

# 2025-2030年全球及中国隐形眼镜行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：隐形眼镜行业综述及数据来源说明

##### 1.1 隐形眼镜行业界定

###### 1.1.1 隐形眼镜的界定

- 1、定义
- 2、术语
- 3、特征

###### 1.1.2 隐形眼镜的分类

###### 1.1.3 隐形眼镜所处行业

###### 1.1.4 隐形眼镜行业监管

- 1、中国隐形眼镜行业监管结构
- 2、中国隐形眼镜行业主管部门

###### 1.1.5 隐形眼镜行业标准

- 1、中国隐形眼镜行业标准体系建设
- 2、中国隐形眼镜行业现行标准汇总
  - (1) 现行国家标准
  - (2) 现行行业标准
  - (3) 现行地方标准
  - (4) 现行团体标准
- 3、中国隐形眼镜行业即将实施标准

##### 1.2 隐形眼镜产业画像

###### 1.2.1 隐形眼镜产业链结构梳理

###### 1.2.2 隐形眼镜产业链生态全景图谱

###### 1.2.3 隐形眼镜产业链区域热力图

##### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定

###### 1.3.2 本报告权威数据来源

###### 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球隐形眼镜行业发展现状及趋势

##### 2.1 全球隐形眼镜行业发展历程

##### 2.2 全球隐形眼镜行业发展现状

###### 2.2.1 全球隐形眼镜销量情况

###### 2.2.2 全球隐形眼镜细分市场

###### 2.2.3 全球隐形眼镜市场规模体量

##### 2.3 全球隐形眼镜市场竞争格局

###### 2.3.1 全球隐形眼镜市场竞争格局

###### 2.3.2 全球隐形眼镜市场集中度

###### 2.3.3 全球隐形眼镜并购交易态势

##### 2.4 全球隐形眼镜区域发展格局

###### 2.4.1 全球隐形眼镜区域发展格局

###### 2.4.2 全球隐形眼镜国际贸易流向

##### 2.5 国外隐形眼镜行业区域发展分析

###### 2.5.1 隐形眼镜重点区域市场概况：美国

###### 2.5.2 隐形眼镜重点区域市场概况：日本

##### 2.6 全球隐形眼镜市场前景预测

##### 2.7 全球隐形眼镜发展趋势洞悉

#### 第3章：中国隐形眼镜行业发展现状及竞争

##### 3.1 中国隐形眼镜行业发展历程

- 3.2 中国隐形眼镜市场参与者类型
    - 3.2.1 隐形眼镜市场主体类型
    - 3.2.2 隐形眼镜企业入场方式
  - 3.3 中国隐形眼镜行业运营模式——厂牌生产和代加工厂+品牌
  - 3.4 中国隐形眼镜市场供给/生产
    - 3.4.1 持有隐形眼镜医械注册证企业清单
    - 3.4.2 隐形眼镜企业医械注册证持有数量
  - 3.5 中国隐形眼镜对外贸易状况
    - 3.5.1 隐形眼镜适用海关HS编码
    - 3.5.2 隐形眼镜进出口贸易概况
    - 3.5.3 隐形眼镜出口贸易状况
      - 1、隐形眼镜出口贸易规模
      - 2、隐形眼镜出口价格水平
      - 3、隐形眼镜出口目的地
    - 3.5.4 隐形眼镜进口贸易状况
      - 1、隐形眼镜进口贸易规模
      - 2、隐形眼镜进口价格水平
      - 3、隐形眼镜进口来源国
  - 3.6 中国隐形眼镜市场需求/销售
    - 3.6.1 隐形眼镜客户细分群体
      - 1、隐形眼镜客户性别分布
      - 2、隐形眼镜客户年龄分布
      - 3、隐形眼镜客户城市分布
    - 3.6.2 隐形眼镜销售业务模式
    - 3.6.3 近视患病率及人群规模
      - 1、中国近视患病率
      - 2、中国近视人群规模
    - 3.6.4 隐形眼镜市场渗透率
    - 3.6.5 隐形眼镜市场需求现状
      - 1、购买隐形眼镜时的需求参数
      - 2、购买隐形眼镜时的考虑因素
      - 3、隐形眼镜的抛期偏向
    - 3.6.6 隐形眼镜市场价格走势
  - 3.7 中国隐形眼镜市场规模体量
  - 3.8 隐形眼镜市场竞争格局
  - 3.9 中国隐形眼镜市场竞争态势
    - 3.9.1 隐形眼镜市场集中度
    - 3.9.2 隐形眼镜波特五力模型分析图
    - 3.9.3 隐形眼镜跨国企业在华布局
  - 3.10 隐形眼镜投融资动态及热门赛道
    - 3.10.1 隐形眼镜主要资金来源
    - 3.10.2 隐形眼镜行业投融资主体
    - 3.10.3 隐形眼镜行业投融资事件汇总
  - 3.11 中国隐形眼镜发展痛点分析
- 第4章：隐形眼镜技术及原料设备市场分析**
- 4.1 隐形眼镜行业核心技术/工艺分析
    - 4.1.1 隐形眼镜技术演进路线
    - 4.1.2 隐形眼镜的结构
    - 4.1.3 隐形眼镜生产加工技术
    - 4.1.4 隐形眼镜行业专利技术情况
      - 1、专利数量
      - 2、热门技术
      - 3、主要机构
  - 4.2 隐形眼镜行业成本结构
  - 4.3 隐形眼镜生产原料供应
    - 4.3.1 硬式隐形眼镜材料
    - 4.3.2 软式隐形眼镜材料
      - 1、水凝胶
      - 2、硅水凝胶

- 3、水凝胶与硅水凝胶的对比
- 4.4 隐形眼镜配套市场概况
  - 4.4.1 隐形眼镜加工模具
  - 4.4.2 隐形眼镜护理液
  - 4.4.3 隐形眼镜清洗机
- 4.5 隐形眼镜自动化生产线分析
  - 4.5.1 隐形眼镜自动化生产工艺流程
  - 4.5.2 隐形眼镜自动化生产线供应商分析
- 4.6 隐形眼镜质量检测
- 4.7 隐形眼镜行业供应链面临的挑战
- 第5章：中国隐形眼镜细分产品市场分析
  - 5.1 隐形眼镜行业细分市场现状
  - 5.2 隐形眼镜细分市场：按材料分类
    - 5.2.1 隐形眼镜材料发展历程
    - 5.2.2 水凝胶和硅水凝胶隐形眼镜市场概况
    - 5.2.3 水凝胶和硅水凝胶隐形眼镜特性对比
    - 5.2.4 水凝胶和硅水凝胶隐形眼镜价格水平
  - 5.3 隐形眼镜细分市场：按抛弃周期分类
    - 5.3.1 不同抛弃周期隐形眼镜产品概述
    - 5.3.2 不同抛弃周期隐形眼镜市场概况
    - 5.3.3 不同抛弃周期隐形眼镜特性对比
    - 5.3.4 不同抛弃周期隐形眼镜价格水平
  - 5.4 隐形眼镜细分市场：彩色隐形眼镜（美瞳）
    - 5.4.1 彩色隐形眼镜（美瞳）产品概述
      - 1、产品定义概述
      - 2、产品重要参数
    - 5.4.2 彩色隐形眼镜（美瞳）市场概况
    - 5.4.3 彩色隐形眼镜（美瞳）企业布局
    - 5.4.4 彩色隐形眼镜（美瞳）消费者意愿
    - 5.4.5 彩色隐形眼镜（美瞳）颜色偏好
    - 5.4.6 彩色隐形眼镜（美瞳）发展趋势
  - 5.5 隐形眼镜细分市场战略地位分析
- 第6章：中国隐形眼镜行业下游渠道分析
  - 6.1 隐形眼镜下游渠道分布
  - 6.2 隐形眼镜市场销售模式
  - 6.3 隐形眼镜市场营销策略
  - 6.4 隐形眼镜线下渠道发展分析
    - 6.4.1 医院/眼专科医院
    - 6.4.2 眼镜店
  - 6.5 隐形眼镜线上渠道发展分析
    - 6.5.1 线上电商渠道布局概况
    - 6.5.2 B2C电商渠道发展现状
    - 6.5.3 社交电商渠道发展现状
    - 6.5.4 隐形眼镜垂直电商平台——视客眼镜网
      - 1、网站简介
      - 2、网站发展现状
      - 3、网站发展方向
        - (1) 加强创新应用研发，完善服务管理功能
        - (2) 持续紧跟市场需求，不断完善商业模式
        - (3) 大力推进数字转型，加快实现降本增效
  - 6.6 隐形眼镜行业下游渠道战略地位分析
- 第7章：全球及中国隐形眼镜企业案例解析
  - 7.1 全球及中国隐形眼镜企业梳理与对比
  - 7.2 全球隐形眼镜企业案例分析
    - 7.2.1 强生（Johnson&Johnson）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、隐形眼镜业务布局
      - 4、企业在华布局

### 7.2.2 库博 (CooperVision)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、隐形眼镜业务布局
- 4、企业在华布局

### 7.2.3 爱尔康 (Alcon)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、隐形眼镜业务布局
- 4、企业全球及在华布局

### 7.2.4 博士伦 (Bausch&Lomb)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、隐形眼镜业务布局
- 4、隐形眼镜在华布局

## 7.3 中国隐形眼镜企业案例分析

### 7.3.1 海昌隐形眼镜有限公司——海昌

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业研发情况
- 5、隐形眼镜产品布局
- 6、企业业务优劣势分析

### 7.3.2 上海目获电子商务有限公司——MOODY

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业专利情况
- 5、隐形眼镜产品布局
- 6、隐形眼镜生产线布局
- 7、企业业务优劣势分析

### 7.3.3 深圳市瞳学科技有限公司——可啦啦KILALA

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业研发情况分析
- 5、隐形眼镜产品布局
- 6、企业业务优劣势分析

### 7.3.4 北京多趣美学电子商务有限公司——COFANCY可糖

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业专利技术
- 5、隐形眼镜产品布局
- 6、企业业务优劣势分析

### 7.3.5 南京视客网络科技有限公司——视客眼镜网

- 1、企业基本信息

- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业专利技术
- 5、隐形眼镜业务布局
- 6、“视客海淘”业务分析
- 7、企业业务优劣势分析
- 7.3.6 吉林瑞尔康光学科技有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业研发情况分析
  - 5、隐形眼镜产品布局
  - 6、企业业务优劣势分析
- 7.3.7 甘肃康视达科技集团有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业研发情况
  - 5、隐形眼镜产品布局
  - 6、企业业务优劣势分析
- 7.3.8 精华光学股份有限公司——精华
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业研发情况
  - 4、隐形眼镜产品布局
  - 5、企业业务优劣势分析
- 7.3.9 晶硕光学股份有限公司——晶硕
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业研发情况
  - 4、隐形眼镜产品布局
  - 5、企业业务优劣势分析
- 7.3.10 明基材料股份有限公司——美若康
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业研发情况
  - 4、隐形眼镜产品布局
  - 5、企业业务优劣势分析

## ——展望篇——

### 第8章：中国隐形眼镜行业政策环境及发展潜力

#### 8.1 隐形眼镜行业政策汇总解读

- 8.1.1 中国隐形眼镜行业政策汇总
- 8.1.2 中国隐形眼镜行业监管发展变化
- 8.2 隐形眼镜行业PEST分析图
- 8.3 隐形眼镜行业SWOT分析图
- 8.4 隐形眼镜行业发展潜力评估
- 8.5 隐形眼镜行业未来关键增长点
  - 8.5.1 渗透率仍可能继续保持上升
  - 8.5.2 国产品牌带来的国产化替代就为行业持续带来活力
- 8.6 隐形眼镜行业发展前景预测
- 8.7 隐形眼镜行业发展趋势洞悉
- 第9章：中国隐形眼镜行业投资策略及规划建议
  - 9.1 隐形眼镜行业进入与退出壁垒
    - 9.1.1 进入壁垒
      - 1、资质壁垒
      - 2、品牌壁垒
      - 3、资金壁垒
      - 4、渠道壁垒
      - 5、规模经济壁垒
    - 9.1.2 退出壁垒
  - 9.2 隐形眼镜行业投资风险预警
    - 9.2.1 市场竞争风险
    - 9.2.2 产品安全风险
    - 9.2.3 政策与法规风险
  - 9.3 隐形眼镜行业投资机会分析
    - 9.3.1 隐形眼镜行业细分领域投资机会
      - 1、彩色隐形眼镜
      - 2、日抛型隐形眼镜
    - 9.3.2 隐形眼镜产业空白点投资机会
  - 9.4 隐形眼镜行业投资价值评估
  - 9.5 隐形眼镜行业投资策略建议
  - 9.6 隐形眼镜行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：隐形眼镜示例
- 图表2：隐形眼镜相关术语
- 图表3：隐形眼镜的特征
- 图表4：隐形眼镜的分类
- 图表5：《国民经济行业分类与代码》中隐形眼镜行业归属
- 图表6：中国隐形眼镜行业监管体系构成
- 图表7：中国隐形眼镜行业主管部门职能
- 图表8：中国隐形眼镜行业标准体系
- 图表9：中国隐形眼镜行业现行国家标准
- 图表10：中国隐形眼镜行业现行行业标准
- 图表11：中国隐形眼镜行业现行地方标准
- 图表12：中国隐形眼镜行业现行团体标准
- 图表13：中国隐形眼镜行业产业链结构
- 图表14：中国隐形眼镜行业产业链全景图普
- 图表15：中国隐形眼镜行业产业链区域热力图
- 图表16：本报告研究范围界定
- 图表17：本报告权威数据来源
- 图表18：本报告研究方法及统计标准
- 图表19：全球隐形眼镜行业发展历程
- 图表20：2019-2024年全球隐形眼镜销售量情况（单位：亿只，%）
- 图表21：2024年全球隐形眼镜细分市场（按材质）（单位：%）
- 图表22：2024年全球隐形眼镜细分市场（按设计）（单位：%）

- 图表23: 2024年全球隐形眼镜细分市场(按抛弃周期)(单位: %)
- 图表24: 2019-2024年全球隐形眼镜市场规模体量(单位: 亿美元, %)
- 图表25: 2024年全球隐形眼镜行业企业竞争格局(单位: %)
- 图表26: 2024年全球隐形眼镜市场集中度(单位: %)
- 图表27: 2022-2024年全球隐形眼镜企业重点兼并重组事件汇总
- 图表28: 2024年全球隐形眼镜区域发展格局(单位: 亿美元)
- 图表29: 2024年全球隐形眼镜主要进口国家(单位: 亿美元)
- 图表30: 2024年全球隐形眼镜主要进口国家(单位: 亿美元)
- 图表31: 2019-2024年美国隐形眼镜行业市场规模(单位: 亿美元, %)
- 图表32: 2019-2024年美国隐形眼镜产品销售量(单位: 亿只, %)
- 图表33: 2024年美国隐形眼镜行业企业市场份额(单位: %)
- 图表34: 2019-2024年日本隐形眼镜行业市场规模(单位: 亿美元, %)
- 图表35: 2019-2024年日本隐形眼镜产品销售量(单位: 亿只, %)
- 图表36: 2024年日本隐形眼镜行业企业市场份额(单位: %)
- 图表37: 2025-2030年全球隐形眼镜市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表38: 全球隐形眼镜发展趋势分析
- 图表39: 中国隐形眼镜发展历程
- 图表40: 中国隐形眼镜市场参与者类型
- 图表41: 中国隐形眼镜行业企业入场方式
- 图表42: 中国隐形眼镜行业运营模式
- 图表43: 中国隐形眼镜行业医疗器械注册证企业清单
- 图表44: 中国隐形眼镜行业医疗器械注册证企业持有数量(单位: 项)
- 图表45: 中国隐形眼镜HS编码
- 图表46: 2019-2024年中国隐形眼镜进出口贸易总额(单位: 亿美元)
- 图表47: 2019-2024年中国隐形眼镜出口贸易总额(单位: 万美元)
- 图表48: 2019-2024年中国隐形眼镜出口价格(单位: 美元/片)
- 图表49: 2024年中国隐形眼镜出口目的地Top10(单位: 万美元)
- 图表50: 2019-2024年中国隐形眼镜进口贸易总额(单位: 亿美元)
- 图表51: 2019-2024年中国隐形眼镜进口价格(单位: 美元/片)
- 图表52: 2024年中国隐形眼镜进口地Top10(单位: 亿美元)
- 图表53: 2024年小红书隐形眼镜用户性别画像(单位: %)
- 图表54: 2024年小红书隐形眼镜用户年龄画像(单位: %)
- 图表55: 2024年小红书隐形眼镜用户城市画像(单位: %)
- 图表56: 2011-2024年中国近视患病率(单位: %)
- 图表57: 2014-2024年中国近视人群规模(单位: 亿人)
- 图表58: 东亚各地隐形眼镜渗透率对比(单位: %)
- 图表59: 购买隐形眼镜时考虑的参数
- 图表60: 购买隐形眼镜时的考虑因素
- 图表61: 购买隐形眼镜时的抛弃类型的偏好(单位: %)
- 图表62: 2019-2024年中国隐形眼镜的市场规模(单位: 亿元)
- 图表63: 2024年中国隐形眼镜行业企业竞争格局(单位: %)
- 图表64: 2024年中国隐形眼镜市场集中度(单位: %)
- 图表65: 中国隐形眼镜行业波特五力模型分析图
- 图表66: 2020-2024年隐形眼镜跨国企业中国销售份额情况(单位: %)
- 图表67: 中国隐形眼镜行业资金来源
- 图表68: 中国隐形眼镜行业投融资主体
- 图表69: 中国隐形眼镜行业投融资事件汇总
- 图表70: 隐形眼镜行业发展痛点
- 图表71: 硬式隐形眼镜技术演进路线
- 图表72: 软式隐形眼镜技术演进路线
- 图表73: 彩色隐形眼镜的结构示意图
- 图表74: 隐形眼镜生产加工工艺
- 图表75: 2013-2024年中国隐形眼镜行业专利申请及公开数量情况(单位: 项)
- 图表76: 截至2024年中国隐形眼镜行业热门技术TOP10分布情况(单位: 项)
- 图表77: 截至2024年中国隐形眼镜行业专利申请数量TOP10申请人情况(单位: 项)
- 图表78: 2021-2024年中国隐形眼镜行业成本结构分析(单位: %)
- 图表79: 硬式隐形眼镜材料发展史
- 图表80: RGP材料发展
- 图表81: 美国FDA对软性角膜接触镜材料的分类

- 图表82: 常见HEMA类软性角膜接触镜商品材料组成及分类  
图表83: 硅水凝胶供应商  
图表84: 隐形眼镜不同材料的综合对比  
图表85: 隐形眼镜金属凸模结构图  
图表86: 隐形眼镜清洗机原理及效果对比  
图表87: 阻尼型变频超声波清洗仪结构  
图表88: 隐形眼镜生产自动化生产流程  
图表89: 隐形眼镜自动化生产线代表性供应商产品分析  
图表90: 隐形眼镜检测涉及的标准（部分列举）  
图表91: 基于AI的AOI系统架构  
图表92: 隐形眼镜的细分类型  
图表93: 隐形眼镜材料发展  
图表94: 2024年全球各材料隐形眼镜市场份额（单位：%）  
图表95: 中国隐形眼镜市场结构（单位：%）  
图表96: 水凝胶和硅水凝胶特性对比  
图表97: 水凝胶和硅水凝胶隐形眼镜相关企业布局（单位：元，片）  
图表98: 不同抛期周期隐形眼镜产品侧重点  
图表99: 消费者最倾向购买的隐形眼镜抛期类型（单位：%）  
图表100: 不同抛期隐形眼镜特性对比  
图表101: 彩色隐形眼镜（美瞳）示例  
图表102: 彩色隐形眼镜（美瞳）重要参数  
图表103: 2025-2030年彩色隐形眼镜（美瞳）市场规模及预测（单位：亿元）  
图表104: 彩色隐形眼镜（美瞳）企业布局  
图表105: 非近视用户是否会出于美观等考虑选择彩色隐形眼镜（美瞳）  
图表106: 消费者最愿意尝试的美瞳颜色（单位：%）  
图表107: 彩色隐形眼镜（美瞳）发展趋势  
图表108: 中国隐形眼镜行业中游细分市场战略地位分析  
图表109: 中国隐形眼镜行业下游渠道分布  
图表110: 中国隐形眼镜行业销售模式分析  
图表111: 中国隐形眼镜行业营销策略  
图表112: 中国隐形眼镜行业渠道布局  
图表113: 截至2024年中国隐形眼镜企业B2C电商运营状况（单位：万人，个）  
图表114: 截至2024年中国隐形眼镜企业社交电商运营状况（单位：万人，个）  
图表115: 视客眼镜网首页  
图表116: 中国隐形眼镜行业渠道战略地位分析  
图表117: 全球及中国隐形眼镜企业梳理与对比（单位：亿美元，亿元人民币，亿新台币）  
图表118: 2019-2024年强生（Johnson&Johnson）集团整体经营情况（单位：亿美元）  
图表119: 2024年强生（Johnson&Johnson）集团业务结构（单位：%）  
图表120: 强生（Johnson&Johnson）集团安视优®隐形眼镜产品布局  
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！