2024-2029年中国珠宝首饰行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：珠宝首饰行业综述及数据来源说明
1.1 珠宝首饰行业界定
1.1.1 珠宝首饰的界定
1.1.2 珠宝首饰的分类
1.1.3 珠宝首饰所处行业
1.1.4 珠宝首饰行业监管
1.1.5 珠宝首饰法规标准
1.2 珠宝首饰产业画像
1.2.1 珠宝首饰产业链结构梳理
1.2.2 珠宝首饰产业链生态全景图谱
1.2.3 珠宝首饰产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国珠宝首饰行业发展现状
2.1 全球及中国珠宝首饰发展历程
2.2 全球珠宝首饰行业发展现状
2.2.1 全球珠宝首饰行业发展概况
2.2.2 全球珠宝首饰细分市场概况
1、黄金及饰品
2、白银及饰品
2.2.3 全球珠宝首饰市场规模体量
2.2.4 全球珠宝首饰市场竞争格局
2.3 中国珠宝首饰市场主体分析
2.3.1 珠宝首饰企业类型
2.3.2 珠宝首饰资本类型
2.4 中国珠宝首饰企业业务模式
2.4.1 销售业务模式
2.4.2 生产业务模式
2.4.3 采购业务模式
2.5 中国珠宝首饰市场供给/生产
2.5.1 珠宝首饰制造企业
2.5.2 珠宝首饰企业产量
2.5.3 珠宝企业门店数量
2.5.4 珠宝直播电商数量
2.6 中国珠宝首饰对外贸易状况
2.6.1 珠宝首饰进出口适用海关HS编码
2.6.2 珠宝首饰进出口贸易总体情况
2.6.3 珠宝首饰进口贸易状况
1、珠宝首饰进口贸易规模
2、珠宝首饰进口价格水平
2.6.4 珠宝首饰出口贸易状况
1、珠宝首饰出口贸易规模
2、珠宝首饰出口价格水平
2.7 中国珠宝首饰市场需求/销售
2.7.1 珠宝首饰市场需求特征
2.7.2 珠宝首饰目标用户群体（谁需要）
1、消费群体年龄分布

2、结婚登记数量变化
2.7.3 珠宝首饰市场需求现状（零售额）
1、婚庆市场需求
2、礼品市场需求
3、珠宝首饰零售额变化
2.7.4 珠宝首饰市场需求缺口（库存情况）
2.7.5 珠宝首饰市场行情走势（价格水平）
2.8 中国珠宝首饰行业盈利状况
2.9 中国珠宝首饰市场规模体量
2.10 中国珠宝首饰发展痛点分析
第3章：珠宝首饰竞争格局及核心竞争力
3.1 珠宝首饰企业核心竞争力分析
3.1.1 珠宝首饰企业核心竞争力构建
3.1.2 珠宝首饰企业核心竞争力识别
3.1.3 珠宝首饰企业进入与退出壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、品牌壁垒
4、资源壁垒
3.2 国内珠宝首饰典型企业竞争分析
3.2.1 不同珠宝首饰类型竞争力
1、高端奢侈品牌商
2、黄金加工批发商
3、珠宝连锁零售商
3.2.2 产业链建设与管理比较分析
3.2.3 企业优势产品领域比较分析
3.2.4 企业优势销售区域比较分析
3.2.5 企业主要经营模式比较分析
3.3 珠宝首饰行业市场竞争格局
3.3.1 珠宝首饰中国市场竞争格局
1、不同类别品牌竞争格局分析
2、不同品牌渠道竞争格局分析
3、不同品牌区域竞争格局分析
3.3.2 珠宝首饰行业市场集中度
3.3.3 珠宝首饰跨国企业在华布局
3.3.4 珠宝首饰中国企业海外布局（全球化）
3.3.5 中国珠宝首饰国产替代空间（国产化）
3.4 珠宝首饰波特五力模型分析图
3.5 珠宝首饰关键核心技术分析
3.5.1 珠宝首饰人造合成技术
3.5.2 珠宝首饰加工技术
3.5.3 国内外珠宝首饰技术创新动态
1、国外珠宝首饰技术动态
2、国内珠宝首饰技术动态
3.5.4 珠宝首饰技术研发方向/未来研究重点
3.6 珠宝首饰投融资动态及热门赛道
3.6.1 珠宝首饰主要资金来源
3.6.2 珠宝首饰企业融资动态
3.6.3 珠宝首饰企业IPO动态
3.6.4 珠宝首饰企业投资动态
3.6.5 珠宝首饰企业兼并重组
第4章：珠宝首饰原料设备市场分析
4.1 珠宝首饰生产工艺概述
4.1.1 珠宝首饰的结构示意图
4.1.2 珠宝首饰生产工艺流程
4.1.3 珠宝首饰生产工艺设备
4.1.4 珠宝首饰生产原料种类
4.2 珠宝首饰成本结构分析
4.3 珠宝首饰产品设计

4.4 珠宝首饰生产原料
4.4.1 珠宝首饰生产原料市场概况
4.4.2 矿石开采现状及潜力
4.4.3 珍珠养殖现状及潜力
4.4.4 培育钻石现状及潜力
4.4.5 培育彩宝现状及潜力
4.5 首饰零部件/饰品配件
4.5.1 首饰零部件/饰品配件市场概况
4.5.2 首饰零部件/饰品配件主要产区
4.5.3 首饰零部件/饰品配件发展趋势
4.6 珠宝首饰检测及评估
4.6.1 珠宝首饰检测及评估标准
4.6.2 珠宝首饰检测及评估机构
4.6.3 珠宝首饰检测及评估市场概况
4.7 珠宝首饰供应链面临的挑战
第5章：珠宝首饰加工及细分市场分析
5.1 珠宝首饰加工及细分市场结构
5.1.1 中国珠宝首饰加工产业集群
1、中国内地珠宝首饰加工企业
2、国内珠宝首饰产业集群分析
（1）广州番禺特色产业基地
（2）广州花都特色产业基地
（3）广州四会特色产业基地
（4）云南瑞丽特色产业基地
（5）云南腾冲特色产业基地
（6）江苏东海特色产业基地
（7）深圳罗湖特色产业基地
（8）福州晋安特色产业基地
（9）浙江青田特色产业基地
（10）山东昌乐特色产业基地
5.1.2 珠宝首饰细分市场发展概况
5.1.3 珠宝首饰细分市场结构分析
5.2 珠宝首饰细分市场：黄金及饰品
5.2.1 黄金及饰品概述
5.2.2 黄金市场概况
1、黄金产量
2、黄金消费量
3、黄金消费结构
4、黄金市场行情
5.2.3 黄金饰品市场概况
1、供需现状
2、市场规模
5.2.4 黄金饰品竞争格局
5.2.5 黄金饰品发展趋势
5.3 珠宝首饰细分市场：钻石及饰品
5.3.1 钻石饰品概述
5.3.2 钻石市场概况
1、钻石进口情况
2、培育钻石需求
3、钻石市场行情
5.3.3 钻石饰品市场概况
1、消费规模
2、消费人群
3、消费文化
4、消费区域
5.3.3 钻石饰品竞争格局
5.3.4 钻石饰品发展趋势
5.4 珠宝首饰细分市场：玉石及饰品
5.4.1 玉石概述

5.4.2 玉石市场规模
5.4.3 翡翠饰品市场概况
5.4.4 和田玉饰品市场概况
5.4.5 玉石发展趋势
5.5 珠宝首饰细分市场：彩色宝石及彩宝饰品
5.5.1 彩色宝石（彩宝饰品）概述
5.5.2 彩色宝石（彩宝饰品）市场规模
5.5.3 彩色宝石（彩宝饰品）发展趋势
5.6 珠宝首饰细分市场：珍珠及饰品
5.6.1 珍珠饰品概述
5.6.2 珍珠饰品市场概况
1、供给端
2、需求端
3、市场规模
5.6.3 珍珠饰品竞争格局
5.6.4 珍珠饰品发展趋势
5.7 珠宝首饰细分市场：铂金及白银饰品
5.7.1 铂金及白银饰品概述
5.7.2 铂金市场概况
1、铂金市场供需状况
2、铂金市场价格走势
3、铂金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响
5.7.3 铂金饰品市场概况
1、铂金供需现状
2、铂金消费现状
3、钯金供需状况
5.7.4 白银饰品市场概况
5.7.5 铂金及白银饰品发展趋势
5.8 珠宝首饰细分市场战略地位分析
第6章：珠宝首饰消费场景及用户触达
6.1 珠宝首饰行业消费场景分布
6.2 珠宝首饰行业销售模式分析
6.3 珠宝首饰行业市场营销策略
6.4 珠宝首饰行业销售渠道分布
6.5 珠宝首饰行业线上销售发展
6.5.1 线上电商渠道发展概况
6.5.2 B2C电商渠道发展现状
6.5.3 直播电商渠道发展现状
6.5.4 社交电商渠道发展现状
6.6 珠宝首饰行业线下渠道发展
6.6.1 线下渠道发展概况
6.6.2 门店渠道发展现状
6.7 中国珠宝首饰行业消费行为特征总结
6.8 中国珠宝首饰行业细分消费市场战略地位分析
第7章：全球及中国珠宝首饰企业案例解析
7.1 全球及中国珠宝首饰企业梳理与对比
7.1.1 珠宝首饰上市企业对比
1、业务情况对比
2、战略规划对比
7.1.2 珠宝首饰企业品牌布局
7.2 全球珠宝首饰企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 卡地亚（Cartier）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、珠宝首饰业务布局
4、珠宝首饰在华布局
7.2.2 宝格丽（Bvlgari）
1、企业基本信息
2、企业经营情况

3、珠宝首饰业务布局
4、珠宝首饰在华布局
7.2.3 蒂芙尼（Tiffany）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、珠宝首饰业务布局
4、珠宝首饰在华布局
7.3 中国珠宝首饰企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 老凤祥股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 周大生珠宝股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 周六福珠宝股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 周生生集团国际有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 浙江明牌珠宝股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力

4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 莱绅通灵珠宝股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 深圳市宝灵珠宝股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 广东潮宏基实业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 北京金一文化发展股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、珠宝首饰品类布局
5、珠宝首饰门店布局
6、珠宝首饰电商布局
7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——
第8章：中国珠宝首饰行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 珠宝首饰行业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面珠宝首饰政策汇总
8.1.2 国家层面珠宝首饰发展规划
8.1.3 国家重点政策/规划对珠宝首饰的影响
8.2 珠宝首饰行业PEST分析图
8.3 珠宝首饰行业SWOT分析
8.4 珠宝首饰行业发展潜力评估
8.5 珠宝首饰行业未来关键增长点
8.6 珠宝首饰行业发展前景预测（未来5年预测）
8.7 珠宝首饰行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国珠宝首饰行业投资战略规划策略及建议
9.1 珠宝首饰行业投资风险预警
9.1.1 风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
9.1.2 风险应对
9.2 珠宝首饰行业投资机会分析
9.2.1 珠宝首饰产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 珠宝首饰行业细分领域投资机会
9.2.3 珠宝首饰行业区域市场投资机会
9.2.4 珠宝首饰产业空白点投资机会
9.3 珠宝首饰行业投资价值评估
9.4 珠宝首饰行业投资策略建议
9.5 珠宝首饰行业可持续发展建议

图表目录

图表1：珠宝首饰的定义
图表2：珠宝首饰的特征
图表3：珠宝首饰专业术语
图表4：珠宝首饰的分类
图表5：本报告研究领域所处行业（一）
图表6：本报告研究领域所处行业（二）
图表7：珠宝首饰行业监管
图表8：珠宝首饰法规标准
图表9：珠宝首饰产业链结构梳理
图表10：珠宝首饰产业链生态全景图谱
图表11：珠宝首饰产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究方法及统计标准
图表15：全球及中国珠宝首饰发展历程
图表16：全球珠宝首饰行业发展概况
图表17：全球珠宝首饰细分产品

图表18：2004-2022年全球珠宝首饰市场规模及增速（单位：亿美元，%）
图表19：全球珠宝首饰市场规模体量
图表20：全球珠宝首饰行业主要竞争者分类
图表21：全球钻石珠宝零售市场分布（单位：%）
图表22：全球珠宝首饰市场竞争格局
图表23：中国珠宝首饰主体类型
图表24：中国珠宝行业主要企业类型
图表25：中国珠宝首饰资本类型
图表26：中国珠宝首饰企业业务模式
图表27：中国珠宝首饰销售业务模式
图表28：珠宝首饰行业各种销售模式简介
图表29：中国珠宝首饰行业代表性企业运营模式
图表30：中国珠宝首饰生产业务模式
图表31：珠宝首饰行业黄金原料的采购流程图
图表32：珠宝首饰行业钻石原料的采购流程图
图表33：珠宝首饰行业配件及半成品的采购流程图
图表34：中国珠宝首饰市场供给/生产
图表35：中国珠宝首饰企业数量
图表36：中国珠宝行业龙头企业内地门店数量（单位：家）
图表37：2011-2022年珠宝类直播电商企业注册数量（单位：个）
图表38：中国珠宝首饰对外贸易状况
图表39：珠宝首饰进出口适用海关HS编码
图表40：中国珠宝首饰进出口贸易总体情况
图表41：中国珠宝首饰市场需求/销售
图表42：中国珠宝首饰市场需求特征分析
图表43：中国珠宝首饰市场需求主体（谁需要）
图表44：2010-2023年中国结婚登记数量统计（单位：万对）
图表45：2018-2024年中国中国礼物市场规模及预测（单位：亿元）
图表46：中国珠宝首饰需求现状（需求量/表观消费量）
图表47：中国珠宝首饰市场需求缺口（库存情况）
图表48：中国珠宝首饰市场行情走势
图表49：中国珠宝首饰行业盈利状况分析
图表50：中国珠宝首饰市场规模体量
图表51：2014-2022年我国珠宝首饰行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）
图表52：中国珠宝首饰行业发展痛点分析
图表53：珠宝首饰企业核心竞争力识别
图表54：珠宝首饰行业进入壁垒分析
图表55：珠宝首饰行业进入壁垒分析
图表56：国内珠宝商主要类型竞争力分析
图表57：2015-2025年中国消费者奢侈品消费规模（单位：亿欧元）
图表58：周生生内地门店数（单位：家）
图表59：国内珠宝首饰企业产业链建设与管理比较分析
图表60：国内主要珠宝首饰企业优势产品领域比较分析
图表61：国内珠宝首饰企业优势销售区域比较分析
图表62：我国珠宝首饰企业主要经营模式
图表63：中国珠宝首饰行业市场竞争格局
图表64：中国珠宝首饰行业品牌分类
图表65：国际珠宝品牌中国大陆市场占有率（单位：%）
图表66：2016-2022年内地与港资珠宝品牌中国大陆市场占有率（单位：%）
图表67：珠宝首饰行业主要销售渠道对比
图表68：内地珠宝品牌区域竞争格局
图表69：中国珠宝首饰行业市场集中度
图表70：珠宝首饰跨国企业在华布局
图表71：珠宝首饰跨国企业在华布局策略
图表72：珠宝首饰中国企业海外布局（全球化）
图表73：中国珠宝首饰国产替代空间
图表74：中国珠宝首饰波特五力模型分析图
图表75：珠宝首饰人造合成技术
图表76：珠宝首饰加工技术

图表77：国内外珠宝首饰技术动态
图表78：珠宝首饰技术研发方向/未来研究重点
图表79：中国珠宝首饰投融资动态及热门赛道
图表80：珠宝首饰主要资金来源
图表81：珠宝首饰行业融资事件
图表82：珠宝首饰行业融资规模
图表83：珠宝首饰热门融资赛道
图表84：中国珠宝首饰企业IPO动态
图表85：中国珠宝首饰投资/跨界投资
图表86：中国珠宝首饰行业兼并重组动态
图表87：中国珠宝首饰兼并重组概述
图表88：中国珠宝首饰兼并重组事件汇总
图表89：中国珠宝首饰兼并重组案例分析
图表90：中国珠宝首饰原料设备市场分析
图表91：珠宝首饰的结构示意图
图表92：珠宝首饰生产工艺流程
图表93：珠宝首饰生产工艺设备
图表94：珠宝首饰生产原料种类
图表95：珠宝首饰成本结构分析
图表96：珠宝首饰产品设计
图表97：珠宝首饰生产原料市场概况
图表98：首饰零部件/饰品配件市场概况
图表99：珠宝首饰检测及评估市场概况
图表100：珠宝首饰供应链面临的挑战
图表101：中国内地珠宝首饰主要加工企业所在省市
图表102：云南瑞丽珠宝产业的特点
图表103：珠宝首饰细分市场发展概况
图表104：中国珠宝首饰市场零售结构（单位：%）
图表105：各种珠宝类企业主要销售品种
图表106：珠宝首饰细分市场结构分析
图表107：黄金及饰品概述
图表108：黄金市场概况
图表109：2010-2022年中国黄金产量及增速（单位：吨，%）
图表110：2010-2022年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）
图表111：2015-2022年中国黄金消费情况（单位：吨）
图表112：我国黄金产品消费结构（单位：%）
图表113：2017-2023年黄金现货价格走势图（单位：元/克）
图表114：黄金饰品竞争格局
图表115：黄金首饰主要品牌
图表116：黄金饰品发展趋势
图表117：2013-2022年钻石进口金额及数量情况走势图（单位：百万美元，千克）
图表118：全球培育钻石消费占比（单位：%）
图表119：2017-2023年中国钻石年平均进口价格（单位：美元/克）
图表120：2011-2022年我国钻石首饰消费规模及增速（单位：亿元，%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！