2026-2031年中国空压机（空气压缩机）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：空气压缩机行业综述及数据来源说明
1.1 空气压缩机行业的界定及统计说明
1.1.1 空气压缩机界定
1、空气压缩机的定义与主要用途
2、空气压缩机的分类
1.1.2 所属国民经济行业分类与代码
1.2 空气压缩机行业监管规范体系
1.2.1 行业监管体系介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
1、行业标准体系建设情况
2、现行标准汇总
2、重点标准解读
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告权威数据来源
1.3.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球空气压缩机行业发展趋势及前景预测
2.1 全球空气压缩机行业发展现状
2.1.1 全球空气压缩机行业发展历程
2.1.2 全球空气压缩机行业发展环境
1、经济环境
（1）国际宏观经济现状
（2）主要地区宏观经济走势分析
（3）国际宏观经济预测
2、政策环境
（1）美国制造业相关政策分析
（2）日本制造业相关政策分析
2.1.3 全球空气压缩机行业发展现状
1、全球空气压缩机销量情况
2、全球空气压缩市场机规模
（1）空气压缩机市场规模
（2）工业空气压缩机市场规模
3、全球空气压缩机产品发展现状
2.1.4 全球空气压缩机行业应用发展
2.2 全球空气压缩机行业竞争格局
2.2.1 全球空气压缩机行业企业兼并重组动态
2.2.2 全球空气压缩机行业竞争格局
2.3 全球空气压缩机行业发展趋势及市场前景预测
2.3.1 全球空气压缩机行业发展趋势
1、系统化、精细化管理趋势
2、智能化发展趋势
3、机电一体化发展趋势
2.3.2 全球空气压缩机行业前景预测
第3章：中国空气压缩机行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国空气压缩机行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国空气压缩机行业发展历程
3.1.2 中国空气压缩机行业市场特征
1、地域性主要特征

2、周期性特征
3、季节性特征
3.2 中国空气压缩机行业技术环境
3.2.1 产品生产制造工艺方法
3.2.2 中国空压机行业专利发展情况
1、中国空压机行业专利申请和授权数量
2、中国空压机行业技术领先企业分析
3、中国空压机行业热门技术分析
3.2.3 中国空气压缩机行业技术创新趋势
3.3 中国空气压缩机行业供需状况
3.3.1 行业供给情况分析
1、企业数量
2、产量情况
3.3.2 行业需求情况分析
1、代表性企业销量分析
2、营收规模分析
3.3.3 行业供需平衡分析
3.4 行业进出口分析
3.4.1 空气压缩机行业进出口总体态势分析
3.4.2 空气压缩机行业进口产品结构分析
3.4.3 空气压缩机行业出口产品结构分析
3.5 中国空气压缩机行业发展痛点分析
第4章：中国空气压缩机行业竞争状态及市场格局分析
4.1 空气压缩机行业市场格局及集中度分析
4.1.1 中国空气压缩机行业竞争格局分析
1、竞争梯队分析
2、竞争格局分析
4.1.2 中国空气压缩机行业市场集中情况分析
4.1.3 中国空气压缩机行业内外资企业竞争力对比
1、企业经营模式
2、企业竞争力评价
4.2 空气压缩机行业波特五力模型分析
4.2.1 行业现有竞争者分析
4.2.2 行业潜在进入者威胁
4.2.3 行业替代品威胁分析
4.2.4 行业供应商议价能力分析
4.2.5 行业购买者议价能力分析
4.2.6 行业竞争情况总结
4.3 空气压缩机行业投融资、兼并与重组分析
4.3.1 行业投融资情况
4.3.2 行业兼并重组情况
4.3.3 投融资趋势预测
第5章：空气压缩机行业产业链及上游市场分析
5.1 空气压缩机产业链梳理
5.1.1 空气压缩机行业产业链分析
5.1.2 空气压缩机行业产业链全景图谱分析
5.2 空气压缩机成本结构分析
5.3 空气压缩机行业上游原材料供应市场分析
5.3.1 空气压缩机原材料类型及概况
5.3.2 钢材市场
1、钢材产量
2、钢材表观消费量
3、钢材市场价格走势
5.3.3 有色金属市场分析
1、有色金属主要产品产量分析
2、有色金属进出口分析
3、有色金属热点品种价格分析
5.3.4 空气压缩机原材料供应对空气压缩机行业的影响
5.4 空气压缩机行业零配件供应市场分析

5.4.1 空气压缩机零配件类型及概况
5.4.2 铸件市场分析
1、铸件产量分析
2、铸件消费量分析
3、铸件行业竞争格局分析
5.4.3 电动机市场分析
1、电动机产量分析
2、电动机进出口情况分析
3、电动机制造行业竞争格局分析
5.4.4 控制阀市场分析
1、控制阀行业规模分析
2、控制阀行业竞争格局分析
3、行业发展趋势分析
4、控制阀行业下游应用分析
5.5 配套产业布局对空压机行业的影响总结
第6章：空气压缩机行业细分产品市场分析
6.1 中国空压机行业细分市场发展概况
6.2 螺杆式空压机市场分析
6.2.1 产品特点
6.2.2 产品应用情况
6.2.3 产品产量分析
6.2.4 产品市场格局
6.2.5 产品需求趋势
6.2.6 市场发展趋势
1、探索应用新工艺与新材料，开发新产品
2、提高设计和制造水平，提高现有产品性能
3、行业整合加剧，集中度不断提高
6.3 活塞式空压机市场分析
6.3.1 产品特点
6.3.2 产品应用情况
6.3.3 产品产量分析
6.3.4 产品市场格局
6.3.5 产品需求趋势
6.4 涡旋式空压机市场分析
6.4.1 产品特点
6.4.2 产品应用情况
6.4.3 产品产量分析
6.4.4 产品需求现状及趋势
第7章：空气压缩机行业下游市场分析
7.1 行业下游需求分布
7.2 分行业对空压机的需求分析
7.2.1 机械制造业对空压机的需求分析
1、机械制造业总体发展情况
2、机械制造业发展趋势前瞻
3、机械制造业对空压机产品需求分析
7.2.2 石化与化工行业对空压机的需求分析
1、石化与化工行业发展现状
（1）石化行业发展现状
（2）化工行业发展现状
2、石化与化工行业发展趋势前瞻
3、石化与化工行业空压机产品需求分析
7.2.3 电力行业对空压机的需求分析
1、电力行业发展现状
2、电力工程装机容量分析
3、电力项目投资趋势前瞻
4、电力行业空压机产品需求分析
7.2.4 冶金与采矿行业对空压机的需求分析
1、发展情况分析
（1）冶金业发展情况

（2）采矿业发展情况
2、冶金与采矿行业发展趋势前瞻
（1）冶金行业发展趋势
（2）采矿行业发展趋势
3、冶金与采矿行业空压机产品需求分析
7.2.5 轻工业对空压机的需求分析
1、轻工业发展现状
2、轻工业发展趋势前瞻
3、轻工业空压机产品需求分析
7.2.6 电子工业对空压机的需求分析
1、电子工业总体发展情况
2、电子工业发展趋势前瞻
3、电子工业空压机产品需求分析
7.3 中国空压机行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国空气压缩机产业链代表性企业案例研究
8.1 全球及中国空气压缩机产业链代表性企业发展布局对比
8.2 全球空气压缩机企业案例分析
8.2.1 瑞典阿特拉斯·科普柯（Atlas Copco）
1、企业发展简况
2、企业经营情况分析
3、企业经营模式分析
（1）销售模式
（2）采购模式
4、企业主营业务及产品
5、企业市场区域及行业地位分析
6、企业在中国市场投资布局情况
8.2.2 美国英格索兰（Ingersoll Rand）
1、企业发展简况
2、企业经营情况分析
3、企业主营产品及新产品动向
4、企业市场区域及行业地位分析
5、企业在中国市场投资布局情况
8.2.3 日本日立（Hitachi）
1、企业发展简况
2、企业经营情况分析
3、企业压缩机产品布局情况
4、企业在中国市场布局
8.3 中国空气压缩机产业链代表性企业案例研究
8.3.1 开山集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营状况
3、企业业务架构与销售网络
（1）业务架构
（2）销售网络
4、企业研发情况分析
（1）企业研发投入情况
（2）企业专利获得情况
（3）企业空气压缩机业务最新布局动态
5、企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
8.3.2 宁波鲍斯能源装备股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业运营现状
3、企业业务架构与销售网络

（1）业务架构
（2）销售网络
4、企业研发情况分析
5、企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
8.3.3 上海汉钟精机股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业运营现状
3、企业产品构成情况
4、企业销售网络
5、企业研发情况分析
（1）企业相关资质能力及专利技术
（2）企业研发投入情况
6、企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
8.3.4 上海英格索兰压缩机有限公司
1、企业基本信息
2、企业运营现状
3、企业产品结构
4、企业最新布局
5、企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
8.3.5 四川大川压缩机有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营现状分析
3、企业销售渠道与网络
4、企业产品结构
（1）产品结构
（2）资质与荣誉
5、研发情况
6、企业优势与劣势分析
8.3.6 沈阳远大压缩机有限公司
1、企业基本信息
2、企业运营现状
3、企业产品研发情况
（1）已有产品现状
（2）企业科研成果
4、企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
8.3.7 鑫磊压缩机股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业运营现状
3、企业产品布局
4、企业销售网络
5、企业研发情况
6、企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
8.3.8 神钢无锡压缩机股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业运营现状
3、企业产品结构
4、企业销售网络
5、企业产品应用案例分析
6、企业发展空气压缩机业务的优劣势分析
8.3.9 广东正力精密机械有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营现状分析
3、企业产品结构
4、企业销售渠道与网络

5、企业优势与劣势分析
8.3.10上海斯可络压缩机有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况
3、企业销售渠道与网络
4、企业优势与劣势分析
——展望篇——
第9章：中国空气压缩机行业发展环境洞察
9.1 中国空气压缩机行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国工业经济增长情况
3、固定资产投资情况分析
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国空气压缩机行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国空气压缩机行业社会（Society）环境分析
9.2.1 空气压缩机行业社会环境
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国能源消费结构
9.2.2 社会环境对空气压缩机行业的影响分析
9.3 中国空气压缩机行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家空气压缩机行业相关政策和规划
9.3.2 31省市空气压缩机行业相关政策和规划
9.3.3 政策对于空气压缩机行业的影响
9.4 中国空气压缩机行业SWOT分析
第10章：中国空气压缩机行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国空气压缩机行业发展潜力评估
10.2 中国空气压缩机行业未来关键增长点分析
10.3 中国空气压缩机行业发展前景预测
10.4 中国空气压缩机行业发展趋势分析
第11章：中国空气压缩机行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国空气压缩机行业进入与退出壁垒
11.1.1 空气压缩机行业进入壁垒分析
11.1.2 空气压缩机行业退出壁垒分析
1、资产损失壁垒
2、解雇费用形成的退出壁垒
3、战略壁垒
11.2 中国空气压缩机行业投资风险预警
11.2.1 行业风险汇总
11.2.2 各类型风险分析
1、 行业政策风险
2、行业技术风险
（1）人才流失风险
（2） 技术更新风险
3、行业宏观经济波动风险
4、行业关联产业风险
（1）上游关联行业
（2）下游关联行业
5、行业产品风险
6、行业其他风险
（1）市场竞争风险
（2）贸易摩擦风险
（3）汇率变动的风险
11.3 中国空气压缩机行业投资机会分析

11.4 中国空气压缩机行业投资价值评估
11.5 中国空气压缩机行业投资策略与建议
11.5.1 行业投资策略与建议汇总
11.5.2 行业企业投资建议
1、投资方向建议
（1）空压机投资方向建议
（2）相关产品投资方向建议
2、投资方式建议
11.5.3 企业竞争力构建建议
1、研发与设计能力
2、规模与运营能力
3、服务与快速反应能力
4、产品成本与质量控制能力
11.6 中国空气压缩机行业可持续发展建议
11.6.1 行业可持续发展建议汇总
11.6.2 主要建议分析
1、拓展全产业链战略模式
2、产品差异化战略模式
3、从生产到服务战略模式
4、从低端到高端战略模式
5、国家给予政策鼓励

图表目录

图表1：空气压缩机的主要用途
图表2：空气压缩机主要产品分类方法
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：空气压缩机行业监管体系
图表5：空气压缩机行业监管部门主要职能
图表6：截至2025年中国空气压缩机行业标准体系建设情况（单位：%，项）
图表7：2018-2025年空气压缩机行业现行标准汇总
图表8：《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》修订内容
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：空压机行业技术创新趋势
图表12：2019-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表13：2019-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表14：2021-2025年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表15：2012-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表16：2023-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表17：截至2025年日本科学技术创新综合战略主要内容
图表18：2025年全球各类型空气压缩机销量情况（单位：万台）
图表19：2019-2025年全球空气压缩机市场规模（单位：亿美元）
图表20：2021-2025年全球工业领域空气压缩机市场规模（单位：亿美元）
图表21：空气压缩机应用行业与场景
图表22：截至2025年全球空气压缩机行业代表性企业兼并与重组事件汇总
图表23：全球空气压缩机行业竞争格局
图表24：2026-2031年全球空气压缩机市场规模预测（单位：亿美元）
图表25：中国空气压缩机发展历程
图表26：旋转式压缩机生产流程
图表27：旋转式压缩机工艺流程
图表28：2015-2025年中国空压机行业相关专利申请和授权数量（单位：项）
图表29：截至2025年中国空压机行业相关技术专利申请人构成TOP10（单位：项）
图表30：截至2025年中国空压机行业相关技术专利分布领域TOP10（单位：项）
图表31：中国空压机行业技术创新趋势
图表32：2019-2025年中国空压机企业新注册数量（单位：家）

图表33：2021-2025年中国一般动力用容积式空压机产量（单位：万台）
图表34：2021-2025年中国代表性空压机企业空压机产品销售量（单位：万台）
图表35：2019-2025年中国空气压缩机行业规模以上企业营收总额（单位：亿元）
图表36：2021-2025年中国代表性空压机企业空压机产品产销率（单位：%）
图表37：压缩机进出口HS码
图表38：2020-2025年中国空气压缩机行业进出口金额（单位：亿美元）
图表39：2021-2025年中国空气压缩机行业进口产品结构表（单位：台，亿美元）
图表40：2025年中国空气压缩机主要产品进口结构（按金额）（单位：%）
图表41：2021-2025年中国空气压缩机行业出口产品结构表（单位：台，亿美元）
图表42：2025年中国空气压缩机主要产品出口结构（按金额）（单位：%）
图表43：中国空气压缩机行业发展痛点分析
图表44：中国空气压缩机行业竞争梯队分析
图表45：2025年我国空气压缩机行业代表性企业市场分额（单位：%）
图表46：2025年我国空气压缩机行业代表性企业空气压缩机业务情况（单位：亿元）
图表47：2021-2025年空气压缩机行业CR5企业集中度分析（单位：%）
图表48：空气压缩机行业外资企业竞争力评价
图表49：空气压缩机行业内资企业竞争力评价
图表50：空气压缩机行业现有企业的竞争分析
图表51：空气压缩机行业潜在进入者威胁分析
图表52：空气压缩机行业上游议价能力分析
图表53：空气压缩机行业下游议价能力分析
图表54：中国空气压缩机行业五力竞争综合分析
图表55：2021-2025年中国空气压缩机制造行业投融资事件汇总（单位：亿元，万元）
图表56：截至2025年中国空气压缩机制造行业兼并重组事件汇总
图表57：空气压缩机产业链
图表58：中国空气压缩机产业链生态图谱
图表59：2025年中国空气压缩机行业成本结构分析（单位：%）
图表60：2025年中国空气压缩机行业代表性企业成本占比均值（单位：%）
图表61：2015-2025年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）
图表62：2015-2025年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表63：2022-2025年我国钢材价格（单位：元/吨）
图表64：2019-2025年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）
图表65：2019-2025年有色金属产品进出口金额（含黄金）情况（单位：亿美元）
图表66：2022-2025年我国有色金属价格指数（单位：点）
图表67：2019-2025年中国铸件产量（单位：万吨）
图表68：2018-2025年不同材质铸件产量（单位：万吨）
图表69：2018-2025年下游行业铸件需求变化情况（单位：万吨）
图表70：2025年我国铸件行业代表性上市公司铸件营收规模（单位：亿元）
图表71：2019-2025年我国交流电动机产量（单位：万千瓦）
图表72：2020-2025年中国交流电动机进出口金额（单位：亿美元）
图表73：代表性电机企业发展情况
图表74：2020-2025年中国控制阀市场TOP50销售收入额对比（单位：亿元）
图表75：2025年中国控制阀市场竞争格局（单位：%）
图表76：配套产业布局对空压机行业发展的影响总结
图表77：空气压缩机细分市场
图表78：螺杆式压缩机应用领域
图表79：2019-2025年螺杆式压缩机产量（单位：万台）
图表80：A股上市企业螺杆空压机业务情况
图表81：2020-2025年中国螺杆压缩机行业代表性企业压缩机营业收入变化情况（单位：亿元）
图表82：2020-2025年我国微小型活塞式压缩机国内产量（单位：万台）
图表83：2020-2025年中国活塞式压缩机行业代表性企业压缩机业务收入变化情况（单位：亿元）
图表84：2021-2025年我国涡旋式压缩机产量情况（单位：台）
图表85：不同领域对于空压机产品应用需求
图表86：2019-2025年中国机械工业主营业务收入（单位：万亿元）
图表87：机械制造业转型升级情况
图表88：机械制造业空压机产品应用范围
图表89：2021-2025年中国石油化工行业营收及利润总额变化趋势（单位：万亿元）
图表90：2019-2025年中国原油产量变化趋势（单位：亿吨）
图表91：2019-2025年中国原油加工量变化趋势（单位：亿吨）

图表92：2025年化工行业发展情况（单位：%）
图表93：石化行业空压机产品应用范围
图表94：2016-2025年中国电力工程投资建设额（单位：亿元）
图表95：2016-2025年中国全口径发电机装机容量（单位：万亿千瓦时）
图表96：2025年中国发电机装机容量结构（单位：亿千瓦时，%）
图表97：主要省市2023电网工程建设项目情况
图表98：电力行业空压机产品应用范围
图表99：2025年冶金行业主要产品产量和增速（单位：亿吨，%）
图表100：2025年采矿行业发展情况（单位：%）
图表101：冶金工程行业发展趋势
图表102：2025年主要省份采矿业发展规划
图表103：冶金行业空压机产品应用范围
图表104：空气压缩机在食品行业中的应用分类
图表105：2025年我国轻工业运行情况总结
图表106：空气压缩机在食品行业中的应用分类
图表107：2019-2025年规模以上电子信息制造企业营业收入（单位：万亿元）
图表108：2025年中国电子信息制造业主要产品生产情况（单位：亿台，亿块，%）
图表109：2017-2025年中国电子信息制造业固定资产投资规模（单位：亿元，%）
图表110：中国空压机下游应用市场战略地位分析
图表111：全球及中国空气压缩机行业代表性企业布局情况对比分析（单位：亿元）
图表112：瑞典阿特拉斯·科普柯基本信息表
图表113：2020-2025年瑞典阿特拉斯·科普柯营收规模（单位：亿瑞典克朗）
图表114：2025年瑞典阿特拉斯·科普柯集团各业务占比情况（单位：%）
图表115：2025年瑞典阿特拉斯·科普柯集团订单分布情况（按地区）（单位：%）
图表116：瑞典阿特拉斯·科普柯集团在中国发展历程
图表117：美国英格索兰基本信息表
图表118：美国英格索兰公司发展历程
图表119：2019-2025年美国英格索兰公司营收规模（单位：亿美元）
图表120：美国英格索兰公司各部门业务范围
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！