

2025-2030年中国稀有气体行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：稀有气体行业综述及数据来源说明

1.1 稀有气体行业界定

- 1.1.1 工业气体的分类
- 1.1.2 稀有气体的界定
- 1.1.3 稀有气体行业分类
- 1.1.4 稀有气体所处行业
- 1.1.5 稀有气体行业监管
 - 1、行业主管部门
 - 2、行业监管要求
- 1.1.6 稀有气体行业标准
 - 1、中国稀有气体标准体系建设
 - 2、中国稀有气体现行标准汇总
 - 3、中国稀有气体标准起草情况
 - 4、中国稀有气体重点标准解读

1.2 稀有气体产业画像

- 1.2.1 稀有气体产业链结构梳理
- 1.2.2 稀有气体产业链生态全景图谱
- 1.2.3 稀有气体产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球稀有气体行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球稀有气体行业发展历程介绍

2.2 全球稀有气体行业发展环境分析

- 2.2.1 全球稀有气体行业经济环境分析
 - 1、发展现状
 - 2、经济预测
- 2.2.2 全球稀有气体行业政策环境分析
- 2.2.3 全球稀有气体行业技术环境分析
 - 1、全球稀有气体专利申请和公开数量
 - 2、全球稀有气体专利申请人排名

2.3 全球稀有气体行业发展现状分析

- 2.3.1 全球稀有气体行业市场贸易状况
 - 1、全球稀有气体进出口情况
 - 2、全球稀有气体进出口国别情况
- 2.3.2 全球稀有气体行业市场供需状况
 - 1、主要稀有气体全球供给情况
 - 2、主要稀有气体需求情况

2.4 全球稀有气体行业市场规模体量及趋势前景预判

- 2.4.1 全球稀有气体行业市场规模体量
- 2.4.2 全球稀有气体行业市场前景预测
- 2.4.3 全球稀有气体行业发展趋势预判

2.5 全球稀有气体行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.5.1 全球稀有气体行业区域发展格局
- 2.5.2 全球稀有气体重点区域市场分析
 - 1、美国稀有气体市场分析
 - (1) 美国的稀有气体市场发展现状
 - (2) 美国稀有气体供应情况

- (3) 美国主要稀有气体供应商
- 2、欧洲稀有气体市场分析
 - (1) 欧洲稀有气体市场发展现状
 - (2) 稀有气体产能分析
 - (3) 欧洲稀有气体主要供应商
- 3、韩国稀有气体市场分析
 - (1) 韩国稀有气体市场发展现状
 - (2) 韩国稀有气体国产化进展
- 2.6 全球稀有气体行业市场竞争格局分析
 - 2.6.1 全球稀有气体企业兼并重组状况
 - 2.6.2 全球稀有气体行业市场竞争格局
- 2.7 全球稀有气体行业发展经验借鉴
- 第3章：中国稀有气体行业市场供需状况及痛点分析
 - 3.1 中国稀有气体行业发展历程及市场特征
 - 3.1.1 中国稀有气体行业发展历程
 - 3.1.2 中国稀有气体行业市场特性
 - 3.2 中国稀有气体行业技术分析
 - 3.2.1 中国稀有气体行业科研投入状况
 - 3.2.2 中国稀有气体行业科研创新成果
 - 1、中国稀有气体行业专利申请
 - 2、中国稀有气体行业专利公开
 - 3、中国稀有气体行业热门申请人
 - 4、中国稀有气体行业热门技术
 - 3.3 中国稀有气体行业对外贸易状况
 - 3.3.1 中国稀有气体行业进出口贸易概况
 - 1、中国稀有气体行业进出口统计说明
 - 2、中国稀有气体行业进出口贸易概况
 - 3.3.2 中国稀有气体行业进口贸易状况
 - 1、稀有气体行业进口数量
 - 2、稀有气体行业进口金额
 - 3、稀有气体行业进口来源地
 - 3.3.3 中国稀有气体行业出口贸易状况
 - 1、稀有气体行业出口数量
 - 2、稀有气体行业出口金额
 - 3、稀有气体行业出口目的地
 - 3.3.4 中国稀有气体行业进出口贸易影响因素及发展趋势
 - 1、中国稀有气体行业进出口贸易影响因素
 - 2、中国稀有气体行业进出口贸易趋势预判
 - 3.4 中国稀有气体行业市场主体类型及入场方式
 - 3.4.1 中国稀有气体行业市场主体类型
 - 3.4.2 中国稀有气体行业企业入场方式
 - 3.5 中国稀有气体行业市场主体数量
 - 3.6 中国稀有气体行业市场供给状况
 - 3.6.1 中国稀有气体行业市场供给能力
 - 1、中国稀有气体行业现有产能
 - 2、中国稀有气体企业供给能力
 - 3、中国稀有气体行业规划产能
 - 3.6.2 中国稀有气体行业市场供给水平
 - 3.7 中国稀有气体行业市场需求状况
 - 3.7.1 中国稀有气体行业需求特征分析
 - 3.7.2 中国稀有气体行业需求现状分析
 - 3.8 中国稀有气体供需平衡状态及行情走势
 - 3.8.1 中国稀有气体行业供需平衡状态
 - 3.8.2 中国稀有气体行业市场行情走势
 - 3.9 中国稀有气体行业市场规模体量
 - 3.9.1 中国工业气体市场规模体量
 - 3.9.2 中国稀有气体行业市场规模
 - 3.10 中国稀有气体市场发展痛点分析
- 第4章：中国稀有气体行业市场竞争状况及融资并购

- 4.1 中国稀有气体行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国稀有气体行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国稀有气体行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国稀有气体行业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国稀有气体行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国稀有气体行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国稀有气体行业企业竞争格局分析
 - 4.3 中国稀有气体行业市场集中度分析
 - 4.4 中国稀有气体行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国稀有气体行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国稀有气体行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国稀有气体行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国稀有气体行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国稀有气体行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国稀有气体行业竞争状态总结
 - 4.5 中国稀有气体行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.5.1 中国稀有气体行业投融资发展状况
 - 1、中国稀有气体行业投融资概述
 - (1) 稀有气体行业资金来源
 - (2) 稀有气体行业投融资主体构成
 - 2、中国稀有气体行业投融资事件汇总
 - (1) 投融资事件汇总
 - (2) 投融资事件数量和金额
 - (3) 投融资事件轮次分布
 - 3、中国稀有气体行业投融资解析
 - 4、中国稀有气体行业投融资趋势预测
 - 4.5.2 中国稀有气体行业兼并与重组状况
 - 1、中国稀有气体行业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国稀有气体行业兼并与重组类型及动因
 - 3、中国稀有气体行业兼并与重组案例分析
 - 4、中国稀有气体行业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国稀有气体行业生产原料及设备供应现状**
- 5.1 稀有气体生产工艺概述
 - 5.1.1 稀有气体生产工艺
 - 5.1.2 稀有气体生产工艺设备
 - 5.1.3 稀有气体生产原料种类
 - 5.2 中国稀有气体产业价值属性及成本结构分析
 - 5.2.1 中国稀有气体行业成本结构分析
 - 5.2.2 中国稀有气体行业价值链分析
 - 5.3 中国天然气供应市场分析
 - 5.3.1 天然气供应概述
 - 5.3.2 天然气供应市场现状
 - 1、天然气供给
 - 2、天然气价格
 - 5.3.3 天然气供应发展趋势
 - 5.4 中国空气分离设备（空分设备）供应市场分析
 - 5.4.1 空气分离设备（空分设备）类型
 - 5.4.2 空气分离设备（空分设备）市场现状
 - 1、发展现状
 - 2、行业内企业
 - 3、行业规模
 - 5.4.3 空气分离设备（空分设备）发展趋势
 - 5.5 中国气体容器/钢瓶/储罐市场分析
 - 5.5.1 气体容器/钢瓶/储罐概述
 - 5.5.2 气体容器/钢瓶/储罐市场现状
 - 5.5.3 气体容器/钢瓶/储罐市场发展趋势
 - 5.6 中国气体检测仪器及检验检测服务市场分析
 - 5.6.1 气体检测仪器及检验检测服务类型
 - 5.6.2 气体检测仪器及检验检测服务市场现状

- 5.6.3 气体检测仪器及检验检测服务发展趋势
- 5.7 上游布局对稀有气体行业发展的影响总结
- 第6章：中国稀有气体行业细分产品市场发展状况
 - 6.1 中国稀有气体行业细分产品市场结构
 - 6.2 中国稀有气体细分市场分析：氦气
 - 6.2.1 氦气市场概况
 - 1、氦气的特征
 - 2、中国氦气市场概况
 - 6.2.2 氦气市场发展现状
 - 1、产能情况
 - 2、企业竞争格局
 - 6.2.3 氦气发展趋势前景
 - 6.3 中国稀有气体细分市场分析：氢气
 - 6.3.1 氢气的特征及应用
 - 6.3.2 氢气市场发展现状
 - 1、中国氢气产能情况
 - 2、中国氢气产量情况
 - 3、中国氢气消费量
 - 4、企业竞争格局
 - 6.3.3 氢气发展趋势
 - 6.4 中国稀有气体细分市场分析：氙气
 - 6.4.1 氙气特征分析
 - 6.4.2 氙气市场发展现状
 - 1、中国氙气需求情况
 - (1) 在硅料制造环节
 - (2) 在硅片制造环节
 - 2、企业竞争格局
 - 6.4.3 氙气发展趋势前景
 - 6.5 中国稀有气体细分市场分析：氪气
 - 6.5.1 氪气概述
 - 1、氪气的特征和应用
 - 2、氪气的制备
 - 6.5.2 氪气市场发展现状
 - 1、产能分析
 - 2、企业竞争格局
 - 6.5.3 氪气发展趋势前景
 - 6.6 中国稀有气体细分市场分析：氖气
 - 6.6.1 氖气特征及应用分析
 - 6.6.2 氖气研究进展
 - 6.6.3 氖气发展趋势前景
 - 6.7 中国稀有气体细分市场分析：氩气
 - 6.7.1 氩气市场概述
 - 6.7.2 氩气市场发展现状
 - 1、产能情况
 - 2、企业竞争格局
 - 6.7.3 氩气发展趋势前景
 - 6.8 中国稀有气体行业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国稀有气体行业细分应用市场需求状况
 - 7.1 中国稀有气体行业下游应用场景/行业领域分布
 - 7.2 中国医疗保健领域稀有气体市场需求潜力分析
 - 7.2.1 医疗保健行业发展现状
 - 1、医疗机构数量
 - 2、中国医疗器械行业规模
 - 7.2.2 医疗保健领域稀有气体需求概述
 - 7.2.3 中国医疗保健领域稀有气体应用企业
 - 7.2.4 中国医疗保健领域稀有气体市场需求潜力分析
 - 7.3 中国汽车领域稀有气体市场需求潜力分析
 - 7.3.1 汽车发展概况
 - 7.3.2 汽车领域稀有气体需求概述

- 7.3.3 中国汽车领域稀有气体应用企业
 - 7.3.4 中国汽车领域稀有气体市场需求潜力分析
 - 7.4 中国航空航天领域稀有气体市场需求潜力分析
 - 7.4.1 中国航空航天领域发展概况
 - 1、航空领域发展情况
 - 2、航天领域发展情况
 - 7.4.2 航空航天领域稀有气体需求概述
 - 7.4.3 航空航天领域稀有气体应用企业
 - 7.4.4 中国航空航天领域稀有气体市场需求潜力分析
 - 7.5 中国工业制造稀有气体市场需求潜力分析
 - 7.5.1 中国工业制造领域发展现状
 - 1、照明行业
 - 2、中空玻璃
 - 7.5.2 工业制造领域稀有气体需求概述
 - 7.5.3 中国工业制造领域稀有气体应用企业
 - 7.5.4 中国工业制造领域稀有气体市场需求潜力分析
 - 7.6 中国稀有气体行业应用市场战略地位分析
- 第8章：全球及中国稀有气体企业案例研究**
- 8.1 全球及中国稀有气体企业布局梳理与对比
 - 8.2 全球稀有气体企业布局分析
 - 8.2.1 法国液化空气集团（Air Liquide）
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业稀有气体产品布局
 - 4、企业稀有气体销售渠道布局
 - 5、企业稀有气体在华业务布局
 - 8.2.2 林德集团（Linde AG）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务及经营情况
 - （1）企业整体业务
 - （2）企业整体经营情况
 - （3）公司销售渠道
 - 3、企业稀有气体产品生产布局
 - 4、企业稀有气体在华业务布局
 - 8.3 中国稀有气体企业布局分析
 - 8.3.1 杭氧集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - （1）企业基本信息
 - （2）企业股权结构
 - 2、企业业务及经营情况
 - （1）企业整体业务情况
 - （2）企业整体经营情况
 - （3）公司销售布局
 - 3、企业稀有气体业务布局及发展状况
 - 4、企业研发和专利情况
 - 5、企业稀有气体业务最新布局动向追踪
 - 6、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
 - 8.3.2 江苏合安气体股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - （1）企业基本信息
 - （2）企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业稀有气体业务布局及发展状况
 - 4、企业稀有气体业务最新布局动向追踪
 - 5、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
 - 8.3.3 湖北和远气体股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - （1）企业基本信息
 - （2）企业股权结构

- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业稀有气体业务布局及发展状况
- 4、企业稀有气体生产基地情况
- 5、公司研发情况
- 6、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
- 8.3.4 苏州金宏气体股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务情况
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业稀有气体业务布局及发展状况
 - 4、企业稀有气体业务最新布局动向追踪
 - 5、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
- 8.3.5 湖南凯美特气体股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业业务及经营情况
 - (1) 企业整体业务情况
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业稀有气体业务布局及发展状况
 - 4、企业稀有气体业务渠道分布
 - 5、研发和专利情况
 - 6、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
- 8.3.6 深圳高发气体股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 整体业务概况
 - (2) 经营情况
 - 3、企业稀有气体业务布局及发展状况
 - 4、企业稀有气体业务研发情况
 - 5、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
- 8.3.7 兰州裕隆气体股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业业务情况及经营情况
 - (1) 企业整体业务情况
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 销售渠道
 - 3、企业稀有气体业务布局及发展状况
 - 4、企业研发情况
 - 5、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
- 8.3.8 重庆瑞信气体有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业业务及经营情况
 - 3、企业稀有气体业务布局及发展状况
 - 4、企业研发专利情况
 - 5、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
- 8.3.9 江苏天泰特种气体有限公司
 - 1、企业基本信息

- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业业务及经营情况
 - 3、企业稀有气体业务布局及发展状况
 - 4、企业资质和研发情况
 - 5、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
 - 8.3.10 深圳市华特鹏特种气体有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业稀有气体业务布局及发展状况
 - 4、企业研发和专利情况
 - 5、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
- 展望篇——
- 第9章：中国稀有气体行业政策环境洞察&发展潜力分析**
- 9.1 中国稀有气体行业政策（Policy）环境分析**
- 9.1.3 国家层面稀有气体行业政策规划汇总及解读
- 9.1.4 31省市稀有气体行业政策规划汇总及解读
- 1、31省市稀有气体行业政策规划汇总
- 2、31省市稀有气体行业发展目标解读
- 9.1.5 国家重点规划/政策对稀有气体行业发展的影响
- 1、国家“十四五”规划对稀有气体行业发展的影响
- 2、“碳达峰、碳中和”战略对稀有气体行业发展的影响
- 9.1.6 政策环境对稀有气体行业发展的影响总结
- 9.2 稀有气体行业PEST分析图**
- 9.3 中国稀有气体行业SWOT分析**
- 9.4 中国稀有气体行业发展潜力评估**
- 第10章：中国稀有气体行业市场前景预测及发展趋势预判**
- 10.1 中国稀有气体行业发展前景预测**
- 10.2 中国稀有气体行业发展趋势预判**
- 第11章：中国稀有气体行业投资战略规划策略及发展建议**
- 11.1 中国稀有气体行业进入与退出壁垒**
- 11.1.1 稀有气体行业进入壁垒分析
- 1、资金壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、渠道壁垒
- 4、资质壁垒
- 11.1.2 稀有气体行业退出壁垒分析
- 1、沉没成本
- 2、战略壁垒
- 11.2 中国稀有气体行业投资风险预警**
- 11.3 中国稀有气体行业投资价值评估**
- 11.4 中国稀有气体行业投资机会分析**
- 11.5 中国稀有气体行业投资策略与建议**
- 11.6 中国稀有气体行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：我国工业气体分类情况
- 图表2：稀有气体位于元素周期表位置
- 图表3：稀有气体在氧气中的含量（单位：%）
- 图表4：稀有气体的应用和性质
- 图表5：《国民经济行业分类与代码》中稀有气体行业归属
- 图表6：稀有气体行业主管部门及职能分析
- 图表7：稀有气体行业监管要求

- 图表8: 截至2024年中国稀有气体标准体系建设 (单位: 项)
- 图表9: 截至2024年中国稀有气体现行部分标准汇总
- 图表10: 截至2024年中国稀有气体标准起草情况
- 图表11: 中国稀有气体重点标准解读
- 图表12: 中国稀有气体产业链结构
- 图表13: 中国稀有气体产业链生态图谱
- 图表14: 中国稀有气体行业主要竞争者区域分布热力图
- 图表15: 本报告研究范围界定
- 图表16: 本报告权威数据来源
- 图表17: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表18: 全球稀有气体行业发展历程
- 图表19: 2011-2024年全球GDP (单位: 万亿美元, %)
- 图表20: 2025-2030年全球主要国家GDP预测 (单位: %)
- 图表21: 全球主要国家或地区稀有气体政策分析
- 图表22: 2014-2024年全球稀有气体行业专利申请和公开数量 (单位: 项)
- 图表23: 截至2024年全球稀有气体专利申请量TOP10 (单位: 项)
- 图表24: 2020-2024年全球稀有气体行业进出口金额 (单位: 亿美元)
- 图表25: 2024年全球稀有气体行业进口国金额占比 (单位: %)
- 图表26: 2024年全球稀有气体行业出口国金额占比 (单位: %)
- 图表27: 截至2024年全球氦气总探明储量区域分布 (单位: 亿立方米)
- 图表28: 2017-2024年全球氦气总产量 (单位: 百万立方米)
- 图表29: 2017-2024年全球氦气总消费量 (单位: 百万立方米)
- 图表30: 2020-2024年全球稀有气体行业市场规模体量 (单位: 亿美元)
- 图表31: 2025-2030年全球稀有气体行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表32: 全球稀有气体行业发展趋势预判
- 图表33: 2022全球稀有气体出口金额TOP10 (单位: 亿美元)
- 图表34: 2020-2024年美国氦气产量 (单位: 百万立方米)
- 图表35: 2024年欧洲主要国家稀有气体进口金额 (单位: 万美元)
- 图表36: 2024年欧洲主要国家稀有气体出口金额 (单位: 万美元)
- 图表37: 2022-2024年俄罗斯鲍曼生产基地氖气产能情况 (单位: 万立方米)
- 图表38: 2020-2024年韩国稀有气体市场规模 (单位: 亿韩元)
- 图表39: 2019-2024年全球稀有气体企业代表性兼并重组事件汇总 (单位: 亿美元, 亿元, 亿欧元)
- 图表40: 2024年全球代表性稀有气体公司营收规模 (单位: 亿元)
- 图表41: 全球稀有气体行业发展经验借鉴
- 图表42: 中国稀有气体行业发展历程
- 图表43: 中国稀有气体行业市场特性
- 图表44: 2018-2024年中国规模以上化学原料和化学制品制造业企业科研投入状况 (单位: 亿元)
- 图表45: 2013-2024年中国稀有气体行业专利申请数量 (单位: 项)
- 图表46: 2013-2024年中国稀有气体行业专利公开数量 (单位: 项)
- 图表47: 截至2024年中国稀有气体行业热门申请人 (单位: 项)
- 图表48: 截至2024年中国稀有气体行业热门技术 (单位: 项)
- 图表49: 中国稀有气体行业进出口商品名称及HS编码
- 图表50: 2018-2024年中国稀有气体行业进出口贸易情况表 (单位: 亿元)
- 图表51: 2018-2024年中国稀有气体行业进口数量变化情况 (单位: 万立方米, %)
- 图表52: 2018-2024年中国稀有气体行业进口贸易总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表53: 2024年中国大陆稀有气体进口来源地结构 (按进口金额) (单位: %)
- 图表54: 2018-2024年中国稀有气体行业出口数量变化情况 (单位: 万立方米, %)
- 图表55: 2018-2024年中国稀有气体行业出口贸易总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 2024年中国大陆地区稀有气体出口目的地结构 (按进口金额) (单位: %)
- 图表57: 中国稀有气体行业进出口贸易影响因素分析
- 图表58: 中国稀有气体行业进出口贸易发展趋势预判
- 图表59: 中国稀有气体行业市场主体类型构成
- 图表60: 中国稀有气体行业企业入场方式分析
- 图表61: 2013-2024年中国稀有气体行业注册企业数量情况表 (单位: 家)
- 图表62: 中国稀有气体行业供给能力 (单位: 立方米/年, 万立方米/年, 万吨)
- 图表63: 中国稀有气体代表性企业供给能力及产能 (单位: 立方米/年, 万立方米/年, 方/日)
- 图表64: 2023-2024年中国稀有气体行业企业扩产计划情况
- 图表65: 中国稀有气体代表性企业供给能力及产能 (单位: 立方米/年, 万立方米/年)
- 图表66: 中国稀有气体行业需求特征分析

图表67: 中国稀有气体行业需求现状分析
图表68: 中国稀有气体行业供给特征分析
图表69: 2023-2024年中国氦气价格走势 (单位: 元/立方米)
图表70: 2024-2024年中国氦气价格走势 (单位: 元/立方米)
图表71: 2023-2024年中国氦气市场价格走势 (单位: 元/立方米)
图表72: 2023-2024年中国氩气价格走势 (单位: 万元/立方米)
图表73: 2015-2024年中国工业气体市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
图表74: 2024年中国稀有气体行业市场规模测算 (单位: 吨, 万立方米, 元/吨, 元/立方米, 亿元)
图表75: 中国稀有气体行业市场发展痛点分析
图表76: 中国稀有气体行业竞争者入场进程 (单位: 万元)
图表77: 中国稀有气体制造企业区域分布
图表78: 中国稀有气体行业竞争者发展战略布局状况
图表79: 中国稀有气体行业企业集群分布
图表80: 中国稀有气体行业竞争梯队
图表81: 中国稀有气体行业市场格局
图表82: 中国稀有气体行业市场集中度分析
图表83: 中国稀有气体行业供应商的议价能力
图表84: 中国稀有气体行业购买者的议价能力
图表85: 中国稀有气体行业新进入者威胁
图表86: 中国稀有气体同业竞争者的竞争能力
图表87: 中国稀有气体行业竞争状态总结
图表88: 中国稀有气体行业资金来源分析
图表89: 中国稀有气体行业投融资主体分析
图表90: 截至2024年中国稀有气体行业投融资事件汇总
图表91: 2017-2024年中国稀有气体行业投融资事件数量和金额 (单位: 件, 亿元)
图表92: 2017-2024年中国稀有气体行业投融资轮次分布 (单位: %)
图表93: 中国稀有气体行业投融资分析
图表94: 截至2024年中国稀有气体行业公司兼并与重组事件汇总 (单位: %)
图表95: 中国稀有气体行业兼并与重组的动因
图表96: 中国稀有气体行业兼并与重组案例分析
图表97: 空气分离制取稀有气体方法
图表98: 中国稀有气体行业成本结构分析
图表99: 中国稀有气体行业价值链分析
图表100: 2018-2024年中国天然气产量情况 (单位: 亿立方米)
图表101: 2018-2024年天然气进口数量 (单位: 万吨)
图表102: 2023-2024年中国天然气价格走势 (单位: 元/吨)
图表103: 天然气供应发展趋势
图表104: 稀有气体空气分离方法解析
图表105: 稀有气体空气分离设备
图表106: 空分设备行业企业现状
图表107: 2018-2024年空分设备行业规模 (单位: 亿元)
图表108: 空气分离设备 (空分设备) 发展趋势
图表109: 气体容器/钢瓶/储罐概述
图表110: 中国气体容器/钢瓶/储罐企业分布现状 (单位: 家)
图表111: 气体容器/钢瓶/储罐代表性企业
图表112: 气体容器/钢瓶/储罐发展趋势
图表113: 气体检测仪器及检验检测类型
图表114: 气体检测仪器需求场景
图表115: 气体检测仪器及检验检测服务发展趋势
图表116: 上游布局对稀有气体行业发展的影响总结
图表117: 不同稀有气体主要应用领域
图表118: 2015-2024年中国氦气产能变化 (单位: 万立方米/年)
图表119: 中国氦气市场竞争格局情况 (单位: 万元, 万立方米/年)
图表120: 截至2024年中国主要氦气项目投产产能统计 (不完全统计) (单位: 万立方米/年)
略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！