

2025-2030年中国新能源汽车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：新能源汽车行业综述及数据来源说明

1.1 新能源汽车行业界定

- 1.1.1 新能源汽车的界定
 - 1、新能源汽车定义/概念
 - 2、新能源汽车技术路线对比
 - 3、新能源汽车相似概念辨析
 - 4、新能源汽车专业术语说明
- 1.1.2 新能源汽车的分类
 - 1、按应用市场分类
 - 2、按能源供给方式分类
 - 3、新能源汽车分类总结
- 1.1.3 新能源汽车所处行业
- 1.1.4 新能源汽车行业监管
 - 1、中国新能源汽车行业主管部门
 - 2、中国新能源汽车行业自律组织
- 1.1.5 新能源汽车行业标准化建设
 - 1、标准体系建设
 - 2、现行标准汇总
 - 3、中国新能源汽车即将实施的标准计划
 - 4、中国新能源汽车重点标准解读

1.2 新能源汽车产业画像

- 1.2.1 新能源汽车产业链结构梳理
- 1.2.2 新能源汽车产业链生态图谱
- 1.2.3 新能源汽车产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球新能源汽车行业发展现状及趋势

2.1 全球新能源汽车行业发展历程

2.2 全球新能源汽车行业发展现状分析

- 2.2.1 全球新能源汽车行业技术现状分析
 - 1、纯电动汽车技术
 - 2、插电式混合动力汽车技术
 - 3、燃料电池汽车技术
- 2.2.2 全球新能源汽车行业供需现状分析
 - 1、全球新能源汽车生产情况
 - 2、全球新能源汽车销售情况
 - 3、全球新能源汽车市占率对比

2.3 全球新能源汽车行业市场规模体量分析

2.4 全球新能源汽车行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.4.1 全球新能源汽车行业区域发展格局
- 2.4.2 重点区域一：美国新能源汽车市场分析
 - 1、美国新能源汽车行业相关政策
 - 2、政策对美国新能源汽车行业的影响
 - 3、美国新能源汽车行业市场现状
 - 4、美国新能源汽车行业未来趋势
- 2.4.3 重点区域二：德国新能源汽车市场分析
 - 1、德国新能源汽车行业相关政策

- 2、政策对德国新能源汽车行业的影响
 - 3、德国新能源汽车行业市场现状
 - 4、德国新能源汽车行业未来趋势
 - 2.4.4 重点区域三：日本新能源汽车市场分析
 - 1、日本新能源汽车行业扶植政策
 - 2、政策对日本新能源汽车行业的影响
 - 3、日本新能源汽车行业市场现状
 - 4、日本新能源汽车行业未来趋势
 - 2.5 全球新能源汽车行业市场竞争格局分析
 - 2.5.1 全球新能源汽车行业市场竞争格局
 - 1、企业竞争格局
 - 2、品牌竞争格局
 - 2.5.2 全球新能源汽车企业兼并重组状况
 - 2.6 全球新能源汽车行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 2.6.1 全球新能源汽车行业发展趋势预判
 - 2.6.2 全球新能源汽车行业市场前景预测
 - 2.7 全球新能源汽车行业发展经验借鉴
- 第3章：中国新能源汽车行业供需规模及发展痛点分析**
- 3.1 中国新能源汽车行业发展历程
 - 3.2 中国新能源汽车行业技术发展现状
 - 3.2.1 中国新能源汽车行业关键技术分析
 - 3.1.2 中国新能源汽车行业新一代信息技术融合应用现状
 - 3.1.3 国内外新能源汽车技术对比及发展差距
 - 3.1.4 中国新能源汽车行业科研创新成果
 - 1、中国新能源汽车行业专利申请
 - 2、中国新能源汽车行业热门申请人
 - 3、中国新能源汽车行业热门技术
 - 3.1.5 中国新能源汽车技术路线规划
 - 3.3 中国新能源汽车行业对外贸易状况
 - 3.3.1 中国新能源汽车行业进出口统计说明
 - 3.3.2 中国新能源汽车行业进出口贸易概况
 - 3.3.3 中国新能源汽车行业进口贸易状况
 - 1、新能源汽车行业进口贸易规模
 - 2、新能源汽车行业进口价格水平
 - 3、新能源汽车行业进口产品结构
 - 3.3.4 中国新能源汽车行业出口贸易状况
 - 1、新能源汽车行业出口贸易规模
 - 2、新能源汽车行业出口价格水平
 - 3、新能源汽车行业出口产品结构
 - 3.3.5 中国新能源汽车行业进出口贸易影响因素及发展趋势
 - 3.4 中国新能源汽车行业市场主体分析
 - 3.4.1 中国新能源汽车行业市场主体类型
 - 3.4.2 中国新能源汽车行业企业入场方式
 - 3.4.3 中国新能源汽车行业企业数量规模
 - 3.4.4 中国新能源汽车行业企业特征分析
 - 1、新能源汽车行业企业注册资本分布
 - 2、新能源汽车行业注册企业省市分布
 - 3、新能源汽车行业企业细分领域分布
 - 3.5 中国新能源汽车行业市场供需状况
 - 3.5.1 中国新能源汽车行业市场供给分析
 - 1、中国新能源汽车产量
 - 2、中国新能源汽车供给水平分析
 - 3.5.2 中国新能源汽车行业市场需求分析
 - 1、中国新能源汽车销量
 - 2、中国新能源汽车市场渗透率
 - 3.6 中国新能源汽车产业联盟发展状况
 - 3.6.1 中国新能源汽车产业联盟建设情况总览
 - 3.6.2 中国新能源汽车产业联盟区域建设分析
 - 1、东部地区

- 2、中部地区
- 3、西部地区
- 4、东北地区
- 3.7 中国新能源汽车行业供需平衡状况
- 3.8 中国新能源汽车行业市场规模体量分析
- 3.9 中国新能源汽车行业市场发展痛点分析
- 第4章：中国新能源汽车行业市场竞争状况及融资并购分析
 - 4.1 中国新能源汽车行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国新能源汽车行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国新能源汽车行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国新能源汽车行业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国新能源汽车行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国新能源汽车行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国新能源汽车行业企业竞争格局分析
 - 1、中国新能源汽车行业市场份额
 - 2、中国新能源汽车行业市场排名
 - 4.3 中国新能源汽车行业市场集中度分析
 - 4.4 中国新能源汽车行业波特五力模型分析
 - 4.5 中国新能源汽车行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.5.1 中国新能源汽车行业投融资发展状况
 - 1、中国新能源汽车行业投融资概述
 - 2、中国新能源汽车行业投融资事件汇总
 - 3、中国新能源汽车行业投融资规模
 - 4、中国新能源汽车行业投融资解析
 - 5、中国新能源汽车行业投融资趋势预测
 - 4.5.2 中国新能源汽车行业兼并与重组状况
 - 1、中国新能源汽车行业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国新能源汽车行业兼并与重组类型及动因
 - 3、中国新能源汽车行业兼并与重组案例分析
 - 4、中国新能源汽车行业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国新能源汽车价值链及配套产业发展分析
 - 5.1 中国新能源汽车产业价值属性（价值链）分析
 - 5.1.1 中国新能源汽车行业成本结构分析
 - 5.1.2 中国新能源汽车价格传导机制分析
 - 5.1.3 中国新能源汽车行业价值链分析
 - 5.2 中国新能源汽车行业原材料市场分析
 - 5.2.1 动力电池重点原材料分析
 - 1、正极材料
 - 2、负极材料
 - 5.2.2 驱动电控重点原材料分析
 - 1、IGBT概念及应用
 - 2、IGBT发展情况及趋势
 - 5.2.3 驱动电机重点原材料分析
 - 1、稀土永磁材料
 - 2、硅钢市场分析
 - 5.3 中国新能源汽车行业核心零部件市场分析
 - 5.3.1 中国新能源汽车行业核心零部件概述
 - 5.3.2 中国新能源汽车行业核心零部件市场现状
 - 1、动力电池
 - 2、驱动电控
 - 3、驱动电机
 - 5.3.3 中国新能源汽车行业核心零部件发展趋势
 - 5.4 中国新能源汽车充电设备市场分析
 - 5.4.1 中国新能源汽车充电设备概述
 - 5.4.2 中国新能源汽车充电设备市场情况
 - 5.4.3 中国新能源汽车充电设备竞争结构
 - 1、地区建设情况
 - 2、企业建设情况
 - 5.4.4 中国新能源汽车充电设备发展前景

- 5.5 配套产业布局对新能源汽车行业发展的影响总结
- 第6章：中国新能源汽车行业细分驱动产品市场发展状况
 - 6.1 中国新能源汽车行业驱动细分市场结构
 - 6.2 中国新能源汽车市场分析：纯电动汽车
 - 6.2.1 纯电动汽车市场概述
 - 6.2.2 纯电动汽车市场发展现状
 - 6.2.3 纯电动汽车发展趋势前景
 - 6.3 中国新能源汽车市场分析：插电式混合动力汽车
 - 6.3.1 插电式混合动力汽车市场概述
 - 6.3.2 插电式混合动力汽车市场发展现状
 - 6.3.3 插电式混合动力汽车发展趋势前景
 - 6.4 中国新能源汽车市场分析：燃料电池汽车
 - 6.4.1 燃料电池汽车市场概述
 - 6.4.2 燃料电池汽车市场发展现状
 - 1、燃料电池市场规模
 - 2、燃料电池企业竞争格局
 - 6.4.3 燃料电池汽车发展趋势前景
 - 6.5 中国新能源汽车行业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国新能源汽车行业细分功能产品市场发展状况
 - 7.1 中国新能源汽车行业功能细分市场结构
 - 7.2 中国新能源乘用车市场分析
 - 7.2.1 新能源乘用车市场概述
 - 7.2.2 新能源乘用车市场发展现状
 - 1、新能源乘用车市场规模
 - 2、新能源乘用车企业竞争格局
 - 7.2.3 新能源乘用车发展趋势前景
 - 7.3 中国新能源商用车市场分析
 - 7.3.1 新能源商用车市场概述
 - 7.3.2 新能源商用车市场发展现状
 - 1、新能源商用车市场规模
 - 2、新能源商用车企业竞争格局
 - 7.3.3 新能源商用车发展趋势前景
 - 7.4 中国新能源汽车行业细分应用市场战略地位分析
- 第8章：全球及中国新能源汽车行业代表性企业布局案例研究
 - 8.1 全球及中国新能源汽车代表性企业布局梳理及对比
 - 8.2 全球新能源汽车代表性企业布局案例分析
 - 8.2.1 特斯拉（Tesla Inc.）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业新能源汽车业务布局状况
 - 4、企业新能源汽车业务市场地位及在华布局
 - 8.2.2 丰田汽车公司（Toyota Motor Corporation）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业新能源汽车业务布局状况
 - 4、企业新能源汽车业务市场地位及在华布局
 - 8.3 中国新能源汽车代表性企业布局案例分析
 - 8.3.1 比亚迪股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
 - 4、新能源汽车技术分析
 - 5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
 - 8.3.2 上海汽车集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
 - 4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
 - 5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析

- 8.3.3 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
 - 4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
 - 5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
- 8.3.4 吉利汽车控股有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
 - 4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
 - 5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
- 8.3.5 奇瑞汽车股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
 - 4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
 - 5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
- 8.3.6 蔚来控股有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
 - 4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
 - 5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
- 8.3.7 广州橙行智动汽车科技有限公司（小鹏汽车）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
 - 4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
 - 5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
- 8.3.8 北京车和家信息技术有限公司（理想汽车）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
 - 4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
 - 5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
- 8.3.9 宇通客车股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
 - 4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
 - 5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析
- 8.3.10 东风汽车股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业新能源汽车业务布局及发展状况
 - 4、企业新能源汽车业务最新发展动向追踪
 - 5、企业新能源汽车业务发展优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国新能源汽车行业发展环境洞察&发展潜力

9.1 新能源汽车行业政策环境洞悉

- 9.1.1 国家层面新能源汽车政策汇总
- 9.1.2 国家层面新能源汽车规划汇总
- 9.1.3 国家重点政策/规划对新能源汽车的影响
 - 1、国家“十四五”规划对新能源汽车行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对新能源汽车行业发展的影响
 - 3、《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》对新能源汽车行业发展的影响

9.2 中国新能源汽车行业SWOT分析

9.3 中国新能源汽车行业发展潜力评估

第10章：中国新能源汽车行业市场前景及发展趋势洞悉**10.1 中国新能源汽车行业未来关键增长点分析****10.2 中国新能源汽车行业发展前景预测**

10.2.1 中国新能源汽车产销量规模预测

10.2.2 中国新能源汽车行业市场规模预测

10.3 中国新能源汽车行业发展趋势预判

10.3.1 中国新能源汽车行业市场竞争趋势

10.3.2 中国新能源汽车行业技术创新趋势

10.3.3 中国新能源汽车行业细分市场趋势

第11章：中国新能源汽车行业投资战略规划策略及建议**11.1 中国新能源汽车行业进入与退出壁垒**

11.1.1 新能源汽车行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、人才壁垒

11.1.2 新能源汽车行业退出壁垒分析

11.2 中国新能源汽车行业投资风险预警**11.3 中国新能源汽车行业投资机会分析**

11.3.1 新能源汽车行业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 新能源汽车行业细分领域投资机会

11.3.3 新能源汽车行业区域市场投资机会

11.3.4 新能源汽车产业空白点投资机会

11.4 中国新能源汽车行业投资价值评估**11.5 中国新能源汽车行业投资策略与建议****11.6 中国新能源汽车行业可持续发展建议****图表目录**

图表1：新能源汽车技术路线对比
图表2：新能源汽车相似概念之间的关系
图表3：新能源汽车行业专业术语介绍
图表4：新能源汽车按应用市场划分
图表5：新能源汽车按能源供给方式划分
图表6：新能源汽车按能源供给方式划分
图表7：新能源汽车行业所属的国民经济分类
图表8：中国新能源汽车行业监管体系构成
图表9：中国新能源汽车行业主管部门
图表10：中国新能源汽车行业自律组织
图表11：截至2024年中国新能源汽车行业现行标准汇总（单位：项）
图表12：截至2024年中国新能源汽车行业现行国家标准汇总
图表13：截至2024年中国新能源汽车行业即将实施标准汇总
图表14：中国新能源汽车行业相关重点标准解读
图表15：新能源汽车产业链结构
图表16：新能源汽车产业链生态图谱
图表17：新能源汽车产业链区域热力图
图表18：本报告研究范围界定
图表19：本报告权威数据资料来源汇总
图表20：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表21：全球新能源汽车发展历程
图表22：刀片电池、固态电池、钠离子电池、凝聚态电池特征对比
图表23：主要国家插电式混合动力汽车特点
图表24：国内外典型插电式混合动力汽车主要技术参数对比
图表25：全球主要国家燃料电池汽车特点
图表26：国内外典型燃料电池汽车主要技术参数对比
图表27：国内外典型燃料电池汽车主要技术参数对比
图表28：氢燃料电池各技术环节进展状况

图表29: 2020-2024年全球汽车动力电池出货量(单位: GWh)

图表30: 2020-2024年全球汽车芯片出货量(单位: 亿颗)

图表31: 2014-2024年全球新能源汽车产量及增速(单位: 万辆, %)

图表32: 2014-2024年全球新能源汽车销量及增速(单位: 万辆, %)

图表33: 2024年全球及主要区域新能源汽车市占率对比(单位: %)

图表34: 2018-2024年全球新能源汽车行业市场规模体量分析(单位: 亿美元)

图表35: 全球新能源汽车行业区域发展目标(单位: %)

图表36: 美国新能源汽车行业扶持政策

图表37: 2014-2024年美国新能源汽车销售数量(单位: 万辆)

图表38: 美国新能源汽车行业趋势

图表39: 德国新能源汽车行业扶持政策

图表40: 2014-2024年德国新能源汽车销量(单位: 万辆)

图表41: 德国新能源汽车行业趋势

图表42: 日本新能源汽车行业扶持政策

图表43: 2014-2024年日本新能源汽车销量情况(单位: 万辆)

图表44: 日本新能源汽车行业趋势

图表45: 2024年全球新能源乘用车市场份额-企业销量(单位: %)

图表46: 2024年全球新能源乘用车市场份额-品牌销量(单位: %)

图表47: 2018-2024年全球(海外)新能源汽车企业兼并重组状况

图表48: 全球新能源汽车行业发展趋势

图表49: 2025-2030年全球新能源汽车行业市场前景预测(单位: 亿美元)

图表50: 全球新能源汽车行业发展经验借鉴

图表51: 中国新能源汽车发展历程

图表52: 中国新能源汽车关键共性技术

图表53: 大数据与人工智能技术在新能源汽车行业中的应用

图表54: 国内外新能源汽车技术发展差距

图表55: 2014-2024年中国新能源汽车行业专利申请及授权情况(单位: 项)

图表56: 截至2024年中国新能源汽车行业热门申请人TOP10(单位: 项)

图表57: 截至2024年中国新能源汽车行业热门技术TOP10(单位: 项)

图表58: 中国新能源汽车技术路线规划

图表59: 中国新能源汽车行业进出口商品名称及HS编码

图表60: 2018-2024年中国新能源汽车行业进出口贸易总额及同比变化(单位: 亿美元, %)

图表61: 2018-2024年中国新能源汽车行业进口贸易规模(单位: 亿美元)

图表62: 2019-2024年中国新能源汽车进口数量及同比变化(单位: 辆, %)

图表63: 2019-2024年中国新能源汽车进口价格水平(单位: 美元/辆)

图表64: 2024年中国新能源汽车行业进口产品结构-金额(单位: %)

图表65: 2018-2024年中国新能源汽车行业出口贸易规模(单位: 亿美元)

图表66: 2019-2024年中国新能源汽车出口数量及年复合增速(单位: 万辆, %)

图表67: 2019-2024年中国新能源汽车行业出口价格水平(单位: 美元/辆)

图表68: 2024年中国新能源汽车行业出口产品结构-金额(单位: %)

图表69: 中国新能源汽车行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表70: 2019-2024年中国传统车企与造车新势力市场份额变化(单位: 万辆)

图表71: 2018-2024年中国新能源汽车行业相关企业历年新增数量(单位: 家)

图表72: 截至2024年中国新能源汽车行业企业注册资本结构(单位: %)

图表73: 截至2024年中国新能源汽车相关企业分布TOP10区域(单位: %)

图表74: 截至2024年中国新能源汽车行业企业细分领域分布(单位: 家)

图表75: 2015-2024年中国新能源汽车产量及增速(单位: 万辆, %)

图表76: 中国新能源汽车行业市场供给水平分析(单位: 万辆)

图表77: 2015-2024年中国新能源汽车销量情况(单位: 万辆, %)

图表78: 2015-2024年中国新能源汽车市场渗透率(单位: %)

图表79: 截至2024年中国新能源汽车产业联盟分布情况(单位: 个)

图表80: 中国新能源汽车产业联盟汇总情况

图表81: 中国新能源汽车产业联盟发展情况—东部地区(一)

图表82: 中国新能源汽车产业联盟发展情况—东部地区(二)

图表83: 中国新能源汽车产业联盟发展情况—东部地区(三)

图表84: 中国新能源汽车产业联盟发展情况—中部地区(一)

图表85: 中国新能源汽车产业联盟发展情况—中部地区(二)

图表86: 中国新能源汽车产业联盟发展情况—西部地区(一)

图表87: 中国新能源汽车产业联盟发展情况—西部地区(二)

图表88: 中国新能源汽车产业联盟发展情况—东北地区
图表89: 2012-2024年中国新能源汽车产销比 (单位: %)
图表90: 2018-2024年中国新能源汽车行业市场规模体量分析 (单位: 亿美元)
图表91: 中国新能源汽车行业痛点分析
图表92: 中国新能源汽车行业竞争者入场进程
图表93: 中国新能源汽车行业竞争者区域分布热力图
图表94: 中国新能源汽车行业竞争者发展战略布局状况
图表95: 中国新能源汽车行业企业战略集群状况
图表96: 2024年中国新能源汽车行业市场份额-销量 (单位: %)
图表97: 2022-2024年中国新能源汽车销量TOP10企业分析 (单位: 辆, %)
图表98: 2024年中国新能源汽车行业市场集中度 (单位: %)
图表99: 中国新能源汽车行业波特五力模型分析
图表100: 中国新能源汽车行业资金来源
图表101: 中国新能源汽车行业投融资主体
图表102: 2018-2024年中国新能源汽车行业部分重点投融资事件汇总 (单位: 亿元, 亿美元, 亿港元)
图表103: 2018-2024年中国新能源汽车行业投融资事件规模及数量 (单位: 亿元, 件)
图表104: 截至2024年中国新能源汽车行业融资轮次分布 (单位: %)
图表105: 中国新能源汽车行业投融资方式趋势预判
图表106: 2018-2024年中国新能源汽车行业部分重点兼并重组事件汇总 (单位: %)
图表107: 截至2024年中国新能源汽车行业兼并与重组动因分析
图表108: 行业兼并与重组的动因
图表109: 中国新能源汽车行业兼并与重组案例分析
图表110: 中国新能源汽车行业兼并与重组趋势预判
图表111: 纯电动车成本结构 (单位: %)
图表112: 新能源汽车行业价格传导机制
图表113: 中国新能源汽车行业价值链分析
图表114: 2021-2024年中国三元材料出货量 (单位: 万吨)
图表115: 2022-2024年中国磷酸铁锂出货量 (单位: 万吨)
图表116: 2020-2024年中国磷酸铁锂现货价走势 (单位: 万元/吨)
图表117: 2021-2024年中国锰酸锂出货量 (单位: 万吨)
图表118: 2021-2024年中国钴酸锂出货量 (单位: 万吨)
图表119: 2018-2024年中国负极材料出货量 (单位: 万吨)
图表120: 全球功率半导体器件发展轨迹
略 • • • 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!