2026-2031年中国餐饮连锁行业商业模式与发展趋势分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：中国餐饮连锁行业发展综述
1.1 餐饮连锁行业概述
1.1.1 餐饮连锁的范围界定
1.1.2 餐饮连锁的优势分析
1.1.3 餐饮连锁发展特征分析
1.2 餐饮连锁行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
1、行业监管体系
2、行业主要法律法规及政策
（1）相关法律法规
（2）相关政策
1.2.2 行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民人均消费支出
1.2.3 行业经济环境分析
1、中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国第三产业增加值
2、中国宏观经济发展展望
1.2.4 行业技术环境分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术发展方向
（1）“数字平台化世代”跨向“数智化时代”
（2）智能化管理系统与精准营销相得益彰
（3）运营手段提升
1.3 餐饮连锁行业发展机遇与威胁分析
——现状篇——
第2章：中国餐饮连锁行业发展分析
2.1 中国餐饮连锁行业发展历程分析
2.2 中国餐饮连锁行业发展现状分析
2.2.1 餐饮连锁行业店铺数分析
1、餐饮连锁行业总店数
2、餐饮连锁行业门店总数
3、餐饮连锁行业平均总店拥有门店数
2.2.2 餐饮连锁行业营业面积分析
1、餐饮连锁行业营业面积
2、餐饮连锁行业平均单店营业面积
2.2.3 餐饮连锁行业从业人员分析
1、餐饮连锁行业从业人数
2、餐饮连锁行业平均单店从业人数
2.2.4 餐饮连锁行业餐位数分析
1、餐饮连锁行业餐位数
2、餐饮连锁行业平均单店餐位数
2.2.5 餐饮连锁行业营业额分析
1、餐饮连锁行业营业额

2、餐饮连锁行业门店平均营业额
2.2.6 餐饮连锁企业商品购进总额分析
1、餐饮连锁企业商品购进总额
2、餐饮连锁企业平均单店商品购进总额
2.3 中国餐饮连锁行业竞争分析
2.3.1 餐饮连锁行业区域竞争分析
1、总店数区域情况
2、门店总数区域情况
3、年末从业人数区域情况
4、营业额区域情况
2.3.2 餐饮连锁细分市场竞争分析
2.3.3 餐饮连锁代表企业竞争分析
1、中国餐饮连锁企业竞争情况
2、中国中式快餐连锁企业竞争情况
3、中国火锅连锁企业竞争情况
2.4 中国餐饮连锁行业商业模式分析
2.4.1 商业模式总体概述
2.4.2 商业模式对比分析
2.5 中国餐饮连锁行业问题及解决方案分析
2.5.1 餐饮连锁行业存在问题分析
1、企业经营观念陈旧，缺乏创新
2、经营模式照搬照抄，内部管理混乱
3、企业信息化建设存在误区
4、餐饮连锁经营没有建立统一标准
2.5.2 餐饮连锁行业问题解决方案分析
1、做好单店经营
2、精确市场定位
3、精准门店选址
4、注重采购管理
5、做好厨房管理
6、提升服务质量
7、推进企业信息化建设
8、建立发展战略
第3章：中国餐饮连锁行业细分市场运行分析
3.1 中国正餐连锁行业发展现状分析
3.1.1 正餐连锁行业发展现状分析
3.1.2 正餐连锁企业经营情况分析
1、正餐连锁企业总店数及门店总数
（1）正餐连锁企业总店数
（2）正餐连锁企业门店总数
（3）正餐连锁企业平均总店拥有门店数
2、正餐连锁企业营业面积分析
（1）正餐连锁企业营业面积
（2）正餐连锁企业平均单店营业面积
3、正餐连锁企业从业人员分析
（1）正餐连锁企业从业人数
（2）正餐连锁企业平均单店从业人数
4、正餐连锁企业餐位数分析
（1）正餐连锁企业餐位数
（2）正餐连锁企业平均单店餐位数
5、正餐连锁企业营业额分析
（1）正餐连锁企业营业额
（2）正餐连锁企业平均单店营业额
6、正餐连锁企业商品购进额分析
（1）正餐连锁企业商品购进额
（2）正餐连锁企业平均单店商品购进额
3.1.3 正餐连锁行业发展趋势分析
3.2 中国快餐连锁行业发展现状分析
3.2.1 快餐连锁行业发展现状分析

3.2.2 快餐连锁企业经营情况分析
1、快餐连锁企业总店数及门店总数
（1）快餐连锁企业总店数
（2）快餐连锁企业门店总数
（3）快餐连锁企业平均总店拥有门店数
2、快餐连锁企业营业面积分析
（1）快餐连锁企业营业面积
（2）快餐连锁企业平均单店营业面积
3、快餐连锁企业从业人员分析
（1）快餐连锁企业从业人数
（2）快餐连锁企业平均单店从业人数
4、快餐连锁企业餐位数分析
（1）快餐连锁企业餐位数
（2）快餐连锁企业平均单店餐位数
5、快餐连锁企业营业额分析
（1）快餐连锁企业营业额
（2）快餐连锁企业平均单店营业额
6、快餐连锁企业商品购进额分析
（1）快餐连锁企业商品购进额
（2）快餐连锁企业平均单店商品购进额
3.2.3 快餐连锁行业发展趋势分析
3.3 中国饮料及冷饮服务连锁行业发展现状分析
3.3.1 饮料及冷饮服务连锁行业发展现状分析
3.3.2 饮料及冷饮服务连锁企业经营情况分析
1、饮料及冷饮服务连锁企业总店数及门店总数
（1）饮料及冷饮服务连锁企业总店数
（2）饮料及冷饮服务连锁企业门店总数
（3）饮料及冷饮服务连锁企业平均总店拥有门店数
2、饮料及冷饮服务连锁企业营业面积分析
（1）饮料及冷饮服务连锁企业营业面积
（2）饮料及冷饮服务连锁企业平均单店营业面积
3、饮料及冷饮服务连锁企业从业人员分析
（1）饮料及冷饮服务连锁企业从业人数
（2）饮料及冷饮服务连锁企业平均单店从业人数
4、饮料及冷饮服务连锁企业餐位数分析
（1）饮料及冷饮服务连锁企业餐位数
（2）饮料及冷饮服务连锁企业平均单店餐位数
5、饮料及冷饮服务连锁企业营业额分析
（1）饮料及冷饮服务连锁企业营业额
（2）饮料及冷饮服务连锁企业平均单店营业额
6、饮料及冷饮服务连锁企业商品购进额分析
（1）饮料及冷饮服务连锁企业商品购进额
（2）饮料及冷饮服务连锁企业平均单店商品购进额
3.3.3 饮料及冷饮服务连锁行业发展趋势分析
3.4 中国其他餐饮连锁行业发展现状分析
3.4.1 其他餐饮连锁行业发展现状分析
3.4.2 其他餐饮连锁企业经营情况分析
1、其他餐饮连锁企业总店数及门店总数
（1）其他餐饮连锁企业总店数
（2）其他餐饮连锁企业门店总数
（3）其他餐饮连锁企业平均总店拥有门店数
2、其他餐饮连锁企业营业面积分析
（1）其他餐饮连锁企业营业面积
（2）其他餐饮连锁企业平均单店营业面积
3、其他餐饮连锁企业从业人员分析
（1）其他餐饮连锁企业从业人数
（2）其他餐饮连锁企业平均单店从业人数
4、其他餐饮连锁企业餐位数分析
（1）其他餐饮连锁企业餐位数

（2）其他餐饮连锁企业平均单店餐位数
5、其他餐饮连锁企业营业额分析
（1）其他餐饮连锁企业营业额
（2）其他餐饮连锁企业平均单店营业额
6、其他餐饮连锁企业商品购进额分析
（1）其他餐饮连锁企业商品购进额
（2）其他餐饮连锁企业平均单店商品购进额
3.4.3 其他餐饮连锁行业发展趋势分析
第4章：中国餐饮连锁行业区域发展分析
4.1 中国餐饮连锁行业区域总体结构分析
4.2 中国餐饮连锁行业代表性地区发展分析
4.2.1 北京餐饮连锁行业发展分析
1、北京餐饮连锁行业发展环境分析
（1）餐饮连锁政策环境分析
（2）餐饮连锁消费环境分析
2、北京餐饮连锁行业发展现状分析
（1）餐饮连锁总店数和门店总数
（2）餐饮连锁从业人员数量统计
（3）餐饮连锁行业营业额统计
3、北京餐饮连锁行业发展趋势分析
4.2.2 上海餐饮连锁行业发展分析
1、上海餐饮连锁行业发展环境分析
（1）餐饮连锁政策环境分析
（2）餐饮连锁消费环境分析
2、上海餐饮连锁行业发展现状分析
（1）餐饮连锁总店数和门店总数
（2）餐饮连锁从业人员数量统计
（3）餐饮连锁行业营业额统计
3、上海餐饮连锁行业发展趋势分析
4.2.3 广东餐饮连锁行业发展分析
1、广东餐饮连锁行业发展环境分析
（1）餐饮连锁政策环境分析
（2）餐饮连锁消费环境分析
2、广东餐饮连锁行业发展现状分析
（1）餐饮连锁总店数和门店总数
（2）餐饮连锁从业人员数量统计
（3）餐饮连锁行业营业额统计
3、广东餐饮连锁行业发展趋势分析
4.2.4 浙江餐饮连锁行业发展分析
1、浙江餐饮连锁行业发展环境分析
（1）餐饮连锁政策环境分析
（2）餐饮连锁消费环境分析
2、浙江餐饮连锁行业发展现状分析
（1）餐饮连锁总店数和门店总数
（2）餐饮连锁从业人员数量统计
（3）餐饮连锁行业营业额统计
3、浙江餐饮连锁行业发展趋势分析
4.2.5 江苏餐饮连锁行业发展分析
1、江苏餐饮连锁行业发展环境分析
（1）餐饮连锁政策环境分析
（2）餐饮连锁消费环境分析
2、江苏餐饮连锁行业发展现状分析
（1）餐饮连锁总店数和门店总数
（2）餐饮连锁从业人员数量统计
（3）餐饮连锁行业营业额统计
3、江苏餐饮连锁行业发展趋势分析
4.2.6 重庆餐饮连锁行业发展分析
1、重庆餐饮连锁行业发展环境分析
（1）餐饮连锁政策环境分析

（2）餐饮连锁消费环境分析
2、重庆餐饮连锁行业发展现状分析
（1）餐饮连锁总店数和门店总数
（2）餐饮连锁从业人员数量统计
（3）餐饮连锁行业营业额统计
3、重庆餐饮连锁行业发展趋势分析
4.2.7 四川餐饮连锁行业发展分析
1、四川餐饮连锁行业发展环境分析
（1）四川连锁政策环境分析
（2）餐饮连锁消费环境分析
2、四川餐饮连锁行业发展现状分析
（1）餐饮连锁总店数和门店总数
（2）餐饮连锁从业人员数量统计
（3）餐饮连锁行业营业额统计
3、四川餐饮连锁行业趋势分析
第5章：中国餐饮连锁行业典型案例
5.1 中国餐饮连锁企业发展概况分析
5.1.1 中国餐饮连锁行业连锁经营模式概况
5.1.2 中国餐饮连锁行业企业概况
5.2 中国正餐连锁行业典型分析
5.2.1 中国全聚德（集团）股份有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业经营模式分析
（1）集中化多元经营模式
（2）跨国经营与目标集聚模式
（3）产品差异化经营模式
（4）创新经营模式
4、企业连锁发展分析
5、企业成功模式总结
6、企业最新发展动态
5.2.2 北京西贝餐饮管理有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业经营情况分析
3、企业经营模式分析
4、企业连锁发展分析
（1）西贝连锁门店情况
（2）西贝连锁发展模式分析
5、企业成功模式总结
6、企业最新发展动态
5.2.3 外婆家餐饮集团有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业经营情况分析
3、企业经营模式分析
4、企业连锁发展分析
（1）外婆家连锁门店分布情况
（2）外婆家连锁发展模式分析
5、企业成功模式总结
6、企业最新发展动态
5.2.4 北京华天饮食控股集团有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业经营情况分析
3、企业经营模式分析
4、企业连锁发展分析
（1）连锁门店情况
（2）连锁经营模式分析
5、企业成功模式总结

6、企业最新发展动态
5.3.5 上海小南国控股有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业经营模式分析
4、企业连锁发展分析
（1）上海小南国控股有限公司连锁门店分布情况
（2）上海小南国控股有限公司连锁经营模式分析
5、企业成功模式总结
5.3.6 杭州饮食服务集团有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业经营情况分析
3、企业经营模式分析
4、企业连锁发展分析
5、企业成功模式总结
5.3 中国快餐连锁行业典型分析
5.3.1 百胜（中国）投资有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业经营模式分析
（1）多元化经营模式
（2）差异化经营模式
（3）跨区域经营模式
4、企业连锁发展分析
（1）肯德基门店布局情况
（2）肯德基加盟模式
（3）肯德基加盟支持系统
5、企业成功模式总结
6、企业最新发展动态
5.3.2 金拱门（中国）有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业经营模式分析
4、企业连锁发展分析
（1）全球连锁门店分布情况
（2）麦当劳特许加盟模式分析
（3）麦当劳连锁经营的特点
（4）麦当劳连锁经营带来房地产营运获得收入
5、企业成功模式总结
6、企业最新发展动态
5.3.3 味千（中国）控股有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业经营模式分析
4、企业连锁发展分析
（1）味千连锁门店发展情况
（2）味千加盟支持系统
5、企业成功模式总结
6、企业最新发展动态
5.3.4 真功夫餐饮管理有限公司
1、企业基本信息介绍

2、企业经营情况分析
3、企业经营模式分析
4、企业连锁发展分析
（1）真功夫门店发展情况
（2）连锁经营模式分析
5、企业成功模式总结
6、企业最新发展动态
5.3.5 快乐蜂（中国）餐饮管理有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业经营情况分析
3、企业经营模式分析
4、企业连锁发展分析
（1）永和大王连锁门店分布情况
（2）永和大王加盟优势分析
5、企业成功模式总结
6、企业最新发展动态
5.3.6 大娘水饺餐饮集团股份有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业经营情况分析
3、企业经营模式分析
4、企业连锁发展分析
（1）大娘水饺连锁门店分布情况
（2）大娘水饺连锁经营模式分析
5、企业成功模式总结
6、企业最新发展动态
5.4 中国其它餐饮连锁行业典型分析
5.4.1 海底捞国际控股有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业经营模式分析
4、企业连锁发展分析
5、企业成功模式总结
6、企业最新发展动态
5.4.2 呷哺呷哺餐饮管理有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业经营模式分析
4、企业连锁发展分析
5、企业成功模式总结
6、企业最新发展动态
——展望篇——
第6章：中国餐饮连锁行业发展趋势及前景
6.1 中国餐饮连锁行业发展趋势分析
6.1.1 餐饮连锁行业发展趋势分析
1、连锁化率进一步提升，中央厨房将成为餐饮连锁业趋势
2、信息化水平进一步提升，数字化转型加快
3、品牌与文化竞争成为餐饮连锁企业的核心竞争力
4、食品安全水平将得到提升
6.1.2 餐饮连锁行业发展前景预测分析
6.2 中国餐饮连锁行业投资壁垒分析
6.3 中国餐饮连锁行业投资策略建议
6.3.1 餐饮连锁行业投资机会分析
1、二线及以下城市市场潜力大
2、绿色餐厅
3、火锅品类

4、高档宴会餐厅
5、小吃快餐和烧烤连锁品牌值得关注
6、饮品
6.3.2 餐饮连锁行业投资建议
1、餐饮连锁行业产品投资建议
2、餐饮连锁行业投资区域建议
3、餐饮连锁行业运营管理建议

图表目录

图表1：中国餐饮连锁行业相关概念
图表2：中国餐饮连锁优势分析
图表3：中国餐饮连锁发展特征分析
图表4：我国餐饮连锁行业主要监管机构介绍
图表5：2020-2025年餐饮连锁行业相关法律法规
图表6：近年来餐饮连锁行业相关政策
图表7：2012-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：亿人，‰）
图表8：2012-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表9：中国城市化进程发展阶段
图表10：2012-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表11：2012-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表12：2012-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2012-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表14：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表15：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表16：2012-2025年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表17：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表18：中国餐饮连锁行业发展机遇与威胁分析
图表19：中国餐饮业发展历程
图表20：2013-2025年中国餐饮连锁行业总店数及变化情况（单位：个，%）
图表21：2013-2025年中国餐饮连锁行业门店总数及变化情况（单位：个，%）
图表22：2013-2025年中国餐饮连锁行业平均总店拥有门店数及变化情况（单位：个，%）
图表23：2013-2025年中国餐饮连锁行业餐厅营业面积及变化情况（单位：万平方米，%）
图表24：2013-2025年中国餐饮连锁行业平均单店营业面积及变化情况（单位：平方米，%）
图表25：2013-2025年中国餐饮连锁行业从业人数及变化情况（单位：万人，%）
图表26：2013-2025年中国餐饮连锁行业平均单店从业人数及变化情况（单位：人，%）
图表27：2013-2025年中国餐饮连锁行业餐位数及变化情况（单位：万个，%）
图表28：2016-2025年中国餐饮连锁行业平均单店餐位数及变化情况（单位：个，%）
图表29：2012-2025年中国餐饮连锁行业营业额及变化情况（单位：亿元，%）
图表30：2013-2025年中国餐饮连锁行业平均单店营业额及变化情况（单位：亿元，%）
图表31：2013-2025年中国餐饮连锁行业商品购进总额及变化情况（单位：亿元，%）
图表32：2016-2025年中国餐饮连锁行业平均单店商品购进总额及变化情况（单位：万元，%）
图表33：2021-2025年中国餐饮连锁行业各区域总店数（单位：个）
图表34：2021-2025年中国餐饮连锁行业各区域门店总数（单位：个）
图表35：2021-2025年中国餐饮连锁行业年末从业人数（单位：万人）
图表36：2021-2025年中国餐饮连锁行业各区域营业额（单位：亿元）
图表37：2025年中国餐饮连锁行业细分市场竞争情况（单位：%）
图表38：2025年中国主要餐饮连锁企业竞争情况
图表39：2025年中国主要餐饮连锁企业竞争情况-中式快餐
图表40：2025年中国主要餐饮连锁企业竞争情况-火锅
图表41：餐饮连锁行业商业模式分类
图表42：直营连锁和特许连锁商业模式对比
图表43：餐饮连锁经营混乱问题及其表现
图表44：餐饮连锁经营难以建立统一标准原因分析
图表45：3C分析法
图表46：餐饮连锁行业采购管理成本控制点

图表47：餐饮连锁行业厨房管理方法策略
图表48：2021-2025年正餐连锁行业发展现状
图表49：2016-2025年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业总店数及变化情况（单位：个，%）
图表50：2016-2025年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业门店总数及变化情况（单位：个，%）
图表51：2016-2025年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业平均总店拥有门店数及变化情况（单位：个）
图表52：2016-2025年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业营业面积及变化情况（单位：万平方米，%）
图表53：2016-2025年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业平均单店营业面积及变化情况（单位：平方米，%）
图表54：2016-2025年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业从业人数及变化情况（单位：万人，%）
图表55：2019-2025年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业平均单店从业人数及变化情况（单位：人）
图表56：2016-2025年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业餐位数及变化情况（单位：万个，%）
图表57：2016-2025年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业平均单店餐位数及变化情况（单位：个，%）
图表58：2016-2025年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业营业额及变化情况（单位：亿元，%）
图表59：2016-2025年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业平均单店营业额及变化情况（单位：万元，%）
图表60：2016-2025年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业商品购进额及变化情况（单位：亿元，%）
图表61：2016-2025年中国餐饮连锁行业正餐连锁企业平均单店商品购进额变化（单位：万元）
图表62：2021-2025年快餐连锁行业发展现状
图表63：2016-2025年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业总店数及变化情况（单位：个，%）
图表64：2016-2025年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业门店总数及变化情况（单位：个，%）
图表65：2016-2025年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业平均总店拥有门店数及变化情况（单位：个）
图表66：2016-2025年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业营业面积及变化情况（单位：万平方米，%）
图表67：2016-2025年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业平均单店营业面积及变化情况（单位：平方米，%）
图表68：2016-2025年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业从业人数及变化情况（单位：万人，%）
图表69：2016-2025年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业平均单店从业人数及变化情况（单位：人）
图表70：2016-2025年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业餐位数及变化情况（单位：万个，%）
图表71：2016-2025年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业平均单店餐位数及变化情况（单位：个）
图表72：2016-2025年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业营业额及变化情况（单位：亿元，%）
图表73：2016-2025年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业平均单店营业额及变化情况（单位：万元，%）
图表74：2016-2025年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业商品购进额及变化情况（单位：亿元，%）
图表75：2016-2025年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业平均单店商品购进额及变化情况（单位：万元，%）
图表76：2021-2025年饮料及冷饮服务连锁行业发展现状
图表77：2016-2025年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业总店数及变化情况（单位：个，%）
图表78：2016-2025年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业门店总数及变化情况（单位：个，%）
图表79：2013-2025年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业平均总店拥有门店数及变化情况（单位：个）
图表80：2016-2025年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业营业面积及变化情况（单位：万平方米，%）
图表81：2016-2025年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业平均单店营业面积及变化情况（单位：平方米，%）
图表82：2016-2025年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业从业人数及变化情况（单位：万人，%）
图表83：2016-2025年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业平均单店从业人数及变化情况（单位：人）
图表84：2016-2025年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业餐位数及变化情况（单位：万个，%）
图表85：2016-2025年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业平均单店餐位数及变化情况（单位：个）
图表86：2016-2025年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业营业额及变化情况（单位：亿元，%）
图表87：2016-2025年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业平均单店营业额及变化情况（单位：万元，%）
图表88：2019-2025年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业商品购进额及变化情况（单位：亿元，%）
图表89：2016-2025年中国餐饮连锁行业饮料及冷饮服务连锁企业平均单店商品购进额及变化情况（单位：万元，%）
图表90：其他餐饮连锁行业概述
图表91：2021-2025年其他餐饮连锁行业发展现状
图表92：2016-2025年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业总店数及变化情况（单位：个，%）
图表93：2016-2025年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业门店总数及变化情况（单位：个，%）
图表94：2016-2025年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业平均总店拥有门店数及变化情况（单位：个）
图表95：2016-2025年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业营业面积及变化情况（单位：万平方米，%）
图表96：2016-2025年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业平均单店营业面积及变化情况（单位：平方米，%）
图表97：2016-2025年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业从业人数及变化情况（单位：万人，%）
图表98：2016-2025年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业平均单店从业人数及变化情况（单位：人）
图表99：2016-2025年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业餐位数及变化情况（单位：万个，%）
图表100：2016-2025年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业平均单店餐位数及变化情况（单位：个）
图表101：2016-2025年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业营业额及变化情况（单位：亿元，%）
图表102：2016-2025年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业平均单店营业额及变化情况（单位：万元，%）
图表103：2016-2025年中国餐饮连锁行业其他餐饮连锁企业商品购进额及变化情况（单位：亿元，%）
图表104：2016-2025年中国餐饮连锁行业快餐连锁企业平均单店商品购进额及变化情况（单位：万元，%）
图表105：2025年中国主要地区餐饮连锁行业营业额情况（单位：亿元，%）

图表106：2021-2025年中国餐饮连锁行业地区TOP6（按2022年营业额排名）（单位：亿元）
图表107：2018-2025年北京市餐饮连锁行业相关政策
图表108：2016-2025年北京市城镇居民人均可支配收入及消费支出情况（单位：元）
图表109：2016-2025年北京餐饮连锁企业总店数及变化情况（单位：个，%）
图表110：2016-2025年北京餐饮连锁企业门店总数及变化情况（单位：个，%）
图表111：2016-2025年北京餐饮连锁企业平均总店拥有门店数及变化情况（单位：个，%）
图表112：2016-2025年北京餐饮连锁企业从业人数及变化情况（单位：万人，%）
图表113：2016-2025年北京餐饮连锁企业平均单店从业人数及变化情况（单位：人）
图表114：2016-2025年北京餐饮连锁企业营业额及变化情况（单位：亿元，%）
图表115：2016-2025年北京餐饮连锁企业平均单店营业额及变化情况（单位：万元，%）
图表116：近年来上海市餐饮连锁行业相关政策
图表117：2017-2025年上海市城镇居民人均可支配收入及消费支出情况（单位：元）
图表118：2016-2025年上海餐饮连锁企业总店数及变化情况（单位：个，%）
图表119：2016-2025年上海餐饮连锁企业门店总数及变化情况（单位：个，%）
图表120：2016-2025年上海餐饮连锁企业平均总店拥有门店数及变化情况（单位：个，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！