2026-2031年中国SAAS(软件即服务)行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国SAAS（软件即服务）行业发展综述
1.1 SAAS（软件即服务）行业定义及特点
1.1.1 SAAS（软件即服务）行业的定义
1.1.2 SAAS（软件即服务）行业源起与演进
1.1.3 SAAS（软件即服务）行业产品特点
1.1.4 SAAS（软件即服务）行业服务类型
1.1.5 SAAS（软件即服务）行业技术优势
1.1.6 SAAS（软件即服务）与传统管理软件的对比
1.1.7 SAAS（软件即服务）行业发展必要性
1.2 SAAS（软件即服务）行业统计标准
1.2.1 SAAS（软件即服务）行业统计口径
1.2.2 SAAS（软件即服务）行业数据种类
1.2.3 SAAS（软件即服务）行业研究范围
1.3 SAAS（软件即服务）行业环境分析
1.3.1 SAAS（软件即服务）行业政策环境分析
（1）行业相关政策分析
（2）政策环境对行业的影响分析
1.3.2 SAAS（软件即服务）行业经济环境分析
（1）国内生产总值（GDP）分析
（2）工业增加值分析
（3）软件业发展情况分析
（4）国内经济趋势判断
（5）经济环境对行业的影响分析
1.3.3 SAAS（软件即服务）行业社会环境分析
（1）企业用人成本分析
（2）企业使用意愿分析
（3）社会环境对行业的影响分析
1.3.4 SAAS（软件即服务）行业技术环境分析
（1）SAAS关键技术分析
（2）光纤通信技术发展分析
（3）SAAS行业专利发展分析
（4）技术环境对行业的影响分析
第2章：全球SAAS（软件即服务）行业市场发展分析
2.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展现状分析
2.1.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展历程分析
2.1.2 全球SAAS（软件即服务）行业发展规模分析
2.1.3 全球SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析
（1）全球SAAS（软件即服务）行业竞争特点分析
（2）全球SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析
2.2 美国SAAS（软件即服务）行业发展分析
2.2.1 美国SAAS（软件即服务）行业发展现状
（1）美国SAAS行业发展历程
（2）美国SAAS行业政策环境
2.2.2 美国SAAS（软件即服务）行业市场格局
2.2.3 美国SAAS（软件即服务）行业发展趋势
2.3 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展分析
2.3.1 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展现状
2.3.2 欧盟SAAS（软件即服务）行业市场格局
2.3.3 欧盟SAAS（软件即服务）行业发展趋势

2.4 日本SAAS（软件即服务）行业发展分析
2.4.1 日本SAAS（软件即服务）行业发展现状
2.4.2 日本SAAS（软件即服务）行业市场格局
2.4.3 日本SAAS（软件即服务）行业发展趋势
2.5 全球SAAS（软件即服务）行业发展前景及启示
2.5.1 全球SAAS（软件即服务）行业发展趋势预测
2.5.2 全球SAAS（软件即服务）行业发展前景预测
2.5.3 全球SAAS（软件即服务）行业发展特点总结
2.5.4 全球SAAS（软件即服务）行业发展经验借鉴
第3章：中国SAAS（软件即服务）行业市场发展分析
3.1 SAAS（软件即服务）行业发展概况
3.1.1 SAAS（软件即服务）行业发展历程分析
3.1.2 SAAS（软件即服务）行业市场特征分析
（1）工具型SAAS应用市场仍然占领主要份额
（2）行业垂直型SAAS服务商崭露头角
（3）国内云服务商开始重视SAAS生态深度建设
3.1.3 SAAS（软件即服务）行业市场规模分析
（1）企业级SAAS市场规模
（2）公有云SAAS市场规模
3.1.4 SAAS（软件即服务）行业用户规模分析
3.1.5 SAAS（软件即服务）行业产业链分析
3.2 SAAS（软件即服务）行业供需状况分析
3.2.1 SAAS（软件即服务）行业供给状况分析
（1）IaaS布局提升底层算力水平，降低了SAAS行业的进入门槛
（2）底层云服务完善，为SAAS进一步发展奠基
（3）政策加码，“云”端投入再加速
3.2.2 SAAS（软件即服务）行业需求状况分析
（1）中小企业成为主力军，信息化意愿高但渗透率低
（2）SAAS模式大幅降低企业运营成本，显着提高企业效率
（3）市场教育水平提升，用户对SAAS接受程度稳步升高
（4）移动端办公的发展同样助力SAAS发展
3.3 SAAS（软件即服务）行业经营策略分析
3.3.1 SAAS（软件即服务）行业目标客户特点
3.3.2 SAAS（软件即服务）行业销售方式选择
3.3.3 SAAS（软件即服务）行业产品理念转变
3.3.4 SAAS（软件即服务）行业服务类型变化
3.3.5 SAAS（软件即服务）行业商业模式演变
3.3.6 SAAS（软件即服务）行业核心竞争要素
3.4 SAAS（软件即服务）行业典型案例分析
3.4.1 SAAS（软件即服务）行业典型案例——销售易
3.4.2 SAAS（软件即服务）行业典型案例——北森
3.4.3 SAAS（软件即服务）行业典型案例——易订货
3.4.4 SAAS（软件即服务）行业典型案例——畅捷通
3.4.5 SAAS（软件即服务）行业典型案例——OneAPM
第4章：中国SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析
4.1 SAAS（软件即服务）行业竞争特点分析
4.1.1 产业链缺乏IT大厂商的积极参与
4.1.2 服务提供商以中小企业为主
4.1.3 形成了两种运营模式并存的格局
4.2 SAAS（软件即服务）行业竞争格局分析
4.2.1 SAAS（软件即服务）行业产品竞争格局
4.2.2 SAAS（软件即服务）行业企业竞争格局
（1）企业级应用SAAS市场竞争格局
（2）CRM SAAS市场竞争格局
（3）HCM SAAS市场竞争格局
（4）财务应用 SAAS市场竞争格局
4.2.3 SAAS（软件即服务）行业下游应用格局
4.2.4 SAAS（软件即服务）行业地区分布格局
4.3 SAAS（软件即服务）行业竞争趋势分析

4.3.1 竞争逐步走向垂直领域及大客户市场
4.3.2 数据价值将不断改变SAAS的行业格局
4.3.3 用户体验将成为SAAS行业竞争的重点
4.3.4 未来SAAS行业市场集中度将持续提升
4.4 SAAS（软件即服务）行业投资兼并重组整合分析
4.4.1 SAAS行业投资兼并现状分析
（1）SAAS行业投资现状分析
（2）SAAS行业兼并现状分析
4.4.2 SAAS行业投资兼并案例分析
（1）SAAS企业投资案例分析
（2）SAAS企业并购案例分析
（3）SAAS行业政企合作投资案例分析
4.4.3 SAAS行业投资兼并趋势分析
第5章：中国SAAS（软件即服务）标杆企业经营分析
5.1 SAAS（软件即服务）行业企业总体发展概况
5.1.1 SAAS行业参与方分析
5.1.2 SAAS行业参与方互联网巨头分析
5.1.3 SAAS行业参与方之创业企业分析
5.1.4 SAAS行业参与方之传统软件公司转型分析
5.2 SAAS（软件即服务）行业企业经营状况分析
5.2.1 用友网络科技股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业服务网络分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.2 金蝶软件（中国）有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.2.3 北京华胜天成科技股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业服务网络分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.4 启明星辰信息技术集团股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业服务网络分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.5 方正科技集团股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业商业模式分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.6 广联达科技股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业服务网络分析

（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.7 北京超图软件股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业服务网络分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.8 北京中长石基信息技术股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业服务网络分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.9 上海泛微网络科技股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业服务网络分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.10 绿盟科技集团股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业服务网络分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
第6章：中国SAAS（软件即服务）行业市场前景预测
6.1 SAAS（软件即服务）行业发展趋势及前景预测
6.1.1 SAAS（软件即服务）行业发展趋势预测
6.1.2 SAAS（软件即服务）行业市场规模预测
（1）企业级SAAS市场规模预测
（2）公有云SAAS市场规模预测
6.2 SAAS（软件即服务）行业投资特性分析
6.2.1 SAAS（软件即服务）行业进入壁垒分析
6.2.2 SAAS（软件即服务）行业发展因素分析
6.2.3 SAAS（软件即服务）行业投资风险分析
6.3 SAAS（软件即服务）行业投资机会及建议分析
6.3.1 SAAS（软件即服务）行业投资机会分析
（1）SAAS（软件即服务）行业各类服务商投资机会分析
（2）SAAS（软件即服务）行业细分产品领域投资机会分析
（3）SAAS（软件即服务）行业下游应用领域投资机会分析
6.3.2 SAAS（软件即服务）行业投资重点建议
6.4 SAAS（软件即服务）行业投资战略规划
6.4.1 SAAS（软件即服务）企业战略布局建议
6.4.2 SAAS（软件即服务）行业产品创新策略
（1）技术创新
（2）应用创新
（3）商业模式创新
第7章：后疫情时代SAAS（软件即服务）行业的困境与解决策略分析

7.1 SAAS（软件即服务）在新冠疫情期间的应用情况
7.1.1 疫情期间远程办公需求快速增长
7.1.2 企业上云需求激增 SAAS应用快速增长
7.1.3 互联网企业加速拓展ToB业务
7.2 疫情对SAAS（软件即服务）行业的影响分析
7.2.1 疫情对SAAS（软件即服务）行业的短期影响
7.2.2 疫情对SAAS（软件即服务）行业的中期影响
7.2.3 疫情对SAAS（软件即服务）行业的长期影响
7.3 后疫情时代SAAS（软件即服务）行业面临的困境与变革
7.3.1 后疫情时代SAAS（软件即服务）行业面临的困境
（1）企业经营压力极速上升
（2）短期收入大幅萎缩
（3）行业客户留存率较低
7.3.2 疫情给SAAS（软件即服务）行业带来的变革
（1）政策与投资向SAAS行业倾斜
（2）制约SAAS企业发展的要素得到改善
（3）SAAS行业加速洗牌
7.4 后疫情时代SAAS（软件即服务）行业发展策略分析

图表目录

图表1：SAAS（软件即服务）行业的概念和类型
图表2：SAAS（软件即服务）行业的演进路径
图表3：SAAS（软件即服务）行业产品特点
图表4：SAAS产品分类
图表5：通用型SAAS产品的主要类型及其应用场景
图表6：SAAS（软件即服务）行业技术优势
图表7：SAAS模式与传统管理软件的特点比较
图表8：企业发展SAAS（软件即服务）的必要性分析
图表9：2019-2025年中国SAAS（软件即服务）行业相关政策分析
图表10：2021-2025年中国各省市SAAS（软件即服务）行业相关政策分析
图表11：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2017-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2013-2025年中国软件业收入与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）
图表14：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表15：2025年中国经济综合展望
图表16：2014-2025年中国城镇单位就业人员平均工资及增速情况（单位：元，%）
图表17：中国企业云计算使用率（单位：%）
图表18：中国企业使用云计算降低的IT成本情况（单位：%）
图表19：中国企业企业应用云计算带来的效果（单位：%）
图表20：中国企业私有云安全投入占IT系统的比例（单位：%）
图表21：云计算关键技术
图表22：光纤通信行业核心技术分析
图表23：2019-2025年中国互联网宽带接入端口数量及光纤接入（FTTH/O）端口占比情况（单位：亿个，%）
图表24：2021-2025年中国固定宽带用户总数及100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比（单位：亿户，%）
图表25：2005-2025年中国SAAS行业专利申请量（单位：件）
图表26：截至2025年中国SAAS行业技术专利申请人TOP20（单位：件）
图表27：截至2025年中国SAAS行业技术专利分布领域TOP10（单位：件）
图表28：2004-2025年全球SAAS服务的发展历程
图表29：2018-2025年全球SAAS行业市场规模及其增速（单位：亿美元，%）
图表30：全球SAAS企业分类
图表31：全球传统软件转SAAS企业转型情况对比
图表32：全球SAAS行业细分产品结构（单位：%）
图表33：2025年全球公有云服务SAAS行业企业市场份额分布（单位：%）
图表34：2004-2025年美国SAAS服务的发展历程

图表35：美国SAAS行业政策环境分析
图表36：美股市值TOP20的SAAS企业（单位：亿美元）
图表37：2025年营业收入TOP20的美股SAAS企业（单位：亿美元）
图表38：欧盟SAAS行业政策环境分析
图表39：《欧盟云计算行动计划（2021-2025年）》主要行动举措
图表40：欧盟SAAS行业发展战略概况
图表41：日本SAAS行业政策环境分析
图表42：日本云计算发展战略概况
图表43：全球SAAS（软件即服务）行业发展趋势预测
图表44：2026-2031年全球SAAS行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表45：全球SAAS（软件即服务）行业发展特点总结
图表46：全球SAAS（软件即服务）行业发展经验借鉴
图表47：2009-2025年中国SAAS服务的发展历程
图表48：通用型SAAS分类
图表49：2018-2025年中国企业级SAAS市场规模及其增速（单位：亿元，%）
图表50：2018-2025年中国公有云SAAS市场规模及其增速（单位：亿元，%）
图表51：2018-2025年中国SAAS行业企业付费用户规模（单位：万户，%）
图表52：中国SAAS行业产业链
图表53：2019-2025年中国公有云IaaS市场规模变化情况（单位：亿元，%）
图表54：2025年全球云计算市场占比（单位：%）
图表55：企业去IOE化为SAAS的发展提供便利
图表56：2016-2025年规模以上中小工业企业数量变化情况（单位：万户）
图表57：中国中小企业信息化渗透情况（单位：%）
图表58：2021-2025年中国软件业从业人员人均工资累计增速（单位：%）
图表59：2020-2025年中国手机网民规模及占网民比例（单位：万人，%）
图表60：国内不同规模企业对SAAS产品的需求
图表61：SAAS 企业的大型客户与中小企业客户对比
图表62：SAAS的销售模式及其特点
图表63：促使SAAS企业的产品出现定制化需求的原因
图表64：SAAS逐渐由标准化走向定制化
图表65：我国SAAS行业的主要融合方式
图表66：SAAS的三种可能的融合方式
图表67：SAAS与PAAS的融合
图表68：中国SAAS产品的主流商业模式
图表69：SAAS企业客户成功的服务内容与路线
图表70：销售易的产品与业务布局
图表71：销售易的PaaS平台的应用
图表72：北森的核心HRM SAAS产品布局
图表73：北森的发展战略方向
图表74：易订货对企业供应链流程的重构及功能场景
图表75：易订货的产品核心特色与优势
图表76：畅捷通的SAAS业务布局
图表77：OneAPM的产品矩阵
图表78：2025年中国SAAS细分市场占比（单位：%）
图表79：2025年中国SAAS细分市场占比（单位：亿元，%）
图表80：2025年中国企业级SAAS销售产品类型TOP（单位：%）
图表81：中国企业级SaaS市场代表性企业
图表82：2025年中国企业级应用SAAS厂商市场份额（单位：%）
图表83：2025年中国CRM SaaS市场厂商市场份额（单位：%）
图表84：2025年中国HCM SaaS市场厂商市场份额（单位：%）
图表85：2025年中国财务应用 SaaS市场厂商市场份额（单位：%）
图表86：2025年中国SAAS用户行业分布（单位：%）
图表87：2025年中国SAAS市场不同区域市场规模分布（亿元，%）
图表88：2025年中国SAAS市场TOP10省份市场规模分布（单位：%）
图表89：SAAS的进阶路径
图表90：SAAS行业BAT战略合作方向
图表91：未来SAAS行业发展战略方向
图表92：2017-2025年中国SAAS行业投融资情况（单位：起，亿元）
图表93：2017-2025年中国业务垂直型SAAS行业投融资情况（单位：起，亿元）

图表94：2017-2025年中国行业垂直型SAAS行业投融资情况（单位：起，亿元）
图表95：2020-2025年中国SAAS企业并购事件
图表96：中国SAAS企业并购特点
图表97：2018-2025年中国SAAS行业部分相关投资案例分析
图表98：2020-2025年中国SAAS行业基础设施领先企业并购案例分析
图表99：2020-2025年中国SAAS行业应用软件及服务领先企业并购案例分析
图表100：2020-2025年中国SAAS行业应用平台领先企业并购案例分析
图表101：2020-2025年中国SAAS云安全服务领先企业并购案例分析
图表102：2015-2025年中国政府与企业合作投资SAAS行业相关事件分析
图表103：中国SAAS行业并购领域趋势分析
图表104：国内SAAS行业厂商分类及优劣势
图表105：国内SAAS行业三类厂商的关系
图表106：中国SAAS行业参与方之互联网巨头及其产品
图表107：中国SAAS行业参与方之创业企业及其产品
图表108：中国SAAS行业参与方之传统软件公司转型及其产品
图表109：用友网络科技股份有限公司基本信息表
图表110：截至2025年用友网络科技股份有限公司与控股股东之间产权及控制关系方框图（单位：%）
图表111：用友网络科技股份有限公司业务构成
图表112：2025年用友网络科技股份有限公司业务结构（单位：亿元，%）
图表113：用友网络科技股份有限公司云计算财务服务简介
图表114：用友网络科技股份有限公司云计算营销服务简介
图表115：用友网络科技股份有限公司其他云计算服务简介
图表116：2025年用友网络科技股份有限公司收入区域分布（单位：亿元，%）
图表117：2020-2025年用友软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表118：2020-2025年用友软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：2020-2025年用友软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：2020-2025年用友软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！