

2025-2030年中国软件行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：软件行业综述及数据来源说明

1.1 软件行业界定

- 1.1.1 软件的定义
- 1.1.2 软件的特征
- 1.1.3 软件行业属性分析
- 1.1.4 软件的分类
- 1.1.5 软件所处行业
 - 1、《国民经济行业分类》
 - 2、《战略性新兴产业分类》
- 1.1.6 软件行业监管

1.2 软件产业画像

- 1.2.1 软件产业链结构梳理
- 1.2.2 软件产业链生态图谱
- 1.2.3 软件产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球软件行业发展现状及市场前景

2.1 全球软件市场发展概述

- 2.1.1 全球软件行业发展历程
- 2.1.2 全球软件产业链价值分布
- 2.1.3 全球软件行业市场规模

2.2 全球软件市场竞争情况分析

- 2.2.1 全球软件市场区域竞争格局
- 2.2.2 全球软件市场企业竞争格局

2.3 全球主要国家软件市场发展分析

- 2.3.1 美国软件市场分析
 - 1、美国软件市场概况
 - 2、美国软件扶持政策
 - 3、美国软件市场趋势
- 2.3.2 爱尔兰软件市场分析
 - 1、爱尔兰软件扶持政策
 - 2、爱尔兰软件市场概况
 - 3、爱尔兰软件市场特点
- 2.3.3 英国软件市场分析
 - 1、英国软件扶持政策
 - 2、英国软件市场概况
 - 3、英国软件市场特点
- 2.3.4 德国软件市场分析
 - 1、德国软件扶持政策
 - 2、德国软件市场概况
- 2.3.5 印度软件市场分析
 - 1、印度软件扶持政策
 - 2、印度软件市场概况
 - 3、印度软件企业特点
- 2.3.6 巴西软件市场分析
 - 1、巴西软件扶持政策
 - 2、巴西软件市场概况

- 2.3.7 全球主要国家软件行业模式分析
 - 1、全球主要国家软件行业发展模式比较
 - 2、全球主要国家软件行业人才培养模式比较
- 2.4 全球软件行业市场前景预测
- 2.5 全球软件市场发展趋势分析
 - 2.5.1 全球软件市场总体竞争趋势
 - 2.5.2 全球软件市场商业模式趋势
 - 1、项目型商业模式
 - 2、产品型商业模式
 - 3、平台型商业模式
 - 2.5.3 全球软件市场技术趋势
- 2.6 国外软件行业发展经验借鉴
 - 2.6.1 我国软件行业与国外的差距
 - 2.6.2 国外软件行业发展对我国的启示
 - 1、软件贸易促进体系协同驱动
 - 2、健全科技体制及产学研用生态
- 第3章：中国软件行业发展现状及市场规模
 - 3.1 中国软件行业发展历程
 - 3.2 中国软件行业发展特点
 - 3.3 中国软件行业收入情况
 - 3.3.1 总体收入情况
 - 3.3.2 收入构成情况
 - 3.3.3 行业在国民经济中的地位
 - 3.4 中国软件行业盈利情况分析
 - 3.4.1 软件行业盈利模式分析
 - 1、付费模式
 - 2、广告模式
 - 3、增值服务模式
 - 3.4.2 软件行业盈利能力分析
 - 3.5 中国软件出口分析
 - 3.6 中国软件测试市场发展分析
 - 3.6.1 中国软件测试市场发展情况分析
 - 1、软件测试概述
 - 2、软件测试发展现状
 - 3.6.2 中国软件测试人才供求状况分析
 - 3.6.3 中国软件测试创新情况分析
- 第4章：中国软件行业技术研发及资本动向
 - 4.1 中国软件行业标准汇总
 - 4.1.1 软件行业标准建设进程
 - 4.1.2 软件行业中国标准汇总
 - 1、现行国家标准
 - 2、现行行业标准
 - 4.2 中国软件研发投入&产出
 - 4.2.1 中国软件研发投入情况
 - 1、研发支出规模（力度）
 - 2、研发支出占比（强度）
 - 3、研发人员数量
 - 4.2.2 中国软件科研产出-文献
 - 1、文献数量
 - 2、文献主题
 - 3、发表机构
 - 4.2.3 中国软件科研产出-专利
 - 1、行业专利申请量
 - 2、技术领先企业分析
 - 3、行业热门技术分析
 - 4.2.4 中国软件技术发展
 - 4.3 中国软件技术路线图/全景图
 - 4.3.1 软件行业技术全景图
 - 4.3.2 软件行业技术路线

- 4.4 中国软件技术布局动态
 - 4.4.1 技术创新主流模式
 - 4.4.2 技术研发动态
 - 4.5 中国软件行业投融资动态及热门赛道
 - 4.5.1 软件行业融资动态
 - 1、资金来源
 - 2、融资主体
 - 3、融资事件
 - 4、融资规模
 - 5、融资轮次
 - 6、热门融资地区
 - 4.5.2 软件行业对外投资
 - 1、投资事件/项目
 - 2、热门投资赛道
 - 3、投资区域分布
 - 4.6 软件行业兼并重组动态
 - 4.6.1 兼并重组阶段、方式及动因
 - 4.6.2 兼并重组事件
 - 4.6.3 兼并重组特征
 - 1、政策普惠转向大企业
 - 2、并购重组常态化
 - 3、未来并购热点企业
 - 4.6.4 兼并重组趋势
 - 4.7 中国软件企业IPO动态
 - 4.7.1 中国软件行业IPO企业汇总
 - 4.7.2 中国软件行业IPO动态追踪
- 第5章：中国软件行业竞争格局及竞争态势**
- 5.1 中国软件行业地区竞争分析
 - 5.1.1 软件行业省份分析
 - 5.1.2 软件行业地区分析
 - 5.1.3 软件行业城市分析
 - 5.2 中国软件行业企业竞争分析
 - 5.2.1 中国软件行业企业数量
 - 5.2.2 中国软件业务竞争力前百家企业排名情况
 - 5.2.3 中国软件创新产品分析
 - 5.3 软件产业园区竞争分析
 - 5.3.1 软件产业园区竞争概况
 - 5.3.2 主要省市软件产业园区分析
 - 1、广东省软件产业园分析
 - 2、浙江省软件产业园布局与规划分析
 - 3、北京市软件产业园布局与规划分析
 - 4、上海市软件产业园布局与规划分析
 - 5、陕西省软件产业园布局与规划分析
 - 6、山东省软件产业园布局与规划分析
 - 7、四川省软件产业园布局与规划分析
 - 8、福建省软件产业园布局与规划分析
 - 9、江苏省软件产业园布局与规划分析
 - 5.4 软件正版化发展分析
 - 5.4.1 中国软件正版化进程
 - 5.4.2 中国软件正版化发展现状
 - 1、中国软件著作权登记量
 - 2、中国软件著作权登记区域分布
 - 3、中国软件著作权登记省份排名
 - 5.4.3 软件正版化措施分析
 - 1、对政府机关：以身作则也要循循善诱
 - 2、对企业：正版化工作要“反复抓、抓反复”
 - 3、针对新出现的创新技术对法律进行修订
 - 5.5 软件市场竞争策略分析
 - 5.5.1 市场渗透策略

- 5.5.2 市场开发策略
- 5.5.3 客户定位策略
- 5.5.4 交叉销售策略

第6章：中国软件服务外包市场现状及趋势分析

6.1 软件外包市场发展现状分析

- 6.1.1 软件外包市场相关政策分析
- 6.1.2 中国软件外包市场规模分析
- 6.1.3 中国软件外包区域发展情况
- 6.1.4 中国软件外包市场企业竞争现状
- 6.1.5 中国离岸软件外包业务发展策略
 - 1、以日本为市场突破口
 - 2、以欧美市场为拓展目标
 - 3、推进软件出口基地建设
 - 4、推动软件外包国际化

6.2 中国承接国际软件服务外包分析

- 6.2.1 中国承接离岸信息技术外包（ITO）执行额
- 6.2.2 中国承接国际软件外包的主要经营模式
 - 1、跨国公司在华设立的软件研发机构
 - 2、跨国公司在华设立的市场开拓机构
 - 3、中国本土纯粹的国际软件外包企业
 - 4、中国本土研发型的软件外包企业
- 6.2.3 中国承接国际软件外包的作用分析
- 6.2.4 制约中国承接国际软件外包的因素分析
- 6.2.5 中国承接国际软件外包的政策建议

6.3 中国软件服务外包市场发展趋势分析

- 6.3.1 本土企业+跨国企业需求持续增长
- 6.3.2 国内软件外包市场面临进一步整合的机会
- 6.3.3 软件外包行业将日趋集中
- 6.3.4 新一代信息技术带来弯道超车契机

第7章：软件行业主要产品市场现状及趋势分析

7.1 主流系统软件市场发展分析

- 7.1.1 操作系统市场分析
 - 1、操作系统定义及分类
 - 2、桌面操作系统市场分析
 - 3、智能设备操作系统市场分析
- 7.1.2 数据库软件市场分析
 - 1、数据库定义及分类
 - 2、国际数据库软件市场分析
 - 3、国内数据库软件市场分析
- 7.1.3 中间件市场发展情况分析
 - 1、中间件定义和分类
 - 2、中间件细分行业发展现状

7.2 安全及防病毒软件市场发展分析

- 7.2.1 信息安全威胁分析
 - 1、全球主要网络安全事件分析
 - 2、全球主要恶意程序分析
 - 3、信息安全威胁汇总
- 7.2.2 我国计算机恶意程序传播活动分析
 - 1、恶意程序捕获情况分析
 - 2、计算机恶意程序用户感染情况分析
- 7.2.3 我国网络安全漏洞分析
 - 1、漏洞统计分析
 - 2、漏洞影响对象分析
- 7.2.4 我国安全及防病毒软件市场规模分析
- 7.2.5 我国安全及防病毒软件市场结构
 - 1、安全及防病毒软件市场应用领域结构
 - 2、安全及防病毒软件市场结构
- 7.2.6 安全及防病毒软件竞争格局
 - 1、全球安全软件

- 2、国产安全软件
- 7.2.7 安全及防病毒软件市场发展趋势
 - 1、数据安全
 - 2、合规先行
 - 3、信创加速
 - 4、服务化转型
- 7.3 管理软件产品市场分析
 - 7.3.1 管理软件市场发展概况
 - 7.3.2 管理软件细分市场发展情况
 - 1、ERP市场发展情况
 - 2、FM软件市场发展现状分析
 - 3、CRM市场发展情况
 - 7.3.3 管理软件发展趋势分析
- 7.4 自动化办公软件市场发展分析
 - 7.4.1 自动化办公软件市场规模
 - 7.4.2 自动化办公软件企业格局
 - 1、中国OA软件竞争格局
 - 2、中国SaaS模式的OA软件竞争格局
 - 7.4.3 自动化办公软件区域格局
- 7.5 开源软件市场发展分析
 - 7.5.1 开源软件市场发展分析
 - 1、中国开源软件贡献度
 - 2、开源大数据热力排名
 - 7.5.2 开源软件主要盈利方式分析
 - 7.5.3 中国开源软件发展趋势分析
 - 7.5.4 中国开源软件发展关键因素
- 7.6 嵌入式软件市场发展分析
 - 7.6.1 嵌入式软件市场规模分析
 - 7.6.2 嵌入式软件市场现存问题
 - 7.6.3 嵌入式软件市场发展趋势
- 第8章：全球及中国软件企业案例解析
 - 8.1 全球及中国软件企业梳理与对比
 - 8.1.1 企业业务布局对比
 - 8.1.2 企业业务业绩对比
 - 8.1.3 企业业务规划对比
 - 8.2 全球软件企业案例分析
 - 8.2.1 microsoft公司
 - 1、公司简介
 - 2、产品结构分析
 - 3、经营状况分析
 - 4、公司并购逻辑分析
 - 8.2.2 Oracle公司
 - 1、公司简介
 - 2、产品结构分析
 - 3、经营状况分析
 - 4、公司并购逻辑分析
 - 8.2.3 SAP公司
 - 1、公司简介
 - 2、产品结构分析
 - 3、经营状况分析
 - 4、公司并购逻辑分析
 - 8.3 中国软件企业案例分析
 - 8.3.1 启明星辰信息技术集团股份有限公司（安全软件）
 - 1、公司发展简况分析
 - 2、公司主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发情况分析
 - 6、公司经营优劣势分析

- 7、公司最新发展动向
- 8.3.2 中电科网络安全科技股份有限公司（安全软件）
 - 1、公司发展简况分析
 - 2、公司主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发情况分析
 - 6、公司经营优劣势分析
 - 7、公司最新发展动向
- 8.3.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司（安全软件）
 - 1、公司发展简况分析
 - 2、公司主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发情况分析
 - 6、公司经营优劣势分析
 - 7、公司最新发展动向
- 8.3.4 三六零安全科技股份有限公司（安全软件）
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发情况分析
 - 6、公司经营优劣势分析
 - 7、公司最新发展动向
- 8.3.5 绿盟科技集团股份有限公司（安全软件）
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、公司主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发情况分析
 - 6、公司经营优劣势分析
 - 7、公司最新发展动向
- 8.3.6 用友网络科技股份有限公司（管理财务类软件）
 - 1、公司发展简况分析
 - 2、主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发情况分析
 - 6、公司经营优劣势分析
 - 7、公司最新发展动向
- 8.3.7 东软集团股份有限公司（管理财务类软件）
 - 1、公司发展简况分析
 - 2、主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发情况分析
 - 6、公司经营优劣势分析
 - 7、公司最新发展动向
- 8.3.8 浪潮电子信息产业股份有限公司（管理财务类软件）
 - 1、公司发展简况分析
 - 2、主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发情况分析
 - 6、公司经营优劣势分析
 - 7、公司最新发展动向
- 8.3.9 上海宝信软件股份有限公司（管理财务类软件）
 - 1、企业发展简况分析

- 2、公司主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发能力分析
 - 6、公司经营优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向分析
- 8.3.10 北京慧点科技有限公司（办公软件）
 - 1、公司发展简况分析
 - 2、公司主营业务分析
 - 3、公司产品结构分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、企业经营状况优劣势分析
 - 8.3.11 北京金和网络股份有限公司（办公软件）
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、公司主营业务分析
 - 3、公司产品结构分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司经营优劣势分析
 - 8.3.12 金山软件有限公司（办公软件）
 - 1、公司发展简况分析
 - 2、公司主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司产品结构分析
 - 5、公司经营优劣势分析
 - 8.3.13 东华软件股份公司（其他软件）
 - 1、公司发展简况分析
 - 2、公司主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发情况分析
 - 6、公司经营优劣势分析
 - 7、公司最新发展动向
 - 8.3.14 中国软件与技术服务股份有限公司（其他软件）
 - 1、公司发展简况分析
 - 2、公司主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发情况分析
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 8.3.15 北京超图软件股份有限公司（其他软件）
 - 1、公司发展简况分析
 - 2、公司主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发能力分析
 - 6、企业经营状况优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向分析
 - 8.3.16 航天信息股份有限公司（其他软件）
 - 1、公司发展简况分析
 - 2、公司主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发情况分析
 - 6、公司经营优劣势分析
 - 7、公司最新发展动向
 - 8.3.17 北京华胜天成科技股份有限公司（其他软件）
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析

- 4、公司营销网络分析
- 5、公司研发情况分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8.3.18 广联达科技股份有限公司（其他软件）
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、公司主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发情况分析
 - 6、企业经营状况优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向分析
- 8.3.19 深圳市方直科技股份有限公司（其他软件）
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、公司主营业务分析
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司营销网络分析
 - 5、公司研发情况分析
 - 6、公司经营优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国软件行业市场前景及发展趋势洞悉

9.1 软件行业PEST分析

- 9.1.1 软件行业政策环境
 - 1、国家层面政策/规划汇总及解读
 - 2、各省市政策/规划汇总及解读
 - 3、国家重点规划/政策对软件行业发展的影响
- 9.1.2 软件行业PEST分析
 - 1、政治环境分析
 - 2、经济环境分析
 - 3、社会环境分析
 - 4、技术环境分析
 - 5、PEST分析图

9.2 软件行业发展潜力评估

9.3 软件行业SWOT分析图

9.4 软件行业未来关键增长点

- 9.4.1 电子商务
- 9.4.2 智能制造
- 9.4.3 智慧城市
- 9.4.4 云计算

9.5 软件行业发展前景预测

9.6 软件行业发展趋势洞悉

- 9.6.1 整体发展趋势
- 9.6.2 监管规范趋势
- 9.6.3 技术创新趋势
- 9.6.4 细分市场趋势
- 9.6.5 市场竞争趋势
- 9.6.6 客户需求趋势

第10章：中国软件行业投资战略规划策略及建议

10.1 软件行业进入与退出壁垒

- 10.1.1 进入壁垒
 - 1、技术和经验壁垒
 - 2、营销网络壁垒
 - 3、品牌与客户忠诚度壁垒
 - 4、人才和资金壁垒
- 10.1.2 退出壁垒

10.2 软件行业投资风险预警

- 10.2.1 投资风险
 - 1、技术迭代风险
 - 2、知识产权风险

- 3、人才流失风险
- 4、竞争加剧风险
- 5、国家政策风险
- 10.2.2 风险应对
- 10.3 软件行业投资机会分析**
 - 10.3.1 软件产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 软件行业细分领域投资机会
 - 10.3.3 软件行业区域市场投资机会
 - 1、分地区分析
 - 2、分省份分析
 - 10.3.4 软件产业空白点投资机会
- 10.4 软件行业投资价值评估**
- 10.5 软件行业投资策略建议**
 - 10.5.1 投资市场选择
 - 1、国内市场
 - 2、国际市场
 - 10.5.2 热门子行业投资
 - 1、人工智能与云计算软件领域
 - 2、SaaS领域
 - 3、软件外包领域
 - 4、网络安全软件
- 10.6 软件行业可持续发展建议**
 - 10.6.1 夯实产业发展基础
 - 10.6.2 培育产业发展动能
 - 10.6.3 完善产业生态
 - 10.6.4 强化软件价值

图表目录

- 图表1: 软件的定义
- 图表2: 软件的特点
- 图表3: 软件行业属性分析
- 图表4: 软件的分类
- 图表5: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表6: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表7: 中国软件行业管理体制分析
- 图表8: 中国软件行业产业链
- 图表9: 中国软件行业产业链简介
- 图表10: 中国软件产业链生态图谱
- 图表11: 中国软件产业链区域热力图
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15: 全球软件行业发展历程
- 图表16: 全球软件产业链价值分布
- 图表17: 2020-2024年全球软件行业市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表18: 2024年全球各国软件及服务支出额排名（单位：亿美元）
- 图表19: 全球软件市场竞争格局
- 图表20: 2024年财富500强计算机软件企业名单（单位：亿美元）
- 图表21: 美国软件业发展特点
- 图表22: 爱尔兰软件行业扶持政策
- 图表23: 爱尔兰软件行业发展特点
- 图表24: 英国软件行业扶持政策
- 图表25: 英国软件行业主要企业及简介
- 图表26: 英国软件行业优势领域
- 图表27: 德国软件行业科研扶持政策

- 图表28: 德国软件行业软件开发方式 (单位: %)
- 图表29: 印度软件行业扶持政策
- 图表30: 印度软件企业发展特点
- 图表31: 巴西软件行业扶持政策
- 图表32: 巴西IT各细分行业投资结构情况 (单位: %)
- 图表33: 巴西软件企业主要弱点
- 图表34: 全球软件行业发展模式比较
- 图表35: 印度软件人才培养不同方式不同培养重点
- 图表36: 印度与爱尔兰软件人才培养模式经验借鉴
- 图表37: 全球软件行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表38: 全球软件行业总体发展趋势
- 图表39: 全球软件市场研发热点
- 图表40: 2024年全球各国IT细分行业市场成熟度情况 (单位: %)
- 图表41: 中国软件行业发展历程
- 图表42: 2024年软件行业发展特点分析
- 图表43: 2014-2024年我国软件收入及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2024年我国软件行业分类收入占比 (单位: %)
- 图表45: 2015-2024年软件行业在我国GDP中的比重 (单位: %)
- 图表46: 我国软件行业付费盈利模式简介
- 图表47: 我国软件行业广告盈利模式简介
- 图表48: 我国软件行业增值服务盈利模式简介
- 图表49: 2018-2024年中国软件行业利润总额及毛利率水平 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 2015-2024年我国软件行业进出口额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表51: 中国软件常规检测项目简图
- 图表52: 中国软件测试创新简析
- 图表53: 截至2024年中国软件行业标准体系建设 (单位: 项)
- 图表54: 截至2024年中国软件行业部分现行国家标准
- 图表55: 截至2024年中国软件行业部分现行国家标准
- 图表56: 2020-2024年中国软件行业代表性上市公司研发投入力度 (单位: 万元)
- 图表57: 2020-2024年中国软件行业代表性上市公司研发投入强度 (单位: %)
- 图表58: 2020-2024年中国软件行业代表性上市公司研发人员数量 (单位: 人)
- 图表59: 2012-2024年中国软件行业科研产出 (单位: 万篇)
- 图表60: 中国软件行业科研文献主题排名 (单位: 万篇)
- 图表61: 中国软件行业科研文献机构竞争排名 (单位: 万篇)
- 图表62: 2012-2024年中国软件行业相关专利申请数量及增速 (单位: 项)
- 图表63: 截至2024年中国软件行业专利技术申请人排名 (单位: 项)
- 图表64: 截至2024年中国软件行业热门技术分析 (单位: 项, %)
- 图表65: 2024年中国软件技术发展
- 图表66: 中国软件行业技术全景图
- 图表67: 中国软件行业技术路线
- 图表68: 中国软件技术/产品创新模式
- 图表69: 2024年软件技术/产品主要技术研发动态
- 图表70: 中国软件行业资金来源
- 图表71: 中国软件行业投融资主体
- 图表72: 2024年中国软件行业部分投融资事件汇总
- 图表73: 2012-2024年中国软件行业投融资事件数量及变化趋势 (单位: 件, %)
- 图表74: 2012-2024年中国软件行业投融资事件金额及变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2019-2024年中国软件行业投融资轮次情况 (单位: 起)
- 图表76: 2019-2024年中国软件行业热门融资地区 (单位: 起)
- 图表77: 2020-2024年软件行业代表性企业投资事件/项目
- 图表78: 2020-2024年中国软件企业投资产业分布 (单位: 个, %)
- 图表79: 中国软件企业投资区域分布 (单位: 个)
- 图表80: 中国软件兼并重组阶段、方式及动因
- 图表81: 近年来中国软件企业主要并购案例不完全汇总
- 图表82: 中国软件企业并购热点
- 图表83: 中国软件行业兼并与重组趋势预判
- 图表84: 2022-2024年中国软件行业部分IPO企业基本情况
- 图表85: 中国软件行业IPO申请企业基本情况
- 图表86: 2024年中国软件业务收入TOP10 (分省份) (单位: 亿元, %)

- 图表87: 2024年分地区软件行业收入占比情况 (单位: %)
- 图表88: 2024年中国软件业务收入TOP10城市 (单位: 亿元, %)
- 图表89: 2016-2024年中国规模以上软件行业企业数量情况 (单位: 万家, %)
- 图表90: 2024年度中国软件和信息技术服务竞争力前百家企业名单
- 图表91: 2022-2024年度优秀创新软件产品推广目录
- 图表92: 国家火炬软件基地评价综合排名
- 图表93: 广东省主要相关政策汇总
- 图表94: 深圳软件园招商引资政策汇总
- 图表95: 广东省火炬软件基地基本情况 (单位: 亿元, 家, 个)
- 图表96: 广州天河软件园分园情况
- 图表97: 深圳软件园竞争策略
- 图表98: 深圳软件行业规划措施
- 图表99: 珠海软件产业集群发展的整体思路
- 图表100: 浙江省软件产业园政策汇总
- 图表101: 浙江省火炬软件基地基本情况 (单位: 亿元, 家, 个)
- 图表102: 北京市软件产业园政策汇总
- 图表103: 北京软件产业基地招商引资政策汇总
- 图表104: 中关村软件园区招商类型
- 图表105: 北京市火炬软件基地基本情况 (单位: 亿元, 家, 个)
- 图表106: 北京软件产业园区体系布局
- 图表107: 北京软件产业基地发展规划
- 图表108: “十四五”时期中关村示范区发展建设主要目标
- 图表109: 上海市软件产业园政策汇总
- 图表110: 上海市软件园招商引资优惠政策
- 图表111: 上海市火炬软件基地基本情况 (单位: 亿元, 家, 个)
- 图表112: 西安市软件产业园政策汇总
- 图表113: 陕西省火炬软件基地基本情况 (单位: 亿元, 家, 个)
- 图表114: 西安市软件产业园政策汇总
- 图表115: 山东省软件产业园扶持政策汇总
- 图表116: 山东省火炬软件基地基本情况 (单位: 亿元, 家, 个)
- 图表117: 四川省软件产业园政策汇总
- 图表118: 四川省成都市软件产业园招商引资优惠政策
- 图表119: 四川省火炬软件基地基本情况 (单位: 亿元, 家, 个)
- 图表120: 四川省天府软件园运营现状 (单位: 亿元, 年)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!