2026-2031年中国应急通信行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：应急通信行业综述及数据来源说明
1.1 应急通信行业界定
1.1.1 应急通信的界定
1、定义
2、应急通信特点
1.1.2 应急通信的分类
1、有线通信
2、无线通信
1.1.3 应急通信所处行业
1.1.4 应急通信行业监管
1.1.5 应急通信行业标准
1、中国应急通信行业现行国家标准汇总
2、中国应急通信行业现行行业标准汇总
3、中国应急通信行业现行行业标准汇总
4、中国应急通信行业现行团体标准汇总
5、中国应急通信行业现行企业标准汇总
1.2 应急通信产业画像
1.2.1 应急通信产业链结构梳理
1.2.2 应急通信产业链生态全景图谱
1.2.3 应急通信产业企业区域分布
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球应急通信行业发展状况分析
2.1 全球应急通信行业发展历程
2.2 全球应急通信行业发展现状
2.1.1 全球应急通信行业结构分析
2.1.2 全球应急通信行业领先企业及集中度分析
2.1.3 全球应急通信行业相关产业市场规模分析
1、全球应急通信产品市场规模
2、大众通知系统市场规模
2.1.4 全球卫星产业发展情况
1、卫星数量
2、全球卫星通信行业市场规模
3、全球通信卫星在轨运行数量占比
2.3 主要国家/地区应急通信行业发展分析
2.3.1 国外应急通信保障主要做法
2.3.2 美国应急通信行业发展分析
1、发展概况
2、发展现状
2.3.3 欧洲应急通信行业发展分析
1、发展概况
2、发展现状
2.3.4 日本应急通信行业发展分析
1、发展现状
2、案例分析
2.4 全球主要应急通信领先企业发展分析
2.4.1 霍尼韦尔国际公司

1、企业基本简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业应急通信产业业务分析
4、企业在华布局情况分析
2.4.2 Cisco（思科）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业应急通信布局状况
4、企业中国布局状况
2.5 全球应急通信行业趋势
第3章：中国应急通信行业发展状况分析
3.1 中国应急通信行业发展历程
3.2 中国应急通信市场主体分析
3.2.1 应急通信市场参与者类型
3.2.2 应急通信企业入场方式
3.2.3 应急通信企业入场进程
3.3 中国应急通信行业供需发展现状
3.3.1 中国应急通信行业技术产品
3.3.2 应急通信行业重点联系企业名单
3.3.3 中国应急产业需求分布情况
3.4 中国应急通信行业市场规模分析
3.4.1 中国应急产业规模
3.4.2 中国应急通信行业市场规模
3.5 中国应急通信采购招标情况
3.5.1 应急通信的招投标统计
3.5.2 应急通信的招投标分析
1、中国应急通信行业招标及中标数量
2、中国应急通信行业招投标区域
3.6 应急通信行业竞争格局分析
3.6.1 运营商竞争格局
3.6.2 设备商竞争格局
3.6.3 应急通信行业集中度分析
3.6.4 应急通信行业五力竞争分析
3.7 中国应急通信投融资及兼并重组情况
3.7.1 应急通信行业企业投融资概述
1、应急通信行业资金来源
2、应急通信行业投融资主体构成
3.7.2 应急通信行业融资动态
3.7.3 应急通信行业兼并重组情况
1、中国应急通信行业兼并与重组事件汇总
2、中国应急通信行业兼并与重组类型及动因
3、中国应急通信行业兼并与重组趋势预判
3.8 中国应急通信行业发展痛点分析
第4章：中国应急通信行业基础设备及细分市场分析
4.1 应急通信设备基础设备发展状况
4.1.1 光通信行业发展状况
1、行业相关政策汇总
2、光纤光缆发展概况
3、光纤光缆供需分析
4、行业竞争格局分析
4.1.2 专业无线通信设备发展状况
1、行业发展历程分析
2、行业市场规模分析
3、行业市场竞争格局
4、行业发展趋势分析
4.1.3 移动通信基站设备发展状况
1、行业发展历程及特点
2、移动通信基站设备产量
3、移动通信基站量

4.1.4 卫星通信产业发展状况
1、行业相关政策汇总
2、北斗系统发展情况
3、卫星移动通信发展情况
4、高通量卫星发展情况
4.2 应急通信设备细分产品分析
4.2.1 应急通信设备细分产品概述
4.2.2 应急通信设备细分产品市场分析
1、现场综合接入设备
2、应急通信车市场概况
3、视频监控产品
4、UPS不间断电源
第5章：应急通信手段及技术发展分析
5.1 GSM网络市场发展分析
5.1.1 GSM网络市场发展状况
1、GSM的框架
2、GSM技术扩展
5.1.2 GSM网络应急市场应用
5.1.3 通信网络安全与应急保障
5.2 无线集群系统发展分析
5.2.1 无线集群系统发展概况
5.2.2 无线集群系统业务分析
5.2.3 集群融合通信系统应用
5.2.4 无线集群系统应急应用
1、无线集群系统在地铁应急的应用
2、无线集群系统在车载终端应急的应用
5.2.5 数字集群应用特征分析
1、组呼和群呼功能
2、用户优先级
3、单站模式和脱网直呼
4、大区制组网
5.2.6 无线应急通信系统的要求
1、系统的稳定性
2、系统的实时有效性
5.3 应急联动市场发展分析
5.3.1 应急联动系统发展概况
5.3.2 应急联动系统基本特点
5.3.3 应急联动系统通信需求
5.3.4 重点城市应急联动模式分析
1、上海：授权模式
2、南宁：集权模式
3、北京：代理模式
4、扬州：协同模式
5.3.5 应急联动市场发展前景
5.4 应急指挥通信系统市场分析
5.4.1 应急指挥通信系统发展概况
5.4.2 应急指挥通信工作机制分析
5.4.3 应急指挥通信细分领域分析
5.4.4 应急指挥通信车载产品分析
5.4.5 应急指挥通信市场需求分析
5.4.6 应急指挥通信行业需求前景
5.5 应急卫星通信应用市场分析
5.5.1 中国卫星通信市场现状
1、中国在运营通信卫星情况
2、中国卫星通信行业竞争格局
3、卫星通信技术的优缺点
5.5.2 应急卫星通信市场发展分析
1、国内应急卫星通信市场特点
2、建立国家应急通信网必要性

3、卫星通信在应急通信中的具体应用
5.5.3 应急卫星通信市场需求分析
5.5.4 应急卫星通信市场发展优势
5.5.5 应急卫星通信竞争格局分析
5.5.6 应急卫星通信市场需求前景
5.6 应急视频通信市场发展分析
5.6.1 应急视频通信市场发展状况
5.6.2 应急视频通信市场应用分析
1、在公共安全视频监控领域的应用
2、在智能交通领域的应用
5.6.3 应急视频通信市场需求分析
5.6.4 应急视频通信主要竞争企业
5.6.5 应急视频通信行业发展趋势
5.6.6 4G/5G视频技术在应急通信应用
第6章：应急通信行业需求市场发展潜力分析
6.1 自然灾害领域应急通信需求潜力分析
6.1.1 中国自然灾害状况分析
1、台风灾害状况分析
2、地震灾害状况分析
3、海洋灾害状况分析
4、火灾事故状况分析
5、旱灾发展状况分析
6、水灾发展状况分析
6.1.2 自然灾害应急通信的应用
1、应急通信参与抢险救灾的应用
2、应急通信参与指挥调度的现场保障
6.1.3 自然灾害应急通信保障手段
6.1.4 灾害卫星应急通信空间布局
6.1.5 自然灾害领域应急通信需求潜力分析
1、突发事件发生之前对于应急通信的需求
2、突发事件发生之后支持抢救工作的应急通信需求
3、突发事件发生之后支持恢复重建工作的应急通信需求
4、不同突发事件对应急通信需求
6.2 公共安全领域应急通信需求潜力分析
6.2.1 中国公共安全应急通信需求特征
1、公共安全应急通信系统的构成
2、公共安全应急通信需求特征
6.2.2 公共安全应急通信应用现状及市场需求分析
1、公共安全应急通信系统的现状
2、公共安全应急通信系统需求
6.2.3 公共安全领域应急通信潜力分析
6.3 交通领域应急通信需求潜力分析
6.4.1 交通领域应急通信需求特征分析
6.4.2 交通领域应急通信应用现状及市场需求分析
1、铁路应急通信系统分析
2、公路应急通信系统分析
3、水路应急通信系统分析
6.4.3 交通领域应急通信潜力分析
6.4 环境保护领域应急通信需求潜力分析
6.5.1 环保产业应急通信需求特征分析
6.5.2 环保应急通信应用现状及市场需求分析
1、环保行业投资情况
2、环保应急通信现状
6.5.3 环保产业应急通信需求潜力分析
6.5 国防军工领域应急通信需求潜力分析
6.6.1 国防军工领域应急通信的应用
6.6.2 国防军工领域应急通信应用现状及市场需求分析
1、国防军费支出
2、军工信息化情况

6.6.3 国防军工领域应急通信需求潜力分析
第7章：中国应急通信行业领先企业案例分析
7.1 应急通信行业企业发展总体概况
7.2 国内应急通信运营商领先企业案例分析
7.2.1 中国移动通信集团公司
1、企业发展简况分析
2、用户发展规模分析
3、企业主要品牌介绍
4、主要经营状况分析
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
5、企业应急通信业务
6、企业经营优劣势分析
7.2.2 中国联通网络通信股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、用户发展规模分析
3、企业经营状况分析
（1）经营状况
（2）业务架构
4、企业应急通信业务
5、企业经营优劣势分析
7.2.3 中国电信股份有限公司
1、企业基本情况分析
2、用户发展规模分析
3、企业经营状况分析
（1）经营状况
（2）业务架构
4、企业应急通信业务
5、企业优劣势分析分析
7.2.4 中国卫通通信集团有限公司
1、企业基本情况分析
2、用户发展规模分析
3、企业经营状况分析
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
4、企业应急通信业务
5、企业经营优劣势分析
7.3 国内应急通信设备供应商领先企业案例分析
7.3.1 华为技术有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务架构及经营情况
3、企业技术能力分析
4、企业应急通信业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.3.2 中兴通讯股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务架构及经营情况
3、企业技术能力分析
4、企业应急通信分析
5、企业经营状况优劣势分析
7.3.3 北京飞利信科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业技术能力分析
4、企业应急通信业务分析
5、企业销售渠道与网络分析

6、企业发展优劣势分析
7.3.4 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业技术能力分析
4、企业应急通信业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.3.5 四创电子股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业技术能力分析
4、企业应急通信业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.3.6 新海宜科技集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业技术能力分析
4、企业应急通信业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.3.7 福建榕基软件股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业技术能力分析
4、企业应急通信业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.3.8 陕西烽火电子股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业技术能力分析
4、企业应急通信业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.3.9 北京中交通信科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业技术能力分析
4、企业应急通信业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.3.10 海能达通信股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业技术能力分析
4、企业应急通信业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国应急通信行业政策环境及发展潜力
8.1 应急通信行业政策汇总解读
8.1.1 中国应急通信行业政策汇总
8.1.2 中国应急通信重点政策解读
8.2 应急通信行业PEST分析图
8.3 应急通信行业SWOT分析图
8.4 应急通信行业发展潜力评估
8.5 应急通信行业未来关键增长点

8.6 应急通信行业发展前景预测
8.7 应急通信行业发展趋势洞悉
8.7.1 行业整体趋势预测
8.7.2 市场竞争格局预测
8.7.3 产品发展趋势预测
8.7.4 技术发展趋势预测
第9章：中国应急通信行业投资战略规划策略及建议
9.1 中国应急通信行业进入与退出壁垒
9.1.1 进入壁垒
9.1.2 退出壁垒
9.2 中国应急通信行业投资风险预警
9.3 中国应急通信行业投资价值评估
9.4 中国应急通信行业投资机会分析
9.4.1 应急通信行业产业链薄弱环节投资机会
9.4.2 应急通信行业细分领域投资机会
9.4.3 应急通信行业区域市场投资机会
9.5 中国应急通信行业投资策略与建议
9.5.1 结合国家重点政策规划寻找投资方向
9.5.2 关注技术突破方向
9.5.3 依据现实需求进行产品创新
9.6 中国应急通信行业可持续发展建议
9.6.1 政府端
9.6.2 企业端

图表目录

图表1：国家应急通信体系
图表2：应急通信的功能结构
图表3：应急通信的特点及要求
图表4：有线通信的分类
图表5：无线通信的分类
图表6：《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2025年）中本报告研究领域所处行业
图表7：中国应急通信行业监管体系
图表8：中国通信设备行业监管体制
图表9：截至2025年中国应急通信行业标准体系建设（单位：项）
图表10：截至2025年中国应急通信行业现行国家标准
图表11：截至2025年中国应急通信行业现行行业标准
图表12：截至2025年中国应急通信行业现行行业标准
图表13：截至2025年中国应急通信行业现行团体标准
图表14：截至2025年中国应急通信行业现行企业标准（部分列举）
图表15：中国应急通信行业产业链
图表16：中国应急通信产业链全景图谱
图表17：中国应急通信产业链企业区域布局
图表18：报告研究范围界定
图表19：报告权威数据来源
图表20：报告研究统计方法
图表21：全球应急通信行业发展历程
图表22：2025年全球应急通信市场结构（单位：%）
图表23：2025年全球应急通信行业领先企业及集中度分析
图表24：2026-2031年全球应急通信产品市场规模情况（单位：亿美元）
图表25：2026-2031年全球大众通知系统市场规模情况（单位：亿美元）
图表26：2020-2025年全球航天器及通信卫星发射数量（单位：个）
图表27：2019-2025年全球卫星通信行业市场规模（单位：亿美元）
图表28：2020-2025年全球通信卫星在轨运行数量占比（单位：%）
图表29：国外应急通信保障的主要做法
图表30：美国应急通信管理体系架构图

图表31：美国应急通信系统发展现状
图表32：欧洲应急通信系统发展现状
图表33：日本应急通信系统发展现状
图表34：霍尼韦尔国际公司基本信息
图表35：2020-2025年霍尼韦尔营业收入与净利润情况（单位：亿美元）
图表36：霍尼韦尔国际公司主营业务详情
图表37：霍尼韦尔国际公司在应急产业布局情况
图表38：霍尼韦尔在华布局业务
图表39：思科发展历程
图表40：2020-2025年财年思科公司营业收入与净利润情况（单位：亿美元）
图表41：思科应急通讯系统结构
图表42：全球应急通信行业发展趋势分析
图表43：中国应急通信行业发展历程
图表44：中国应急通信行业市场主体类型
图表45：中国应急通信行业企业入场方式分析
图表46：中国应急通信行业竞争者入场进程（单位：亿元）
图表47：首批国家应急产业重点联系企业名单
图表48：中国应急产业需求分布情况
图表49：2026-2031年中国应急产业市场规模变动情况（单位：万亿元）
图表50：2021-2025年中国应急通信行业市场规模测算（单位：亿元）
图表51：截至2025年中国应急通信行业主要招标项目信息部分汇总（单位：元）
图表52：2019-2025年中国应急通信行业招标及中标项目数量（单位：个）
图表53：截至2025年中国应急通信行业主要中标项目金额分布（单位：个）
图表54：截至2025年中国应急通信行业中标项目地区分布（单位：个）
图表55：2025年中国三大运营商营收占比情况（单位：%）
图表56：中国应急通信设备商竞争分析
图表57：中国应急通信设备商竞争分析
图表58：中国应急通信行业市场集中度
图表59：中国应急通信行业竞争状态结论
图表60：应急通信行业资金来源汇总
图表61：应急通信行业投融资主体构成
图表62：截至2025年中国应急通信行业投融资事件汇总（单位：亿人民币，万人民币）
图表63：截至2025年中国应急通信行业企业投融资事件融资轮次分布（单位：%）
图表64：2024-2025年中国应急通信行业兼并与重组事件汇总（亿美元，亿人民币，万人民币）
图表65：应急通信行业投资兼并与重组方式
图表66：中国应急通信行业发展痛点分析
图表67：中国光纤光缆行业部分相关政策汇总
图表68：中国光纤光缆行业发展概况分析
图表69：2016-2025年光缆线路总长度（单位：万公里，%）
图表70：2017-2025年光纤宽带用户规模及占比分析（单位：亿户，%）
图表71：2025年我国主要光纤厂商光纤光缆业务收入（单位：亿元）
图表72：2025年我国主要光纤厂商产销量分析（单位：万芯公里）
图表73：专业无线通信发展历程分析
图表74：2025年中国无线通信设备市场规模（单位：亿元，%）
图表75：移动通信基站发展历程及特点分析
图表76：2020-2025年全国移动通信基站设备产量（单位：万射频模块，%）
图表77：2018-2025年中国移动基站设备数量（单位：万个）
图表78：中国卫星应用行业主要政策汇总表
图表79：北斗卫星导航三步走战略规划
图表80：2020-2025年北斗导航卫星发射情况
图表81：北斗卫星导航系统主要参数
图表82：2020-2025年我国卫星导航与位置服务产业总体产值及增速（单位：亿元，%）
图表83：中国天通一号覆盖范围
图表84：中国高通量卫星发射情况（单位：Gbps）
图表85：中星16号、中星19号和中星26号卫星覆盖示意图
图表86：中国卫通高通量卫星布局作用
图表87：应急通信设备细分产品概述
图表88：现场综合接入设备简析
图表89：通信车生产企业分析

图表90：甘肃积石山地震三大运营商应急通信车的出车情况
图表91：视频监控系统发展路径图
图表92：2020-2025年中国视频监控行业市场规模（单位：亿美元）
图表93：三代视频监控系统主要特点与优劣势分析
图表94：中国视频监控产业企业战略集群状况
图表95：中国视频监控行业竞争梯队分析
图表96：海康威视优劣势分析
图表97：2012-2025年全球UPS行业市场规模及同比增长（单位：亿美元，%）
图表98：中国UPS行业竞争格局（单位：%）
图表99：中国UPS不同功率产品市场份额（单位：%）
图表100：GSM系统结构
图表101：GPRS和EDGE两种技术特性的对比
图表102：GSM网络应急市场的应用
图表103：无线集群系统业务分析
图表104：应急联动系统发展特点分析
图表105：应急联动系统通信需求分析
图表106：应急指挥通信细分领域组成
图表107：2025年中国在轨通信卫星用途分类（单位：颗）
图表108：2005-2025年中国在轨通信卫星发射时间分布（单位：颗）
图表109：中国卫星通信行业竞争梯队
图表110：2025年中国在轨通信卫星运营商运营数量TOP5（单位：颗）
图表111：卫星通信技术的优缺点
图表112：国内应急卫星通信市场特点
图表113：卫星通信技术在应急通信中的具体应用
图表114：应急卫星通信案例
图表115：应急卫星通信设备应用优势
图表116：当前中国卫星产业各领域主要企业列表
图表117：《国家民用空间基础设施中长期发展规划（2015-2025年）》的发展目标
图表118：2019-2025年中国应急视频通信系统招标及中标情况（单位：）
图表119：应急视频通信主要企业情况
图表120：4G视频技术在应急通信中的应用
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！