2026-2031年全球及中国口腔医疗服务行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：口腔医疗服务综述/产业画像/数据说明
1.1 口腔医疗服务行业综述
1.1.1 口腔医疗服务的界定
1.1.2 口腔医疗服务的内容
1.1.3 口腔医疗服务所处行业
1.1.4 口腔医疗服务行业监管
1.1.5 口腔医疗服务行业标准
1.2 口腔医疗服务产业画像
1.2.1 口腔医疗服务产业链结构梳理
1.2.2 口腔医疗服务产业链生态全景图谱
1.2.3 口腔医疗服务产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球口腔医疗服务行业发展现状分析
2.1 全球居民口腔健康状况/经济负担
2.1.1 全球口腔健康状况（世界卫生组织WHO）
1、龋病
2、牙周疾病
3、牙齿脱落
4、口腔癌
2.1.2 全球口腔健康调研（世界牙科联盟FDI）
2.1.3 全球口腔疾病经济负担
2.2 全球口腔医疗服务行业发展现状
2.2.1 全球口腔医疗服务市场发展概况
2.2.2 全球口腔医疗服务细分市场概况
1、口腔种植
2、口腔正畸
3、口腔修复
4、口腔美容
2.2.3 全球口腔医疗服务机构主要类型
2.3 全球口腔医疗服务市场规模体量
2.4 全球口腔医疗服务市场竞争格局
2.4.1 全球口腔医疗服务市场竞争格局
2.4.2 全球口腔医疗服务市场集中度
2.4.3 全球口腔医疗服务并购交易态势
2.5 全球口腔医疗服务区域发展格局
2.5.1 各国每万人拥有牙医数量
2.5.2 主要国家口腔医师数量对比
2.5.3 主要国家每百万人口牙医数量对比
2.5.4 各国人均口腔消费支出
2.5.5 各国每万人种植牙数量
1、全球老龄化水平
2、各国每万人种植牙数量
2.6 国外口腔医疗服务发展经验借鉴
2.6.1 国外口腔医疗服务发展经验借鉴

2.6.2 重点区域市场：美国
1、美国口腔医疗行业发展背景
2、美国口腔医疗行业发展现状
3、美国口腔医疗行业主要机构
2.6.3 重点区域市场：欧洲
1、欧洲口腔医疗行业发展背景
2、欧洲口腔医疗行业发展现状
3、欧洲口腔医疗行业主要机构
2.7 全球口腔医疗服务市场前景预测
2.8 全球口腔医疗服务发展趋势洞悉
第3章：中国口腔医疗服务行业发展现状分析
3.1 中国居民口腔健康现状及治疗状况
3.1.1 中国居民口腔健康现状
1、居民口腔健康意识及健康行为提升
2、儿童龋病患病率
3、35-44岁年龄段龋齿患病率
4、65-74岁年龄段龋齿患病率
3.1.2 中国口腔患者数量变化
3.1.2 口腔服务利用的影响因素
3.1.3 中国居民口腔疾病治疗状况
3.2 中国口腔医疗服务行业发展历程
3.3 中国卫生和社会工作固定资产投资
3.4 中国口腔医疗服务模式及机构类型
3.4.1 中国口腔医疗机构服务模式
3.4.2 中国口腔医疗服务机构特点
3.5 中国口腔医疗机构资源情况
3.5.1 中国不同种类口腔医院数量
3.5.2 中国口腔医疗行业市场地位
3.5.3 口腔医院数量变化
3.5.4 口腔医院城乡分布
3.5.5 口腔医院公立和非公立
3.5.6 口腔医院建筑面积变化
3.5.7 口腔医院人员配备
1、口腔医院人员
2、口腔医院人员结构
3.5.8 口腔医院设备配备
3.5.9 口腔医疗机构床位
3.6 中国口腔医疗门诊服务情况
3.6.1 口腔医院健康检查人数
3.6.2 口腔医院诊疗服务情况
3.6.3 口腔医院入院人数
3.6.4 口腔医院出院人数
3.6.5 口腔医院床位利用情况
3.7 中国口腔医疗机构经营效益
3.7.1 口腔医疗收入及结构
3.7.2 口腔医院费用/支出及结构
1、总费用/支出变化情况
2、医疗业务活动费用和单位管理费情况
3、财政项目支出
3.7.3 口腔医院资产及负债情况
1、口腔医院资产规模
2、口腔医院资产负债率
3、口腔医院净资产情况
3.8 中国口腔医疗服务市场规模体量
3.9 中国口腔医疗服务市场竞争态势
3.9.1 口腔医疗服务同业竞争程度
3.9.2 口腔医疗服务市场竞争格局
1、中国口腔医疗行业整体竞争格局
2、公立口腔专科医院竞争状况

3、民营口腔医院竞争状况
3.9.3 口腔医疗服务市场集中度
1、口腔医疗资源集中度
2、口腔医疗机构服务集中度
3.9.4 口腔医疗服务外企在华布局
3.10 中国口腔医疗服务投融资及热门赛道
3.10.1 口腔医疗服务企业融资渠道
3.10.2 口腔医疗服务行业兼并重组
3.10.3 口腔医疗服务行业融资动态
1、投融资事件数量和金额分析
2、投资轮次分析
3.10.4 口腔医疗服务行业IPO动态
3.11 中国口腔医疗服务行业发展痛点问题
第4章：中国口腔医疗服务技术进展及供应链
4.1 口腔医疗服务竞争壁垒
4.1.1 口腔医疗服务核心竞争力/护城河
4.1.2 口腔医疗服务进入壁垒/竞争壁垒
1、资质壁垒
2、技术壁垒
3、资金壁垒
4、人才壁垒
4.1.3 口腔医疗服务潜在进入者的威胁
4.2 口腔医疗服务技术研发
4.2.1 口腔医疗服务技术研发现状
4.2.2 口腔医疗服务专利申请状况
1、专利申请和授权情况
2、热门申请人
3、热门技术领域
4.2.3 口腔医疗服务科研创新动态
4.2.4 口腔医疗服务技术研发方向/未来研究重点
4.3 口腔医疗基建/器械采购/信息化工程
4.3.1 口腔医疗基建及洁净化工程
4.3.2 口腔医疗器械及耗材的采购
1、口腔医疗器械及耗材采购模式
2、口腔医疗器械及耗材采购流程
3、口腔医疗器械及耗材供应商选择
4.3.3 口腔医疗服务信息化/数字化工程
1、口腔医疗信息化发展意义
2、口腔医疗信息化建设现状
3、口腔医疗信息化市场规模
（1）医疗信息化总体市场规模
（2）医疗信息化硬件市场规模
（3）医疗信息化软件和服务市场规模
（4）口腔医疗信息化市场规模测算
4、口腔医疗信息化管理
（1）口腔医疗平台管理
（2）客户平台管理
（3）外部营销拓展渠道
5、口腔医疗信息化供应商格局
4.4 口腔医疗服务数字化设备——口腔医疗器械（牙科器械）
4.4.1 中国口腔医疗器械（牙科器械）发展特点
1、人才地域分布不均
2、我国高端口腔医疗器材仍依赖于进口
3、口腔医疗器材销售热潮向内地延伸
4.4.2 中国口腔医疗器械（牙科器械）市场规模
4.4.3 中国口腔医疗器械（牙科器械）供应商格局
4.4.4 口腔医疗器械（牙科器械）——口腔诊察设备/器具
4.4.5 口腔医疗器械（牙科器械）——口腔治疗设备/器具
1、牙科椅

2、牙科手机
3、口腔灯
4、牙科综合治疗台
（1）牙科综合治疗台产品分类
（2）连体式综合治疗台
5、口腔显微及数字化设备
4.4.6 口腔医疗器械（牙科器械）——口腔科材料
1、口腔充填修复材料
2、口腔义齿制作材料及义齿加工
3、口腔正畸材料及制品
4、口腔植入及组织重建材料
5、口腔治疗辅助材料
6、其他口腔材料
4.5 数字化技术在口腔医疗中的应用概述
4.5.1 口腔医疗治疗程序与内容
4.5.2 数字化技术在口腔医疗中的应用概况
4.6 数字化技术在口腔医疗中的应用探索
4.6.1 口腔医疗数字化设计/制造软件——CAD/CAM（计算机辅助设计/计算机辅助制造）系统
1、CAD/CAM（计算机辅助设计/计算机辅助制造）概述
2、椅旁口腔修复体计算机辅助设计与制作
4.6.2 口腔影像处理软件——口腔X放射检查和CT检查
4.6.3 口腔医院（诊所）管理软件
4.6.4 数字化牙科综合治疗台
4.6.5 虚拟仿真技术应用
1、口腔数字化虚拟仿真培训系统
2、数字化虚拟仿真设计在口腔美学修复中的应用
4.6.6 3D打印技术应用
4.6.7 口腔模型数字化扫描仪
4.6.8 口腔种植手术规划软件及种植牙手术机器人
4.6.9 口腔正畸治疗软件
4.6.10 人工智能在口腔医疗诊疗中的应用
4.6.11 口腔电子病历管理软件
4.7 口腔医疗服务人才培养及市场缺口
4.7.1 口腔医疗服务人才培养模式
4.7.2 中国口腔医学相关院校数量
4.7.3 中国口腔医学的毕业生数量
4.7.4 中国口腔医疗专业人才数量
1、口腔医师执业类别构成
2、口腔执业医师的数量
3、口腔医师的市场缺口
4.8 口腔医疗服务供应链管理及面临挑战
第5章：中国口腔医疗服务行业细分市场分析
5.1 口腔医疗服务行业细分市场发展概况
5.1.1 口腔医疗科室及临床业务范围
5.1.2 口腔医疗细分业务景气指数
5.1.3 口腔医疗服务业细分业务结构
5.2 口腔医疗服务细分市场：口腔种植
5.2.1 口腔种植概述
6.2.2 口腔种植技术发展现状
1、口腔种植技术发展阶段
2、口腔种植技术发展现状
（1）种植体植入手术
（2）种植治疗的全程软组织管理
（3）种植体植入时机
（4）种植印模技术
（5）种植前或同期骨增量外科技术
3、种植牙国产化替代现状
6.2.3 口腔种植临床应用情况

1、口腔种植成本
2、口腔种植临床平均价格
3、口腔种植临床优势
6.2.4 种植牙市场需求规模测算
6.2.5 口腔种植市场竞争格局
1、竞争格局分析
2、口腔种植行业进入壁垒
6.2.6 口腔种植市场发展前景分析
5.3 口腔医疗服务细分市场：口腔正畸
5.3.1 口腔正畸概述
5.3.2 口腔正畸市场概况
5.3.3 口腔正畸竞争格局
5.3.4 口腔正畸发展趋势
5.4 口腔医疗服务细分市场：口腔修复
5.4.1 口腔修复概述
5.4.2 口腔修复市场概况
5.4.3 口腔修复竞争格局
5.4.4 口腔修复发展趋势
5.5 口腔医疗服务细分市场：口腔美容
5.5.1 口腔美容概述
5.5.2 口腔美容市场概况
5.5.3 口腔美容竞争格局
1、公立口腔医疗及公立医院口腔科
2、民口腔医疗机构的牙齿美容科
3、整形医疗机构的口腔科
5.5.4 口腔美容发展趋势
1、民营资本持续发力
2、大型连锁化趋势
5.6 口腔医疗服务细分市场：其他
5.6.1 儿童龋齿治疗
5.6.2 早期咬合诱导
5.6.3 口腔内科
5.6.4 口腔颌面外科
5.7 口腔医疗服务细分市场战略地位分析
第6章：中国DSO模式及民营口腔医疗的发展
6.1 口腔医疗服务DSO模式的发展
6.1.1 DSO模式概念
6.1.2 DSO模式在中国的发展现状
6.1.3 DSO模式的发展前景
6.2 民营口腔医疗服务的发展
6.2.1 民营口腔医疗的概念界定及分类
1、概念界定
2、民营口腔医疗的特点
3、民营口腔医疗服务市场分类
6.2.2 民营口腔医疗的发展背景及发展历程
1、民营口腔医疗的发展背景
2、民营口腔医疗机构发展历程
6.3 民营口腔医疗细分类型：民营口腔医院
6.3.1 民营口腔医院数量统计
6.3.2 民营口腔医院的市场地位
6.3.3 民营口腔医院发展趋势
6.4 民营口腔医疗细分类型：个体口腔诊所
6.4.1 个体口腔诊所市场定位
6.4.2 个体口腔诊所经营模式
6.4.3 个体口腔诊所连锁化趋势
6.5 民营口腔医疗细分类型：口腔连锁经营
6.5.1 口腔连锁模式发展概况
6.5.2 口腔连锁市场竞争格局
6.5.3 口腔连锁模式发展前景

6.6 民营口腔医疗品牌化路径及战略
6.6.1 民营口腔医疗品牌化成长路径
6.6.2 民营口腔医疗企业品牌发展战略
第7章：全球及中国口腔医疗服务企业案例解析
7.1 全球口腔医疗企业案例分析
7.1.1 Envista公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业市场地位分析
4、企业在华投资布局
7.1.2 古莎公司
1、企业发展简况分析
2、企业市场地位分析
3、企业在华投资布局
7.1.3 登士柏西诺德
1、企业发展简况
2、企业经营情况分析
3、企业市场地位分析
4、企业在华投资布局
7.1.4 法国艾龙集团
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业市场地位分析
4、企业在华投资布局
7.1.5 瑞士康特齿科集团
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业市场地位分析
4、企业在华投资布局
7.2 中国口腔医疗专科医院
7.2.1 北京大学口腔医院
1、医院发展简况分析
2、医院发展规模分析
3、医院特色科室建设
4、医院科学研究分析
5、医院经营优劣势分析
7.2.2 四川大学华西口腔医院
1、医院发展简况分析
2、医院发展规模分析
3、医院组织机构设置
4、医院特色科室建设
5、医院科学研究分析
6、医院经营优劣势分析
7.2.3 首都医科大学附属北京口腔医院
1、医院发展简况分析
2、医院发展规模分析
3、医院组织机构设置
4、医院特色科室建设
5、医院科学研究分析
6、医院经营优劣势分析
7.2.4 上海交通大学医学院附属第九人民医院
1、医院发展简况分析
2、医院发展规模分析
3、医院门诊服务情况
4、医院特色科室建设
5、医院临床科研水平
6、医院经营优劣势分析
7.2.5 第四军医大学口腔医院
1、医院发展简况分析

2、医院特色科室建设
3、医院门诊服务情况
4、医院临床科研水平
5、医院经营优劣势分析
7.2.6 武汉大学口腔医院
1、医院发展简况分析
2、医院特色科室建设
3、医院技术人员规模
4、医院门诊服务情况
5、医院临床科研水平
6、医院经营优劣势分析
7.2.7 天津市口腔医院
1、医院发展简况分析
2、医院特色科室建设
3、医院门诊服务情况
4、医院临床科研水平
5、医院经营优劣势分析
7.2.8 广东省口腔医院
1、医院发展简况分析
2、医院特色科室建设
3、医院门诊服务情况
4、医院临床科研水平
5、医院经营优劣势分析
7.2.9 中山大学光华口腔医学院·附属口腔医院
1、医院发展简况分析
2、医院特色科室建设
3、医院门诊服务情况
4、医院临床科研水平
5、医院经营优劣势分析
7.3 中国民营口腔医院
7.3.1 通策医疗投资股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业整体经营效益评价
3、下属医院经营状况
（1）杭州口腔医疗集团有限公司
（2）宁波口腔医疗
（3）三叶儿童口腔医院
（4）蒲公英医院
4、企业整体业务架构及服务网络
5、企业口腔医疗业务布局
（1）口腔医疗产品/业务类型
（2）口腔医疗产品/业务专利技术及资质能力
（3）口腔医疗产品/业务经营模式
（4）口腔医疗产品/业务最新布局动态
6、企业发展口腔医疗业务的优劣势分析
7.3.2 深圳瑞尔齿科医疗有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业设备规模及经营水平
3、企业技术人员规模及水平
4、企业服务项目分析
5、企业门诊分布情况
6、企业经营优劣势分析
7.3.3 深圳市爱康健齿科集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业设备规模及水平
3、企业技术人员规模及水平
4、企业服务项目分析
5、企业门诊分布情况
6、企业经营优劣势分析

7.3.4 湖南好牙依口腔医院管理有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业设备规模及水平
3、企业技术人员规模及水平
4、企业服务项目分析
5、企业门诊分布情况
6、企业经营优劣势分析
7.3.5 泰康拜博医疗集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业设备规模及水平
3、企业技术人员规模及水平
4、企业服务项目分析
5、企业门诊分布情况
6、企业经营优劣势分析
7.4 中国口腔医疗器材企业
7.4.1 佳兆业健康集团控股有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营效益
3、企业整体业务架构及销售网络
4、企业口腔医疗器械业务布局
（1）企业口腔医疗器械产品类型及结构
（2）企业口腔医疗器械产品业务经营情况
（3）企业口腔医疗器械研发方向与理念
（4）企业口腔医疗器械战略发展规划
（5）企业口腔医疗器械布局展望
5、企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析
7.4.2 现代牙科集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业整体经营效益
3、企业整体业务架构及销售网络
4、企业口腔医疗器械业务布局
（1）企业口腔医疗器械产品类型及结构
（2）企业口腔医疗器械产品品牌组合
（3）企业口腔医疗器械产品质量控制情况
（4）企业口腔医疗器械市场份额及市场地位
（5）企业口腔医疗器械战略规划
（6）企业口腔医疗器械反馈/保修情况
5、企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析
7.4.3 西诺医疗器械集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品概况
4、企业销售渠道与网络
5、企业研发情况
6、企业经营状况优劣势分析
7.4.4 上海品瑞医疗器械设备有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国口腔医疗服务行业政策环境及发展潜力
8.1 口腔医疗服务行业政策汇总解读
8.1.1 行业相关政策及规划及重点政策解析
1、中国口腔医疗行业政策规划汇总
2、31省市口腔医疗行业政策规划汇总
3、重点政策规划解读
（1）《“十四五”国民健康规划的通知》

（2）《健康口腔行动方案（2019-2025年）》
（3）国家鼓励民营资本进入医疗服务行业
8.1.2 政策环境对行业的影响分析
8.2 口腔医疗服务行业PEST分析图
8.3 口腔医疗服务行业SWOT分析图
8.4 口腔医疗服务行业发展潜力评估
8.5 口腔医疗服务行业未来关键增长点
8.6 口腔医疗服务行业发展前景预测
8.7 口腔医疗服务行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国口腔医疗服务行业投资机会及策略建议
9.1 口腔医疗服务行业投资风险预警
9.1.1 口腔医疗服务行业投资风险预警
1、政策风险
2、市场风险
3、医疗风险
4、技术风险
9.1.2 口腔医疗服务行业投资风险应对
9.2 口腔医疗服务行业投资机会分析
9.2.1 口腔医疗服务产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 口腔医疗服务行业细分领域投资机会
9.2.3 口腔医疗服务行业区域市场投资机会
9.2.4 口腔医疗服务产业空白点投资机会
9.3 口腔医疗服务行业投资价值评估
9.4 口腔医疗服务行业投资策略建议
9.5 口腔医疗服务行业可持续发展建议

图表目录

图表1：口腔医疗服务的定义
图表2：口腔医疗服务的内容
图表3：口腔医疗服务所处行业
图表4：口腔医疗行业细分行业所属国民经济分类
图表5：口腔医疗服务行业监管
图表6：口腔医疗行业监管体系汇总
图表7：口腔医疗行业主管部门
图表8：口腔医疗行业自律组织
图表9：口腔医疗服务行业标准
图表10：中国口腔医疗标准行业标准体系建设（单位：项，%）
图表11：中国口腔医疗行业部分现行标准
图表12：中国口腔医疗行业即将实施标准汇总
图表13：口腔医疗服务产业链结构图
图表14：口腔医疗服务产业链生态全景图谱
图表15：口腔医疗服务产业链区域热力图
图表16：报告研究范围界定
图表17：本报告权威数据资料来源汇总
图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表19：全球过半人口受到口腔疾病的困扰
图表20：全球口腔疾病患病人数及增长幅度（单位：亿人）
图表21：口腔疾病主要危害
图表22：全球龋病发病率、患者数量（单位：%，亿）

图表23：全球牙周疾病发病率、患者数量（单位：亿）
图表24：全球代表性国家65岁及以上人口占比（单位：%）
图表25：全球牙齿脱落发病率、患者数量（单位：亿）
图表26：全球口腔癌新发人数和死亡人数（单位：万例）
图表27：FDI口腔健康调查结果（单位：%）
图表28：全球口腔医疗服务市场发展概况
图表29：全球口腔医疗服务细分市场概况
图表30：全球口腔医疗服务机构主要类型
图表31：全球口腔医疗服务市场规模体量
图表32：全球口腔医疗服务行业市场规模（单位：亿美元）
图表33：全球口腔医疗服务市场竞争格局
图表34：全球口腔医疗行业企业概况
图表35：全球口腔医疗服务市场集中度
图表36：全球口腔医疗服务并购交易态势
图表37：世界各国每万人拥有牙医数量（单位：人/万人）
图表38：全球主要国家口腔医师数量对比（单位：万人）
图表39：全球主要国家每百万人拥有口腔医师数量（单位：人）
图表40：分国家人均口腔消费支出（单位：元）
图表41：全球老龄化水平（单位：%）
图表42：主要大国老龄化程度TOP10（单位：%）
图表43：各国每万人种植牙数量（个/万人）
图表44：国外口腔医疗服务发展经验借鉴
图表45：美国口腔医疗服务行业发展概况
图表46：美国牙医数量（单位：万人）
图表47：美国口腔医疗消费支出情况（单位：亿美元）
图表48：美国口腔医疗机构概览
图表49：欧洲口腔医疗服务行业发展概况
图表50：欧洲主要国家口腔医师数量（单位：万人）
图表51：欧洲口腔医疗机构概览
图表52：全球口腔医疗服务市场前景预测（未来五年）
图表53：2026-2031年全球口腔医疗服务行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表54：全球口腔医疗服务发展趋势洞悉
图表55：第四次全国口腔健康流行病学调查居民两次刷牙率及含氟牙膏使用率情况（单位：%）
图表56：第三次、第四次儿童患龋率（单位：%）
图表57：我国牙龋患率情况（单位：%）
图表58：各国12岁儿童平均龋齿数对比（单位：颗）
图表59：儿童龋齿中经过充填治疗的牙齿比例（单位：%）
图表60：35-44岁居民牙石、牙龈出血检出率（单位：%）
图表61：35-44岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）
图表62：65-74岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）
图表63：2013-2025年中国口腔患者人数（单位：亿人）
图表64：口腔服务利用的影响因素
图表65：2015-2025年中国口腔医院门诊人次及增长情况（单位：亿人次，%）
图表66：2015-2025年中国口腔诊疗比情况（单位：%）
图表67：中国各年龄段口腔检查情况（单位：%）
图表68：中国口腔医疗服务行业发展历程
图表69：口腔医疗行业发展历程
图表70：2015-2025年中国卫生和社会工作固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）
图表71：中国口腔医疗市场经营主体分类
图表72：国内提供口腔医疗服务的模式
图表73：中国口腔医疗市场经营主体特点
图表74：中国不同种类口腔医院数量（单位：家，%）
图表75：2017-2025年中国口腔专科医院数量（单位：家）
图表76：2018-2025年中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况（单位：%）
图表77：2012-2025年中国口腔医院数量及增长情况（单位：家，%）
图表78：中国口腔医院类型占比（按城乡）（单位：%）
图表79：中国口腔医院按经济类型划分数量（单位：个）
图表80：中国口腔医院分布结构（按经济类型）（单位：家，%）
图表81：中国口腔医院建筑面积及增长情况（单位：平方米，%）

图表82：中国口腔医院建筑面积构成（单位：万平米，%）
图表83：中国口腔医院人员数量及增长情况（单位：人，%）
图表84：2015-2025年中国口腔医疗人员数量及增长情况（单位：人，%）
图表85：中国口腔医院人员结构统计（单位：人，%）
图表86：中国口腔医疗人员结构统计（单位：人，%）
图表87：中国口腔医院万元以上设备价值及台数（单位：万元，台）
图表88：中国口腔医院万元以上设备台数构成（单位：%）
图表89：中国口腔医院万元以上设备价值及台数（单位：万元，台）
图表90：中国口腔医院万元以上设备台数构成（单位：%）
图表91：中国口腔医疗类型分布（分床位）（单位：家，%）
图表92：中国口腔医院健康检查人数变化情况（单位：万人次）
图表93：中国口腔医院健康检查人数变化情况（单位：万人次）
图表94：中国口腔医院诊疗人次数（单位：万人次，%）
图表95：中国口腔医院诊疗人次数（单位：万人次，%）
图表96：中国口腔医院诊疗人次数（单位：万人次，%）
图表97：中国口腔医院入院人数（单位：万人）
图表98：中国口腔医院出入院人数（单位：万人）
图表99：中国口腔医院出院人数（单位：万人）
图表100：中国口腔医院床位利用情况（单位：日，张，次，%）
图表101：2012-2025年中国口腔医院床位利用情况（单位：日，张，次，%）
图表102：2015-2025年中国口腔医院收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表103：2021-2025年中国口腔医院收入来源分布（单位：亿元，%）
图表104：中国口腔医院支出分布情况（单位：亿元）
图表105：2018-2025年中国口腔医院医疗行业总费用/总支出情况（单位：亿元）
图表106：2018-2025年中国口腔医院医疗业务活动费用和单位管理费情况（单位：亿元）
图表107：2018-2025年中国口腔医院财政项目支出分布情况（单位：亿元）
图表108：2015-2025年中国口腔医院资产总额（单位：亿元）
图表109：中国口腔医院负债率（单位：%）
图表110：中国口腔医院净资产情况（单位：亿元）
图表111：中国口腔医疗服务市场规模体量
图表112：2017-2025年中国口腔医疗服务市场规模（单位：亿元）
图表113：中国口腔医疗服务同业竞争程度
图表114：中国口腔医疗现有企业竞争
图表115：中国口腔医疗服务市场竞争格局
图表116：中国口腔医疗服务终端市场竞争情况
图表117：中国口腔医疗服务市场不同主体占比情况（单位：%）
图表118：公立口腔专科医院年门急诊服务（单位：万人次）
图表119：中国民营口腔医疗市场主体竞争情况
图表120：中国口腔医疗服务市场集中度
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！