2026-2031年中国靶材行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：靶材行业综述及数据来源说明
1.1 靶材行业界定
1.1.1 靶材的概念分析
1.1.2 靶材的类别分析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中靶材行业归属
1.2 靶材行业监管规范体系
1.2.1 靶材专业术语说明
1.2.2 靶材行业监管体系介绍
1、中国靶材行业主管部门
2、中国靶材行业自律组织
1.2.3 靶材行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国靶材标准体系建设
2、中国靶材现行标准汇总
3、即将实施标准
1.3 中国靶材产业画像
1.3.1 中国靶材产业链结构梳理
1.3.2 中国靶材产业链生态图谱
1.3.3 中国靶材产业链区域热力图
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球靶材行业发展状况及趋势洞察
2.1 全球靶材行业发展历程
2.2 全球靶材行业发展分析
2.2.1 行业发展现状分析
2.2.2 行业供给分析
2.2.3 行业需求分析
1、全球半导体用靶材市场需求规模
2、全球平面显示用靶材市场规模
3、全球太阳能用靶材市场规模
4、全球磁记录用靶材市场规模
2.3 全球靶材行业市场规模体量分析
2.4 全球靶材行业区域发展格局分析
2.4.1 全球各地区靶材产业分布
2.4.2 主要国家/地区靶材行业发展分析
1、日本靶材行业发展分析
2、美国靶材行业发展分析
2.5 全球靶材行业竞争格局
2.5.1 全球靶材行业应用产品组成结构
2.5.2 企业竞争格局分析
2.6 全球靶材行业前景与趋势
2.6.1 行业前景预测
2.6.2 行业发展趋势
2.7 全球靶材行业经验借鉴
第3章：中国靶材行业现状及产业链分析
3.1 中国靶材行业技术发展现状
3.1.1 中国靶材行业关键技术分析
3.1.2 中国靶材行业科研投入状况

3.1.3 中国靶材行业科研创新成果
1、中国靶材专利申请
2、中国靶材专利公开
3、中国靶材热门申请人
4、中国靶材热门技术
3.2 中国靶材行业发展历程介绍
3.3 中国靶材行业市场主体分析
3.3.1 中国靶材行业市场主体类型
3.3.2 中国靶材行业企业数量规模
3.3.3 中国靶材行业注册企业特征
1、靶材行业注册企业经营状态
2、靶材行业企业注册资本分布
3、靶材行业注册企业省市分布
4、靶材行业在业/存续企业类型分布
3.4 中国靶材行业市场供给状况
3.4.1 中国靶材行业市场供给能力分析
3.4.2 中国靶材行业市场供给水平分析
3.4.3 中国靶材行业新建产能
3.5 中国靶材行业市场需求状况
3.5.1 中国靶材行业市场销售模式
3.5.2 中国靶材行业需求特征分析
3.5.3 中国靶材行业需求现状分析
3.6 中国靶材行业供需平衡状况及市场行情走势
3.6.1 中国靶材行业供需平衡分析
3.6.2 中国靶材行业市场行情走势
3.7 中国靶材行业市场规模体量分析
3.8 中国靶材行业市场发展痛点分析
第4章：中国靶材行业竞争格局及价值链分析
4.1 中国靶材行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国靶材行业竞争者入场进程
4.2.2 中国靶材行业竞争者战略布局状况
4.2 中国靶材行业市场竞争格局及集中度分析
4.2.1 中国靶材行业市场竞争格局分析
4.2.2 中国靶材行业市场集中度分析
4.3 中国靶材行业波特五力模型分析
4.3.1 中国靶材行业供应商的议价能力
4.3.2 中国靶材行业消费者的议价能力
4.3.3 中国靶材行业新进入者威胁
4.3.4 中国靶材行业替代品威胁
4.3.5 中国靶材行业现有企业竞争
4.3.6 中国靶材行业竞争状态总结
4.4 中国靶材产业价值属性（价值链）分析
4.4.1 中国靶材行业成本结构分析
4.4.2 中国靶材价格传导机制分析
4.4.3 中国靶材行业价值链分析
第5章：中国靶材行业细分产品市场发展状况
5.1 中国靶材行业细分市场结构
5.2 中国金属靶材市场发展分析
5.2.1 金属靶材市场发展概述
5.2.2 金属靶材市场发展现状
5.2.3 金属靶材市场发展趋势
5.3 中国陶瓷靶材市场发展分析
5.3.1 陶瓷靶材市场发展概述
5.3.2 陶瓷靶材市场发展现状
5.3.3 陶瓷靶材市场发展趋势
5.4 中国合金靶材市场发展分析
5.4.1 合金靶材市场发展概述
5.4.2 合金靶材市场发展现状
5.4.3 合金靶材市场发展趋势

5.5 中国单质非金属靶材市场发展分析
5.5.1 单质非金属靶材市场发展概述
5.5.2 单质非金属靶材市场发展现状
5.5.3 单质非金属靶材市场发展趋势
5.6 中国靶材行业细分市场战略地位分析
第6章：中国靶材行业应用市场需求潜力分析
6.1 中国靶材应用市场分析
6.2 靶材在半导体中的应用分析
6.2.1 靶材在半导体中的应用现状
1、半导体用靶材应用材料
2、中国半导体用靶材市场规模
6.2.2 靶材在半导体中的应用前景
6.2.3 靶材在半导体中的应用趋势
6.3 靶材在平面显示中的应用分析
6.3.1 靶材在平面显示中的应用现状
1、靶材在平面显示中的应用原理
2、中国平面显示用靶材市场规模
6.3.2 靶材在平面显示器中的应用前景
6.3.3 靶材在平面显示器中的应用趋势
6.4 靶材在太阳能电池中的应用分析
6.4.1 靶材在太阳能电池中的应用现状
1、太阳能用靶材应用材料
2、中国太阳能用靶材市场规模
6.4.2 靶材在太阳能电池中的应用前景
6.4.3 靶材在太阳能电池中的应用趋势
6.5 靶材在磁记录中的应用分析
6.5.1 靶材在磁记录中的应用现状
1、磁记录用靶材应用材料
2、中国磁记录靶材市场发展现状
6.5.2 靶材在磁记录中的应用前景
6.5.3 靶材在磁记录中的应用趋势
6.6 靶材在固态电池中的应用分析
6.6.1 固态电池用靶材应用材料概述
6.6.2 中国固态电池靶材市场发展现状
6.6.3 靶材在固态电池中的应用趋势前景
6.7 中国靶材行业细分应用市场战略地位总结
第7章：全球及中国靶材行业领先企业案例分析
7.1 靶材行业企业发展总体概况
7.2 全球靶材行业领先企业案例分析
7.2.1 JX金属株式会社（JX Advanced Metals）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务结构
4、企业靶材业务布局
7.2.2 霍尼韦尔（Honeywell International, Inc.）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务结构
4、企业靶材业务布局
7.2.3 东曹株式会社（Tosoh Corporation）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务结构
4、企业靶材业务布局
7.2.4 林德（Linde）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务结构
4、企业靶材业务布局

7.3 中国靶材行业领先企业案例分析
7.3.1 先导电子科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业技术能力分析
4、企业靶材业务分析
5、企业战略布局和发展优劣势分析
7.3.2 宁波江丰电子材料股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业技术能力分析
4、企业靶材业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业战略布局和发展优劣势分析
7.3.3 有研新材料股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、公司经营情况
3、企业技术能力分析
4、企业靶材业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业战略布局于发展优劣势分析
7.3.4 隆华科技集团（洛阳）股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业靶材产品布局
4、企业靶材研发技术
5、企业靶材客户验证
6、企业战略布局和发展优劣势分析
7.3.5 芜湖映日科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业技术能力分析
4、企业靶材业务分析
5、企业战略布局和发展优劣势分析
7.3.6 福建阿石创新材料股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业技术能力分析
4、企业靶材业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业战略布局和发展优劣势分析
7.3.7 广东欧莱高新材料股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业技术能力分析
4、企业靶材业务分析
5、企业最新进展
6、企业战略布局和发展优劣势分析
7.3.8 金堆城钼业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析

3、企业技术能力分析
4、企业靶材业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业战略布局和发展优劣势分析
7.3.9 济源豫金靶材科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业技术能力分析
4、企业靶材业务分析
5、企业战略布局和发展优劣势分析
7.3.10 深圳市富明溅射靶材有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业技术能力分析
4、企业靶材业务分析
5、企业战略布局和发展优劣势分析
7.3.11 河北恒博新材料科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业主营业务情况分析
3、企业靶材业务分析
4、企业技术发展情况
5、企业战略布局和发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国靶材行业宏观环境及SWOT分析
8.1 中国靶材行业政策（Policy）环境分析
8.1.1 中国靶材行业发展相关政策规划汇总及解读
1、国家层面靶材行业发展相关政策规划汇总
2、31省市靶材行业发展相关政策规划汇总
8.1.2 “十五五”规划对靶材行业的影响分析
1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年（2026－2030年）规划纲要》
2、《“十五五”新材料产业发展规划（2025-2030年）》
3、《标准提升引领原材料工业优化升级行动方案(2025—2027年）》
8.1.3 政策环境对靶材行业发展的影响总结
8.2 中国靶材行业经济（Economy）环境分析
8.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、工业经济增长分析
3、固定资产投资情况
8.2.2 中国宏观经济发展展望
8.2.3 中国靶材行业发展与宏观经济相关性分析
8.3 中国靶材行业社会（Society）环境分析
8.3.1 中国靶材行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国人口受高等教育情况
4、中国研发投入情况
8.3.2 社会环境对靶材行业发展的影响总结
8.4 中国靶材行业SWOT分析
第9章：中国靶材行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国靶材行业发展潜力评估
9.2 中国靶材行业未来关键增长点分析
9.3 中国靶材行业发展前景预测
9.4 中国靶材行业发展趋势预判
9.4.1 中国靶材行业整体发展趋势预判
9.4.2 中国靶材行业空间发展趋势预判
1、区域集中度进一步提升

2、产业向核心客户集聚区靠拢
3、内陆地区加速追赶
9.4.3 中国靶材行业监管规范趋势预判
1、环保与安全生产监管加码
2、出口管制政策影响加深
3、质量标准与认证体系完善
9.4.4 中国靶材行业技术创新趋势预判
1、纯度要求持续提升
2、尺寸大型化
3、产品结构优化
4、数智融合驱动研发范式变革
9.4.5 中国靶材行业细分市场趋势预判
1、半导体靶材市场
2、平面显示靶材市场
3、太阳能靶材市场
第10章：中国靶材行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国靶材行业进入与退出壁垒
10.2 中国靶材行业投资风险预警
10.3 中国靶材行业投资机会分析
10.3.1靶材产业链薄弱环节投资机会
1、上游：高纯金属原材料依赖进口（核心卡脖子环节）
2、中游：高端靶材制备工艺技术（装备与工艺短板）
3、下游：客户认证壁垒（市场准入壁垒）
10.3.2行业区域市场投资机会
1、半导体用靶材区域市场投资
2、平面显示用靶材区域市场投资
3、太阳能电池用靶材区域市场投资
10.4 中国靶材行业投资价值评估
10.5 中国靶材行业投资策略与建议
10.5.1 中国靶材行业经营主体投资策略与建议
1、龙头企业：巩固技术壁垒，深化垂直整合
2、中型企业：聚焦细分赛道，差异化突破
3、中小企业：嵌入产业链，做精“一招鲜”
10.5.2 中国靶材行业投资机构投资策略与建议
10.5.3 中国靶材行业政府部门投资策略与建议
10.6 中国靶材行业可持续发展建议
10.6.1 中国靶材行业企业端可持续发展建议
10.6.2 中国靶材行业行业端可持续发展建议
10.6.3 中国靶材行业政府端可持续发展建议

图表目录

图表1：靶材的类别简析
图表2：《国民经济行业分类与代码》中靶材行业归属
图表3：靶材专业术语说明
图表4：中国靶材行业监管体系
图表5：中国靶材行业主管部门
图表6：中国靶材行业自律组织
图表7：截至2026年中国靶材行业标准体系建设（单位：项）
图表8：截至2026年中国靶材行业现行标准汇总
图表9：中国靶材行业即将实施标准汇总
图表10：中国靶材产业链结构
图表11：中国靶材产业链生态图谱
图表12：中国靶材产业链区域热力图
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据资料来源汇总

图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球靶材行业发展历程
图表17：全球龙头企业靶材产能布局情况
图表18：2012-2025年全球集成电路市场规模（单位：亿美元，%）
图表19：2012-2025年全球半导体材料市场销售规模（单位：亿美元）
图表20：2012-2025年全球半导体溅射靶材市场规模测算（单位：亿美元）
图表21：2017-2025年全球电视终端出货量（单位：百万台，%）
图表22：2015-2026年全球大尺寸显示器液晶面板出货面积及增速（单位：百万平方米，%）
图表23：2013-2025年全球平面显示用靶材市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表24：2014-2025年全球光伏装机容量走势图（单位：GW）
图表25：2015-2025年全球薄膜太阳能电池产量及增速（单位：GW，%）
图表26：2013-2025年全球太阳能电池用靶材市场规模（单位：亿美元）
图表27：2018-2025年全球靶材行业市场规模（单位：亿美元）
图表28：全球靶材产品各地区特征
图表29：2025年全球靶材区域需求市场份额（单位：%）
图表30：日本主要靶材企业产品布局及优势分析
图表31：美国主要靶材企业介绍
图表32：靶材的应用分类
图表33：2025年全球靶材应用产品结构特征（单位：%）
图表34：全球溅射靶材市场竞争梯队
图表35：2025年全球溅射靶材市场企业份额（单位：%）
图表36：全球靶材行业代表性企业发展情况
图表37：2026-2031年全球靶材行业发展规模预测（单位：亿美元）
图表38：全球靶材行业发展趋势分析
图表39：全球靶材行业经验借鉴
图表40：中国靶材行业关键技术分析
图表41：2021-2025年中国半导体溅射靶材代表性上市公司研发支出力度（单位：亿元）
图表42：2010-2026年中国靶材专利申请（单位：项）
图表43：2010-2026年中国靶材专利公开（单位：项）
图表44：截至2026年中国靶材专利申请量排名TOP10申请人（单位：项）
图表45：截至2026年中国靶材专利技术分类TOP10（单位：项，%）
图表46：中国靶材行业发展历程
图表47：中国靶材产品投资/经营主体说明
图表48：2015-2025年中国靶材行业新增注册企业数量（单位：家）
图表49：截至2026年中国靶材企业经营状态分布（单位：家，%）
图表50：截至2026年中国靶材企业注册资本分布（单位：家）
图表51：截至2026年中国靶材企业数量区域分布（单位：家）
图表52：截至2026年中国靶材行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表53：中国靶材行业市场供给能力分析
图表54：2019-2025年中国靶材行业主要上市企业产量（单位：枚/套，吨，亿元）
图表55：2023-2025年中国靶材新建产能
图表56：2025年中国靶材行业主要企业销售渠道
图表57：中国靶材行业下游需求情况
图表58：2019-2025年中国靶材行业主要上市企业销量（单位：枚/套，吨，亿元）
图表59：2019-2025年中国靶材行业主要上市企业产销率（单位：%）
图表60：中国靶材行业应用市场供需情况
图表61：2019-2025年中国靶材行业主要上市企业靶材业务销售收入（单位：亿元，%）
图表62：2020-2025年中国靶材行业主要上市企业靶材产品价格增速情况（单位：%）
图表63：2018-2025年中国靶材行业市场规模体量分析（单位：亿元，%）
图表64：中国靶材行业市场发展痛点分析
图表65：中国靶材行业竞争者入场进程
图表66：中国靶材行业竞争者发展战略布局状况
图表67：2025年中国靶材行业竞争者靶材业务营收排名（单位：亿元）
图表68：中国靶材行业竞争者竞争格局（单位：亿元，%）
图表69：2022-2025年中国靶材行业市场集中度分析（单位：%）
图表70：中国靶材行业对供应商的议价能力
图表71：中国靶材行业对消费者的议价能力
图表72：中国靶材行业新进入者威胁
图表73：中国靶材行业现有企业竞争

图表74：中国靶材行业竞争状态总结
图表75：2025年国内主要上市公司靶材业务成本结构分析（单位：%）
图表76：中国靶材行业成本结构（单位：%）
图表77：中国靶材行业价格传导机制分析
图表78：中国靶材行业价值链分析
图表79：中国靶材细分市场结构
图表80：金属靶材按材质分类表
图表81：中国高纯金属靶材发展现状
图表82：中国金属靶材发展趋势
图表83：陶瓷靶材按应用分类表
图表84：中国陶瓷靶材企业布局
图表85：ITO靶材工艺流程示意图
图表86：ITO靶材两大主要产品图例
图表87：2019-2025年中国平面显示领域ITO靶材市场容量情况（单位：吨，%）
图表88：ITO陶瓷靶材发展趋势
图表89：合金靶材市场应用和工艺分析
图表90：中国合金靶材市场企业产品布局及应用情况
图表91：中国合金靶材市场发展趋势
图表92：硅靶材两种主要产品图例
图表93：硅靶材工艺流程示意图
图表94：中国单质非金属靶材市场企业产品布局及应用情况
图表95：中国单质非金属靶材市场发展趋势
图表96：中国靶材行业细分市场战略地位分析
图表97：2025年中国靶材细分市场结构（单位：亿元，%）
图表98：半导体靶材在集成电路中的应用状况分析
图表99：2018-2026年中国半导体行业销售额（单位：亿美元，亿元）
图表100：2018-2025年中国集成电路市场规模（单位：亿元，%）
图表101：2018-2025年中国半导体材料行业市场规模（单位：亿美元，亿元）
图表102：2018-2025年中国半导体靶材市场规模（单位：亿元）
图表103：2026-2031年中国半导体靶材行业市场发展前景预测（单位：亿元）
图表104：靶材在平板显示器中的应用状况分析
图表105：2018-2026年中国手机出货量及增速（单位：亿部，%）
图表106：2018-2026年中国电子计算机整机产量及增速（单位：亿台，%）
图表107：2018-2026年中国彩色电视机产量及增速（单位：亿台，%）
图表108：2018-2025年中国显示面板出货量及需求量（单位：亿平方米，%）
图表109：2014-2025年中国平面显示用靶材市场规模增长情况（单位：亿元）
图表110：2025-2030年中国平面显示用靶材行业发展规模预测（单位：亿元）
图表111：太阳能电池类别
图表112：靶材在太阳能电池中的应用
图表113：早期中国薄膜太阳能电池产量（单位：兆瓦）
图表114：全球薄膜太阳能电池产量分布（按区域及产品构成）（单位：兆瓦，%）
图表115：2018-2025年中国异质结（HJT）电池产量规模及硅晶电池片产量占比（单位：兆瓦，%）
图表116：2018-2025年中国太阳能电池用靶材市场规模（单位：亿元）
图表117：2025-2031年中国太阳能电池用靶材行业发展规模预测（单位：亿元）
图表118：2022-2031年中国HJT电池在晶硅电池市场占比及预测（单位：%）
图表119：主要磁记录靶材及其用途
图表120：2025年全球机械硬盘厂商市场份额（按出货量）（单位：%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！