

2026-2031年中国靶材行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：靶材行业综述及数据来源说明

1.1 靶材行业界定

1.1.1 靶材的概念分析

1.1.2 靶材的类别分析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中靶材行业归属

1.2 靶材行业监管规范体系

1.2.1 靶材专业术语说明

1.2.2 靶材行业监管体系介绍

1、中国靶材行业主管部门

2、中国靶材行业自律组织

1.2.3 靶材行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1、中国靶材标准体系建设

2、中国靶材现行标准汇总

3、即将实施标准

1.3 中国靶材产业画像

1.3.1 中国靶材产业链结构梳理

1.3.2 中国靶材产业链生态图谱

1.3.3 中国靶材产业链区域热力图

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球靶材行业发展状况及趋势洞察

2.1 全球靶材行业发展历程

2.2 全球靶材行业发展分析

2.2.1 行业发展现状分析

2.2.2 行业供给分析

2.2.3 行业需求分析

1、全球半导体用靶材市场需求规模

2、全球平面显示用靶材市场规模

3、全球太阳能用靶材市场规模

4、全球磁记录用靶材市场规模

2.3 全球靶材行业市场规模体量分析

2.4 全球靶材行业区域发展格局分析

2.4.1 全球各地区靶材产业分布

2.4.2 主要国家/地区靶材行业发展分析

1、日本靶材行业发展分析

2、美国靶材行业发展分析

2.5 全球靶材行业竞争格局

2.5.1 全球靶材行业应用产品组成结构

2.5.2 企业竞争格局分析

2.6 全球靶材行业前景与趋势

2.6.1 行业前景预测

2.6.2 行业发展趋势

2.7 全球靶材行业经验借鉴

第3章：中国靶材行业现状及产业链分析

3.1 中国靶材行业技术发展现状

3.1.1 中国靶材行业关键技术分析

3.1.2 中国靶材行业科研投入状况

- 3.1.3 中国靶材行业科研创新成果
 - 1、中国靶材专利申请
 - 2、中国靶材专利公开
 - 3、中国靶材热门申请人
 - 4、中国靶材热门技术
- 3.2 中国靶材行业发展历程介绍
- 3.3 中国靶材行业市场主体分析
 - 3.3.1 中国靶材行业市场主体类型
 - 3.3.2 中国靶材行业企业数量规模
 - 3.3.3 中国靶材行业注册企业特征
 - 1、靶材行业注册企业经营状态
 - 2、靶材行业企业注册资本分布
 - 3、靶材行业注册企业省市分布
 - 4、靶材行业在业/存续企业类型分布
- 3.4 中国靶材行业市场供给状况
 - 3.4.1 中国靶材行业市场供给能力分析
 - 3.4.2 中国靶材行业市场供给水平分析
 - 3.4.3 中国靶材行业新建产能
- 3.5 中国靶材行业市场需求状况
 - 3.5.1 中国靶材行业市场销售模式
 - 3.5.2 中国靶材行业需求特征分析
 - 3.5.3 中国靶材行业需求现状分析
- 3.6 中国靶材行业供需平衡状况及市场行情走势
 - 3.6.1 中国靶材行业供需平衡分析
 - 3.6.2 中国靶材行业市场行情走势
- 3.7 中国靶材行业市场规模体量分析
- 3.8 中国靶材行业市场发展痛点分析
- 第4章：中国靶材行业竞争格局及价值链分析
 - 4.1 中国靶材行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国靶材行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国靶材行业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国靶材行业市场竞争格局及集中度分析
 - 4.2.1 中国靶材行业市场竞争格局分析
 - 4.2.2 中国靶材行业市场集中度分析
 - 4.3 中国靶材行业波特五力模型分析
 - 4.3.1 中国靶材行业供应商的议价能力
 - 4.3.2 中国靶材行业消费者的议价能力
 - 4.3.3 中国靶材行业新进入者威胁
 - 4.3.4 中国靶材行业替代品威胁
 - 4.3.5 中国靶材行业现有企业竞争
 - 4.3.6 中国靶材行业竞争状态总结
 - 4.4 中国靶材产业价值属性（价值链）分析
 - 4.4.1 中国靶材行业成本结构分析
 - 4.4.2 中国靶材价格传导机制分析
 - 4.4.3 中国靶材行业价值链分析
- 第5章：中国靶材行业细分产品市场发展状况
 - 5.1 中国靶材行业细分市场结构
 - 5.2 中国金属靶材市场发展分析
 - 5.2.1 金属靶材市场发展概述
 - 5.2.2 金属靶材市场发展现状
 - 5.2.3 金属靶材市场发展趋势
 - 5.3 中国陶瓷靶材市场发展分析
 - 5.3.1 陶瓷靶材市场发展概述
 - 5.3.2 陶瓷靶材市场发展现状
 - 5.3.3 陶瓷靶材市场发展趋势
 - 5.4 中国合金靶材市场发展分析
 - 5.4.1 合金靶材市场发展概述
 - 5.4.2 合金靶材市场发展现状
 - 5.4.3 合金靶材市场发展趋势

- 5.5 中国单质非金属靶材市场发展分析
 - 5.5.1 单质非金属靶材市场发展概述
 - 5.5.2 单质非金属靶材市场发展现状
 - 5.5.3 单质非金属靶材市场发展趋势
- 5.6 中国靶材行业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国靶材行业应用市场需求潜力分析
 - 6.1 中国靶材应用市场分析
 - 6.2 靶材在半导体中的应用分析
 - 6.2.1 靶材在半导体中的应用现状
 - 1、半导体用靶材应用材料
 - 2、中国半导体用靶材市场规模
 - 6.2.2 靶材在半导体中的应用前景
 - 6.2.3 靶材在半导体中的应用趋势
 - 6.3 靶材在平面显示中的应用分析
 - 6.3.1 靶材在平面显示中的应用现状
 - 1、靶材在平面显示中的应用原理
 - 2、中国平面显示用靶材市场规模
 - 6.3.2 靶材在平面显示器中的应用前景
 - 6.3.3 靶材在平面显示器中的应用趋势
 - 6.4 靶材在太阳能电池中的应用分析
 - 6.4.1 靶材在太阳能电池中的应用现状
 - 1、太阳能用靶材应用材料
 - 2、中国太阳能用靶材市场规模
 - 6.4.2 靶材在太阳能电池中的应用前景
 - 6.4.3 靶材在太阳能电池中的应用趋势
 - 6.5 靶材在磁记录中的应用分析
 - 6.5.1 靶材在磁记录中的应用现状
 - 1、磁记录用靶材应用材料
 - 2、中国磁记录靶材市场发展现状
 - 6.5.2 靶材在磁记录中的应用前景
 - 6.5.3 靶材在磁记录中的应用趋势
 - 6.6 靶材在固态电池中的应用分析
 - 6.6.1 固态电池用靶材应用材料概述
 - 6.6.2 中国固态电池靶材市场发展现状
 - 6.6.3 靶材在固态电池中的应用趋势前景
 - 6.7 中国靶材行业细分应用市场战略地位总结
- 第7章：全球及中国靶材行业领先企业案例分析
 - 7.1 靶材行业企业发展总体概况
 - 7.2 全球靶材行业领先企业案例分析
 - 7.2.1 JX金属株式会社（JX Advanced Metals）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务结构
 - 4、企业靶材业务布局
 - 7.2.2 霍尼韦尔（Honeywell International, Inc.）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务结构
 - 4、企业靶材业务布局
 - 7.2.3 东曹株式会社（Tosoh Corporation）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务结构
 - 4、企业靶材业务布局
 - 7.2.4 林德（Linde）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务结构
 - 4、企业靶材业务布局

7.3 中国靶材行业领先企业案例分析

7.3.1 先导电子科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业靶材业务分析
- 5、企业战略布局和发展优劣势分析

7.3.2 宁波江丰电子材料股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业靶材业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业战略布局和发展优劣势分析

7.3.3 有研新材料股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、公司经营情况
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业靶材业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业战略布局于发展优劣势分析

7.3.4 隆华科技集团（洛阳）股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业靶材产品布局
- 4、企业靶材研发技术
- 5、企业靶材客户验证
- 6、企业战略布局和发展优劣势分析

7.3.5 芜湖映日科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业靶材业务分析
- 5、企业战略布局和发展优劣势分析

7.3.6 福建阿石创新材料股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业靶材业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业战略布局和发展优劣势分析

7.3.7 广东欧莱高新材料股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业靶材业务分析
- 5、企业最新进展
- 6、企业战略布局和发展优劣势分析

7.3.8 金堆城钼业股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业技术能力分析
- 4、企业靶材业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业战略布局和发展优劣势分析
- 7.3.9 济源豫金靶材科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业技术能力分析
 - 4、企业靶材业务分析
 - 5、企业战略布局和发展优劣势分析
- 7.3.10 深圳市富明溅射靶材有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业技术能力分析
 - 4、企业靶材业务分析
 - 5、企业战略布局和发展优劣势分析
- 7.3.11 河北恒博新材料科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业主营业务情况分析
 - 3、企业靶材业务分析
 - 4、企业技术发展情况
 - 5、企业战略布局和发展优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国靶材行业宏观环境及SWOT分析

8.1 中国靶材行业政策（Policy）环境分析

- 8.1.1 中国靶材行业发展相关政策规划汇总及解读
 - 1、国家层面靶材行业发展相关政策规划汇总
 - 2、31省市靶材行业发展相关政策规划汇总
- 8.1.2 “十五五”规划对靶材行业的影响分析
 - 1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年（2026—2030年）规划纲要》
 - 2、《“十五五”新材料产业发展规划（2025-2030年）》
 - 3、《标准提升引领原材料工业优化升级行动方案（2025—2027年）》
- 8.1.3 政策环境对靶材行业发展的影响总结

8.2 中国靶材行业经济（Economy）环境分析

- 8.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、工业经济增长分析
 - 3、固定资产投资情况
- 8.2.2 中国宏观经济发展展望
- 8.2.3 中国靶材行业发展与宏观经济相关性分析

8.3 中国靶材行业社会（Society）环境分析

- 8.3.1 中国靶材行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国城镇化水平变化
 - （1）中国城镇化现状
 - （2）中国城镇化趋势展望
 - 3、中国人口受高等教育情况
 - 4、中国研发投入情况
- 8.3.2 社会环境对靶材行业发展的影响总结

8.4 中国靶材行业SWOT分析

第9章：中国靶材行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国靶材行业发展潜力评估

9.2 中国靶材行业未来关键增长点分析

9.3 中国靶材行业发展前景预测

9.4 中国靶材行业发展趋势预判

- 9.4.1 中国靶材行业整体发展趋势预判
- 9.4.2 中国靶材行业空间发展趋势预判
 - 1、区域集中度进一步提升

要》

- 2、产业向核心客户集聚区靠拢
- 3、内陆地区加速追赶
- 9.4.3 中国靶材行业监管规范趋势预判
 - 1、环保与安全生产监管加码
 - 2、出口管制政策影响加深
 - 3、质量标准与认证体系完善
- 9.4.4 中国靶材行业技术创新趋势预判
 - 1、纯度要求持续提升
 - 2、尺寸大型化
 - 3、产品结构优化
 - 4、数智融合驱动研发范式变革
- 9.4.5 中国靶材行业细分市场趋势预判
 - 1、半导体靶材市场
 - 2、平面显示靶材市场
 - 3、太阳能靶材市场

第10章：中国靶材行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 中国靶材行业进入与退出壁垒
- 10.2 中国靶材行业投资风险预警
- 10.3 中国靶材行业投资机会分析
 - 10.3.1 靶材产业链薄弱环节投资机会
 - 1、上游：高纯金属原材料依赖进口（核心卡脖子环节）
 - 2、中游：高端靶材制备工艺技术（装备与工艺短板）
 - 3、下游：客户认证壁垒（市场准入壁垒）
 - 10.3.2 行业区域市场投资机会
 - 1、半导体用靶材区域市场投资
 - 2、平面显示用靶材区域市场投资
 - 3、太阳能电池用靶材区域市场投资
- 10.4 中国靶材行业投资价值评估
- 10.5 中国靶材行业投资策略与建议
 - 10.5.1 中国靶材行业经营主体投资策略与建议
 - 1、龙头企业：巩固技术壁垒，深化垂直整合
 - 2、中型企业：聚焦细分赛道，差异化突破
 - 3、中小企业：嵌入产业链，做精“一招鲜”
 - 10.5.2 中国靶材行业投资机构投资策略与建议
 - 10.5.3 中国靶材行业政府部门投资策略与建议
- 10.6 中国靶材行业可持续发展建议
 - 10.6.1 中国靶材行业企业端可持续发展建议
 - 10.6.2 中国靶材行业行业端可持续发展建议
 - 10.6.3 中国靶材行业政府端可持续发展建议

图表目录

- 图表1：靶材的类别简析
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中靶材行业归属
- 图表3：靶材专业术语说明
- 图表4：中国靶材行业监管体系
- 图表5：中国靶材行业主管部门
- 图表6：中国靶材行业自律组织
- 图表7：截至2026年中国靶材行业标准体系建设（单位：项）
- 图表8：截至2026年中国靶材行业现行标准汇总
- 图表9：中国靶材行业即将实施标准汇总
- 图表10：中国靶材产业链结构
- 图表11：中国靶材产业链生态图谱
- 图表12：中国靶材产业链区域热力图
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据资料来源汇总

- 图表15: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表16: 全球靶材行业发展历程
- 图表17: 全球龙头企业靶材产能布局情况
- 图表18: 2012-2025年全球集成电路市场规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表19: 2012-2025年全球半导体材料市场销售规模 (单位: 亿美元)
- 图表20: 2012-2025年全球半导体溅射靶材市场规模测算 (单位: 亿美元)
- 图表21: 2017-2025年全球电视终端出货量 (单位: 百万台, %)
- 图表22: 2015-2026年全球大尺寸显示器液晶面板出货面积及增速 (单位: 百万平方米, %)
- 图表23: 2013-2025年全球平面显示用靶材市场规模增长情况 (单位: 亿美元)
- 图表24: 2014-2025年全球光伏装机容量走势图 (单位: GW)
- 图表25: 2015-2025年全球薄膜太阳能电池产量及增速 (单位: GW, %)
- 图表26: 2013-2025年全球太阳能电池用靶材市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表27: 2018-2025年全球靶材行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表28: 全球靶材产品各地区特征
- 图表29: 2025年全球靶材区域需求市场份额 (单位: %)
- 图表30: 日本主要靶材企业产品布局及优势分析
- 图表31: 美国主要靶材企业介绍
- 图表32: 靶材的应用分类
- 图表33: 2025年全球靶材应用产品结构特征 (单位: %)
- 图表34: 全球溅射靶材市场竞争梯队
- 图表35: 2025年全球溅射靶材市场企业份额 (单位: %)
- 图表36: 全球靶材行业代表性企业发展情况
- 图表37: 2026-2031年全球靶材行业发展规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表38: 全球靶材行业发展趋势分析
- 图表39: 全球靶材行业经验借鉴
- 图表40: 中国靶材行业关键技术分析
- 图表41: 2021-2025年中国半导体溅射靶材代表性上市公司研发支出力度 (单位: 亿元)
- 图表42: 2010-2026年中国靶材专利申请 (单位: 项)
- 图表43: 2010-2026年中国靶材专利公开 (单位: 项)
- 图表44: 截至2026年中国靶材专利申请量排名TOP10申请人 (单位: 项)
- 图表45: 截至2026年中国靶材专利技术分类TOP10 (单位: 项, %)
- 图表46: 中国靶材行业发展历程
- 图表47: 中国靶材产品投资/经营主体说明
- 图表48: 2015-2025年中国靶材行业新增注册企业数量 (单位: 家)
- 图表49: 截至2026年中国靶材企业经营状态分布 (单位: 家, %)
- 图表50: 截至2026年中国靶材企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表51: 截至2026年中国靶材企业数量区域分布 (单位: 家)
- 图表52: 截至2026年中国靶材行业在业/存续企业类型分布 (单位: 家, %)
- 图表53: 中国靶材行业市场供给能力分析
- 图表54: 2019-2025年中国靶材行业主要上市企业产量 (单位: 枚/套, 吨, 亿元)
- 图表55: 2023-2025年中国靶材新建产能
- 图表56: 2025年中国靶材行业主要企业销售渠道
- 图表57: 中国靶材行业下游需求情况
- 图表58: 2019-2025年中国靶材行业主要上市企业销量 (单位: 枚/套, 吨, 亿元)
- 图表59: 2019-2025年中国靶材行业主要上市企业产销率 (单位: %)
- 图表60: 中国靶材行业应用市场供需情况
- 图表61: 2019-2025年中国靶材行业主要上市企业靶材业务销售收入 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 2020-2025年中国靶材行业主要上市企业靶材产品价格增速情况 (单位: %)
- 图表63: 2018-2025年中国靶材行业市场规模体量分析 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 中国靶材行业市场发展痛点分析
- 图表65: 中国靶材行业竞争者入场进程
- 图表66: 中国靶材行业竞争者发展战略布局状况
- 图表67: 2025年中国靶材行业竞争者靶材业务营收排名 (单位: 亿元)
- 图表68: 中国靶材行业竞争者竞争格局 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 2022-2025年中国靶材行业市场集中度分析 (单位: %)
- 图表70: 中国靶材行业对供应商的议价能力
- 图表71: 中国靶材行业对消费者的议价能力
- 图表72: 中国靶材行业新进入者威胁
- 图表73: 中国靶材行业现有企业竞争

图表74: 中国靶材行业竞争状态总结
图表75: 2025年国内主要上市公司靶材业务成本结构分析 (单位: %)
图表76: 中国靶材行业成本结构 (单位: %)
图表77: 中国靶材行业价格传导机制分析
图表78: 中国靶材行业价值链分析
图表79: 中国靶材细分市场结构
图表80: 金属靶材按材质分类表
图表81: 中国高纯金属靶材发展现状
图表82: 中国金属靶材发展趋势
图表83: 陶瓷靶材按应用分类表
图表84: 中国陶瓷靶材企业布局
图表85: ITO靶材工艺流程示意图
图表86: ITO靶材两大主要产品图例
图表87: 2019-2025年中国平面显示领域ITO靶材市场容量情况 (单位: 吨, %)
图表88: ITO陶瓷靶材发展趋势
图表89: 合金靶材市场应用和工艺分析
图表90: 中国合金靶材市场企业产品布局及应用情况
图表91: 中国合金靶材市场发展趋势
图表92: 硅靶材两种主要产品图例
图表93: 硅靶材工艺流程示意图
图表94: 中国单质非金属靶材市场企业产品布局及应用情况
图表95: 中国单质非金属靶材市场发展趋势
图表96: 中国靶材行业细分市场战略地位分析
图表97: 2025年中国靶材细分市场结构 (单位: 亿元, %)
图表98: 半导体靶材在集成电路中的应用状况分析
图表99: 2018-2026年中国半导体行业销售额 (单位: 亿美元, 亿元)
图表100: 2018-2025年中国集成电路市场规模 (单位: 亿元, %)
图表101: 2018-2025年中国半导体材料行业市场规模 (单位: 亿美元, 亿元)
图表102: 2018-2025年中国半导体靶材市场规模 (单位: 亿元)
图表103: 2026-2031年中国半导体靶材行业市场前景预测 (单位: 亿元)
图表104: 靶材在平板显示器中的应用状况分析
图表105: 2018-2026年中国手机出货量及增速 (单位: 亿部, %)
图表106: 2018-2026年中国电子计算机整机产量及增速 (单位: 亿台, %)
图表107: 2018-2026年中国彩色电视机产量及增速 (单位: 亿台, %)
图表108: 2018-2025年中国显示面板出货量及需求量 (单位: 亿平方米, %)
图表109: 2014-2025年中国平面显示用靶材市场规模增长情况 (单位: 亿元)
图表110: 2025-2030年中国平面显示用靶材行业发展规模预测 (单位: 亿元)
图表111: 太阳能电池类别
图表112: 靶材在太阳能电池中的应用
图表113: 早期中国薄膜太阳能电池产量 (单位: 兆瓦)
图表114: 全球薄膜太阳能电池产量分布 (按区域及产品构成) (单位: 兆瓦, %)
图表115: 2018-2025年中国异质结 (HJT) 电池产量规模及硅晶电池片产量占比 (单位: 兆瓦, %)
图表116: 2018-2025年中国太阳能电池用靶材市场规模 (单位: 亿元)
图表117: 2025-2031年中国太阳能电池用靶材行业发展规模预测 (单位: 亿元)
图表118: 2022-2031年中国HJT电池在晶硅电池市场占比及预测 (单位: %)
图表119: 主要磁记录靶材及其用途
图表120: 2025年全球机械硬盘厂商市场份额 (按出货量) (单位: %)
略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！