

2026-2031年全球及中国公路货运行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：中国公路货运行业发展综述

1.1 公路货运行业概念

- 1.1.1 公路货运行业的定义
- 1.1.2 公路货运主要经营方式
- 1.1.3 公路货运行业的界定

1.2 公路货运产业画像

- 1.2.1 公路货运产业链结构梳理
- 1.2.2 公路货运产业链生态全景图谱
- 1.2.3 公路货运产业链区域热力图

1.3 公路货运行业发展环境洞察

- 1.3.1 中国公路货运行业政策（Policy）环境分析
 - 1、国家层面公路货运行业政策汇总及解读
 - 2、31省市公路货运行业政策规划汇总及解读
 - 3、《“十四五”规划》对公路货运行业发展的影响
- 1.3.2 中国公路货运行业经济（Economy）环境分析
 - 1、国内GDP和公路货运相关性分析
 - （1）国内GDP分析
 - （2）公路货运与GDP的相关性分析
 - 2、工业经济增长和公路货运相关性分析
 - （1）工业增加值分析
 - （2）公路货运行业与工业经济增长的相关性分析
 - 3、固定资产投资和公路货运相关性分析
 - （1）固定资产投资情况分析
 - （2）公路货运行业与固定资产投资的相关性分析
 - 4、城乡居民收入增长和公路货运相关性分析
 - （1）农村居民收入情况
 - （2）城镇居民收入情况
 - （3）公路货运行业与城乡居民收入的相关性分析
- 1.3.3 中国公路货运行业社会（Society）环境分析
 - 1、营改增全面实施
 - 2、移动互联网进入普及时代
- 1.3.4 中国公路货运行业技术（Technology）环境分析
 - 1、中国公路货运行业关键技术
 - 2、中国公路货运行业科研创新成果
 - （1）中国公路货运行业专利申请数量
 - （2）中国公路货运行业专利申请人排名
 - （3）中国公路货运行业专利热门技术

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.4.1 本报告权威数据来源
- 1.4.2 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球公路货运行业发展状况分析

2.1 全球公路货运行业发展历程

2.2 全球公路货运行业发展现状分析

- 2.2.1 全球公路货运行业政法环境
- 2.2.2 全球公路建设情况
- 2.2.3 全球公路货运发展现状

2.3 全球公路货运行业重点区域市场分析

- 2.3.1 重点区域市场一：美国
 - 1、美国公路货运行业发展环境
 - 2、美国公路货运行业发展现状
 - (1) 美国公路货运行业的景气程度
 - (2) 美国公路货物运输量情况
 - (3) 美国公路货运行业对GDP的贡献情况
 - 3、美国公路货运发展趋势
- 2.3.2 重点区域市场二：德国
 - 1、德国公路货运行业发展环境
 - 2、德国公路货运行业发展现状
 - (1) 德国公路货运企业经营情况
 - (2) 德国公路货运信息化发展
 - 3、德国公路货运发展趋势
- 2.3.3 重点区域市场三：日本
 - 1、日本公路货运行业发展环境
 - 2、日本公路货运行业发展现状
 - (1) 日本公路货运运力情况
 - (2) 日本公路货物运输量情况
 - (3) 日本公路货运行业运行特征
 - 3、日本公路货运发展趋势

2.4 全球公路货运行业发展趋势及市场前景预测

- 2.4.1 全球公路货运行业发展趋势
- 2.4.2 全球公路货运行业市场前景预测

第3章：中国公路货运行业发展状况分析

3.1 中国交通运输业发展状况分析

- 3.1.1 中国交通运输业发展历程
- 3.1.2 中国交通运输业发展现状
 - 1、全社会客运量及增长分析
 - 2、全社会货运量及增长分析
 - 3、固定资产投资及增长分析
- 3.1.3 中国交通运输业发展趋势分析

3.2 中国公路货运行业发展状况分析

- 3.2.1 中国公路货运业发展历程
- 3.2.2 中国公路货运业基础设施建设现状
 - 1、公路总里程分析
 - 2、公路结构分析
- 3.2.3 公路货运规模现状
 - 1、中国公路货运量发展现状
 - 2、区域货物运输比较分析
 - 3、中国公路货运市场规模
- 3.2.4 公路货运行业运输装备情况
 - 1、公路货运载汽车数量及构成情况
 - 2、中国公路货运车辆平均车龄情况
 - 3、中国公路货运车辆平均车龄情况
- 3.2.5 公路货运行业货物运价情况
 - 1、公路货运市场运价指数分析
 - 2、公路货运市场细分种类运价指数
- 3.2.6 公路货运行业存在问题及对策
 - 1、公路货运行业发展存在的主要问题
 - (1) 企业经营压力较大
 - (2) 公路货运行业服务同质化现象严重
 - (3) 公路货运业务开展的安全性有待提升
 - 2、针对公路货运行业存在问题的解决方案
 - (1) 依托数字化手段健全公路运输管理体系
 - (2) 整合资源，提高货车运输效率
 - (3) 优化解决方案，形成差异化竞争能力

3.3 公路物流信息化建设及需求分析

- 3.3.1 中国公路物流信息平台发展历程
- 3.3.2 公路物流信息平台市场发展现状

3.3.3 公路物流信息平台建设案例分析

1、酒泉钢铁基于“网络货运平台”智慧物流建设案例

- (1) 项目背景
- (2) 项目实施
- (3) 项目实施成果

2、“哒哒智运”网络货运平台应用案例

- (1) 解决方案内容
- (2) 应用成果

3.3.4 公路物流信息平台发展过程中存在的问题

3.3.5 公路物流信息平台发展趋势

3.4 公路货运行业发展趋势

3.4.1 多式联运模式

1、中国多式联运发展现状

- (1) 发展现状
- (2) 多式联运技术体系
- (3) 公路货运在多式联运中发挥的作用
- (4) 当前中国多式联运存在的问题

2、中国多式联运发展趋势

- (1) 多式联运整体发展趋势
- (2) 多式联运对公路货运行业的影响

3、多式联运发展建议

- (1) 多式联运模式整体发展建议
- (2) 对公路货运行业在多式联运趋势下的发展建议

3.4.2 数字货运

3.4.3 货运大型化

第4章：中国公路货运行业需求市场分析

4.1 中国钢铁物流市场需求分析

4.1.1 钢铁公路运输概述

1、钢铁行业产销规模分析

- (1) 钢材产量
- (2) 钢材表观消费量

2、中国钢铁物流市场特性

3、钢铁运输方式

4.1.2 钢铁公路运输市场现状

- 1、中国钢铁公路运输规模占比
- 2、中国钢铁公路运输市场规模测算

4.1.3 钢铁公路运输市场竞争格局

4.1.4 钢铁公路运输发展趋势及预测

- 1、钢铁公路运输发展趋势
 - (1) 低效能车辆持续淘汰
 - (2) 钢铁加工配送一体化服务趋势明确
- 2、钢铁公路运输市场规模预测

4.2 中国汽车物流市场需求分析

4.2.1 汽车公路运输概述

- 1、中国汽车行业产销规模
- 2、汽车物流运输方式
- 3、汽车物流行业配送模式

4.2.2 汽车公路运输市场现状

4.2.3 汽车物流行业市场竞争格局

- 1、企业竞争格局
- 2、区域竞争格局

4.2.4 汽车公路运输发展趋势

- 1、运营模式发展趋势
- 2、技术发展趋势

4.3 中国零售业物流市场需求分析

4.3.1 零售业公路运输概述

- 1、社会消费品零售总额及其增长
- 2、商贸业子行业运行状况分析
 - (1) 超市业商品零售额增长情况

- (2) 百货业商品零售额增长情况
 - 3、中国零售业细分市场结构
 - 4.3.2 零售业公路运输市场现状
 - 1、按业态方式划分的零售业公路运输现状
 - 2、零售业公路运输市场案例研究
 - (1) 百果园生鲜产品城配一体化履约解决方案
 - (2) 优翼智慧运输在连锁便利城配解决方案
 - 4.3.3 零售业公路运输市场竞争格局
 - 4.3.4 零售公路货运发展趋势
 - 1、即时零售
 - 2、跨境电商
 - 4.4 中国家电物流市场需求分析
 - 4.4.1 家电公路运输概述
 - 1、中国主要家电产品产销情况
 - (1) 空调行业产销
 - (2) 电冰箱行业产销
 - (3) 彩电产销
 - (4) 洗衣机产销
 - 2、家电物流运作流程
 - 4.4.2 家电公路运输发展现状
 - 4.4.3 家电公路运输发展前景分析
 - 1、家电一体化供应链物流
 - 2、家电厂商出口布局对公路运输发展前景的影响
- 第5章：中国公路货运行业运输道路分析**
- 5.1 中国公路货运行业运输道路构成情况
 - 5.2 中国高速公路发展概况
 - 5.2.1 中国高速公路发展历程
 - 5.2.2 中国高速公路建设进展
 - 5.2.3 高速公路收费情况
 - 1、高速公路收费政策概述
 - (1) 高速公路主要收费政策
 - (2) 高速公路管理体制体制改革方向
 - 2、中国主要高速公路收费标准
 - 3、高速公路收费构成
 - 5.3 高速公路货运市场概况
 - 5.3.1 高速公路货运市场现状
 - 5.3.2 高速公路货运市场特征分析
 - 5.3.3 高速公路货运市场存在问题以及发展对策
 - 5.4 非高速公路货运市场概况分析
 - 5.4.1 非高速公路货运市场现状
 - 5.4.2 非高速公路货运市场特征
- 第6章：中国公路货运关联行业发展分析**
- 6.1 货车整车制造行业发展分析
 - 6.1.1 中国货车市场产销量分析
 - 6.1.2 中国货车的销售结构分析
 - 1、重型货车
 - 2、中型货车
 - 3、轻型货车
 - 4、微型货车
 - 6.1.3 中国货车进出口市场分析
 - 1、中国货车进口市场发展分析
 - 2、中国货车出口市场发展分析
 - 6.1.4 中国货车整车制造行业发展趋势
 - 6.2 汽车维修行业发展分析
 - 6.2.1 汽车维修行业发展现状
 - 6.2.2 汽车维修市场竞争格局
 - 6.2.3 汽车维修行业发展趋势
 - 6.3 中国物流行业发展分析
 - 6.3.1 物流行业的发展历程

- 6.3.2 中国物流行业发展现状
 - 1、物流总额增幅及其构成情况
 - 2、物流总费用及构成情况
 - 3、物流总收入情况
 - 4、物流业总额构成情况
 - 5、物流业景气情况分析
- 6.3.3 物流行业的发展前景展望

第7章：中国公路货运重点区域市场分析

7.1 长三角地区公路货运市场需求分析

- 7.1.1 长三角地区总体经济发展分析
- 7.1.2 长三角地区交通运输发展分析
 - 1、长三角地区航空货运分析
 - 2、长三角地区铁路货运分析
 - 3、长三角地区水路货运分析
- 7.1.3 长三角地区公路基础情况分析
- 7.1.4 长三角地区公路货运情况分析
- 7.1.5 长三角地区公路货运前景分析

7.2 珠三角地区公路货运市场需求分析

- 7.2.1 珠三角地区总体经济发展分析
- 7.2.2 珠三角地区交通运输发展分析
 - 1、珠三角地区航空货运分析
 - 2、珠三角地区铁路货运分析
 - 3、珠三角地区水路货运分析
- 7.2.3 珠三角地区公路基础情况分析
- 7.2.4 珠三角地区公路货运情况分析
- 7.2.5 珠三角地区公路货运前景分析

7.3 京津冀地区公路货运市场需求分析

- 7.3.1 京津冀地区总体经济发展分析
- 7.3.2 京津冀地区交通运输发展分析
 - 1、京津冀地区航空货运分析
 - 2、京津冀地区铁路货运分析
 - 3、京津冀地区水路货运分析
- 7.3.3 京津冀地区公路基础情况分析
- 7.3.4 京津冀地区公路货运情况分析
- 7.3.5 京津冀公路货运前景分析

7.4 长株潭地区公路货运市场需求分析

- 7.4.1 长株潭地区总体经济发展分析
- 7.4.2 长株潭地区交通运输发展分析
 - 1、长株潭地区铁路货运分析
 - 2、长株潭地区水路货运分析
- 7.4.3 长株潭地区公路基础情况分析
- 7.4.4 长株潭地区公路货运情况分析
- 7.4.5 长株潭地区公路货运前景分析

7.5 农村公路货运发展及市场需求分析

- 7.5.1 农村公路网络建设进展分析
- 7.5.2 农村公路货运市场发展现状
- 7.5.3 农村公路货运市场需求特征
- 7.5.4 农村公路货运市场前景分析

第8章：中国公路货运行业重点企业经营分析

8.1 中国及全球公路货运行业企业梳理与对比

8.2 全球公路货运行业领先企业案例分析

- 8.2.1 Knight-Swift Transportation
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务布局
- 8.2.2 TFI International
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务布局

8.2.3 J.B. Hunt Transport Services, Inc.

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务布局

8.3 中国公路货运行业领先企业案例分析

8.3.1 顺丰控股股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业公路货运行业业务布局及发展状况
 - (1) 企业整体业务布局
 - (2) 企业营收构成情况
 - (3) 企业货运设施与运输装备情况
 - (4) 公司区域布局情况
- 4、企业业务科研投入及创新成果追踪
- 5、企业业务布局战略&优劣势

8.3.2 德邦物流股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业公路货运行业业务布局及发展状况
 - (1) 企业整体业务布局
 - (2) 企业营收构成情况
 - (3) 企业货运设施与运输装备情况
 - (4) 企业区域布局情况
- 4、企业业务科研投入及创新成果追踪
 - (1) 研发投入情况
 - (2) 技术布局情况
- 5、企业公路货运行业业务发展优劣势分析

8.3.3 中储发展股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业公路货运行业业务布局及发展状况
 - (1) 企业整体业务布局
 - (2) 企业营收构成情况
 - (3) 企业区域布局情况
- 4、企业业务科研投入及创新成果追踪
- 5、企业业务布局战略&优劣势

8.3.4 传化智联股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业公路货运行业业务布局及发展状况
 - (1) 企业整体业务布局
 - (2) 企业营收构成情况
 - (3) 企业货运设施与运输装备情况
 - (4) 企业区域布局情况
- 4、企业业务科研投入及创新成果追踪
- 5、企业业务布局战略&优劣势

8.3.5 恒通物流股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况

- 3、企业公路货运行业业务布局及发展状况
 - (1) 企业整体业务布局
 - (2) 企业营收构成情况
 - (3) 企业货运设施与运输装备情况
 - (4) 企业区域布局情况
- 4、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 北京长久物流股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业公路货运行业业务布局及发展状况
 - (1) 企业整体业务布局
 - (2) 企业营收构成情况
 - (3) 企业区域布局情况
 - 4、企业业务科研投入及创新成果追踪
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 盛丰物流发展有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业公路货运行业业务布局
 - (1) 企业整体业务布局
 - (2) 企业营收构成情况
 - (3) 企业区域布局情况
 - 4、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 三羊马（重庆）物流股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业公路货运行业业务布局情况
 - (1) 企业整体业务布局
 - (2) 企业营收构成情况
 - (3) 企业区域布局情况
 - 4、企业业务科研投入及创新成果追踪
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 山东佳怡物流有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业公路货运行业业务布局及发展状况
 - (1) 公司整体业务布局
 - (2) 企业区域布局情况
 - 4、企业业务科研投入及创新成果追踪
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 上海佳吉快运有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业公路货运行业业务布局及发展状况
 - (1) 公司整体业务布局
 - (2) 企业货运设施与运输装备情况
 - (3) 企业区域布局情况
 - 4、企业业务科研投入及创新成果追踪
 - 5、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国公路货运行业发展前景预测分析

9.1 中国公路货运行业发展趋势分析

- 9.1.1 新兴技术全面赋能公路货运转型
- 9.1.2 货运企业效率化、精细化持续提升
- 9.1.3 产品服务趋向高端化

9.2 中国公路货运行业前景预测分析

- 9.2.1 公路货运预测影响因素分析
 - 1、影响行业发展的有利因素
 - 2、影响行业发展的不利因素
- 9.2.2 公路货运行业规模预测分析

9.3 中国公路货运行业投资风险分析

- 9.3.1 竞争风险
- 9.3.2 可持续经营风险

9.4 中国公路货运行业投资机会分析

- 9.4.1 跨境物流
- 9.4.2 公路货运整车运输

图表目录

图表1：公路货运主要经营方式
图表2：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中本行业所属类别及编号
图表3：公路货运产业链结构梳理
图表4：公路货运产业链生态全景图谱
图表5：公路货运产业链区域热力图
图表6：2010-2025年中国公路货运行业相关政策
图表7：“十四五”期间中国各省份公路货运政策汇总及解读
图表8：“十四五”期间我国公路货运行业发展目标解读
图表9：2012-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2015-2025年公路货运与GDP的相关性分析（单位：亿吨，万亿元）
图表11：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表12：2015-2025年中国货运量与工业经济增长的相关性分析（单位：亿吨，亿元）
图表13：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表14：2015-2025年公路货运行业与固定资产投资的相关性分析（单位：亿吨，万元）
图表15：2015-2025年中国农村居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表16：2015-2025年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表17：2015-2025年公路货运行业与农村居民收入的相关性分析（单位：元，%）
图表18：2015-2025年公路货运行业与城镇居民收入的相关性分析（单位：元，%）
图表19：“营改增”前后交通运输业纳税变化
图表20：2014-2025年中国移动互联网用户规模（单位：亿人，%）
图表21：中国公路货运行业关键技术
图表22：2013-2025年中国公路货运行业专利申请数量（单位：项）
图表23：截至2025年中国公路货运行业专利申请人排名（单位：项）
图表24：截至2025年中国公路货运行业热门技术（单位：项，%）
图表25：本报告权威数据资料来源汇总
图表26：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表27：全球公路货运行业发展历程
图表28：全球主要国家或地区交通物流行业相关政策规划
图表29：截至2025年全球道路运输分布图
图表30：2025年全球公路货运行业市场规模（单位：万亿美元）
图表31：2025年美国国家公路系统、联运连接线和主要干道建设情况
图表32：2002-2025年美国公路货运服务指数（以2000年的值为1）
图表33：2025年美国公路货运量在美国货物运输业的占比情况（单位：百万吨，%）
图表34：美国公路货运行业对GDP的贡献情况（单位：亿美元，%）
图表35：2026-2031年美国智能交通系统（ITS）发展重点计划
图表36：2025年德国公路货运量在德国货物运输业的占比情况（单位：亿吨，%）

图表37: 2018-2025年日本公路货运运力保有量(单位:万辆)

图表38: 2025年日本公路货运车辆构成情况(单位:万辆,%)

图表39: 日本公路货运量情况(单位:亿吨)

图表40: 日本公路货运量在日本货物运输业的占比情况(单位:亿吨,%)

图表41: 日本公路货运行业运行特征

图表42: 全球公路货运行业发展趋势

图表43: 2030年全球公路货运行业市场规模前景预测(单位:万亿美元)

图表44: 中国交通运输业发展历程

图表45: 2018-2025年全国旅客运输量(单位:亿人)

图表46: 2021-2025年我国旅客运输方式构成(单位:%)

图表47: 2018-2025年全国旅客周转量(单位:亿人公里)

图表48: 2025年我国旅客运输周转方式构成(单位:%)

图表49: 2018-2025年中国货运总量走势图(单位:万吨)

图表50: 2025年中国货运总量按运输方式的构成情况(单位:%)

图表51: 2018-2025年全国货物运输周转量及其增长情况图(单位:万吨公里,%)

图表52: 2025年中国货运周转量按运输方式的构成情况(单位:%)

图表53: 2015-2025年全国公路建设投资额(单位:万亿元)

图表54: 2015-2025年铁路固定资产投资走势图(单位:亿元)

图表55: 2015-2025年中国水运建设投资额(单位:亿元)

图表56: 中国交通运输业发展趋势分析

图表57: 中国公路货运行业发展历程

图表58: 2013-2025年全国公路总里程及公路密度(单位:万公里,公里/百平方公里)

图表59: 2025年中国各技术等级公路里程构成对比(单位:%)

图表60: 2015-2025年中国公路货运规模及增速(单位:亿吨,%)

图表61: 2025年中国公路货运量区域占比情况(单位:亿吨,%)

图表62: 2025年中国公路货运市场规模(单位:万亿元)

图表63: 2016-2025年中国公路营运载货汽车数量(单位:万辆)

图表64: 2025年中国公路营运载货汽车构成情况(单位:万辆,%)

图表65: 2019-2025年货运车辆平均车龄及增长率(单位:年,%)

图表66: 2021-2025年货运车辆平均吨位及增长率(单位:吨,%)

图表67: 2017-2025年中国公路物流运价指数-月度(单位:点)

图表68: 2017-2025年中国公路物流运价指数分车型指数-月度(单位:点)

图表69: 中国公路货运行业参与者面临的经营压力

图表70: 中国公路货运道路安全事故归因(单位:%)

图表71: 中国公路物流信息平台发展历程

图表72: 公路物流信息平台发展规模

图表73: 酒泉钢铁基于“网络货运平台”智慧物流建设主要内容

图表74: “哒哒智运”网络货运平台解决方案内容

图表75: “哒哒智运”网络货运平台应用成果

图表76: 公路物流信息平台发展过程中存在的问题

图表77: 公路物流信息平台发展趋势

图表78: 中国多式联运发展现状

图表79: 中国多式联运关键技术体系

图表80: 中国多式联运存在的问题

图表81: 多式联运模式整体发展趋势

图表82: 多式联运模式整体发展建议

图表83: 2025年公路货运企业在数字化转型方面的投入分布情况(单位:%)

图表84: 2025年公路货运企业数字化转型主要实践分布情况(单位:%)

图表85: 货运大型化发展趋势

图表86: 2013-2025年中国钢材生产情况(单位:亿吨,%)

图表87: 2014-2025年全国钢材表观消费量情况(单位:亿吨,%)

图表88: 中国钢铁物流市场特性

图表89: 中国钢铁物流主要运输方式

图表90: 中国钢铁运输方式构成(单位:%)

图表91: 2019-2025年中国公路物流运价指数(年度)-定基指数及变动比例(单位:点,%)

图表92: 2021-2025年中国钢铁公路运输市场规模(单位:亿元)

图表93: 钢铁公路运输竞争格局

图表94: 2026-2031年中国钢铁公路运输市场规模(单位:亿元)

图表95: 2014-2025年中国汽车产销规模趋势图(单位:万辆)

图表96: 中国汽车物流的配送模式
图表97: 中国汽车物流的配送模式
图表98: 2020-2025年中国汽车制造业规模以上工业企业营业收入 (单位: 万亿元)
图表99: 2020-2025年中国汽车公路运输规模 (单位: 亿元)
图表100: 中国汽车整车物流厂商竞争格局
图表101: 中国汽车整车物流主要企业区域分布
图表102: 2017-2025年中国社会消费品零售总额和增长情况 (单位: 万亿元, %)
图表103: 2016-2025年中国限额以上超市商品销售额增速 (单位: %)
图表104: 2016-2025年限额以上百货店商品销售额增速 (单位: %)
图表105: 2025年中国快消品零售渠道结构 (单位: %)
图表106: 按业态方式划分的零售业公路运输现状
图表107: 百果园生鲜产品城配一体化履约解决方案
图表108: 优翼智慧运输在连锁便利城配解决方案实施流程
图表109: 零售业公路运输市场竞争格局
图表110: 2026-2031年中国即时零售市场规模 (单位: 亿元)
图表111: 2015-2025年中国空调产量及增速 (单位: 万台, %)
图表112: 2016-2025年中国空调销量及增速 (单位: 万台, %)
图表113: 2015-2025年中国电冰箱产量及增速 (单位: 万台, %)
图表114: 2016-2025年中国电冰箱销量及增速 (单位: 万台, %)
图表115: 2015-2025年中国彩电产量及增速 (单位: 万台, %)
图表116: 2016-2025年中国彩电销量及增速 (单位: 万台, %)
图表117: 2015-2025年中国洗衣机产量及增速 (单位: 万台, %)
图表118: 2016-2025年中国洗衣机销量及增速 (单位: 万台, %)
图表119: 家电物流运作流程
图表120: 家电公路运输市场发展现状
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!