比
- 图表55: 中国服务机器人客户招标采购流程
- 图表56: 2024年中国服务机器人建设中标项目金额TOP20 (单位: 万元)
- 图表57: 2020-2024年中国服务机器人公开招标及中标项目数量变化情况 (单位: 个)
- 图表58: 2024年中国服务机器人建设中标项目区域分布情况——按项目数量 (单位: 项)
- 图表59: 2024年中国服务机器人中标项目分类型结构 (单位: %)
- 图表60: 中国服务机器人市场供求关系分析 (单位: 台/套, %)
- 图表61: 2020-2024年科沃斯/石头科技/九号公司服务机器人产品市场行情走势分析 (单价: 元/台套)
- 图表62: 2020-2024年天智航/亿嘉和/服务机器人产品市场行情走势分析 (单价: 万元/台套)
- 图表63: 中国服务机器人行业龙头企业成功关键因素 (KSF) 分析
- 图表64: 服务机器人竞争者入场进程
- 图表65: 中国服务机器人企业战略集群状况
- 图表66: 服务机器人潜在竞争者的进入威胁
- 图表67: 2024年中国公共服务机器人市场集中度 (单位: %)
- 图表68: 2024年中国扫地机器人线上市场集中度 (单位: %)

- 图表69: 中国公共服务机器人竞争梯队
图表70: 中国个人/家用服务机器人竞争梯队
图表71: 2024年中国公共服务机器人市场份额-按收入 (单位: %)
图表72: 2024年中国扫地机器人线上市场份额-按零售额 (单位: %)
图表73: 服务机器人行业资金来源汇总
图表74: 2024年中国服务机器人融资事件汇总 (单位: 亿人民币, 亿美元)
图表75: 2014-2024年中国服务机器人行业融资事件交易数量及金额统计 (单位: 亿元, 件)
图表76: 2024年中国服务机器人行业热门融资领域分布 (单位: %)
图表77: 2020-2024年中国服务机器人行业兼并重组事件汇总 (单位: %)
图表78: 中国服务机器人行业兼并与重组动因分析
图表79: 中国服务机器人行业兼并与重组趋势预判
图表80: 截至2024年中国服务机器人行业企业上市现状 (单位: 万股, 亿股)
图表81: 2018-2024年中国服务机器人行业代表性企业研发人员数量 (单位: 人)
图表82: 2018-2024年中国服务机器人行业代表性企业研发人员占比 (单位: %)
图表83: 2018-2024年中国服务机器人行业代表性企业研发投入规模 (单位: 亿元)
图表84: 2018-2024年中国服务机器人行业代表性企业研发投入占营业收入比重 (单位: %)
图表85: 2013-2024年中国服务机器人行业专利申请量情况 (单位: 项)
图表86: 2013-2024年中国服务机器人行业专利公开量情况 (单位: 项)
图表87: 截至2024年中国服务机器人行业专利申请数量TOP10申请人 (单位: 项)
图表88: 截至2024年中国服务机器人行业技术构成 (单位: 项)
图表89: 2009-2024年中国服务机器人领域研究文献发表数量 (单位: 篇)
图表90: 截至2024年中国服务机器人文献发布数量排名前十的发表机构汇总 (单位: 篇)
图表91: 截至2024年中国服务机器人领域研究主题数量 (单位: 篇)
图表92: 服务机器人在研项目
图表93: 2016-2024年服务机器人技术功效趋势
图表94: 各种导航技术的特性
图表95: 全局路径规划与局部路径规划的含义
图表96: 全局路径规划的常用方法简介
图表97: 局部路径规划的主要方法简介
图表98: 多传感器融合技术的主要研究方法简介
图表99: 中国服务机器人行业技术研发流程
图表100: 中国服务机器人行业产品工艺流程
图表101: 服务机器人核心模块及成本占比 (单位: %)
图表102: 服务机器人行业“微笑曲线”
图表103: 2016-2024年中国金属硅产能走势图 (单位: 万吨/年, %)
图表104: 2016-2024年中国金属硅产量走势图 (单位: 万吨, %)
图表105: 2020-2024年中国金属硅实际消费量走势 (单位: 万吨)
图表106: 2022-2024年中国金属硅现货价格水平及变化趋势 (单位: 元/吨)
图表107: 2016-2024年中国碳纤维产能情况 (单位: 万吨/年)
图表108: 2016-2024年中国碳纤维行业需求情况 (单位: 万吨, %)
图表109: 服务机器人软件系统开发主要内容
图表110: 2019-2024年中国人工智能产业规模情况 (单位: 亿元)
图表111: 中国人工智能行业细分市场企业格局
图表112: 中国人工智能行业竞争派系
图表113: 2024年中国人工智能企业综合实力TOP100前50
图表114: 激光SLAM与V-SLAM特征对比
图表115: 国内多企业不断涌入SLAM技术领域
图表116: 全球主要机器人操作系统和平台情况
图表117: 服务机器人主要零部件
图表118: RV减速器构造
图表119: 谐波减速器构造
图表120: RV减速器与谐波减速器的区别
略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！