2026-2031年中国电子化学品行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：电子化学品行业界定及数据统计标准说明
1.1 电子化学品的界定和分类
1.1.1 电子化学品的界定
1、精细化工产业链
2、电子化学品的界定
3、电子化学品相关概念辨析
1.1.2 电子化学品产品分类
1.1.3 电子化学品所归属国民经济行业分类
1.1.4 电子化学品行业专业术语介绍
1.1.5 电子化学品行业的监管体系和标准体系建设
1、电子化学品行业监管体系及机构介绍
（1）电子化学品行业监管体系
（2）电子化学品行业主管部门
（3）电子化学品行业自律组织
2、电子化学品行业标准体系建设现状
（1）电子化学品标准体系建设
（2）电子化学品现行标准汇总
（3）中国电子化学品行业现行标准分析
1.2 电子化学品产业画像
1.2.1 电子化学品产业链结构梳理
1.2.2 电子化学品产业链生态图谱
1.2.3 电子化学品产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球电子化学品行业发展现状及趋势前景预判
2.1 全球电子化学品行业宏观环境分析
2.1.1 全球电子化学品行业经济环境分析
1、国际宏观经济现状
2、主要地区宏观经济走势分析
（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧元区宏观经济环境分析
（3）日本宏观经济环境分析
3、全球经济形势展望
2.1.2 全球电子化学品行业技术环境分析
1、全球光刻胶技术环境
2、全球湿电子化学品技术环境
3、全球电子特种气体技术环境
4、全球封装材料技术环境
2.2 全球电子化学品行业发展历程
2.3 全球电子化学品行业发展现状
2.3.1 全球电子化学品行业供需状况
1、全球电子化学品行业供给情况
2、全球电子化学品行业需求情况
2.3.2 全球电子化学品市场规模分析
2.3.3 全球电子化学品细分市场发展
2.4 全球主要经济体电子化学品市场研究
2.4.1 美国电子化学品行业发展状况

2.4.2 欧洲电子化学品行业发展状况
3.4.3 日本电子化学品行业发展状况
2.5 全球电子化学品行业市场竞争格局
2.5.1 全球电子化学品行业市场竞争格局
2.5.2 全球电子化学品企业兼并重组状况
2.5 全球电子化学品行业发展趋势及市场前景预测
2.5.1 全球电子化学品行业发展趋势预判
2.5.2 全球电子化学品行业市场前景预测
第3章：中国电子化学品行业技术及进出口分析
3.1 国内外电子化学品产业技术及产品对比与差距/差异分析
3.1.1 电子化学品生产制造流程
1、光刻胶生产工艺
2、湿电子化学品生产工艺
3、电子特种气体生产工艺
4、封装材料生产工艺
3.1.2 电子化学品的核心关键技术分析
1、光刻胶核心技术
2、湿电子化学品核心技术
（1）分离纯化技术
（2）复配工艺技术
（3）检测分析技术
3、特种气体核心技术
（1）高纯氧气生产技术
（2）高纯氮气生产技术
（3）高纯氢气生产技术
（4）高纯二氧化碳生产技术
（5）高纯惰性气体生产提纯技术
4、封装材料核心技术
3.1.3 电子化学品行业的研发创新
1、新型光致抗蚀剂
2、新型电子塑封材料
3、彩色等离子体平板显示屏（PDP）专用光刻系列浆料
4、液态感光成像阻焊剂
3.1.4 电子化学品行业相关专利的申请及公开情况
1、电子化学品专利申请
2、电子化学品专利公开
3、电子化学品专利类型
4、电子化学品热门申请人
5、电子化学品热门技术
3.1.5 国内外产品技术差异分析
3.2 中国电子化学品行业进出口整体状况
3.2.1 电子化学品行业产品进出口税则号情况
3.2.2 中国电子化学品行业进出口概况
3.3 中国电子化学品行业进口状况
3.3.1 中国电子化学品行业进口规模
1、中国电子化学品进口金额情况
2、中国电子化学品进口数量情况
3.3.2 中国电子化学品行业进口价格水平
3.3.3 中国电子化学品行业进口产品结构
3.3.4 中国电子化学品行业主要进口来源地
3.4 中国电子化学品行业出口状况
3.4.1 中国电子化学品行业出口规模
1、中国电子化学品出口金额情况
2、中国电子化学品出口数量情况
3.4.2 中国电子化学品行业出口价格水平
3.4.3 中国电子化学品行业出口产品结构
3.4.4 中国电子化学品行业主要出口目的地
3.5 中国电子化学品行业对外贸易依存度分析
第4章：中国电子化学品产业链配套产业发展分析

4.1 中国电子化学品产业价值属性（价值链）
4.1.1 电子化学品行业成本结构分析
4.1.2 电子化学品行业价值链分析
4.2 中国电子化学品上游基础化工材料市场分析
4.2.1 硫酸市场供求及价格走势
1、硫酸市场供给分析
2、硫酸市场需求分析
3、硫酸市场价格行情
4.2.2 硝酸市场供求及价格走势
1、硝酸市场供给分析
2、硝酸市场需求分析
3、硝酸市场价格行情
4.2.3 盐酸市场供求及价格走势
1、盐酸市场供给分析
2、盐酸市场需求分析
3、盐酸市场价格行情
4.2.4 烧碱市场供求及价格走势
1、烧碱市场供给分析
2、烧碱市场需求分析
3、烧碱市场价格行情
4.2.5 纯碱市场供求及价格走势
1、纯碱市场供给分析
2、纯碱市场需求分析
3、纯碱市场价格行情
4.2.6 乙烯市场供求及价格走势
1、乙烯市场供给分析
2、乙烯市场需求分析
3、乙烯市场价格行情
4.2.7 甲醇市场供求及价格走势
1、甲醇市场供给分析
2、甲醇市场需求分析
3、精甲醇市场价格行情
4.2.8 冰醋酸市场供求及价格走势
1、冰醋酸市场供给分析
2、冰醋酸市场需求分析
3、冰醋酸市场价格行情
4.2.9 合成氨市场供求及价格走势
1、合成氨市场供给分析
2、合成氨市场需求分析
3、合成氨市场价格行情
4.2.10 合成橡胶市场供求及价格走势
1、合成橡胶市场供给分析
2、合成橡胶市场需求分析
3、合成橡胶市场价格行情
4.3 中国电子化学品上游生产加工设备市场分析
4.3.1 中国工业自动控制系统装置现状
1、工控系统行业供给情况分析
2、工控系统行业市场规模分析
3、工控系统行业竞争情况分析
4.3.2 中国电子化学品生产硬件设备梳理
第5章：中国电子化学品产业中游市场供给水平分析
5.1 中国电子化学品行业发展历程介绍
5.2 中国电子化学品行业市场特性特点分析分析
5.2.1 中国电子化学品行业市场特性
1、弱周期性
2、区域性
3、弱季节性
5.2.2 中国电子化学品行业市场特点
1、品种多、下游应用领域广

2、专业跨度大、技术门槛高
3、产品更新换代快
4、功能性强、附加值高
5、与下游企业关系紧密
6、高成长性
5.3 中国电子化学品行业参与者类型及入场方式
5.4 中国电子化学品行业参与者企业数量规模
5.4.1 中国电子化学品行业参与企业数量
5.4.2 中国电子化学品行业上市企业
5.5 中国电子化学品行业市场供给状况
5.5.1 国内湿电子化学品生产企业产品布局
5.5.2 国内电子气体生产企业产品布局
5.5.3 国内光刻胶生产企业产品布局
5.5.4 国内封装材料企业布局情况
5.5.5 国内电子化学品行业企业产能汇总
5.6 中国电子化学品市场行情及走势
5.6.1 中国电子化学品市场价格层次
5.6.2 中国电子化学品市场历史价格
第6章：中国电子化学品产业中游细分市场分析
6.1 中国电子化学品细分产品市场结构
6.2 中国关键性电子化学产品市场分析
6.2.1 中国光刻胶（光致抗蚀剂）市场分析
1、光刻胶及配套材料工艺概述
2、光刻胶及配套材料技术发展分析
3、光刻胶行业核心关键技术分析
4、光刻胶行业主要技术参数
5、光刻胶及配套材料发展现状分析
6、光刻胶及配套材料竞争格局
7、光刻胶及配套材料发展前景分析
6.2.2 中国超净高纯试剂（工艺化学品/湿电子化学品）市场分析
1、湿电子化学品工艺概述
2、湿电子化学品技术发展分析
3、湿电子化学品发展现状分析
4、湿电子化学品竞争格局
5、湿电子化学品国产化现状
6、湿电子化学品发展前景分析
6.2.3 中国特种电子气体市场分析
1、电子特气工艺概述
2、电子特气技术发展分析
3、电子特气发展现状分析
4、电子特气竞争格局
5、电子特气国产化现状
6、电子特气发展前景分析
6.2.4 中国封装材料市场分析
1、中国封装基板发展现状及趋势分析
2、中国引线框架发展现状及趋势分析
3、中国键合线发展现状及趋势分析
4、中国塑封料发展现状及趋势分析
6.3 其他电子化学品产品市场概述
6.3.1 中国半导体硅市场分析
1、半导体硅片工艺概述
2、半导体硅片技术发展
3、半导体硅片发展现状
4、半导体硅片市场规模
5、半导体硅片竞争格局
6、半导体硅片国产化现状
7、半导体硅片发展前景
6.3.2 靶材
1、靶材的概念

2、靶材的分类
3、靶材的发展现状
4、靶材的市场规模
5、靶材的应用场景分析
第7章：中国电子化学品市场需求现状及下游需求潜力分析
7.1 中国电子化学品行业下游需求现状
7.2 中国电子化学品行业供需平衡状况及市场缺口分析
7.2.1 中国电子化学品行业产销率
7.2.2 中国电子化学品行业对外依存度
1、中国湿电子化学品供需关系分析
2、中国光刻胶国产化率
3、中国电子特气国产化率
7.3 中国电子化学品行业市场规模测算
7.4 中国电子化学品行业市场需求特征分析
7.4.1 中国电子化学品行业客户黏性较强
7.4.2 中国电子化学品行业价格敏感度相对较低
7.5 中国电子化学品行业下游应用场景分布
7.6 中国集成电路用电子化学品市场需求分析
7.6.1 中国集成电路行业发展现状
1、中国集成电路行业产量情况
2、中国集成电路行业市场规模
7.6.2 中国集成电路行业结构分析
7.6.3 中国集成电路行业对电子化学品的需求
7.7 中国印制电路板PCB用电子化学品市场需求分析
7.7.1 中国印制电路板行业发展现状
7.7.2 中国印制电路板行业对电子化学品的需求
7.8 中国平板显示用电子化学品市场需求分析
7.8.1 中国平板显示行业产业链简介
7.8.2 中国平板显示行业成本构成
7.8.3 中国平板显示行业发展现状
7.8.4 中国平板显示行业对电子化学品的需求
第8章：中国电子化学品行业竞争状况及国际竞争力分析
8.1 中国电子化学品行业波特五力模型分析
8.1.1 电子化学品现有竞争者之间的竞争状况
8.1.2 电子化学品关键要素的供应商议价能力分析
8.1.3 电子化学品消费者议价能力分析
8.1.4 电子化学品行业潜在进入者分析
8.1.5 电子化学品替代品风险分析
8.1.6 电子化学品竞争情况总结
8.2 中国电子化学品行业投融资、兼并与重组状况
8.2.1 中国电子化学品行业投融资发展状况
1、电子化学品行业资金来源
2、电子化学品投融资主体
3、电子化学品投融资方式
4、电子化学品投融资事件汇总
5、电子化学品投融资信息汇总
（1）投融资所处阶段
（2）投融资领域分布
（3）投融资区域分布
6、电子化学品投融资趋势预测
8.2.2 中国电子化学品行业兼并与重组状况
1、电子化学品兼并与重组事件汇总
2、电子化学品兼并与重组动因分析
3、电子化学品兼并与重组趋势预判
8.3 中国电子化学品行业市场竞争格局分析
8.3.1 中国电子化学品行业竞争层次分析
8.3.2 中国电子化学品行业竞争格局分析
8.3.3 中国电子化学品行业国际竞争力分析
8.4 中国电子化学品行业海外布局状况

8.5 中国电子化学品行业国际竞争力分析
第9章：全球及中国电子化学品行业代表性企业案例研究
9.1 全球及中国电子化学品行业代表性企业发展布局对比
9.2 全球电子化学品行业代表性企业布局案例
9.2.1 陶氏化学（DOW）
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业业务领域分析
4、企业电子化学品业务
5、企业销售渠道分布
6、企业在华布局分析
9.2.2 德国巴斯夫（BASF）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务领域分析
4、企业电子化学品业务
5、企业销售渠道分布
6、企业在华布局分析
9.2.3 日本关东化学（Kanto）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务领域分析
4、企业电子化学品业务
5、企业销售渠道分布
6、企业在华布局分析
9.2.4 日本东京应化（TOK）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务领域分析
4、企业电子化学品业务
5、企业销售渠道分布
6、企业在华布局分析
9.2.5 日本住友化学（Sumitomo）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务领域分析
4、企业电子化学品业务
5、企业销售渠道分布
6、企业在华布局分析
9.3 中国电子化学品代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
9.3.1 深圳新宙邦科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业电子化学品业务类型及产品详情
（1）企业电子化学品业务布局介绍
（2）企业电子化学品生产能力分析
4、企业电子化学品产业链布局状况
（1）企业产业研发投入情况
（2）企业产业情况
（3）企业电子化学品业务最新动态
5、企业电子化学品布局优劣势分析
9.3.2 江苏广信感光新材料股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构

（3）销售网络
3、企业电子化学品业务类型及产品详情
（1）企业电子化学品业务布局介绍
（2）企业电子化学品生产能力分析
4、企业电子化学品产业链布局状况
（1）企业产业研发投入情况
（2）企业研发进展
5、企业电子化学品布局优劣势分析
9.3.3 江阴江化微电子材料股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业电子化学品业务类型及产品详情
（1）企业电子化学品业务布局介绍
（2）企业电子化学品生产能力分析
4、企业电子化学品产业链布局状况
（1）企业产业研发投入情况
（2）企业产业研发技术分析
（3）企业电子化学品业务最新动态
5、企业电子化学品布局优劣势分析
9.3.4 广东光华科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业电子化学品业务类型及产品详情
（1）企业电子化学品业务布局介绍
（2）企业电子化学品生产能力分析
4、企业电子化学品产业链布局状况
（1）企业产业研发投入情况
（2）企业电子化学品业务最新动态
5、企业电子化学品布局优劣势分析
9.3.5 西陇科学股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业电子化学品业务类型及产品详情
（1）企业电子化学品业务布局介绍
（2）企业电子化学品生产能力分析
4、企业电子化学品产业链布局状况
（1）企业产业研发投入情况
（2）企业线上渠道建设情况
5、企业电子化学品布局优劣势分析
9.3.6 常州强力电子新材料股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业电子化学品业务类型及产品详情
（1）企业电子化学品业务布局介绍
（2）企业电子化学品生产能力分析
4、企业电子化学品产业链布局状况
（1）企业产业研发投入情况

（2）企业电子化学品业务最新动态
5、企业电子化学品布局优劣势分析
9.3.7 上海飞凯光电材料股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业电子化学品业务类型及产品详情
（1）企业电子化学品业务布局介绍
（2）企业电子化学品生产能力分析
4、企业电子化学品产业链布局状况
（1）企业产业研发投入情况
（2）企业研发情况
5、企业电子化学品布局优劣势分析
9.3.8 湖北鼎龙控股股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业电子化学品业务类型及产品详情
4、企业电子化学品产业链布局状况
（1）企业产业研发投入情况
（2）企业电子化学品业务动态
5、企业电子化学品布局优劣势分析
9.3.9 江苏南大光电材料股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业电子化学品业务类型及产品详情
（1）企业电子化学品业务布局介绍
（2）企业电子化学品生产能力分析
4、企业电子化学品产业链布局状况
（1）企业产业研发投入情况
（2）企业电子化学品业务最新动态
5、企业电子化学品布局优劣势分析
9.3.10 杭州格林达电子材料股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业电子化学品业务类型及产品详情
（1）企业电子化学品业务布局介绍
（2）企业电子化学品业务发展分析
4、企业电子化学品产业链布局状况
（1）企业产业研发投入情况
（2）企业研发情况
5、企业电子化学品布局优劣势分析
——展望篇——
第10章：中国电子化学品行业PEST（宏观环境）分析
10.1 中国电子化学品行业政治（Political）环境
10.1.1 电子化学品行业发展相关政策规划汇总及解读
1、电子化学品行业发展相关政策汇总
2、电子化学品行业发展相关规划汇总
10.1.2 “十四五”规划对电子化学品行业发展的影响分析

10.1.3 “碳中和、碳达峰”战略的提出对电子化学品行业的影响分析
10.1.4 政策环境对电子化学品行业发展的影响分析
10.2 中国电子化学品行业经济（Economy）环境
10.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
10.2.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
10.2.3 电子化学品行业发展与宏观经济相关性分析
10.3 中国电子化学品行业社会（Society）环境
10.3.1 中国人口规模及增速
10.3.2 中国城镇化水平变化
1、中国城镇化现状
2、中国城镇化趋势展望
10.3.3 中国居民人均可支配收入
10.3.4 中国居民人均消费支出及结构
1、中国居民人均消费支出
2、中国居民消费结构变化
10.3.5 化工行业环保进程加快
10.3.6 社会环境对行业发展的影响分析
第11章：中国电子化学品行业发展潜力评估及市场前景预判
11.1 中国电子化学品行业SWOT分析
11.2 中国电子化学品行业发展潜力评估
11.2.1 中国电子化学品行业生命发展周期
11.2.2 中国电子化学品行业发展潜力评估
11.3 中国电子化学品行业发展前景预测
11.4 中国电子化学品行业发展趋势预判
第12章：中国电子化学品行业投资特性及投资机会分析
12.1 中国电子化学品行业投资风险预警及防范
12.1.1 电子化学品行业政策风险及防范
12.1.2 电子化学品行业技术风险及防范
12.1.3 电子化学品行业宏观经济波动风险及防范
12.1.4 电子化学品行业其他风险及防范
1、环保风险
2、生产安全风险
12.2 中国电子化学品行业市场进入壁垒分析
12.2.1 电子化学品行业人才壁垒
12.2.2 电子化学品行业技术壁垒
12.2.3 电子化学品行业资金壁垒
12.2.4 电子化学品行业客户壁垒
12.2.5 电子化学品行业品控壁垒
12.2.6 电子化学品行业行政许可壁垒
12.3 中国电子化学品行业投资价值评估
12.4 中国电子化学品行业投资机会分析
12.4.1 电子化学品行业产业链薄弱环节投资机会
12.4.2 电子化学品行业细分领域投资机会
12.4.3 电子化学品行业区域市场投资机会
12.5 中国电子化学品行业投资策略与可持续发展建议
12.5.1 中国电子化学品行业投资策略与建议
12.5.2 中国电子化学品行业可持续发展建议
1、鼓励企业利用资本市场
2、重视龙头企业的引进及培育
3、进行数字化发展布局
4、以技术创新为抓手，开拓布局提高全球话语权
5、进行绿色转型布局

图表目录

图表1：精细化工产业链
图表2：电子化学品实例
图表3：电子化学品相关概念辨析
图表4：电子化学品的类型与代表性的品种
图表5：国家统计局对电子化学品行业的定义与归类
图表6：电子化学品行业专业术语示例
图表7：中国电子化学品行业监管体系构成
图表8：电子化学品行业主管部门
图表9：电子化学品行业自律组织
图表10：截至2025年中国电子化学品行业标准体系建设（单位：项）
图表11：截至2025年中国电子化学品行业现行国家标准汇总
图表12：截至2025年中国电子化学品行业现行行业标准汇总
图表13：截至2025年中国电子化学品行业现行地方标准汇总
图表14：截至2025年中国电子化学品代表性企业现行标准汇总
图表15：截至2025年中国电子化学品行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表16：电子化学品产业链结构
图表17：电子化学品产业链生态图谱
图表18：电子化学品产业链区域热力图
图表19：本报告研究范围界定
图表20：本报告权威数据资料来源汇总
图表21：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表22：2012-2025年全球GDP（单位：万亿美元，%）
图表23：2018-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表24：2020-2025年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表25：2011-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表26：2024-2025年全球主要国家GDP预测（单位：%）
图表27：截至2025年全球半导体光刻胶技术进展情况（单位：um，nm，英寸）
图表28：湿电子化学品SEMI国际标准（单位：μg/L，μm，个/mL）
图表29：国际电子特种气体公司电子特种气体产品研发历程
图表30：全球封装材料技术发展趋势
图表31：全球电子化学品行业发展历程
图表32：全球代表性电子化学品企业产品布局情况
图表33：2025年全球电子化学品下游应用分布情况（单位：%）
图表34：2020-2025年全球电子化学品行业市场规模分析（单位：亿美元）
图表35：2021-2025年全球电子特气市场规模（单位：亿美元）
图表36：2021-2025年全球湿电子化学品市场规模（单位：亿元）
图表37：2021-2025年全球光刻胶市场规模（单位：亿美元）
图表38：2017-2025年美国电子化学品市场规模（单位：亿美元，%）
图表39：全球电子化学品行业主要企业
图表40：截至2025年全球电子化学品行业典型兼并重组案例
图表41：全球电子化学品行业发展趋势预判
图表42：2026-2031年全球电子化学品行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表43：光刻胶生产工艺
图表44：混配湿电子化学品生产工艺
图表45：电子特种气体生产工艺
图表46：环氧塑封料生产工艺
图表47：光刻胶行业核心关键技术
图表48：光刻胶主要技术参数
图表49：封装材料核心技术发展
图表50：2014-2025年中国电子化学品专利申请数量情况（单位：项）
图表51：2014-2025年中国电子化学品专利公开数量情况（单位：项）
图表52：截至2025年中国电子化学品专利类型情况（单位：%）
图表53：截至2025年中国电子化学品专利申请量top10申请人（单位：项）

图表54：截至2025年中国电子化学品专利申请量top10技术（单位：项）
图表55：国内外电子化学品产业对比分析
图表56：中国电子化学品部分产品税则号列表
图表57：2018-2025年中国电子化学品部分产品进出口概况（单位：亿美元）
图表58：2018-2025年中国电子化学品部分产品进口金额情况（单位：亿美元，%）
图表59：2018-2025年中国电子化学品部分产品进口数量情况（单位：万吨，%）
图表60：2018-2025年中国电子化学品部分产品进口价格水平分析（单位：美元/吨）
图表61：2025年中国电子化学品部分产品进口结构（按照金额）（单位：%）
图表62：2025年中国电子化学品部分产品进口来源地结构（按照金额）（单位：%）
图表63：2018-2025年中国电子化学品部分产品出口金额情况（单位：亿美元，%）
图表64：2018-2025年中国电子化学品部分产品出口数量情况（单位：万吨，%）
图表65：2018-2025年中国电子化学品部分产品出口价格水平分析（单位：美元/吨）
图表66：2025年中国电子化学品部分产品出口结构（按照金额）（单位：%）
图表67：2025年中国电子化学品部分产品出口目的地（按照金额）（单位：%）
图表68：中国电子化学品行业对外贸易依存情况
图表69：电子化学品下属产品成本结构（单位：%）
图表70：电子化学品产业价值链（单位：%）
图表71：2020-2025年中国硫酸产量及增速（单位：万吨，%）
图表72：2020-2025年中国硫酸表观消费量（单位：万吨，%）
图表73：2021-2025年中国硫酸价格走势（单位：元/吨）
图表74：2020-2025年中国浓硝酸产量（单位：万吨，%）
图表75：2020-2025年中国浓硝酸（折100%）表观消费量（单位：万吨，%）
图表76：2021-2025年中国硝酸现货价格走势（单位：元/吨）
图表77：2020-2025年中国盐酸（氯化氢，含量31%）产量变化情况（单位：万吨，%）
图表78：2020-2025年中国盐酸（氯化氢，含量31%）表观消费量（单位：万吨，%）
图表79：2024-2025年中国盐酸价格走势图（单位：元/吨）
图表80：2020-2025年中国烧碱（折100%）产量（单位：万吨，%）
图表81：2020-2025年中国烧碱表观消费量（单位：万吨，%）
图表82：2021-2025年中国烧碱价格走势图（单位：元/吨）
图表83：2020-2025年中国纯碱（碳酸钠）产量（单位：万吨，%）
图表84：2020-2025年中国纯碱（碳酸钠）销售量（单位：万吨，%）
图表85：2021-2025年中国纯碱价格（单位：元/吨）
图表86：2020-2025年中国乙烯产量（单位：万吨，%）
图表87：2020-2025年中国乙烯销表观消费量及其变化趋势（单位：万吨，%）
图表88：2023-2025年乙烯价格走势图（单位：元/吨）
图表89：2020-2025年中国甲醇产量（单位：万吨，%）
图表90：2020-2025年中国甲醇表观消费量情况（单位：万吨，%）
图表91：2021-2025年中国甲醇价格走势（单位：元/吨）
图表92：2020-2025年中国冰醋酸产量（单位：万吨，%）
图表93：2020-2025年中国冰醋酸表观消费量情况（单位：万吨，%）
图表94：2023-2025年中国醋酸价格走势（单位：元/吨）
图表95：2020-2025年中国合成氨产量（单位：万吨，%）
图表96：2020-2025年中国合成氨表观消费量（单位：万吨，%）
图表97：2023-2025年合成氨价格走势（单位：元/吨）
图表98：2018-2025年中国合成橡胶产量情况（单位：万吨，%）
图表99：2018-2025年中国合成橡胶表观需求量情况（单位：万吨，%）
图表100：2015-2025年中国橡胶价格走势（单位：元/吨）
图表101：自动化及工业控制产品
图表102：2014-2025年中国工业自动控制系统装置制造行业市场规模（单位：亿元）
图表103：本土工控企业（普传系）
图表104：本土工控企业（华为-艾默生系）
图表105：中国电子化学品生产硬件设备汇总
图表106：中国电子化学品行业发展历程
图表107：中国电子化学品行业企业入场方式
图表108：2014-2025年中国新增电子化学品企业数量（单位：家）
图表109：2025年中国电子化学品行业代表性上市企业概况（单位：亿元）
图表110：国内湿电子化学品生产企业产品布局
图表111：国内电子气体生产企业产品布局
图表112：国内半导体光刻胶生产企业产品布局

图表113：国内面板光刻胶生产企业产品布局
图表114：国内封装材料企业布局情况
图表115：截至2025年国内电子化学品行业企业产能汇总（单位：吨/年，亿只/年，千克/年）
图表116：不同种类的电子化学品市场价格差异较大（单位：元，万元）
图表117：2020-2025年强力新材光刻胶产品价格（单位：万元/吨）
图表118：2020-2025年主要上市公司特气产品价格（单位：万元/吨）
图表119：中国电子化学品主要细分产品
图表120：光刻与刻蚀工艺流程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！