2026-2031年中国文化创意产业园区域发展模式与产业整体规划研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国文化创意产业园规划背景
1.1 文化创意产业园相关界定
1.1.1 文化创业产业相关概念
（1）文化创意行业定义
（2）文化创意产业发展历程
（3）文化创意产业发展地位
（4）文化创意产业分类
1.1.2 文化创意产业园相关概念
（1）文化创意产业园区的定义
（2）文化创意产业园区分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中行业归属
（1）文化创意行业的归属
（2）文化创意产业园区的归属
1.2 文化创意产业园用地环境
1.2.1 园区建设用地规模分析
1.2.2 国内园区用地价格分析
1.3 文化创意产业园PEST分析
1.3.1 文化创意产业园政策环境
（1）中国文化创意产业园区监管体系及机构介绍
（2）文化创意产业园政策演变
（3）国家层面政策汇总及解读
（4）“十四五”规划目标解读
1.3.2 文化创意产业园经济环境
（1）国内宏观经济走势
（2）区域经济形势分析
（3）宏观经济展望
1.3.3 文化创意产业园社会环境
（1）中国居民人均可支配收入
（2）中国居民消费结构变化
（3）社会环境对文化创意产业发展的影响总结
第2章：文化创意产业园主导产业格局分析
2.1 中国文化创意产业园基本特征
2.1.1 中国文化创意行业基本特征
2.1.2 中国文化创意产业园区基本特征
2.2 全国文化创意产业发展情况
2.2.1 全国文化产业发展指数体系
2.2.2 全国文化产业高质量发展指数
（1）省市全国总体排名及年度变化
（2）省市文化产业投入与产出的关系
2.2.3 全国城市创意指数情况
（1）中国城市创意指数（CCCI）
（2）中国城市产业影响力指数（III）
（3）中国城市要素推动力指数（EPI）
（4）中国城市需求拉动力指数（DPI）
（5）中国城市发展支撑力指数（DSI）
2.3 全国文化创意产业区域发展格局
2.3.1 中国文化产业区域规模状况
（1）中国文化产业区域规模
（2）中国文化产业区域结构

2.3.2 中国文化创意产业集群状况
（1）中国文化创意产业集群发展模式分类
（2）中国文化创意产业集群分布及特点
（3）中国文化创意产业集群发展现状
（4）中国文化创意产业集群区域对比
2.4 全国文化创意市场竞争格局
2.4.1 文化产业市场竞争格局分析
（1）文化产业细分行业市场规模
（2）文化产业细分行业规模增速
（3）文化产业不同产业类型结构
2.4.2 创意设计市场竞争格局分析
（1）创意设计行业内部竞争分析
（2）创意产品设计的市场竞争策略
2.4.3 传媒产业竞争格局分析
（1）传媒产业分类
（2）传媒产业企业集中度分析
（3）传媒产业市场结构分析
（4）传媒产业区域结构分析
（5）传媒产业产品同质竞争分析
2.4.4 软件和信息技术服务业市场竞争格局
（1）软件和信息技术服务业区域结构分析
（2）软件和信息技术服务业产品结构分析
（3）软件和信息技术服务业企业竞争格局分析
第3章：中国文化创意产业园重点模式分析
3.1 文化创意产业园生产模式
3.1.1 废弃建筑物改造生产模式
3.1.2 依托高校资源的生产模式
3.1.3 另辟新区打造文化创意园
3.1.4 依靠传统布局的生产模式
3.2 文化创意产业园开发模式
3.2.1 政策导向型园区开发模式
3.2.2 艺术家导向型园区开发模式
3.2.3 开发商导向型园区开发模式
3.2.4 资源依赖型园区开发模式
3.2.5 成本导向型园区开发模式
3.2.6 环境导向型园区开发模式
3.3 文化创意产业园运营模式
3.3.1 文化创意产业园三类运营模式
（1）资源聚集自发形成模式
（2）依托原有资源提升模式
（3）全新规划建设模式
3.3.2 文化创意产业园功能提升方向
（1）资源整合的提升方向
（2）专业能力的提升方向
（3）服务平台的提升方向
（4）产业链条的提升方向
（5）创业成长的提升方向
（6）互补性提升方向
3.4 文化创意产业园盈利模式
3.4.1 文化创意产业园营收渠道分析
（1）物业租赁收入分析
（2）活动策划收入分析
（3）项目投资收入分析
（4）产权投资收入分析
（5）其他服务收入分析
3.4.2 文化创意产业园盈利模式分析
（1）单一盈利模式分析
（2）组合盈利模式分析
（3）动态盈利模式分析

3.4.3 文化创意产业园创新盈利模式
（1）初创期创新盈利模式
（2）成长期创新盈利模式
（3）成熟期创新盈利模式
第4章：中国文化创意产业园投资与建设现状
4.1 文化创意产业园基本状况分析
4.1.1 园区内部完整产业链结构
（1）文化产业园产业链构建的相关因素
（2）文化创意产业园产业链之间的关联性
4.1.2 中国文化创意产业园发展规模
（1）国家级文化产业园区
（2）“十四五”文化产业园发展目标
4.1.3 文化创意产业园类型结构
4.1.4 文化创意产业园用地分析
（1）园区建立初期用地结构分析
（2）园区发展和完善阶段用地结构分析
（3）园区可持续发展阶段用地结构分析
4.2 文化创意产业园项目集中度分析
4.2.1 文化创意产业园省市集中度分析
（1）中国文化创意产业园区省市分布情况
（2）中国文化创意产业园区省市梯队
4.2.2 文化创意集群协同发展效应
4.3 文化创意产业园用地分析
4.3.1 文化产业用地概况
4.3.2 文化创意产业园用地特点
4.3.3 文化创意产业园用地需求
4.3.4 文化创意产业园开发中的价值链
4.4 中国文化创意产业园存在的问题
4.4.1 文化资源利用率低，传统资源潜力尚待开发
4.4.2 缺乏完善政策体系，知识产权保护意识淡薄
4.4.3 法律法规不够健全，文化保障体系有待完善
4.4.4 技术创新人才匮乏，培养机制严重制约发展
4.4.5 创意产业链不完整，产业集群效应有待提升
4.4.6 园区功能定位不清晰，产业同构明显
4.4.7 政府干预较多，房地产开发色彩较重
第5章：不同性质文化创意产业园细分市场分析
5.1 产业型创意产业园投资及运营分析
5.1.1 产业型创意产业园发展特征分析
5.1.2 产业型创意产业园发展模式分析
5.1.3 产业型创意产业园建设现状分析
5.1.4 产业型创意产业园投资风险分析
5.1.5 产业型创意产业园投资前景分析
5.1.6 产业型创意产业园案例分析——深圳市大芬油画文化产业园
5.2 艺术型创意产业园投资及运营分析
5.2.1 艺术型创意产业园发展特征分析
5.2.2 艺术型创意产业园发展模式分析
（1）自然村落发展模式
（2）商业园区发展模式
5.2.3 艺术型创意产业园建设现状分析
5.2.4 艺术型创意产业园投资风险分析
5.2.5 艺术型创意产业园投资前景分析
5.2.6 艺术型创意产业园案例分析——成都蓝顶艺术区
5.3 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析
5.3.1 休闲娱乐型创意产业园发展特征分析
5.3.2 休闲娱乐型创意产业园发展模式分析
5.3.3 休闲娱乐型创意产业园建设现状分析
5.3.4 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析
5.3.5 休闲娱乐型创意产业园投资前景分析
5.3.6 休闲娱乐型创意产业园案例分析——上海新天地

5.4 混合型创意产业园投资及运营分析
5.4.1 混合型创意产业园发展特征分析
5.4.2 混合型创意产业园发展模式分析
5.4.3 混合型创意产业园建设现状分析
5.4.4 混合型创意产业园投资风险分析
5.4.5 混合型创意产业园投资前景分析
5.4.6 混合型创意产业园案例分析——张江文化产业园区
5.5 地方特色创意产业园投资及运营分析
5.5.1 地方特色创意产业园发展特征分析
5.5.2 地方特色创意产业园发展模式分析
5.5.3 地方特色创意产业园建设现状分析
5.5.4 地方特色创意产业园投资风险分析
5.5.5 地方特色创意产业园投资前景分析
5.5.6 休闲娱乐型创意产业园案例分析——高碑店传统文化创意产业园区
第6章：政府文化创意产业园规划路径分析
6.1 政府文化创意产业园规划前准备
6.1.1 规划前应考虑的未来环境因素
（1）租金上涨因素
（2）创意压力增大与创意变味
6.1.2 园区策划时需要采取的程序
6.1.3 多因素作用下园区模拟运营
6.2 发达国家文化创意产业发展经验
6.2.1 英国文化创意产业发展经验
（1）英国文化创意产业发展概况
（2）英国文化产业发展模式
（3）英国文化创意产业的政策措施
（4）英国文化产业发展的成功经验借鉴
6.2.2 美国文化创意产业发展经验
（1）美国文化产业管理体制
（2）美国文化产业细分市场发展状况
（3）美国文化创意产业发展的现状
（4）美国文化产业发展的成功经验借鉴
6.2.3 日本文化创意产业发展经验
（1）日本文化产业发展概况
（2）日本文化产业发展模式
（3）日本文化产业发展的成功经验借鉴
6.2.4 意大利文化创意产业发展经验
（1）意大利文化产业发展概况
（2）意大利文化产业发展模式
（3）意大利文化产业发展的成功经验借鉴
6.3 发达国家文化创意产业发展路径
6.3.1 完善知识产权制度
6.3.2 发挥本国文化优势
6.3.3 提升国家创新能力
6.4 文化创意产业投融资模式与路径
6.4.1 文化创意产业投融资主要模式分析
6.4.2 文化创意产业融资主要路径分析
（1）风险投资
（2）股市融资
（3）银行贷款
（4）民间信贷
6.5 文化创意产业园区产业规划
6.5.1 园区企业资源培育路径
6.5.2 园区产业价值链整合路径
（1）形成多种产业链形态
（2）打造单个产业链
（3）产业链组合的三种模式
6.5.3 园区服务平台建设方案
（1）地区产业导向

（2）公共服务平台核心服务内容
（3）多方合作共促资源集聚
（4）国际化服务定位
6.5.4 文化创意产业园规划破局战略
（1）创意产权资本化
（2）产业链条集群化
（3）创意体验场景化
（4）产品虚实结合化
（5）经营业态融合化
（6）园区环境生态化
（7）服务功能模块化
6.6 文化创意产业园招商引资分析
6.6.1 政府招商引资行为误区
（1）行政招商误区
（2）突击招商误区
（3）海外旅游招商误区
6.6.2 政府招商引资认识误区
（1）特区及大城市招商误区
（2）优惠政策招商误区
（3）本地资源及投资导向误区
（4）外商赚钱误区
6.6.3 政府招商引资正确途径
（1）招商引资前期准备
（2）招商引资正确策略
6.7 文化创意产业园项目包装推广
6.7.1 园区品牌价值及品牌定位
（1）园区品牌推广目的研究
（2）园区品牌推广方式分析
（3）园区品牌价值定位分析
（4）园区品牌功能定位分析
6.7.2 园区品牌营销策略分析
（1）园区整体营销思路
（2）园区品牌推广程序
（3）园区品牌营销道具
6.7.3 报媒呈现及活动策划
（1）各媒体呈现方式
（2）品牌推广活动策划
6.7.4 园区包装推广费用测算
（1）报媒投入资金测算
（2）其他投入资金测算
6.8 文化创意产业园发展趋势
6.8.1 “一带一路”建设为文化创意产业跨地区融合及走向世界提供了新机遇
6.8.2 高新技术在文化创意产业中的重要性逐步加强
6.8.3 以集群化为特点的协同发展趋势
6.8.4 “互联网+”逐步融入文化创意产业的实践之中
6.8.5 加深金融合作与创新融资形式改善园区发展
6.8.6 “十四五”文化产业规划推动文化创意产业规范化发展
第7章：文化创意产业园规划及运营经验分析
7.1 上海张江文化科技创意产业基地
7.1.1 园区区位因素分析
7.1.2 园区基本情况分析
（1）园区发展基本现状分析
（2）园区发展模式分析
（3）园区企业入驻状况
7.1.3 园区开发历程分析
7.1.4 园区公共服务平台
7.1.5 园区优惠政策分析
7.1.6 园区成功关键因素
7.2 北京798艺术区

7.2.1 园区开发过程分析
7.2.2 园区发展定位分析
7.2.3 园区发展模式分析
7.2.4 园区主要成因分析
（1）经济因素
（2）建筑风格
（3）地理环境
（4）艺术集群
（5）大众预期
7.2.5 园区发展启示分析
7.3 开封宋都古城文化产业园
7.3.1 园区经济效益分析
7.3.2 园区政府作用分析
7.3.3 园区产业类型分析
7.3.4 园区公共服务平台
7.3.5 园区规划布局分析
7.4 澳洲昆士兰CIP
7.4.1 园区基本情况分析
7.4.2 园区投资模式分析
7.4.3 园区开发历程分析
7.4.4 园区政策发展经验
（1）文化政策发展阶段
（2）产业政策发展阶段
7.4.5 园区成功关键因素
7.5 东京杉并动画产业中心
7.5.1 园区基本情况分析
7.5.2 园区基本设施分析
7.5.3 园区开发历程分析
7.5.4 园区成功关键因素
7.6 首尔数字媒体城
7.6.1 园区基本情况分析
7.6.2 园区产业定位过程
（1）首尔产业结构转型
（2）确立产业发展定位
7.6.3 园区开发机制分析
7.6.4 园区规划布局分析
7.6.5 园区配套措施分析
7.6.6 园区开发进程分析
7.6.7 园区成功关键因素
7.7 香港数码港
7.7.1 园区基本情况分析
7.7.2 园区物业开发过程
7.7.3 园区成功关键因素
第8章：全国省市文化创意产业园差异化发展规划
8.1 主要省市文化创意产业集群总体状况
8.1.1 主要省市文化创意产业综合数据对比
（1）中国省市创意指数情况
（2）中国省市文化产业发展指数
8.1.2 主要文化创意产业园区集群分布情况
（1）环渤海区域文化创意产业园区分布概况
（2）长三角区域文化创意产业园区分布概况
（3）珠三角区域文化创意产业园区分布概况
（4）滇海文化创意产业园区分布情况
（5）西三角文化创意产业园区分布情况
（6）中三角文化创意产业园区分布情况
8.1.3 我国创意产业园发展特点与趋势
（1）我国创意产业园发展特点
（2）我国文化创意产业园发展趋势
8.2 广东省文化创意产业园规划建议

8.2.1 广东省文化产业发展现状和地位
8.2.2 广东省文化创意产业相关政策及规划分析
8.2.3 广东省文化创意产业SWOT分析
（1）广东省文化创意产业优势分析
（2）广东省文化创意产业劣势分析
（3）广东省文化创意产业机会分析
（4）广东省文化创意产业威胁分析
8.2.4 广东省文化创意产业园运行现状
（1）广东省文化产业园规模概述
（2）广东省省级文化产业示范园区
（3）广州市代表文化创意产业园区
（4）深圳市市级文化产业园区认定
8.2.5 广东省招商引资策略及建议分析
（1）广东省招商引资特色模式分析
（2）广东省最佳招商引资路径建议
8.2.6 广东省重点文化产业基地运营分析
（1）国家网络游戏动漫产业发展基地·广州番禺园区发展分析
（2）深圳大芬油画村发展分析
（3）观澜版画原创产业基地发展分析
（4）深圳国家动漫画产业基地发展分析
（5）麓湖山文化产业园区发展分析
8.3 北京市文化创意产业园规划建议
8.3.1 北京市文化产业市场发展情况
（1）北京市文化产业市场规模
（2）北京市文化产业发展结构
8.3.2 北京市文化创意产业园相关政策及规划分析
8.3.3 北京市文化创意产业SWOT分析
（1）北京市文化创意产业优势分析
（2）北京市文化创意产业劣势分析
（3）北京市文化创意产业机会分析
（4）北京市文化创意产业威胁分析
8.3.4 北京市文化创意产业园运行现状
（1）北京市文化创意产业园区名单
（2）北京市首批文化创意产业园区
（3）北京市百家文化创意产业园区
（4）朝阳区文化创意产业园区发展情况
（5）东城区文化创意产业园区发展情况
（6）海淀区文化创意产业园区发展情况
8.3.5 北京市招商引资策略及建议分析
（1）北京市招商引资特色模式分析
（2）北京市最佳招商引资路径分析
8.4 上海市文化创意产业园规划建议
8.4.1 上海市文化创意产业发展现状
8.4.2 上海市文化创意产业园相关政策及规划分析
8.4.3 上海市文化创意产业SWOT分析
（1）上海市文化创意产业优势分析
（2）上海市文化创意产业劣势分析
（3）上海市文化创意产业机会分析
（4）上海市文化创意产业威胁分析
8.4.4 上海市文化创意产业园运行现状
8.4.5 上海市招商引资策略及建议分析
（1）上海市招商引资特色模式分析
（2）上海市最佳招商引资路径分析
8.5 江苏省文化创意产业园规划建议
8.5.1 江苏省文化产业发展现状
8.5.2 江苏省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.5.3 江苏省文化创意产业SWOT分析
（1）江苏省文化创意产业优势分析
（2）江苏省文化创意产业劣势分析

（3）江苏省文化创意产业机会分析
（4）江苏省文化创意产业威胁分析
8.5.4 江苏省文化创意产业园运行现状
（1）江苏省文化创意产业园区名单
（2）江苏省文化产业示范园区创建单位名单
（3）南京市文化创意产业园现状
8.5.5 江苏省招商引资策略及建议分析
（1）江苏省招商引资特色模式分析
（2）江苏省最佳招商引资路径分析
8.6 山东省文化创意产业园规划建议
8.6.1 山东省文化创意产业发展地位
8.6.2 山东省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.6.3 山东省文化创意产业SWOT分析
（1）山东省文化创意产业优势分析
（2）山东省文化创意产业劣势分析
（3）山东省文化创意产业机会分析
（4）山东省文化创意产业威胁分析
8.6.4 山东省文化创意产业园运行现状
（1）山东省文化创意产业园区名单
（2）山东省文化产业示范园区名单
8.6.5 山东省招商引资策略及建议分析
（1）山东省招商引资特色模式分析
（2）山东省最佳招商引资路径分析
8.7 浙江省文化创意产业园规划建议
8.7.1 浙江省文化创意产业发展地位
8.7.2 浙江省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.7.3 浙江省文化创意产业SWOT分析
8.7.4 浙江省文化创意产业园运行现状
（1）浙江省文化创意产业园区名单
（2）浙江省重点文化产业园区名单
（3）浙江省第二批文化和旅游IP
8.7.5 浙江省招商引资策略及建议分析
（1）浙江省招商引资特色模式分析
（2）浙江省最佳招商引资路径分析
8.8 湖南省文化创意产业园规划建议
8.8.1 湖南省文化创意产业发展地位
8.8.2 湖南省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.8.3 湖南省文化创意产业SWOT分析
（1）湖南省文化创意产业优势分析
（2）湖南省文化创意产业劣势分析
（3）湖南省文化创意产业机会分析
（4）湖南省文化创意产业威胁分析
8.8.4 湖南省文化创意产业园运行现状
8.8.5 湖南省招商引资策略及建议分析
（1）湖南省招商引资特色模式分析
（2）湖南省最佳招商引资路径分析
8.9 河南省文化创意产业园规划建议
8.9.1 河南省文化创意产业发展地位
8.9.2 河南省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.9.3 河南省文化创意产业SWOT分析
（1）河南省文化创意产业优势分析
（2）河南省文化创意产业劣势分析
（3）河南省文化创意产业机会分析
（4）河南省文化创意产业威胁分析
8.9.4 河南省文化创意产业园运行现状
8.9.5 河南省招商引资策略及建议分析
（1）河南省招商引资特色模式分析
（2）河南省最佳招商引资路径分析
8.10 湖北省文化创意产业园规划建议

8.10.1 湖北省文化创意产业发展地位
8.10.2 湖北省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.10.3 湖北省文化创意产业SWOT分析
（1）湖北省文化创意产业优势分析
（2）湖北省文化创意产业劣势分析
（3）湖北省文化创意产业机会分析
（4）湖北省文化创意产业威胁分析
8.10.4 湖北省文化创意产业园运行现状
8.10.5 湖北省招商引资策略及建议分析
（1）湖北省招商引资特色模式分析
（2）湖北省最佳招商引资路径分析
8.11 福建省文化创意产业园规划建议
8.11.1 福建省文化创意产业发展地位
8.11.2 福建省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.11.3 福建省文化创意产业SWOT分析
8.11.4 福建省文化创意产业园运行现状
8.11.5 福建省招商引资策略及建议分析
（1）福建省招商引资特色模式分析
（2）福建省最佳招商引资路径分析
8.12 辽宁省文化创意产业园规划建议
8.12.1 辽宁省文化创意产业发展地位
8.12.2 辽宁省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.12.3 辽宁省文化创意产业SWOT分析
（1）辽宁省文化创意产业优势分析
（2）辽宁省文化创意产业劣势分析
（3）辽宁省文化创意产业机会分析
（4）辽宁省文化创意产业威胁分析
8.12.4 辽宁省文化创意产业园运行现状
8.12.5 辽宁省招商引资策略及建议分析
（1）辽宁省招商引资特色模式分析
（2）辽宁省最佳招商引资路径分析
8.13 四川省文化创意产业园规划建议
8.13.1 四川省文化创意产业发展地位
8.13.2 四川省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.13.3 四川省文化创意产业SWOT分析
8.13.4 四川省文化创意产业园运行现状
8.13.5 四川省招商引资策略及建议分析
（1）四川省招商引资特色模式分析
（2）四川省最佳招商引资路径分析
8.14 河北省文化创意产业园规划建议
8.14.1 河北省文化创意产业发展地位
8.14.2 河北省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.14.3 河北省文化创意产业SWOT分析
（1）河北省文化创意产业优势分析
（2）河北省文化创意产业劣势分析
（3）河北省文化创意产业机会分析
（4）河北省文化创意产业威胁分析
8.14.4 河北省文化创意产业园运行现状
8.14.5 河北省招商引资策略及建议分析
（1）河北省招商引资特色模式分析
（2）河北省最佳招商引资路径分析
8.15 吉林省文化创意产业园规划建议
8.15.1 吉林省文化创意产业发展地位
8.15.2 吉林省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.15.3 吉林省文化创意产业SWOT分析
8.15.4 吉林省文化创意产业园运行现状
8.15.5 吉林省招商引资策略及建议分析
（1）吉林省招商引资特色模式分析
（2）吉林省最佳招商引资路径分析

8.16 云南省文化创意产业园规划建议
8.16.1 云南省文化创意产业发展地位
8.16.2 云南省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.16.3 云南省文化创意产业SWOT分析
8.16.4 云南省文化创意产业园运行现状
8.16.5 云南省招商引资策略及建议分析
（1）云南省招商引资特色模式分析
（2）云南省最佳招商引资路径分析
8.17 安徽省文化创意产业园规划建议
8.17.1 安徽省文化创意产业发展地位
8.17.2 安徽省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.17.3 安徽省文化创意产业SWOT分析
（1）安徽省文化创意产业优势分析
（2）安徽省文化创意产业劣势分析
（3）安徽省文化创意产业机会分析
（4）安徽省文化创意产业威胁分析
8.17.4 安徽省文化创意产业园运行现状
8.17.5 安徽省招商引资策略及建议分析
（1）安徽省招商引资特色模式分析
（2）安徽省最佳招商引资路径分析
8.18 天津市文化创意产业园规划建议
8.18.1 天津市文化创意产业发展地位
8.18.2 天津市文化创意产业园相关政策及规划分析
8.18.3 天津市文化创意产业SWOT分析
（1）天津市文化创意产业优势分析
（2）天津市文化创意产业劣势分析
（3）天津市文化创意产业机会分析
（4）天津市文化创意产业威胁分析
8.18.4 天津市文化创意产业园运行现状
8.18.5 天津市招商引资策略及建议分析
（1）天津市招商引资特色模式分析
（2）天津市最佳招商引资路径分析
8.19 陕西省文化创意产业园规划建议
8.19.1 陕西省文化创意产业发展地位
8.19.2 陕西省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.19.3 陕西省文化创意产业SWOT分析
8.19.4 陕西省文化创意产业园运行现状
8.19.5 陕西省招商引资策略及建议分析
（1）陕西省招商引资特色模式分析
（2）陕西省最佳招商引资路径分析
8.20 山西省文化创意产业园规划建议
8.20.1 山西省文化创意产业发展地位
8.20.2 山西省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.20.3 山西省文化创意产业SWOT分析
（1）山西省文化创意产业优势分析
（2）山西省文化创意产业劣势分析
（3）山西省文化创意产业机会分析
（4）山西省文化创意产业威胁分析
8.20.4 山西省文化创意产业园运行现状
8.20.5 山西省招商引资策略及建议分析
（1）山西省招商引资特色模式分析
（2）山西省最佳招商引资路径分析
8.21 江西省文化创意产业园规划建议
8.21.1 江西省文化创意产业发展地位
8.21.2 江西省文化创意产业园相关政策及规划分析
8.21.3 江西省文化创意产业SWOT分析
8.21.4 江西省文化创意产业园运行现状
（1）江西省首批省级文化产业园区
（2）江西省级文化和旅游产业融合发展区

（3）江西省文化创意产业园区名单
8.21.5 江西省招商引资策略及建议分析
（1）江西省招商引资特色模式分析
（2）江西省最佳招商引资路径分析

图表目录

图表1：英国创意产业分类表
图表2：中国文化创意产业园相关政策规划简析
图表3：全球文创产业产值情况（单位：万亿美元，%）
图表4：2019-2025年中国规模以上文化及相关产业企业营收收入（单位：亿元）
图表5：2021-2025年北京市规模以上文化产业营业收入情况（单位：亿元，%）
图表6：2020-2025年中国规模以上文化及相关产业企业营业收入占GDP的比例（单位：%）
图表7：文化创意产业分类表
图表8：文化创意产业园区分类
图表9：2015-2025年全国300城工业用地推出与成交建筑面积（单位：亿平米）
图表10：2015-2025年全国300城工业用地成交占比（单位：%）
图表11：2020-2025年全国300城工业用地成交楼面均价（单位：元/平方米）
图表12：中国文化创意产业园区监管体系构成
图表13：中国文化创意产业园区主管部门
图表14：中国文化创意产业园区主管部门
图表15：中国国民经济规划-文化创意产业园政策的演变
图表16：2021-2025年中国文化创意产业园主要相关政策规划简析
图表17：国民经济“十四五”规划中文化创意产业园发展目标解读
图表18：各地区文化产业“十四五”规划简析
图表19：各省市“十四五”文化产业相关的规划目标汇总（单位：亿元，家，个，%）
图表20：15个副省级城市“十四五”末文化产业增加值排名（单位：亿元）
图表21：各省市“十四五”文化及相关产业占GDP比重目标（单位：%）
图表22：15个副省级城市“十四五”文化产业增加值占GDP比重排名（单位：%）
图表23：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表24：2021-2025年全国各个地区GDP规模及增速（单位：亿元，%）
图表25：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表26：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表27：2014-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表28：2017-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表29：社会环境对文化创意产业发展的影响分析
图表30：中国文化创意行业基本特征
图表31：中国文化创意产业园区基本特征
图表32：中国省市文化产业发展指数体系
图表33：中国文化产业高质量发展指数（2021）各省市全国总体排名及年度变化表
图表34：中国文化产业高质量发展指数（2021）相关省份“投入-产出”关系图
图表35：2025年中国城市创意指数（CCCI）前20名城市（单位：分）
图表36：2025年中国CCCI前20名产业影响力指数（III）排名（单位：分）
图表37：2025年中国CCCI前20名要素推动力指数（EPI）排名（单位：分）
图表38：2025年中国CCCI前20名需求拉动力指数（DPI）排名（单位：分）
图表39：2025年中国CCCI前20名发展支撑力指数（DSI）排名（单位：分）
图表40：2025年中国文化产业区域规模及增速（单位：亿元，%）
图表41：2025年中国文化产业规模区域分布状况（单位：%）
图表42：根据推动主体与机制划分文化创意产业集群
图表43：根据形成要素与功能特征划分文化创意产业集群
图表44：根据区域空间结构空间划分文化创意产业集群
图表45：我国文化创意产业六大区域板块
图表46：我国六大文化创意产业集群发展情况一览表
图表47：2025年文化产业细分行业市场规模情况（单位：%）
图表48：2025年规模以上文化产业细分行业规模增速情况（单位：%）
图表49：2025年文化产业不同产业类型收入结构（单位：%）

图表50：创意设计行业内部竞争因素分析
图表51：传媒产业分类
图表52：2025年中国传媒产业各行业市场结构（单位：%）
图表53：2025年中国软件行业收入及其增速情况（分区域）（单位：亿元，%）
图表54：2025年中国省市软件行业收入前十位（单位：亿元）
图表55：2025年中国软件及计算机服务业产品结构（单位：%）
图表56：2025年软件和信息服务业企业价值排名
图表57：中国文化创意产业园区的开发模式
图表58：政策导向型园区优劣势及代表园区
图表59：艺术家导向型园区优劣势及代表园区
图表60：开发商导向型园区优劣势及代表园区
图表61：文化产业园产业链构建的相关因素
图表62：文化创意产业园产业与链上、下游行业之间的关联性
图表63：截至2025年国家级文化产业园区
图表64：“十四五”期间文化产业园发展数量目标
图表65：国内创意产业园主要类型
图表66：不同时期园区产业结构与用地的关系
图表67：截至2025年中国文化创意产业园区省市规模TOP10（个）
图表68：截至2025年中国文化创意产业园区省市热力分布图
图表69：国各地区产业园区数量分布情况
图表70：文化创意集群协同发展效应
图表71：我国具有代表性的文化地产项目
图表72：文化地产行业发展主要特点
图表73：我国文化地产行业的生命周期
图表74：文化地产项目开发过程中的价值链
图表75：中国创意产业园细分市场
图表76：中国主要产业型创意产业园区
图表77：产业型创意产业园投资风险分析
图表78：中国主要艺术型创意产业园区
图表79：艺术型创意产业园投资风险分析
图表80：中国主要休闲娱乐型创意产业园区
图表81：休闲娱乐型创意产业园投资风险分析
图表82：中国主要混合型创意产业园区
图表83：混合型创意产业园投资风险分析
图表84：中国主要地方特色创意产业园区
图表85：地方特色创意产业园投资风险分析
图表86：园区策划时需要采取的程序
图表87：英国的文化管理体制
图表88：英国“创意产业”发展模式主要特点
图表89：英国文化创意产业成功经验借鉴
图表90：美国博物馆转变危机所做努力分析
图表91：美国艺术博物馆运营情况分析
图表92：古根海姆博物馆发展及运营经验
图表93：古根海姆模式分析
图表94：美国旧金山探索馆经营分析
图表95：美国电视各平台收视群观影量变化（单位：%）
图表96：2014-2025年北美地区电影票房收入情况（单位：亿美元）
图表97：2025年美国音乐唱片业结构占比（单位：%）
图表98：2019-2025年日本动漫产业市场规模（单位：亿日元，%）
图表99：日本电视媒体构造图
图表100：2025年日本电影市场票房收入前3位（单位：亿日元）
图表101：日本博物馆运营模式
图表102：全球文化创意产业投融资典型模式
图表103：依据资源形式的文化创意产业分类
图表104：常用招商引资方法
图表105：改善招商环境主要措施
图表106：园区品牌推广方式
图表107：园区品牌功能定位
图表108：园区品牌推广程序

图表109：各类媒体呈现方式
图表110：园区其他广告投入及费用（单位：万元）
图表111：2025年上海市级文创园社会影响力指数（单位：分）
图表112：上海张江文化科技创意产业基地开发历程分析
图表113：上海张江文化产业园公共服务平台
图表114：上海张江文化科技创意产业基地成功关键因素分析
图表115：北京798艺术区发展历程分析
图表116：开封宋都古城文化产业园文化园区组织机构情况
图表117：开封宋都古城文化产业园产业布局情况
图表118：开封宋都古城文化产业园规划布局情况
图表119：澳洲昆士兰CIP园区基本情况分析
图表120：澳洲昆士兰CIP园区投资者分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！