

2024-2029年中国口腔医疗行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：中国口腔医疗行业概念界定及发展环境剖析

- 1.1 口腔医疗行业相关概念界定及统计说明
 - 1.1.1 口腔医疗行业定义
 - 1.1.2 口腔医疗行业分类
 - 1.1.3 口腔医疗行业所属国民经济统计分类
- 1.2 口腔医疗专业术语说明
- 1.3 口腔医疗行业监管体系
 - 1.3.1 口腔医疗行业监管体系介绍
 - 1、口腔医疗行业主管部门
 - 2、口腔医疗行业自律组织
 - 1.3.2 口腔医疗行业标准体系建设现状
 - 1、口腔医疗行业标准体系建设
 - 2、口腔医疗行业现行标准汇总
 - 3、口腔医疗行业即将实施标准汇总
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.5.1 本报告权威数据来源
 - 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球口腔健康及口腔医疗行业发展状况分析

- 2.1 全球居民口腔健康状况
 - 2.1.1 世界卫生组织WHO-全球口腔健康状况
 - 1、龋病
 - 2、牙周疾病
 - 3、牙齿脱落
 - 4、口腔癌
 - 2.1.2 世界牙科联盟FDI-全球口腔检查调研
- 2.2 全球口腔医疗行业发展分析
 - 2.2.1 全球口腔医疗行业发展概况
 - 2.2.2 主要国家口腔医师数量对比
 - 2.2.3 主要国家每百万人口牙医数量对比
 - 2.2.4 全球口腔医疗服务行业市场规模
 - 2.2.5 全球口腔医疗行业企业竞争格局
- 2.3 主要地区口腔医疗行业发展分析
 - 2.3.1 美国口腔医疗行业发展分析
 - 1、美国口腔医疗行业发展背景
 - 2、美国口腔医疗行业发展现状
 - 3、美国口腔医疗行业主要机构
 - 2.3.2 欧洲口腔医疗行业发展分析
 - 1、欧洲口腔医疗行业发展背景
 - 2、欧洲口腔医疗行业发展现状
 - 3、欧洲口腔医疗行业主要机构
- 2.4 全球口腔医疗行业发展趋势和前景预测
 - 2.4.1 全球口腔医疗行业发展趋势分析
 - 1、商业模式变化
 - (1) 需求端—消费新形态、新市场
 - (2) 供给端—供给能力优化
 - (3) 支付端—金融产品渗透
 - 2、口腔医疗服务范围扩大
 - 3、发展中国家口腔医疗需求增加

2.4.2 全球口腔医疗行业发展前景预测分析

第3章：中国口腔医疗行业供需状况及发展市场痛点分析

3.1 中国口腔医疗行业发展概述

3.1.1 中国口腔医疗行业发展历程

3.1.2 口腔医疗行业市场地位

3.2 中国口腔医疗行业技术环境

3.2.1 口腔医疗行业关键技术分析

3.2.2 新兴技术在口腔医疗行业中的融合应用

1、3D打印在口腔医疗行业中应用

2、5G数字化在口腔医疗中的应用

3、人工智能在口腔医疗中的应用

3.2.3 口腔医疗相关专利的申请及获得情况

1、专利申请和授权情况

2、热门申请人

3、热门技术领域

3.2.4 口腔医疗行业技术创新趋势

1、医疗数字化

2、5G+AI

3.2.5 技术环境对行业发展的影响分析

3.3 中国口腔医疗行业参与主体分析

3.4 中国口腔医疗行业供给情况

3.4.1 中国口腔医疗医师资源情况

1、口腔医师执业类别构成

2、口腔执业医师的数量

3、口腔医师的市场缺口

3.4.2 中国口腔医疗机构资源情况

3.5 中国口腔医疗行业需求状况

3.6 中国口腔医疗服务市场规模

3.7 中国口腔医疗行业市场痛点分析

3.7.1 人才资源匮乏，尤其是民营口腔医疗

3.7.2 区域发展不平衡

3.7.3 重收益轻管理现象

第4章：中国口腔医疗行业竞争状况及市场格局分析

4.1 中国口腔医疗行业竞争格局分析

4.1.1 中国口腔医疗行业整体竞争格局

4.1.2 公立口腔专科医院竞争状况

4.1.3 民营口腔医院竞争状况

4.1.4 不同规模的口腔医疗机构发展格局

4.2 中国口腔医疗行业区域发展格局

4.2.1 供给端：口腔医疗资源分布不均

1、医疗机构数量

2、床位资源

3、口腔医师区域分布情况

4.2.2 需求端：东部地区需求旺盛

4.3 中国口腔医疗行业市场集中度

4.3.1 口腔医疗资源集中度

4.3.2 口腔医疗机构服务集中度

4.4 中国口腔医疗波特五力模型分析

4.4.1 中国口腔医疗供应商的议价能力

4.4.2 中国口腔医疗消费者的议价能力

4.4.3 中国口腔医疗新进入者威胁

4.4.4 中国口腔医疗替代品威胁

4.4.5 中国口腔医疗现有企业竞争

4.4.6 中国口腔医疗竞争状态总结

4.5 中国口腔医疗行业投融资、兼并与重组现状

4.5.1 口腔医疗行业投资主体

4.5.2 中国卫生和社会工作固定资产投资

4.5.3 口腔医疗行业投融资动态

1、投融资事件数量和金额分析

2、投资轮次分析

第5章：中国口腔医疗行业产业链全景解析

5.1 中国口腔医疗产业链全景解析

- 5.1.1 中国口腔产业全景示意图
- 5.1.2 中国口腔医疗产业全景图谱

5.2 口腔医疗行业上游口腔医疗器械及耗材制造及流通

5.2.1 中国口腔医疗器械及耗材概念界定及分类

- 1、口腔医疗设备及耗材的概念界定
- 2、口腔医疗设备及耗材的分类

5.2.2 口腔医疗器械及耗材整体发展状况

- 1、中国口腔医疗器材行业发展特点
 - (1) 人才地域分布不均
 - (2) 我国高端口腔医疗器材仍依赖于进口
 - (3) 口腔医疗器材销售热潮向内地延伸
- 2、中国口腔医疗器械市场规模

5.2.3 口腔医疗器械主要细分产品市场分析

- 1、牙科椅
- 2、牙科手机
- 3、口腔灯
- 4、牙科综合治疗台
 - (1) 牙科综合治疗台产品分类
 - (2) 连体式综合治疗台
- 5、口腔显微及数字化设备
- 5.2.4 口腔医疗设备及耗材供应商格局
- 5.2.5 口腔医疗设备及耗材流通渠道
- 5.2.6 口腔医疗设备及耗材发展趋势
 - 1、“3D打印技术”提升器械精准度
 - 2、“人工智能+”口腔医疗器械
 - 3、技术推动产品升级，高端产品国产率将会提升
 - 4、一次性口腔医疗器材商机无限

5.3 口腔医疗行业上游口腔用药市场发展

- 5.3.1 口腔用药市场发展概况
- 5.3.2 口腔用药产品情况
- 5.3.3 口腔用药市场规模分析
- 5.3.4 口腔用药企业情况
- 5.3.5 口腔用药市场前景分析

5.4 口腔医疗行业下游口腔医疗机构服务市场发展

- 5.4.1 中国口腔医疗机构结构体系
- 5.4.2 口腔医疗机构器械、耗材及医师配备要求
- 5.4.3 中国口腔医疗机构行业发展现状
 - 1、中国口腔医院数量
 - 2、中国口腔医疗人员配备
 - (1) 口腔医疗人员
 - (2) 口腔医疗人员结构
 - 3、中国口腔医院医疗设备配备
- 5.4.4 中国口腔医疗机构服务情况
 - 1、中国口腔医院门诊服务情况
 - (1) 中国口腔医院健康检查人数
 - (2) 中国口腔医院诊疗服务情况
 - (3) 口腔医院出入院人数
 - 2、口腔医院床位利用情况
- 5.4.5 中国口腔医院经营效益
 - 1、口腔医疗收入及结构
 - 2、口腔医院费用/支出及结构
 - (1) 总费用/支出变化情况
 - (2) 医疗业务活动费用和单位管理费情况
 - (3) 财政项目支出
 - 3、口腔医院资产及负债情况
 - (1) 口腔医院资产规模

- (2) 口腔医院资产负债率
- (3) 口腔医院净资产情况
- 5.4.6 中国民营口腔医疗服务市场
 - 1、民营口腔医疗的概念界定及分类
 - (1) 概念界定
 - (2) 民营口腔医疗的特点
 - (3) 民营口腔医疗服务市场分类
 - 2、民营口腔医疗的发展背景及发展历程
 - (1) 民营口腔医疗的发展背景
 - (2) 民营口腔医疗机构发展历程
 - 3、民营口腔医疗细分市场——民营口腔医院
 - (1) 民营口腔医院数量统计
 - (2) 民营口腔医院的地位
 - (3) 民营口腔医院发展趋势
 - 4、民营口腔医疗细分市场——个体口腔诊所
 - (1) 个体口腔诊所市场定位
 - (2) 个体口腔诊所经营模式
 - (3) 个体口腔诊所连锁化趋势
 - 5、民营口腔医疗细分市场——口腔连锁经营
 - (1) 口腔连锁模式发展概况
 - (2) 口腔连锁市场竞争格局
 - (3) 口腔连锁模式发展前景
 - 6、民营口腔医疗品牌化路径及战略
 - (1) 民营口腔医疗品牌化成长路径
 - (2) 民营口腔医疗企业品牌发展战略
- 5.5 口腔医疗行业下游新型DSO模式的发展
 - 5.5.1 DSO模式概念
 - 5.5.2 DSO模式在中国的发展现状
 - 5.5.3 DSO模式的发展前景
- 5.6 中国互联网+口腔医疗市场分析
 - 5.6.1 互联网+口腔医疗市场概述
 - 5.6.2 互联网+口腔医疗的运作模式
 - 1、互联网口腔平台O2O平台简介
 - 2、互联网口腔医疗运作模式的优势
 - 3、O2O平台模式在全产业链中的应用
 - 4、互联网+口腔医疗营销模式发展趋势
 - 5.6.3 互联网+口腔医疗平台类型
 - 5.6.4 口腔医疗消费者需求
 - 1、互联网口腔消费者性别分析
 - 2、互联网口腔消费者需求分析
 - 5.6.5 口腔医疗医院营销渠道分析
 - 1、口腔医疗服务机构营销渠道选择分布
 - 2、口腔医疗服务机构数字化营销分析
 - 5.6.6 互联网口腔医疗发展痛点
- 5.7 中国口腔医疗信息化建设
 - 5.7.1 中国医疗信息化现状
 - 1、中国医疗信息化历程
 - 2、医疗信息化市场规模
 - (1) 总体市场规模
 - 5.7.2 口腔医疗信息化发展的意义及管理
 - 1、口腔医疗信息化发展的意义
 - 2、口腔医疗信息化管理
 - (1) 口腔医疗平台管理
 - (2) 客户平台管理
 - (3) 外部营销拓展渠道
 - 5.7.3 中国口腔医疗信息化建设供应商格局
 - 5.7.4 中国口腔医疗信息化建设分析
 - 1、中国口腔医疗信息化建设现状
 - 2、中国口腔医疗信息化市场规模测算

第6章：中国口腔医疗行业临床业务市场发展潜力

6.1 中国口腔医疗临床细分业务市场发展对比

- 6.1.1 口腔医疗细分科室及临床业务范围
- 6.1.2 口腔医疗细分领域发展格局

6.2 口腔种植

- 6.2.1 概念界定及特征
- 6.2.2 口腔种植技术发展现状
 - 1、口腔种植技术发展阶段
 - 2、口腔种植技术发展现状
 - (1) 种植体植入手术
 - (2) 种植治疗的全程软组织管理
 - (3) 种植体植入时机
 - (4) 种植印模技术
 - (5) 种植前或同期骨增量外科技术
 - 3、种植牙国产化替代现状
- 6.2.3 口腔种植临床应用情况
 - 1、口腔种植成本
 - 2、口腔种植临床平均价格
 - 3、口腔种植临床优势
- 6.2.4 中国种植牙市场需求规模测算
- 6.2.5 口腔种植市场竞争格局
 - 1、竞争格局分析
 - 2、口腔种植行业进入壁垒
- 6.2.6 口腔种植市场发展前景分析

6.3 口腔正畸

- 6.3.1 概念界定及特征
- 6.3.2 口腔正畸市场规模测算
- 6.3.3 口腔正畸企业竞争格局
- 6.3.4 口腔正畸市场前景分析

6.4 口腔修复

- 6.4.1 概念界定及特征
- 6.4.2 口腔修复市场规模测算
- 6.4.3 口腔修复主要企业分析
- 6.4.4 口腔修复市场前景分析

6.5 牙齿美白

- 6.5.1 概念界定及特征
- 6.5.2 牙齿美白市场规模测算
- 6.5.3 牙齿美白市场竞争格局
 - 1、公立口腔医疗及公立医院口腔科
 - 2、民口腔医疗机构的牙齿美容科
 - 3、整形医疗机构的口腔科
- 6.5.4 牙齿美白市场前景分析
 - 1、民营资本持续发力
 - 2、大型连锁化趋势

第7章：全球及中国口腔医疗行业代表性企业发展案例分析

7.1 全球口腔医疗企业案例分析

- 7.1.1 Envista公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业市场地位分析
 - 4、企业在华投资布局
- 7.1.2 古莎公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业市场地位分析
 - 3、企业在华投资布局
- 7.1.3 登士柏西诺德
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业市场地位分析

- 4、企业在华投资布局
- 7.1.4 法国艾龙集团
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业市场地位分析
 - 4、企业在华投资布局
- 7.1.5 瑞士康特齿科集团
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业市场地位分析
 - 4、企业在华投资布局
- 7.2 中国口腔医疗专科医院**
 - 7.2.1 北京大学口腔医院
 - 1、医院发展简况分析
 - 2、医院发展规模分析
 - 3、医院特色科室建设
 - 4、医院科学研究分析
 - 5、医院经营优劣势分析
 - 7.2.2 四川大学华西口腔医院
 - 1、医院发展简况分析
 - 2、医院发展规模分析
 - 3、医院组织机构设置
 - 4、医院特色科室建设
 - 5、医院科学研究分析
 - 6、医院经营优劣势分析
 - 7.2.3 首都医科大学附属北京口腔医院
 - 1、医院发展简况分析
 - 2、医院发展规模分析
 - 3、医院组织机构设置
 - 4、医院特色科室建设
 - 5、医院科学研究分析
 - 6、医院经营优劣势分析
 - 7.2.4 上海交通大学医学院附属第九人民医院
 - 1、医院发展简况分析
 - 2、医院发展规模分析
 - 3、医院门诊服务情况
 - 4、医院特色科室建设
 - 5、医院临床科研水平
 - 6、医院经营优劣势分析
 - 7.2.5 第四军医大学口腔医院
 - 1、医院发展简况分析
 - 2、医院特色科室建设
 - 3、医院门诊服务情况
 - 4、医院临床科研水平
 - 5、医院经营优劣势分析
 - 7.2.6 武汉大学口腔医院
 - 1、医院发展简况分析
 - 2、医院特色科室建设
 - 3、医院技术人员规模
 - 4、医院门诊服务情况
 - 5、医院临床科研水平
 - 6、医院经营优劣势分析
 - 7.2.7 天津市口腔医院
 - 1、医院发展简况分析
 - 2、医院特色科室建设
 - 3、医院门诊服务情况
 - 4、医院临床科研水平
 - 5、医院经营优劣势分析
 - 7.2.8 广东省口腔医院

- 1、医院发展简况分析
 - 2、医院特色科室建设
 - 3、医院门诊服务情况
 - 4、医院临床科研水平
 - 5、医院经营优劣势分析
- 7.2.9 中山大学光华口腔医学院·附属口腔医院
- 1、医院发展简况分析
 - 2、医院特色科室建设
 - 3、医院门诊服务情况
 - 4、医院临床科研水平
 - 5、医院经营优劣势分析
- 7.3 中国民营口腔医院**
- 7.3.1 通策医疗投资股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体经营效益评价
 - 3、下属医院经营状况
 - (1) 杭州口腔医疗集团有限公司
 - (2) 宁波口腔医疗
 - (3) 三叶儿童口腔医院
 - (4) 蒲公英医院
 - 4、企业整体业务架构及服务网络
 - 5、企业口腔医疗业务布局
 - (1) 口腔医疗产品/业务类型
 - (2) 口腔医疗产品/业务专利技术及资质能力
 - (3) 口腔医疗产品/业务经营模式
 - (4) 口腔医疗产品/业务最新布局动态
 - 6、企业发展口腔医疗业务的优劣势分析
- 7.3.2 深圳瑞尔齿科医疗有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业设备规模及经营水平
 - 3、企业技术人员规模及水平
 - 4、企业服务项目分析
 - 5、企业门诊分布情况
 - 6、企业经营优劣势分析
- 7.3.3 深圳市爱康健齿科集团股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业设备规模及水平
 - 3、企业技术人员规模及水平
 - 4、企业服务项目分析
 - 5、企业门诊分布情况
 - 6、企业经营优劣势分析
- 7.3.4 湖南好牙依口腔医院管理有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业设备规模及水平
 - 3、企业技术人员规模及水平
 - 4、企业服务项目分析
 - 5、企业门诊分布情况
 - 6、企业经营优劣势分析
- 7.3.5 泰康拜博医疗集团有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业设备规模及水平
 - 3、企业技术人员规模及水平
 - 4、企业服务项目分析
 - 5、企业门诊分布情况
 - 6、企业经营优劣势分析
- 7.4 中国口腔医疗器械企业**
- 7.4.1 佳兆业健康集团控股有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业整体经营效益

- 3、企业整体业务架构及销售网络
- 4、企业口腔医疗器械业务布局
 - (1) 企业口腔医疗器械产品类型及结构
 - (2) 企业口腔医疗器械产品业务经营情况
 - (3) 企业口腔医疗器械研发方向与理念
 - (4) 企业口腔医疗器械战略发展规划
 - (5) 企业口腔医疗器械布局展望
- 5、企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析
- 7.4.2 现代牙科集团有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体经营效益
 - 3、企业整体业务架构及销售网络
 - 4、企业口腔医疗器械业务布局
 - (1) 企业口腔医疗器械产品类型及结构
 - (2) 企业口腔医疗器械产品品牌组合
 - (3) 企业口腔医疗器械产品质量控制情况
 - (4) 企业口腔医疗器械市场份额及市场地位
 - (5) 企业口腔医疗器械战略规划
 - (6) 企业口腔医疗器械反馈/保修情况
 - 5、企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析
- 7.4.3 西诺医疗器械集团有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品概况
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业研发情况
 - 6、企业经营状况优劣势分析
- 7.4.4 上海品瑞医疗器械设备有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构及新产品动向
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国口腔医疗行业宏观环境（PEST）及SWOT分析

8.1 口腔医疗行业政策环境分析

- 8.1.1 行业相关政策及规划及重点政策解析
 - 1、中国口腔医疗行业政策规划汇总
 - 2、31省市口腔医疗行业政策规划汇总
 - 3、重点政策规划解读
 - (1) 《“十四五”国民健康规划的通知》
 - (2) 《健康口腔行动方案（2019-2025年）》
 - (3) 国家鼓励民营资本进入医疗服务行业
- 8.1.2 政策环境对行业的影响分析

8.2 口腔医疗行业经济环境分析

- 8.2.1 国内经济发展现状
 - 1、GDP增长情况
 - 2、中国人均可支配收入水平
- 8.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 8.2.3 经济环境对行业发展影响分析

8.3 口腔医疗行业社会环境分析

- 8.3.1 中国口腔医疗行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - (1) 人口总数
 - (2) 人口结构
 - 2、中国城镇化水平变化
 - 3、中国居民健康关注度提升

- 8.3.2 社会环境对行业发展的影响分析
- 8.4 中国口腔医疗行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第9章：中国口腔医疗行业市场前景及发展趋势分析
 - 9.1 中国口腔医疗行业发展潜力评估
 - 9.2 中国口腔医疗行业未来关键增长点分析
 - 9.3 中国口腔医疗行业发展前景预测（未来5年数据预测）
 - 9.4 中国口腔医疗行业发展趋势预判
- 第10章：中国口腔医疗行业投资战略规划策略及建议
 - 10.1 中国口腔医疗行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 口腔医疗行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 口腔医疗行业退出壁垒分析
 - 10.2 中国口腔医疗行业投资风险预警
 - 10.2.1 政策风险
 - 10.2.2 市场风险
 - 10.2.3 医疗风险
 - 10.2.4 技术风险
 - 10.3 中国口腔医疗行业投资机会分析
 - 10.4 中国口腔医疗行业投资价值评估
 - 10.5 中国口腔医疗行业投资策略与建议
 - 10.6 中国口腔医疗行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：口腔医疗行业分类
- 图表2：口腔医疗行业细分行业所属国民经济分类
- 图表3：口腔医疗专业术语说明
- 图表4：口腔医疗行业监管体系汇总
- 图表5：口腔医疗行业主管部门
- 图表6：口腔医疗行业自律组织
- 图表7：截至2023年中国口腔医疗标准行业标准体系建设（单位：项，%）
- 图表8：截至2023年中国口腔医疗行业部分现行标准
- 图表9：截至2023年中国口腔医疗行业即将实施标准汇总
- 图表10：本报告口腔医疗行业研究范围界定
- 图表11：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表13：全球口腔疾病患病人数及增长幅度（单位：亿人）
- 图表14：口腔疾病主要危害
- 图表15：全球龋病发病率、患者数量（单位：%，亿）
- 图表16：全球牙周疾病发病率、患者数量（单位：亿）
- 图表17：1951-2021年全球代表性国家65岁及以上人口占比（单位：%）
- 图表18：全球牙齿脱落发病率、患者数量（单位：亿）
- 图表19：全球口腔癌新发人数和死亡人数（单位：万例）
- 图表20：全球主要国家居民给孩子看牙医的愿意度（单位：%）
- 图表21：2021年全球主要国家口腔医师数量对比（单位：万人）
- 图表22：2021年全球主要国家每百万人拥有口腔医师数量（单位：人）
- 图表23：2016-2022年全球口腔医疗服务行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表24：全球口腔医疗行业企业概况
- 图表25：2016-2022年美国牙医数量（单位：万人）
- 图表26：2015-2021年美国口腔医疗消费支出情况（单位：亿美元）
- 图表27：美国口腔医疗机构概览
- 图表28：2021年欧洲主要国家口腔医师数量（单位：万人）
- 图表29：欧洲口腔医疗机构概览
- 图表30：2023-2027年年全球口腔医疗服务行业市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表31：口腔医疗行业发展历程
- 图表32：2015-2022年中国口腔专科医院数量（单位：家）
- 图表33：2016-2022年中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况（单位：%）

- 图表34: 口腔医疗行业关键技术
- 图表35: 2022-2027年全球牙科3D打印市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表36: 人工智能在口腔医学领域中的应用
- 图表37: 2013-2023年中国口腔医疗专利申请和授权数量变化图 (单位: 项)
- 图表38: 截至2023年6月中国口腔医疗专利申请数前十名申请人 (单位: 项)
- 图表39: 截至2023年6月中国口腔医疗设备专利申请数前十小类 (单位: 项)
- 图表40: 国内提供口腔医疗服务的模式
- 图表41: 口腔执业医师的职业类别
- 图表42: 2018-2022年中国口腔类别执业医师及执业助理医师数量 (单位: 万人)
- 图表43: 中国口腔医师缺口情况 (单位: 万人)
- 图表44: 中国不同种类口腔医院数量 (单位: 家, %)
- 图表45: 2013-2022年中国口腔医院诊疗人次 (单位: 万人次, %)
- 图表46: 2015-2022年中国口腔医疗市场规模 (单位: 亿元)
- 图表47: 中国口腔医疗服务终端市场竞争情况
- 图表48: 2015-2022年中国口腔医疗服务市场不同主体占比情况 (单位: %)
- 图表49: 2022年公立口腔专科医院年门诊服务 (单位: 万人次)
- 图表50: 中国民营口腔医疗市场竞争情况
- 图表51: 中国口腔医疗类型分布 (分床位) (单位: 家, %)
- 图表52: 中国口腔医疗数量占比 (按城乡) (单位: 家, %)
- 图表53: 中国医院口腔科床位数TOP10省份情况 (单位: 个)
- 图表54: 中国口腔执业 (助理) 医师地区分布情况 (单位: 万人, %)
- 图表55: 中国口腔执业 (助理) 医师数量TOP10省份 (单位: 人)
- 图表56: 中国医院口腔科诊疗人次区域情况 (单位: 万人次, %)
- 图表57: 中国医院口腔科诊疗人次TOP10省份情况 (单位: 万人次)
- 图表58: 2020-2021年我国各地区医院口腔科床位数集中度变化 (单位: %)
- 图表59: 九大公立口腔专科医院门诊量及占比情况 (单位: %)
- 图表60: 中国口腔医疗供应商的议价能力
- 图表61: 中国口腔医疗消费者的议价能力
- 图表62: 中国口腔医疗新进入者威胁
- 图表63: 中国口腔医疗现有企业竞争
- 图表64: 中国口腔医疗竞争状态总结
- 图表65: 中国口腔医疗机构类型占比 (按主办单位) (单位: 个, %)
- 图表66: 2013-2022年中国卫生和社会工作固定资产投资增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 2014-2023年国内口腔医疗域投资数量及规模 (单位: 起, 亿元)
- 图表68: 2016-2023年国内口腔医疗域投资事件轮次分布 (单位: %)
- 图表69: 2022-2023年中国口腔医疗领域投资事件汇总
- 图表70: 中国口腔医疗产业链
- 图表71: 中国口腔医疗产业全景图谱
- 图表72: 《医疗器械分类目录》中口腔医疗器械分类
- 图表73: 2019-2022年中国口腔科高值耗材医疗器械市场规模 (单位: 亿元)
- 图表74: 口腔显微及数字化设备主要内容
- 图表75: 口腔医疗设备及耗材企业格局
- 图表76: 口腔医疗器械流通渠道
- 图表77: 中国口腔用药注册信息概况 (单位: 项)
- 图表78: 2015-2022年中国口腔用药销售规模 (单位: 亿元)
- 图表79: 中国口腔用药企业概况
- 图表80: 中国口腔医疗市场经营主体分类
- 图表81: 《诊所基本标准 (2022年修订版)》对于口腔诊所的要求
- 图表82: 2015-2022年中国口腔专科医院数量 (单位: 家)
- 图表83: 2013-2022年中国口腔医疗人员数量及增长情况 (单位: 人, %)
- 图表84: 中国口腔医疗人员结构统计 (单位: 人, %)
- 图表85: 2010-2021年中国口腔医院万元以上设备价值及台数 (单位: 万元, 台)
- 图表86: 中国口腔医院万元以上设备台数构成 (单位: %)
- 图表87: 2011-2022年中国口腔医院健康检查人数变化情况 (单位: 万人次)
- 图表88: 2013-2022年中国口腔医院诊疗人次 (单位: 万人次, %)
- 图表89: 2015-2022年中国口腔医院出入院人数 (单位: 万人)
- 图表90: 2010-2021年中国口腔医院床位利用情况 (单位: 日, 张, 次, %)
- 图表91: 2013-2022年中国口腔医院收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 2020-2021年中国口腔医院收入来源分布 (单位: 亿元, %)

- 图表93: 中国口腔医院支出分布情况 (单位: 亿元)
- 图表94: 2016-2022年中国口腔医院医疗行业总费用/总支出情况 (单位: 亿元)
- 图表95: 2016-2022年中国口腔医院医疗业务活动费用和单位管理费情况 (单位: 亿元)
- 图表96: 2016-2022年中国口腔医院财政项目支出分布情况 (单位: 亿元)
- 图表97: 2013-2022年中国口腔医院资产总额 (单位: 亿元)
- 图表98: 2018-2022年中国口腔医院负债率 (单位: %)
- 图表99: 2017-2022年中国口腔医院净资产情况 (单位: 亿元)
- 图表100: 民营口腔医疗机构特点分析
- 图表101: 中国民营口腔医疗市场主体结构类型
- 图表102: 中国民营口腔医疗的发展历程
- 图表103: 2011-2022年中国民营口腔医院数量统计 (单位: 家)
- 图表104: 2010-2022年中国民营口腔医院数量占口腔医院比重变化情况 (单位: %)
- 图表105: 口腔连锁模式优势分析
- 图表106: 截止2023年代表性连锁口腔诊所发展情况 (单位: 家)
- 图表107: 口腔医疗行业品牌成长路径
- 图表108: 常见DSO运营模式
- 图表109: 互联网口腔医疗服务四大核心优势
- 图表110: 中国互联网口腔平台类型
- 图表111: 2018-2022年中国互联网口腔用户性别结构 (单位: %)
- 图表112: 中国互联网口腔用户主要消费项目 (单位: %)
- 图表113: 中国口腔医疗机构营销渠道分布 (单位: %)
- 图表114: 中国口腔医疗机构数字化升级路径 (单位: %)
- 图表115: 中国医疗信息化发展历程
- 图表116: 2020-2022年中国医疗行业IT支出金额 (单位: 亿元)
- 图表117: 2020-2022年医疗行业IT硬件支出 (单位: 亿元)
- 图表118: 2020-2022年医疗行业软件和服务支出金额 (单位: 亿元)
- 图表119: 口腔医疗平台管理
- 图表120: 前台电子化管理目标
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!